Pedoman Akademik Program Sarjana Edisi 2016/2017

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Indonesia

SAMBUTAN DEKAN

Assalamualaikum dan salam sejahtera.
Selamat datang putra-putri terbaik bangsa. Segala puji dan syukur yang sekhalis-khalisnya kita haturkan keharibaan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang karena perkenan dan izin Nya jua kita dapat bertemu di dalam rumah besar bernama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Pertemuan kita di universitas yang satu dari sedikit universitas yang menggunakan nama INDONESIA ini, harus kita maknai sebagai proses penanaman tanggung jawab, perjuangan untuk mensejahterakan kehidupan rakyat Indonesia yang berazaskan keadilan, kemanusiaan, kedaulatan, dan kemerdekaan, sesuai dengan Pancasila dan amanat UUD 1945.

Dalam usianya yang telah mencapai 66 tahun, FEB UI telah banyak menghadapi dan melewati berbagai cobaan, sehingga mampu menempatkan dirinya sebagai fakultas ekonomi dan bisnis yang terpandang di Indonesia. Tantangan ke depan adalah bagaimana di tengah-tengah pergeseran paradigma ilmu-ilmu yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis saat ini, FEB UI dapat menjadi salah satu pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang unggul di Asia sehingga dapat berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global. Untuk itu FEB UI kedepannya harus mampu memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis serta mampu menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

Salah satu upaya yang FEB UI lakukan dalam rangka menjawab tantangan diatas adalah dengan meningkatkan standar kualitas pendidikan dan riset bertaraf internasional melalui pengajuan akreditasi internasional yang dikeluarkan oleh *The Association Advance Collegiate School of Business* (AACSB). FEB UI telah memasuki status *Eligibilty* di tahun 2016 dan saat ini telah memasuki tahap asesmen dalam rangka penyusunan *Initial Self Evaluation Report* sebagai syarat suatu institusi dapat dinyatakan layak untuk di-visitasi oleh tim assesor sebelum memeroleh status akreditasi internasional.

Saudara-saudara mahasiswa baru angkatan 2016, kalian terpilih dari sekian banyak generasi muda Indonesia yang ingin masuk ke FEB UI. Nilai akademik yang kalian capai dengan kerja keras di jenjang pendidikan sebelumnya telah mengantarkan kalian ke perguruan tinggi yang kalian idam-idamkan. Selain nilai akademik, kalian juga dipilih karena mewakili daerah dan sekolah dimana kalian berasal. Tentunya kalian harus bekerja lebih keras lagi, belajar dan beraktifitas selama menjadi mahasiswa di FEB UI untuk dapat mempertahankan bahkan meningkatkan prestasi akademis kalian, sehingga dapat lulus tepat waktu. Juga kesempatan menjadi mahasiswa FEB UI perlu kalian manfaatkan untuk mengenali dan memahami lebih baik persoalan bangsa. Kalian sudah sangat dinanti-nantikan oleh rakyat Indonesia untuk melanjutkan tradisi luhur lulusan FEB UI, yaitu menjadi pemimpin-pemimpin yang mengabdi bagi Ibu Pertiwi.

Selama belajar di FEB UI kalian dapat memanfaatkan berbagai fasilitas dan kesempatan yang disediakan. Staf pengajar FEB UI yang umumnya lulusan S2/S3 luar negeri, siap membantu kalian untuk menimba ilmu pengetahuan dan mengasah kepekaan sosial. Perpustakaan UI maupun Pusat Sumber Belajar di Fakultas yang dilengkapi dengan buku wajib, buku tambahan, dan jurnal ilmiah nasional maupun internasional, siap mendukung silabus berbagai matakuliah yang diselaraskan dengan silabus di perguruan tinggi ternama di luar negeri. Berbagai kerjasama pertukaran mahasiswa dan *dual-degree* dengan universitas luar negeri terkemuka dengan berbagai skema kerjasama internasional seperti ASEAN University Network (AUN) dapat pula kalian manfaatkan untuk mendapatkan *exposure* yang lebih banyak terhadap lingkungan ekonomi dan bisnis global. Gunakanlah waktu, kesempatan, dan sarana-prasarana yang ada tersebut sebaik mungkin untuk tujuan menimba ilmu pengetahuan dan mengasah kepekaan sosial sebanyak dan sebaik mungkin.

Sekali lagi, selamat datang para calon pemimpin, pengabdi Ibu Pertiwi di fakultas ekonomi dan bisnis terbaik. Selamat belajar dan beraktifitas positif sebagai salah satu warga di rumah besar kita, FEB UI tercinta. Semoga Tuhan Yang Maha Pemurah meridhai upaya kita bersama ini.

Wassalam,

Prof. Ari Kuncoro, PhD.
Dekan FEB UI

DAFTAR ISI

Bab 1. Latar Belakang UI dan FEB UI

1.1. Lambang UI 1

1.2. Visi - Misi UI dan FEB UI 2

1.3. Sejarah UI dan FEB UI 3

Bab 2. Norma Perilaku dan Peraturan Akademik

2.1. Norma Perilaku 8

2.1.1. Landasan Norma Perilaku 8

2.1.2. Kewajiban Mahasiswa 8

2.1.3. Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan Lain dalam Penulisan Karya Tulis, Tugas, Tugas Akhir 10

2.1.4. Sanksi Akademik Tindakan Kecurangan dalam Ujian (Mencontek) 12

2.1.5. Bentuk Pelanggaran Lain 13

2.2. Peraturan Akademik 14

2.2.1. Registrasi Mahasiwa dan Status Kosong 14

2.2.1.1. Registrasi Mahasiswa Baru 14

2.2.1.2. Registrasi Mahasiswa Lama 14

2.2.2. Registrasi Akademik On Line SIAK NG 16

2.2.3. Cuti Akademik 23

2.2.4. Undur Diri 23

2.2.5. Perkuliahan 24

2.2.6. Evaluasi Hasil Belajar 25

2.2.6.1. Ujian 25

2.2.6.2. Persyaratan Mengikuti 26

2.2.6.3. Tata Tertib Ujian 26

2.2.6.4. Ujian Susulan 27

2.2.6.5. Sistem Penilaian dan Indeks Prestasi 29

2.2.7. Evaluasi Akhir Studi 31

2.2.7.1. Beban Studi dan Masa Studi Maksimum

2.2.7.2. Yudisium dan Predikat Kelulusan

2.2.8. Evaluasi Putus Studi 32
2.2.9. Layanan Administrasi Akademik 34

Bab 3. Program Pendidikan Sarjana
3.1. Tujuan 36
3.2. Kelompok Mata Kuliah 36
3.3. Ketentuan Pengambilan Beban SKS 37
3.4. Ketentuan Syarat Kelulusan 38
3.4.1. Pemenuhan Jumlah Kredit 38
3.4.2. Pengambilan Mata Kuliah Berbahasa Inggris 38
3.5. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris 38
3.6. Ketentuan Kode Mata Kuliah 40

Bab 4. Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Reguler
4.1. Profil Lulusan 41
4.2. Bidang Studi yang Ditawarkan 41
4.3. Profil dan Kompetensi Lulusan 41
4.4. Pilihan Karir 41
4.5. Kurikulum Program Studi 42
4.5.1. Struktur Kurikulum 42
4.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas 43
4.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 44
4.5.4. Mata Kuliah Pilihan 45
4.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 47
4.5.6. **Urutan Pengambilan Mata Kuliah** 48

Bab 5. Program Studi S1 Manajemen Reguler dan Ekstensi
5.1. Profil Lulusan 49
5.2. Bidang Studi yang Ditawarkan 49
5.3. Profil dan Kompetensi Lulusan 49
5.4. Pilihan Karir 50
5.5. Kurikulum Program Studi Manajemen Reguler 50
5.5.1. Struktur Kurikulum 50
5.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas 51
5.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 52

5.5.4. Mata Kuliah Pilihan Peminatan 53
5.5.5. Mata Kuliah Pilihan Bebas 56
5.5.6. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 57
5.5.7. **Urutan Pengambilan Mata Kuliah** 60
5.6. Kurikulum Program Studi Manajemen Ekstensi 61
5.6.1. Struktur Kurikulum 61
5.6.2. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 61
5.6.3. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 63
A. S1 Ekstensi Manajemen – Kategori A 61
B. S1 Ekstensi Manajemen – Keuangan B 66

Bab 6. Program Studi S1 Akuntansi Reguler dan Ekstensi
6.1. Profil Lulusan 70
6.2. Bidang Studi yang Ditawarkan 70
6.3. Profil dan Kompetensi Lulusan 70
6.4. Pilihan Karir 72
6.5. Kurikulum Program Studi Akuntansi Reguler 74
6.5.1. Struktur Kurikulum 74
6.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas 75
6.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 76
6.5.4. Mata Kuliah Pilihan 77
6.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 80
6.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 82
6.6. Kurikulum Program Studi Akuntansi Ekstensi 83
6.6.1. Struktur Kurikulum 83
6.6.2. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 83
6.6.3. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 84
A. Akuntansi – Kategori A 84
B. Akuntansi – Kategori B 85

Bab 7. Program Studi S1 IlmuEkonomi Islam
7.1. Profil Lulusan 86
7.2. Bidang Studi yang Ditawarkan 86
7.3. Profil dan Kompetensi Lulusan 87
7.4. Pilihan Karir 88

7.5. Kurikulum Program Studi 88
7.5.1. Struktur Kurikulum 88
7.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas 89
7.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 90
7.5.4. Mata Kuliah Peminatan 91
7.5.5. **Urutan Pengambilan Mata Kuliah** 93

Bab 8. Program Studi S1 Bisnis Islam
8.1. Profil Lulusan 94
8.2. Bidang Studi yang Ditawarkan 94
8.3. Profil dan Kompetensi Lulusan 94
8.4. Pilihan Karir 96
8.5. Kurikulum Program Studi 96
8.5.1. Struktur Kurikulum 96
8.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas 97
8.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 98
8.5.4. Mata Kuliah Pilihan 99
8.5.5. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 101

Bab 9. Fasilitas Pendukung Akademik
9.1. Teknologi Informasi 102
9.2. Pusat Sumber Belajar (Perpustakaan) 104
9.2.1. Pusat Sumber Belajar FEB UI 105
9.2.2. PSB Pascasarjana 110
9.2.3. Perpustakaan Akuntansi – Salemba 112
9.2.4. Perpustakaan FEB UI – MM Salemba 116
9.2.5. Perpustakaan FEB UI – MPKP 120
9.2.6. Perpustakaan FE UI – Salemba 120
9.3. English Self-Access Centre (ESAC) 121
9.4. Bimbingan dan Konseling Mahasiswa 124
9.5. Layanan Komputer dan Jaringan 126
9.6. Bidang Kemahasiswaan 130
9.7. Career Development Center (CDC) 131
9.8. Bidang Pendidikan 131

9.9. Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat & Pengembangan Akademik 132
9.10. Fasilitas pada Departemen Ilmu Ekonomi 132
9.11. Fasilitas pada Departemen Manajemen 133
9.12. Fasilitas pada Departemen Akuntansi 135
9.13. Fasilitas Olah Raga dan Sarana Ibadah 136

Bab 10. Organisasi Kemahasiswaan 137

Bab 11. Program Pendidikan
11.1. Jenis Program Pendidikan 135
11.2. Gelar Akademik dan Sebutan 140
11.3. Program Studi di FEB UI 141
11.3.1. Program Studi di Bawah Koordinasi Fakultas 141
11.3.2. Program Studi pada Departemen Ilmu Ekonomi 146
11.3.3. Program Studi pada Departemen Manajemen 152
11.3.4.Program Studi pada Departemen Akuntansi 159

Bab 12. Lembaga dan Unit Pendukung
12.1. Lembaga Penerbit (LP) 163
12.2. UKM Center (UKMC) 163
12.3. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS) 164
12.4. Lembaga Demografi (LD) 165
12.5. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM) 165
12.6. Lembaga Management (LM) 166
12.7. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) 167

Lampiran

Lampiran 1.Deskripsi Mata Kuliah:

L.I.1 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Rumpun 168

L.I.2 Mata Kuliah Wajib Fakultas 171

L.I.3 Mata Kuliah Wajib & Pilihan Program Studi **Ilmu Ekonomi**

L.1.3.1. MK Wajib Program Studi dan Tugas Akhir 175

L.1.3.2. MK Pilihan 182

L.I.4 Mata Kuliah Wajib & Pilihan Program Studi **Manajemen**

L.1.4.1. MK Wajib Program Studi dan Tugas Akhir 188

L.1.4.2. MK Pilihan Peminatan dan Pilihan Bebas 200

L.1.4.3. Mata Kursus Laboratorium Komputasi Manajemen 219

L.I.5 Mata Kuliah Wajib & Pilihan Program Studi **Akuntansi**

L.1.5.1. MK Wajib Program Studi dan Tugas Akhir 216

L.1.5.2. MK Pilihan 223

L.I.6 Mata Kuliah Wajib & Pilihan Program Studi **Ilmu Ekonomi Islam**

L.1.6.1. MK Wajib Program Studi dan Tugas Akhir 227

L.1.6.2. MK Pilihan 233

L.I.7 Mata Kuliah Wajib & Pilihan Program Studi **Bisnis Islam**

L.1.7.1. MK Wajib Program Studi dan Tugas Akhir 235

L.I.8. Mata Kuliah Peminatan lintas program studi Ekonomi dan Bisnis Syariah 245

Lampiran 2. Daftar Nama Pejabat Fakultas 248

Lampiran 3. Daftar Staf Pengajar

L.III.1 Staf Pengajar Prodi S1 Ilmu Ekonomi 253

L.III.2 Staf PengajarProdi S1 Manajemen 258

L.III.3 Staf Pengajar Prodi S1 Akuntansi 265

L.III.4 Staf Pengajar Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam & Bisnis Islam 271

L.III.5 Staf Pengajar Matakuliah Umum (Non Departemen) 272

Lampiran 4. Daftar Sumber Peraturan 273

Bab 1. Latar Belakang UI dan FEB UI

1.1. Lambang Universitas Indonesia

Ide dasar lambang tersebut adalah kala-makara, yang merupakan dua kekuatan yang ada di alam: kala sebagai kekuatan di atas (kekuatan matahari) dan makara sebagai kekuatan di bawah (kekuatan bumi). Kedua kekuatan itu dipadukan dan distilir menjadi makara yang melambangkan Universitas Indonesia sebagai sumber ilmu pengetahuan dan hasilnya yang menyebar ke segala penjuru.

Lambang Universitas Indonesia terdiri dari dua unsur, yaitu: pohon dengan cabang-cabangnya (pada gambar: a,b) dan makara (pada gambar: c, d):

(a) kuncup pohon ilmu pengetahuan

(b) cabang-cabang pohon ilmu pengetahuan

(c) pancuran yang berbentuk makara

(d) air yang keluar dari makara

Makna lambang Universitas Indonesia adalah sebagai berikut:

> Pohon berikut cabang dan kuncup melambangkan pohon ilmu pengetahuan dengan cabang-cabang ilmu pengetahuannya, sementara kuncup tersebut suatu saat akan mekar menjadi cabang ilmu pengetahuan baru. Kuncup-kuncup itu akan senantiasa mekar selama pohon ilmu pengetahuan itu hidup. Dengan demikian, cabang-cabang ilmu pengetahuan akan berkembang sesuai dengan kebutuhan dan kemajuan zaman.
>
> Makara yang mengalirkan air melambangkan hasil yang memancar ke segala penjuru. Makna yang diberikan adalah Universitas Indonesia sebagai sumber ilmu pengetahuan, akan menghasilkan sarjana-sarjana yang cerdas, terampil, penuh ketakwaan, berbudi luhur, dan berkepribadian, serta bersikap terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi serta masalah yang dihadapi masyarakat, dan mampu menyelesaikannya sesuai dengan kaidah-kaidah akademik, di mana pun mereka berada.

1.2. Visi - Misi UI dan FEB UI

Visi Universitas Indonesia:

" Mewujudkan Universitas Indonesia menjadi PTN BH yang mandiri dan unggul serta mampu menyelesaikan masalah dan tantangan pada tingkat nasional maupun global, menuju unggulan di Asia Tenggara"

Misi Universitas Indonesia:

- Menyediakan akses yang luas dan adil, serta pendidikan dan pengajaran yang berkualitas.
- Menyelenggarakan kegiatan Tridharma yang bermutu dan relevan dengan tantangan nasional serta global.
- Menciptakan lulusan yang berintelektualitas tinggi, berbudi luhur dan mampu bersaing secara global.
- Menciptakan iklim akademik yang mampu mendukung perwujudan visi UI

~ * ~ * ~ * ~ * ~ * ~

Visi FEB UI:

"Menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis yang unggul di Asia sehingga berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global."

"To be a leading learning center for economics and business in Asia that contributes to Indonesian and global development."

Misi FEB UI:

- Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis.
  To contribute to knowledge development in economics and business.
- Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.
  To cultivate future leaders who possess a sense of social responsibility and an ability to address global challenges.

1.3. Sejarah UI dan FEB UI

1.3.1. Sejarah Universitas Indonesia

Kehadiran perguruan tinggi di Indonesia tidak terkecuali Universitas Indonesia, tidak terpisahkan dari perjuangan para perintis pendidikan bangsa Indonesia, dukungan kaum terpelajar bangsa Belanda dan usaha Pemerintah Hindia Belanda dalam menjalankan politik etisnya berlangsung hampir selama satu abad yang lalu.

Silsilah Universitas Indonesia dapat dirunut dari sejumlah lembaga pendidikan yang didirikan jauh sebelum Universitas Indonesia dilahirkan, yaitu lembaga pendidikan yang didirikan oleh (1) Pemerintah Hindia Belanda sejak tahun 1849 hingga tahun 1942; (2) Pemerintah Balatentara Dai Nippon hingga tahun 1945; (Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia pada tahun 1945; dan oleh Pemerintah Pendudukan Belanda dari tahun 1946 hingga 1949.

Universiteit Indonesia/Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia dengan sembilan Fakultas dan tiga lembaga yang tersebar di lima tempat, yaitu (1) Fakulteit Kedokteran di Jakarta dan Lembaga Pendidikan Jasmani di Bandung; (2) Fakulteit Hukum dan Ilmu Pengetahuan Masyarakat di Jakarta: (3) Fakulteit Ilmu Pengetahuan Teknik dan Lembaga Pendidikan Guru Menggambar di Bandung (4) Fakulteit Sastra dan Filsafat di Jakarta (5) Fakulteit Pertanian di Bagor (6) Fakulteit Ilmu Pasti dan Ilmu Alam di Bandung; (7) Fakulteit Kedokteran Hewan di Bogor; (8) Fakulteit Ekonomi di Makassar (9) Fakulteit Kedokteran di Surabaya, dan Lembaga Kedokteran Gigi di Surabaya secara resmi dimulai kegiatannya pada tanggal 1 February 1950 di bawah pimpinan Ir. R.P Soerachman Tjokroadisoerio sebagai presiden pertama Universiteit Indonesia. Tempat kedudukan Presiden Universiteit Indonesia di Jakarta, mula-mula menempati gedung Fakultas Kedokteran di Jl. Salemba Raya No 6, kemudian pindah ke salah satu bangunan bekas pabrik madat di Jl. Salemba Raya No 4, Jakarta.

Sampai dengan tahun 1955 terdapat berbagai varian kata universitas, Undang-undang No.10 yang disyahkan pada tanggal 11 Juli 1955 mengubah kata universiteit, universitet dan universitit menjadi Universitas. UU No.10/1955 tersebut memutuskan nama Universiteit van Indonesie atau Universitet Indonesia ditetapkan dalam bahasa Indonesia menjadi Universitas Indonesia. Sejak diundangkan pada tanggal 21 Juli 1955, maka secara resmi nama Universiteit van Indenesie, Universiteit Indonesia atau Universitet Indonesia berubah menjadi Universitas Indonesia.

Saat ini UI memiliki 14 Fakultas dan dua Program setara fakultas yaitu:

1. Fakultas Kedokteran (FK)
2. Fakultas Kedokteran Gigi (FKG)
3. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA)
4. Fakultas Teknik (FT)
5. Fakultas Hukum (FH)
6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
7. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB)
8. Fakultas Psikologi (FPsi)
9. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
10. Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM)
11. Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom)
12. Fakultas Ilmu Keperawatan (FIK)
13. Fakultas Farmasi (FF)
14. Fakultas Ilmu Administrasi (FIA)
15. Program Pascasarjana*
16. Program Vokasi*

*) Program Pasca Sarjana dan Program Vokasi merupakan program pendidikan yang bersifat lintas bidang ilmu.

1.3.2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Indonesia merupakan gabungan dari Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia dan Universiteit van Indonesie. Pada saat itu telah dirasakan perlunya suatu fakultas yang dapat mendidik calon-calon ahli di bidang perekonomian dan pengelolaan perusahaan. Pada awalnya, pendidikan ekonomi masih merupakan jurusan sosial ekonomi pada Fakultas Hukum dan Ilmu Pengetahuan Masyarakat. Tidak lama setelah UI didirikan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan memutuskan untuk membuka Fakultas Ekonomi untuk memberi jawaban akan kebutuhan tersebut.

Sebagai dekan pertama, ditunjuk Mr. Soenaryo Kolopaking, sekaligus pengajar tunggal pada saat itu. Beliau memberikan kuliah dalam matakuliah Ekonomi Umum, Ekonomi Indonesia, dan Pengantar Sosiologi. Pada November 1950, FEUI memperoleh tambahan seorang tenaga pengajar, yaitu Prof. Mr. Joko Soetono yang memberi kuliah dalam matakuliah Ilmu Hukum. Dengan jumlah mahasiswa sebanyak 300 orang, pada saat itu kuliah-kuliah diberikan beberapa tempat, seperti di Aula Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian di Jalan Tambak, Gedung Kesenian Pasar Baru dan Gedung Adhuc Stat (sekarang Bappenas) di Jalan Diponegoro, sebelum kemudian pindah ke kampus UI di Jl. Salemba 4.

Berdirinya FEUI ditetapkan dengan SK. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 360/BPT/1951, dengan hanya satu jurusan yaitu Jurusan Ekonomi Perusahaan. Pada saat itu FEUI memiliki tujuh guru besar: Prof. Mr. Hazairin, Prof. Mr. Djokosoetono, Prof.Dr. A. Kraal, Prof. Dr. DH. Burger, Prof. Mr. Dr. WGL Lemaire dan Prof. Mr. Dr. WHE Noach. Sebagai hasil pengembangan dan pemindahan Jurusan Sosial Ekonomi dari Fakultas Hukum sejak 15 Januari 1952,

FEUI memiliki 3 jurusan, yaitu Umum, Sosiologi Ekonomi dan Ekonomi Perusahaan. Pada tahun ini ditandai sebagai dasar terbentuknya Departemen Ilmu Ekonomi yang kita kenal sekarang ini. Pada saat yang sama dibentuk dua bagian yaitu seminar Ekonomi Perusahaan yang dipimpin Oleh Prof. Dr. A. Kraal dan Balai Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat, yang setahun kemudian diubah menjadi Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat, dengan ketua pertamanya Prof. Dr. Soemitro. Disamping itu, dibuka pula Perpustakaan Fakultas di Jalan Diponegoro dipimpin oleh Prof. Dr. PL. van der Vilde.

Pada tahun 1953/1954 pada tingkat doktoral, FEUI mempunyai 5 jurusan, yaitu Jurusan Ekonomi Umum, Sosiologi Ekonomi, Ekonomi Perusahaan, Ilmu Perhitungan serta Keuangan Negara dan Tata Organisasi Pemerintahaan. Jurusan Ilmu Perhitungan yang kemudian disebut Jurusan Akuntansi dapat diikuti oleh mereka yang telah memperoleh gelar sarjana ekonomi.

Tahun 1956/1957 Seminar Ekonomi Perusahaan menjadi satu dengan Lembaga Penyelikan Ekonomi Masyarakat, kegiatan yang dilakukan adalah membantu Fakultas Ekonomi di daerah dengan membuka afiliasi dengan Fakultas di Banda Aceh, Padang, Jambi, Palembang dan Bandung. Pada Tahun yang sama didirikan Perguruan Tinggi Ketatalaksanaan dan Ketataprajaan dibawah pimpinan Prof. Dr. Soemitro Djoyohadikusumo. Dalam tahun 1961 terjadi perubahaan dalam pimpinan Fakultas, perlu dicatat disini bahwa dalam tahun ini FEUI tidak memiliki dekan tetap, bertindak sebagai *Acting Dean* saat itu adalah Prof. Dr. Djokosoetono, Drs. Barli Halim sebagai Sekretaris Eksekutif dan Drs. JB. Sumarlin sebagai Kepala Bagian Pengajaran. Pada tahun 1961, berdasarkan Keputusan Menteri, Perguruan Tinggi Ketatalaksanaan dan Ketataprajaan diubah statusnya menjadi Extension Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Pada tahun 1963/1964 FEUI membuka jurusan baru yaitu Ekonomi Pemerintahan. Sebagai ketua jurusan diangkat Drs. Daoed Joesoef. Pada periode ini mulai diperkenalkan sistem semester dan beberapa jurusan diadakan kesempatan untuk memilih konsentrasi dalam bidang tertentu. Pada periode ini secara berturut-turut didirikan Yayasan Badan Penerbit (1963), Lembaga Demografi (1964), dan Lembaga Management (1967). Pada tahun 1978 FEUI mengalami perubahan dengan berkembangnya pemikiran tentang penerapan sistem dan jenjang pendidikan baru yang meliputi S1, S2 dan S3.

Seiring dengan penetapan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tentang jadwal tahun akademik yang baru, FEUI menyelenggarakan semester peralihan yaitu

antara 29 Januari sampai 1 april 1979 untuk semester I, kemudian mulai tanggal 23 April 1979 sampai dengan 24 Juni 1979 untuk semester II. Dengan jadwal tersebut maka 16 Juni 1979 sudah dapat dimulai kuliah semester I akademik 1979/1980. Pada tahun 1983/1984 sistem SKS diperkenalkan sebagai pengejawantahan program S-1.

FEUI terus mengembangkan dirinya dari tahun ke tahun dengan membuka program-program baru untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan tenaga ahli dalam disiplin Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Tahun 1983 Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi dan Program Pasca Sarjana Ilmu Manajemen didirikan melalui Keputusan Dirjen Dikti, Depdikbud No. 577/Dikti/Kep/1983. tanggal 25 September 1983. Program Pasca Sarjana UI Bidang Ilmu Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen awalnya merupakan bagian dari Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia.

Tahun 1988, tepatnya tanggal 7 Oktober 1988 didirikan program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia yang merupakan salah satu program pendidikan S-2.

Program S-1 Reguler FEUI pindah ke Depok sejak tahun 1993, bertepatan dengan ulang tahunnya yang ke-43. Kepindahan ini menandai penyatuan FEUI dalam aura dan lingkungan Universitas Indonesia yang sebagian besar aktivitasnya berada di Depok. Sebagian aktivitas FEUI lainnya masih tetap berada di Salemba, khususnya kegiatan yang terkait dengan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Tahun 1996 FEUI membuka Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia berdasarkan Keputusan Direktorat Jenderel Pendidikan Tinggi No : 78/Dikti/Kep/1996.

Setahun kemudian FEUI kembali membuka program baru, Program Magister Akuntansi , berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 393/Dikti/Kep/1997. Tahun 1996 dibuka Program D3 Akuntansi yang ditetapkan dengan SK Dirjen Dikti, Depdikbud No. 71/Dikti/Kep/1996.

Tahun 2003 Program Profesi Akuntansi (PPAK) didirikan berdasarkan Keputusan Rektor No 165/SK/R/UI/2003 dan Ijin DIKTI No: 3571/D/T/2003 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Profesi Akuntansi pada Universitas Indonesia. Setelah itu Program Pasca Sarjana Ilmu Akuntansi didirikan pada tahun 2004 berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 4377/D/T/2004.

Mulai tanggal 5 Januari 2004 nama "jurusan" berubah nama menjadi "departemen", khusus di FEUI nama Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan (ESP), berubah nama menjadi Departemen Ilmu Ekonomi (IE). Hal ini berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Indonesia nomor 011A/SK/R/UI/2004.

Disamping program-program studi baru tersebut diatas, FEUI juga mendirikan Kelas Khusus Internasional jenjang S1 yang dibentuk berdasarkan SK Rektor

nomor 50/SK/R/UI/2004, serta beberapa unit pendukung akademik baru dalam menjawab kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan. Pada periode kepemimpinan Prof. Dr. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D., selain unit yang sudah ada, secara berturut-turut didirikan unit Career Development Center (2006), UKM Center (2006), Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (2006), dan Pusat Data Ekonomi dan Bisnis (2006).

Pada tahun 2009 berdiri gedung baru Pasca Sarjana di Kampus Depok yang merupakan kepindahan dari lokasi sebelumnya di bekas gedung Pusat Antar Universitas (PAU). Sejak saat itu semua program studi magister dan program profesi akuntan FEUI berlokasi di Kampus Salemba, sedangkan program-program studi pascasarjana berlokasi di Depok.

Mulai tahun akademik 2013/2014, FEUI membuka dua program studi baru jenjang sarjana yaitu Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam dan Program Studi S1 Bisnis Islam berdasarkan Keputusan Rektor nomor 2107/SK/R/UI/2012 dan nomor 0960/SK/R/UI/2013.

Pada tahun 2015, Fakultas Ekonomi (FE) mengalami perubahan nama menjadi **Fakultas Ekonomi dan Bisnis** (FEB) berdasarkan Keputusan Rektor nomor 0382/SK/R/UI/2015 tentang Pergantian Nama Fakultas Ekonomi Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.

Perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditandai dengan dengan beberapa periode kepemimpinan yaitu,

- Prof. Mr. Raden Soenario Kolopaking (1950 – 1951)
- Prof. Dr. Soemitro Djojohadikoesoemo (1951 – 1957)
- Prof. Mr. Raden Djokosoetono (1957 – 1961)
- Prof. Raden S. Soeriatmadja (1962 – 1964)
- Prof. Widjojo Nitisastro Ph.D (1964 – 1967)
- Prof. Ali Wardana Ph.D (1967 – 1978)
- Djunaedi Hadisumarto Ph.D (1978 – 1984)
- Wagiono Ismangil, Ph.D (1984 – 1988)
- Prof. Dr. Arsyad Anwar (1988 – 1994)
- Prof. Dorodjatun Kuntjoro Jakti Ph.D (1994 – 1998)
- Prof. Anwar Nasution. Ph.D (1998 – 2001)
- Aditiawan Chandra Ph.D (2001 – 2005)
- Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D (2005 – 2009)
- Prof. Firmanzah, Ph.D (2009 – 2012)
- Jossy Prananta Moeis Ph.D (Pejabat Dekan) (2012 – 2013)
- Prof. Ari Kuncoro, Ph.D (2013 – sekarang)

Bab 2. Norma Perilaku dan Peraturan Akademik

1.1. Norma Perilaku

1.1.1. Landasan Norma Perilaku

Seluruh sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia harus selalu menjunjung tinggi **nilai-nilai kehidupan kampus: integritas, sopan santun, keadilan, kerjasama, kewajiban sosial, tatakelola yang baik** (transparan dan akuntabel).

1. **Integritas:** merupakan sikap jujur, terbuka dan dapat dipercaya, menyatakan apa adanya, bebas dari kepentingan sendiri (vested interest) ataupun benturan kepentingan (conflict of interest), dan bertanggung jawab penuh atas seluruh tindakan ataupun keputusan yang diambil.
2. **Keadilan:** merupakan penghormatan pada hak pribadi untuk memperoleh perlakuan adil dan tanpa diskriminasi.
3. **Kerjasama:** merupakan sikap yang mengutamakan kepentingan bersama dalam melakukan kebenaran di atas kepentingan pribadi.
4. **Kepemimpinan:** merupakan sikap yang mengutamakan pelayanan kepada sesama sivitas akademika.
5. **Kewajiban sosial:** merupakan sikap kepedulian dan peka terhadap masyarakat dan lingkungan.
6. **Tatakelola yang baik** (transparan dan akuntabilitas): merupakan tindakan yang didasarkan antara lain pada transparansi dan akuntabilitas.
7. **Menjaga kesopanan:** merupakan sikap yang menjunjung tinggi etiket pergaulan.
8. **Investasi dalam ilmu pengetahuan** *(invest in knowledge)*: adalah sikap mencintai ilmu pengetahuan sehingga bersedia melakukan investasi untuk mendukung peningkatan pemahaman ilmu pengetahuan dan kompetensi.

2.1.2. Kewajiban Mahasiswa

1. Mahasiswa wajib belajar dan memperluas pengetahuan untuk mengaplikasikan ilmu dan/atau mencari terobosan baru di bidang konsentrasi ilmu yang dipelajarinya.
2. Mahasiswa diharapkan melengkapi kegiatannya dengan pengabdian masyarakat, yaitu melakukan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi kemanusiaan dan masyarakat luas pada umumnya.
3. Mahasiswa diharapkan senantiasa mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan baik di bidang kompetensi yang dipelajarinya maupun ilmu pengetahuan pada umumnya.

4. Mahasiswa wajib mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk mengikuti proses perkuliahan agar proses pembelajaran berlangsung efektif.
5. Mahasiswa wajib menggunakan buku teks dan buku nonteks yang asli dari penerbit lokal atau penerbit luar negeri dan dilarang menggunakan hasil fotokopi/bajakan.
6. Mahasiswa harus menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan pengajar sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
7. Mahasiswa harus datang tepat waktu pada saat perkuliahan. Apabila mahasiswa datang terlambat, mahasiswa boleh masuk ke dalam kelas dengan seizin staf pengajar yang bersangkutan. Apabila mahasiswa datang setelah absen *on line* dilakukan, kehadiran mahasiswa tersebut akan tercatat tidak hadir, tetapi tetap dapat mengikuti kuliah.
8. Mahasiswa wajib menciptakan suasana yang kondusif di dalam kelas, yaitu:
   a. Berpartisipasi aktif dalam perkuliahan.
   b. Tidak merokok.
   c. Berpakaian sopan dan rapi.
   d. Tidak keluar kelas tanpa ijin dari pengajar yang sedang mengajar.
   e. Tidak mengaktifkan dan/atau melakukan komunikasi dengan menggunakan alat komunikasi apapun.
   f. Tidak menggunakan alat elektronik lainnya yang tidak relevan dengan perkuliahan (seperti *Tab, MP3 player, i-Pad*, dsb).
   g. Tidak menggunakan notebook/laptop/komputer dsb untuk tujuan yang tidak berkaitan dengan perkuliahan.
   h. Tidak membaca bahan bacaan yang tidak relevan dengan perkuliahan, seperti komik, koran, majalah, tabloid, dan sebagainya.
   i. Tidak melakukan perbincangan dengan mahasiswa lain yang tidak relevan dengan topik perkuliahan dan mengganggu mahasiswa lainnya atau proses belajar.
   j. Tidak mengerjakan tugas yang tidak terkait dengan perkuliahan yang sedang berlangsung.
   k. Mahasiswa diharapkan mendukung terciptanya kondisi belajar yang aktif di dalam kelas, yaitu:
      - Aktif bertanya mengenai hal-hal yang kurang atau tidak dipahami seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.
      - Aktif menjawab pertanyaan yang diajukan staf pengajar kepadanya.
      - Turut serta aktif berdiskusi seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.

Sanksi Pelanggaran

1. Surat Peringatan 1 sampai dengan 3.
2. Sanksi oleh pengajar/pengampu.

2.1.3. Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan Lain dalam Penulisan Karya Tulis,Tugas, Tugas Akhir

Mahasiswa harus menjunjung tinggi kejujuran dalam pengerjaan penulisan Karya Tulis, Tugas, Tugas Akhir dengan mematuhi etika akademik sebagaimana diatur dalam **Keputusan Dekan Nomor: 352/H2.F6.D1/ HKP.02.04.SKD/2013 tentang Ketentuan Sanksi Akademik Tindakan Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan dalam Penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home*.**

Mahasiswa harus memahami jenis tindakan kecurangan terkait penulisan sebagai berikut,

- **Plagiarisme**
  Merupakan tindakan seseorang yang mencuri ide atau pikiran yang telah dituangkan dalam bentuk tertulis dan/atau tulisan orang lain yang digunakan dalam tulisannya seolah-olah ide atau tulisan orang lain tersebut adalah ide, pikiran dan/atau tulisannya sendiri sehingga merugikan orang lain baik material maupun non material, dapat berupa pencurian sebuah kata, frasa, kalimat, paragraf, atau bahkan pencurian bab dari tulisan atau buku seseorang, tanpa menyebut sumbernya, termasuk dalam pengertian Plagiarisme adalah plagiarisme diri (autoplagiarisme);

- **Plagiarisme Diri (autoplagiarisme)**
  adalah tindakan seseorang yang menggunakan berulang-ulang ide atau pikiran yang telah dituangkan dalam bentuk tertulis/atau tulisannya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan tanpa menyebutkan sumber pertama kalinya yang telah dipublikasikan, sehingga seolah-olah merupakan ide, pikiran dan/atau tulisan yang baru dan menguntungkan diri sendiri;

- **Tindakan Kecurangan Manipulatif**
  adalah segala bentuk perbuatan rekaan dan pemalsuan data yang dipergunakan dalam pengerjaan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian Take Home;

- **Tindakan Kecurangan dalam bentuk lain** selain Plagiarisme, yaitu:
  Menggunakan jasa orang lain/joki/jasa konsultan/jasa pengerjaan tugas kuliah lainnya atas nama mahasiswa tersebut, kecuali untuk penulisan Karya Akhir diperbolehkan bagi seorang mahasiswa untuk meminta bantuan pihak lain berupa kegiatan pengumpulan data, survey, dan pemrosesan data;

- **Tindakan Kecurangan Pada Ujian *Take Home*,** yaitu:
  (1) Menyalin lembar jawaban peserta/kelompok Ujian Take Home lain;
  (2) Memberi salinan lembar jawaban sendiri/kelompok kepada peserta/kelompok Ujian Take Home lain;
  (3) Melakukan kerjasama dengan peserta/kelompok Ujian Take Home lain dalam menjawab soal ujian;
  (4) Menggunakan jasa orang lain/joki/jasa konsultan untuk mengerjakan Ujian Take Home atas nama Peserta Ujian/kelompok;
  (5) Melakukan Tindakan Kecurangan Manipulatif.

Untuk mencegah terjadinya Tindakan Plagiarisme, mahasiswa wajib,

- Mengecek terlebih dahulu Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, atau Tugas Kuliah nya pada piranti lunak anti plagiarism yang disediakan oleh Fakultas dan Universitas sebelum diserahkan kepada dosen pembimbing/promotor/kopromotor;
  Mahasiswa dipersilahkan menghubungi sekretariat akademik program studi dalam rangka operasionalisasinya;
- Mengikuti tata cara penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian berdasarkan Keputusan Rektor UI tentang No.628/SK/R/UI/2008 tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Universitas Indonesia;

Bentuk Sanksi atas Tindakan Plagiarisme den Kecurangan Lain

- Pemberian sanksi akademik dengan sanksi terberat berupa pembatalan Karya Akhir bagi mahasiswa yang berstatus aktif disertai kewajiban penulisan Karya Akhir dengan topik baru, sedangkan bagi mereka yang sudah lulus, sanksi akademik yang diberikan adalah pencabutan gelar akademik;
- Sanksi akademik terkait penulisan Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian Take Home adalah pemberian nilai ”E” untuk seluruh mata kuliah yang diambil di semester berjalan;
- Mahasiswa aktif yang secara sadar bertindak sebagai joki *(ghost writer)* penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian maupun Tugas Kuliah bagi mahasiswa lain sebagaimana tertuang pada Pasal 12, akan dikenai sanksi akademik setara dengan mahasiswa pelaku tindakan kecurangan.

2.1.4. Sanksi Akademik Tindakan Kecurangan dalam Ujian (Mencontek)

Berdasarkan SK Dekan No.114/H2.F6.D1/HKP/HKP.02.04.SKD/2013, Tindakan Kecurangan adalah segala bentuk perbuatan tidak jujur terkait Ujian yang dilakukan oleh Peserta Ujian baik secara mandiri, maupun melibatkan peserta ujian lain/orang lain;

Bentuk Tindakan Kecurangan yang dilakukan **secara mandiri** (tidak melibatkan peserta ujian lain) adalah:

1. **Membawa masuk contekan/catatan kuliah dalam bentuk apa pun** baik yang tersimpan di **dalam HP**, di **kertas**, dan media lainnya termasuk **yang melekat ditubuh** ke dalam ruang ujian;
2. Menggunakan alat bantu elektronik dan atau peralatan lainnya kecuali secara eksplisit diperbolehkan pada petunjuk soal;
3. Menyerahkan lembar jawaban ujian setelah Berita Acara Ujian selesai dibuat.

Bentuk Tindakan Kecurangan yang **melibatkan Peserta Ujian lainmaupun orang lain** adalah:

1. Melihat hasil pekerjaan atau lembar jawaban Peserta Ujian lain;
2. Memperlihatkan hasil pekerjaan atau lembar jawaban sendiri kepada Peserta Ujian lain;
3. Meminjam buku/catatan Peserta Ujian lain pada saat Ujian;
4. Berkomunikasi dengan orang lain dengan tujuan bertukar informasi tentang jawaban ujian baik secara lisan, tulisan, maupun melalui penggunaan kode/ isyarat tubuh;
5. Melakukan kerjasama dengan Peserta Ujian lain maupun orang lain yang berada di luar ruang Ujian dalam rangka menjawab soal ujian;
6. Menggunakan bantuan jasa orang lain (joki) untuk mengerjakan Ujian atas nama Peserta Ujian.

Mahasiswa FEB UI yang melakukan Tindakan Kecurangan dalam Ujian yang terbukti dan atau tertangkap tangan oleh Pengawas Ujian akan dijatuhi **Sanksi Akademik berupa pemberian nilai "E" untuk seluruh mata kuliah yang diambil di semester berjalan.**

Bagi mahasiswa yang melakukan Tindakan Kecurangan untuk kedua kalinya, akan diberikan Sanksi Akademik berupa pemberhentian sebagai mahasiswa (dikeluarkan).

2.1.5. Bentuk Pelanggaran Lain

(1) <u>Penyuapan, Hadiah, Gratifikasi:</u>

i. Mahasiswa dilarang memberi atau menjanjikan untuk memberi dalam bentuk apapun kepada staf pengajar, pembimbing, penguji atau institusi kerja staf pengajar yang mempengaruhi kelulusan.

ii. Mahasiswa dilarang menerima hadiah (imbalan) dalam bentuk apapun untuk membantu mahasiswa lain melaksanakan tugas akademis (misal sebagai joki).

Sanksi Pelanggaran:

1. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali) dan tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.
2. Dikeluarkan dari FEB UI.

(2) **<u>Pemerasan:</u>**

Mahasiswa FEB UI dilarang memeras baik langsung maupun terselubung (insinuasi) dengan tujuan mempengaruhi kinerja akademik. Misalnya mahasiswa sebagai asisten dosen memeras mahasiswanya.

Sanksi Pelanggaran:

1. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali) dan tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.
2. Dikeluarkan dari FEB UI.

(3) <u>Kehadiran yang Diwakilkan oleh Orang Lain:</u>

Mahasiswa dilarang mewakilkan kehadirannya di kelas pada orang lain.

Sanksi Pelanggaran:

Surat peringatan karena memalsukan kehadiran dan dianggap absen. Jika mahasiswa tidak memenuhi minimal kehadiran 80%, tidak berhak mengikuti ujian akhir mata kuliah yang bersangkutan.

(4) <u>Memaksakan Kehendak</u> (***Fait a Compli***): Mahasiswa tidak boleh memaksakan kehendak (*fait a compli*) agar tugasnya (skripsi, tesis, disertasi) disetujui oleh pembimbing sehingga menimbulkan ketidaknyamanan/ tekanan/perasaan terancam di diri pembimbing.

Sanksi Pelanggaran:

1. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali).
2. Tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.
3. Dikeluarkan dari FEB UI.

2.2. Peraturan Akademik

2.2.1. Registrasi Mahasiswa dan Status Kosong

Registrasi mahasiswa di Universitas Indonesia meliputi kegiatan **registrasi administrasi** dan **registrasi akademik**.

Registrasi administrasi adalah segala kegiatan administratif yang berhubungan dengan tagihan/pembayaran Biaya Pendidikan seorang mahasiswa pada suatu program studi untuk satu semester yang akan berjalan.

Registrasi akademik adalah kegiatan administratif pendaftaran sejumlah matakuliah agar dapat mengikuti kegiatan akademik pada fakultas/departemen/program studi yang dipilih untuk semester yang akan berjalan.

Status Kosong adalah status ketidakaktifan mahasiswa dikarenakan tidak melakukan Registrasi Administrasi DAN ATAU Registrasi Akademik. Dengan demikian agar mahasiswa berstatus "aktif", maka mahasiswa harus telah melakukan kedua jenis registrasi tersebut. Registrasi Akademik dinyatakan telah selesai apabila Isian Rencana Studi (IRS) nya telah berstatus disetujui.

"Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administrasi dan akademik (berstatus Kosong) selama dua semester berturut-turut dianggap mengundurkan diri sebagai mahasiswa Universitas Indonesia."

Biaya pendidikan harus dilunasi selambat-lambatnya pada tanggal yang telah ditetapkan. **Keterlambatan pelunasan biaya pendidikan akan dikenakan denda** administrasi sesuai dengan ketentuan Rektor UI yaitu sebesar **50%** dari biaya pendidikan yang menjadi kewajibannya untuk semester berjalan.

Jika mahasiswa terlambat melakukan proses registrasi administrasi melebihi jangka waktu dari jadwal yang telah ditentukan, maka mahasiswa yang bersangkutan IRS nya akan dibatalkan dan akan memperoleh status mahasiswa tidak aktif (Status Kosong) pada semester berjalan dan masa studi diperhitungkan. Mahasiswa tersebut tidak dapat mengikuti kegiatan akademik pada semester berjalan.

Apabila mahasiswa tersebut dengan berbagai alasan tetap ingin kuliah (menginginkan statusnya untuk menjadi mahasiswa aktif), **sepanjang belum**

melewati batas waktu pembayaran administrasi terlambat di semester berjalan, maka dapat dilakukan dengan prosedur sebagai berikut:

- Mahasiswa mengajukan permohonan pembuatan surat keterangan mahasiswa dari bidang kemahasiswaan fakultas (PKM)
- Dengan berbekal surat keterangan tersebut, mahasiswa yang bersangkutan datang ke Direktorat Keuangan UI di Depok untuk memperoleh izin membayar biaya pendidikan ditambah denda sebesar 50% dari biaya pendidikan yang menjadi kewajibannnya untuk semester berjalan
- Izin dari Direktorat Keuangan UI dibawa oleh mahasiswa untuk membayar biaya pendidikan secara manual di BNI 46.
- Mahasiswa menyerahkan fotocopy bukti bayar kepada Direktorat Keuangan UI untuk verifikasi. Selain itu mahasiswa juga diminta untuk menyerahkan bukti bayar ke counter akademik di program studi.

Secara tentatif, jadwal registrasi administrasi dan akademik bagi program studi yang menggunakan sistem semester adalah sebagai berikut:

Semester	*Registrasi Administrasi*	*Registrasi Akademik*
Gasal (Term 1)	awal Agustus – pertengahan September	pertengahan – akhir Agustus
Genap (Term 2)	awal Januari – pertengahan Februari	pertengahan – akhir Januari

Jadwal pasti registrasi setiap tahun ditetapkan dengan Keputusan Rektor di tiap awal semester.

2.2.2. Registrasi Akademik On Line SIAK NG

Aplikasi Sistem Informasi Akademik New Generation (SIAK NG) adalah aplikasi web yang digunakan untuk membantu menunjang kegiatan akademik di Universitas Indonesia. Aplikasi ini bersifat online dan dapat diakses oleh pengguna Mahasiswa yang terhubung ke jaringan internet sehingga pengguna Mahasiswa dapat mengunakan aplikasi ini dari mana saja dan kapan saja. SIAK-NG juga mengintegrasikan proses bisnis dari semua fakultas di Universitas Indonesia sehingga memudahkan proses pemantauan.

- **Fungsi SIAK-NG Untuk Mahasiswa**

  Bagian ini khusus membahas mengenai petunjuk pemakaian untuk pengguna Mahasiswa yang antara lain dapat melakukan:
  - Perencanaan yang terstruktur mengenai kegiatan akademisnya setiap saat.
  - Pemantauan nilai-nilai dan data akademis secara online melalui Internet.
  - Pemantauan yang tepat dan terpadu mengenai kegiatan akademis di Universitas Indonesia melalui kalender akademis.

- **Manfaat SIAK-NG Untuk Mahasiswa**

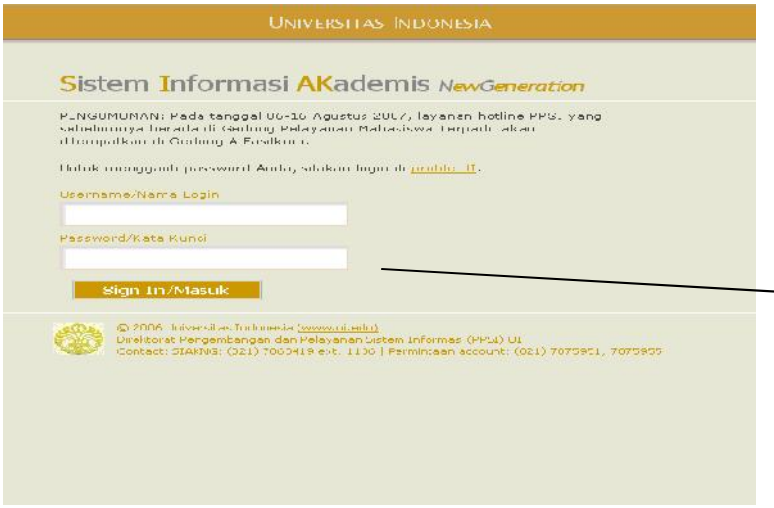
  Fungsi-fungsi diatas memiliki manfaat langsung terhadap Mahasiswa sendiri yaitu:
  - Memudahkan pemantauan nilai-nilai dan kegiatan akademis secara online.
  - Memudahkan registrasi secara online.
  - Melihat jadwal kuliah dan jadwal ujian.
  - Mengisi IRS secara online.

- **Manfaat SIAK-NG bagi Orang Tua/ Wali Mahasiswa**
  - Memudahkan pemantauan perkembangan prestasi akademik putra/putri sepanjang semester berjalan,
  - Memudahkan akses evaluasi hasil belajar (nilai-nilai) dari setiap mata kuliah yang diambil berikut jumlah SKS yang diperoleh (lulus) di setiap akhir semester dimanapun dan kapanpun secara online.

"Orang Tua/Wali Mahasiswa berhak mendapatkan akses SIAK-NG Laporan Perkembangan Studi dari putra/putrinya, dan wajib melakukan pemantauan secara rutin"

Alur Pengisian IRS Pada SIAK NG

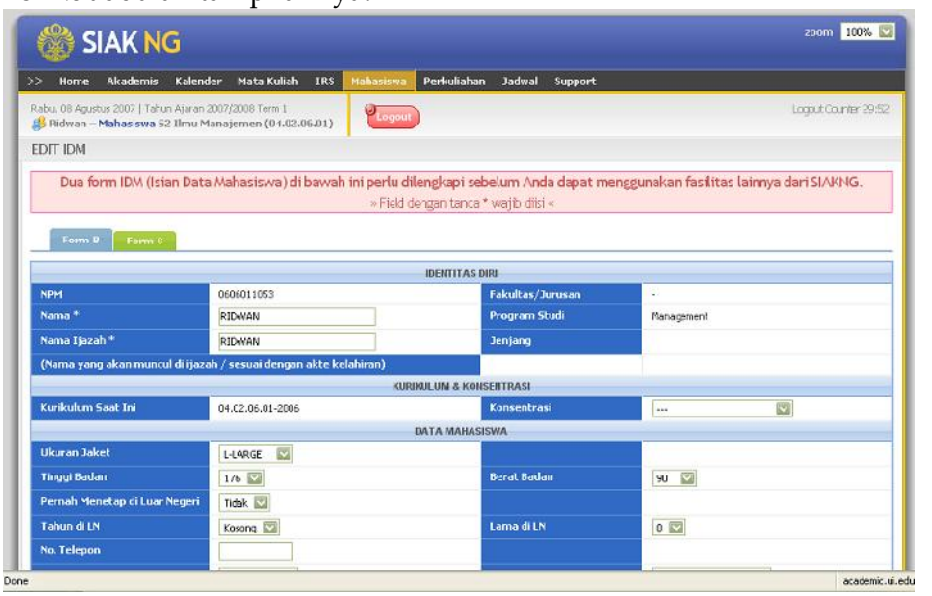
1. Ketik www.academic.ui.ac.id
2. Lakukan prosedur **login** dengan cara memasukan **username** dan **password** yang telah didapat pada saat daftar ulang. Berikut adalah tampilan pada saat login.



Masukan username dan password yang telah diberikan.

.

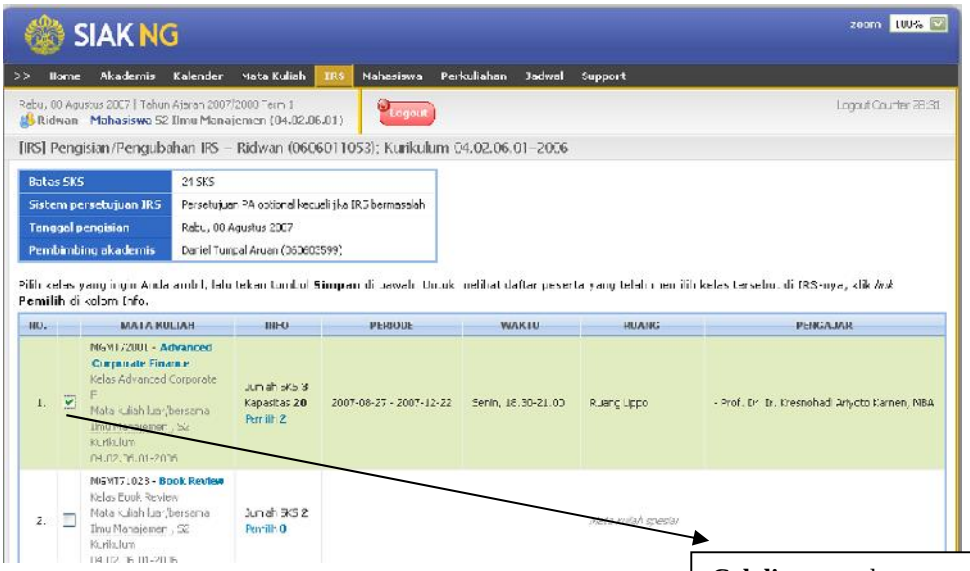
3. Untuk mahasiswa yang baru login pertama kali, maka harus mengupdate data **Isian Data Mahasiswa (IDM)**. Isian yang bertanda bintang wajib diisi. Ada form yang harus diisi, yaitu form B dan form C. Berikut adalah tampilannya.



4. Setelah Mahasiswa mengisi data Isian Data Mahasiswa (IDM) dengan benar, maka akan ada tampilan seperti berikut

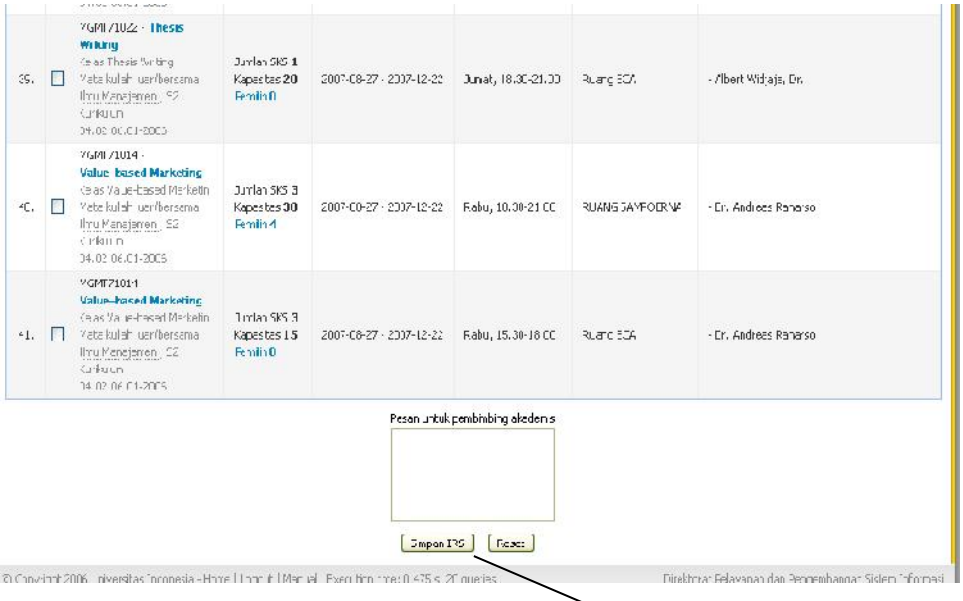
5. Pilih menu IRS, lalu klik Isi/Ubah IRS

6. Pilih mata kuliah berdasarkan kekhususan.



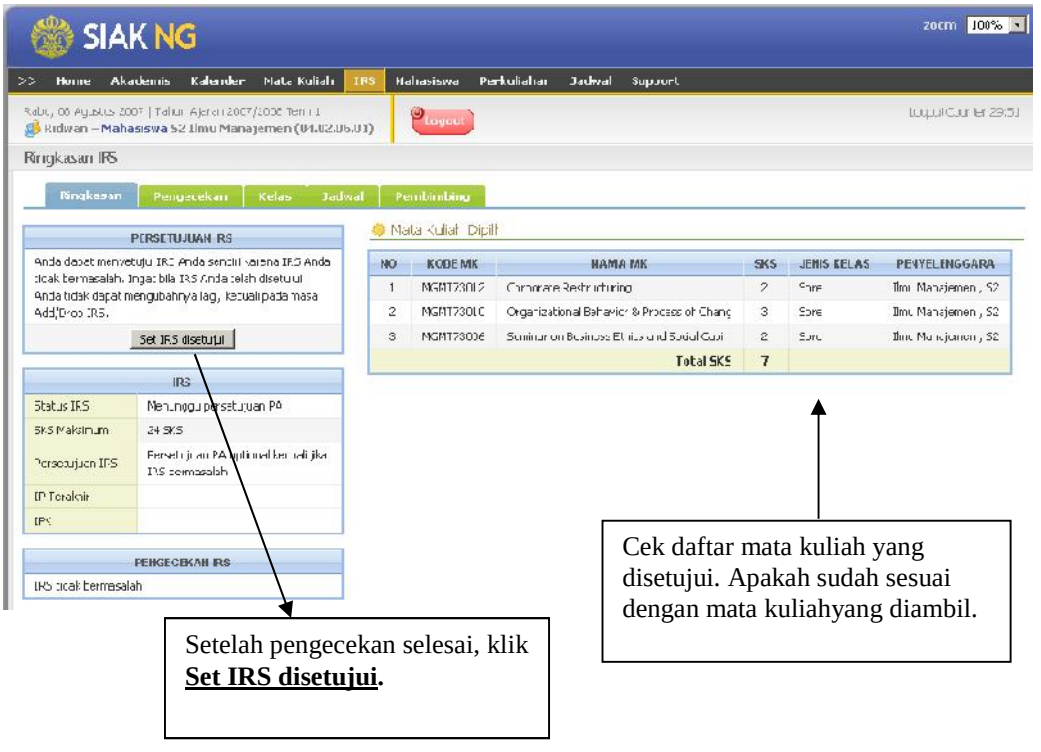
Cek list menu box disebelah kiri mata kuliah untuk mata kuliah yang dipilih

Lalu klik simpan IRS



Apabila daftar mata kuliah sudah di cek list, klik **Simpan IRS**untuk

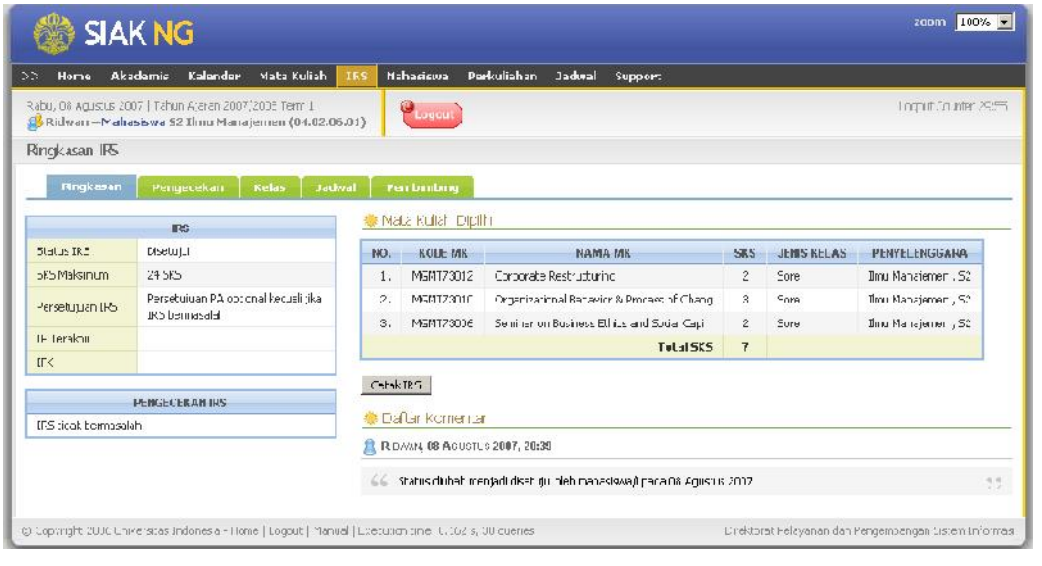
7. Setelah itu, klik Set IRS disetujui.



Setelah pengecekan selesai, klik **<u>Set IRS disetujui</u>**.

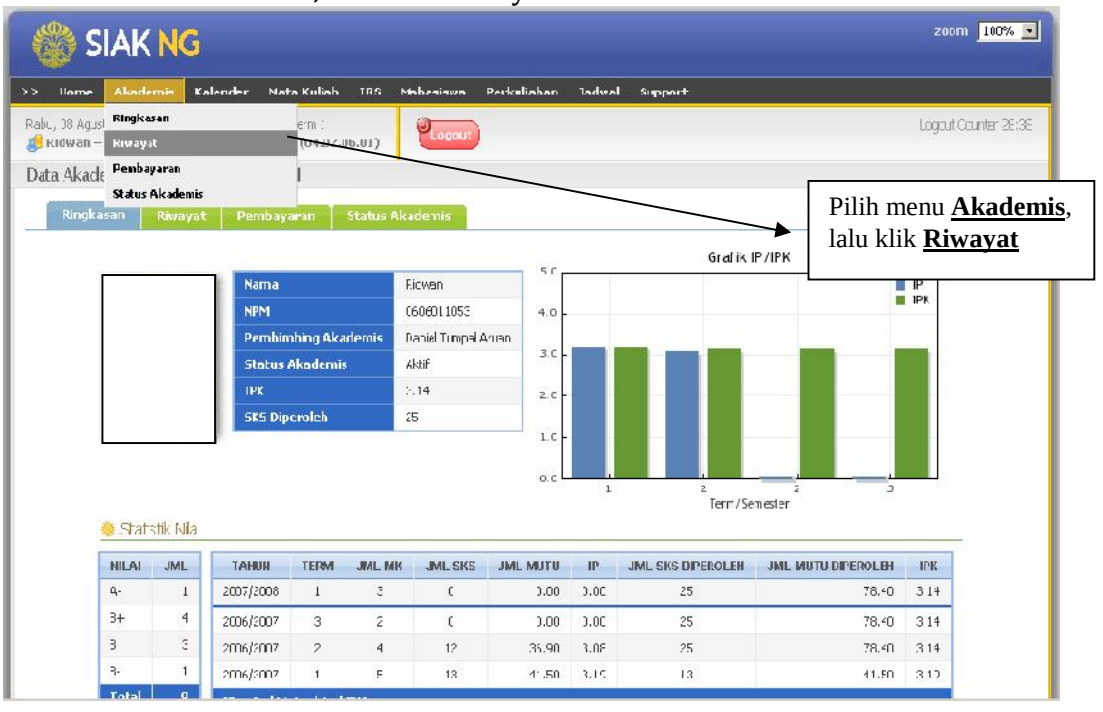
Cek daftar mata kuliah yang disetujui. Apakah sudah sesuai dengan mata kuliahyang diambil.

8. Setelah pengisian IRS berhasil, tampilan akan seperti gambar berikut. Pengisian IRS telah selesai.

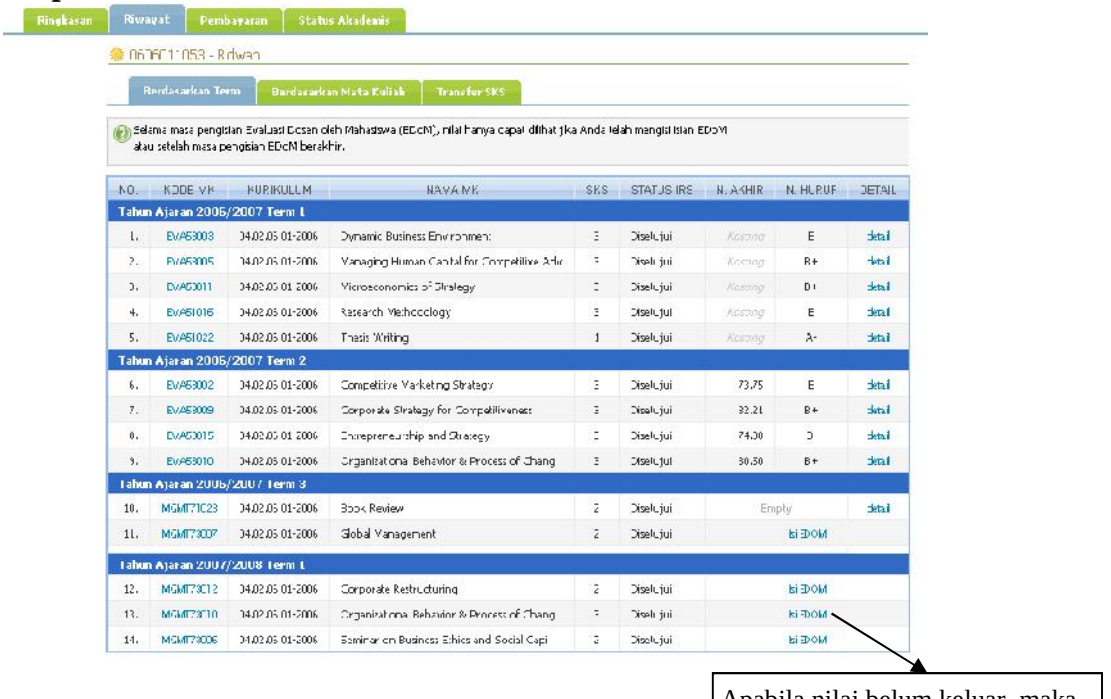


CARA MELIHAT NILAI MATA KULIAH

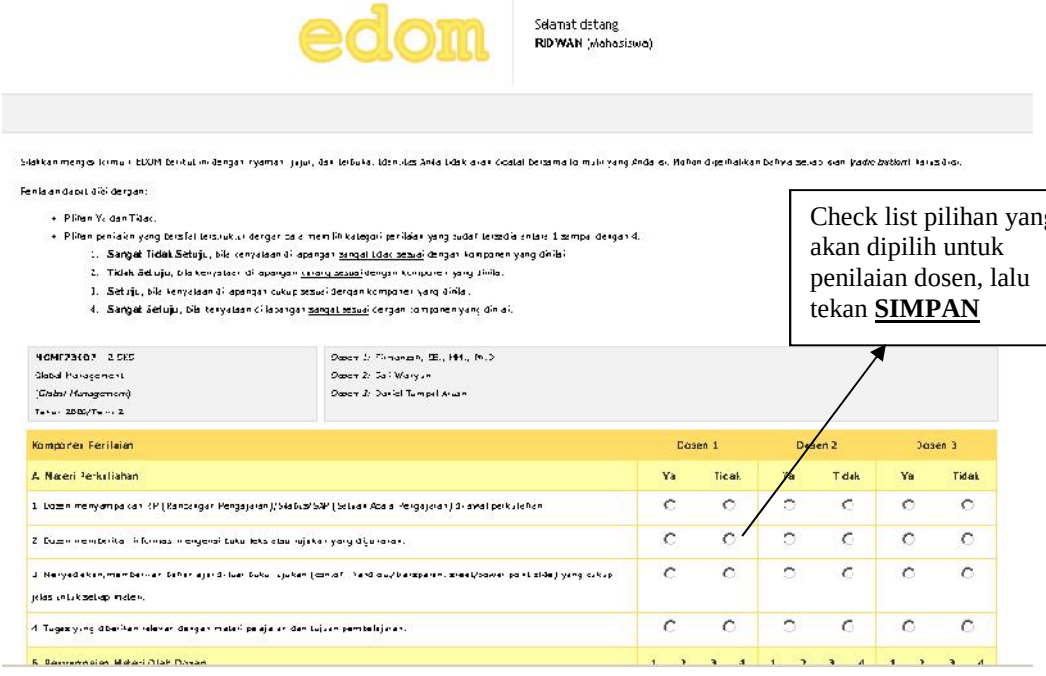
1. Pilih menu akademis, lalu klik riwayat



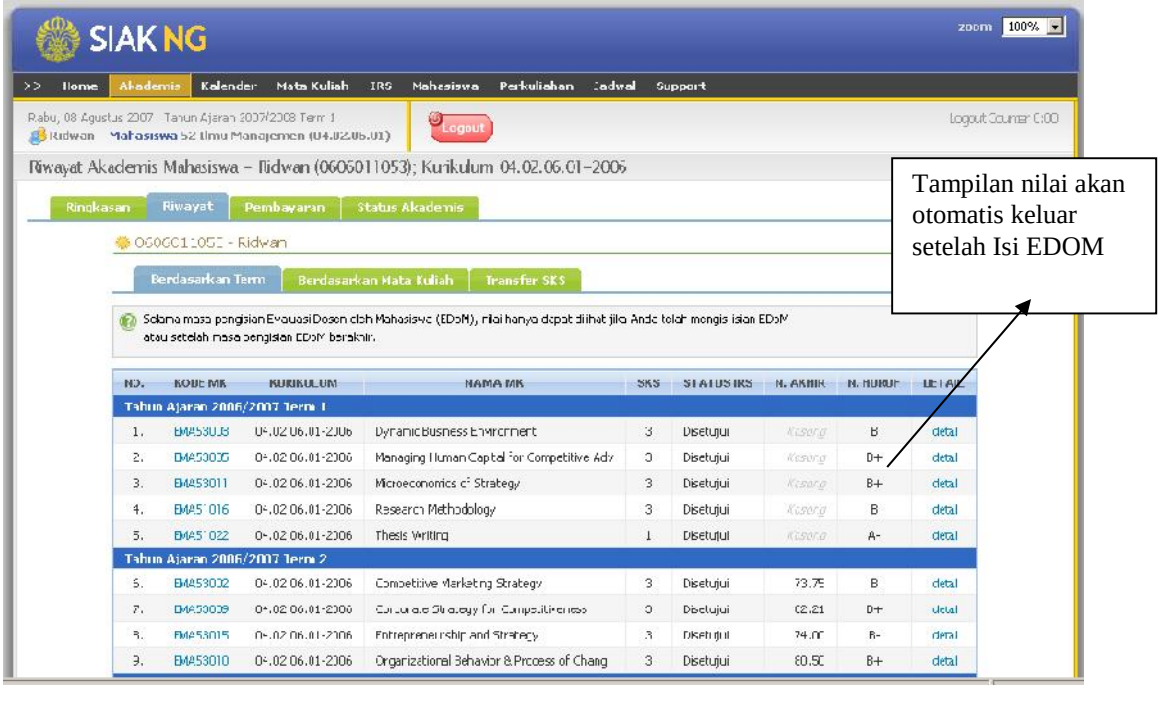
2. Apabila nilai belum keluar, mahasiswa harus klik Isi EDOM



3. Tampilan Isi EDOM (Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa)



4. Nilai akan keluar setelah mahasiswa isi EDOM



2.2.3. Cuti Akademik

Cuti akademik adalah masa tidak mengikuti kegiatan akademik untuk waktu sekurang-kurangnya satu semester. Cuti akademik diberikan kepada mahasiswa apabila telah mengikuti minimal 2 (dua) semester sejak terdaftar pertama kali sebagai mahasiswa. Selama menempuh studi seorang mahasiwa hanya dapat diberikan sebanyak-banyaknya 2 (dua) kali cuti akademik, baik secara berurutan maupun tidak berurutan. Periode semester ketika cuti akademiktidak dihitung sebagai semester aktif, sehinggamasa studi dan evaluasi putus studi disesuaikan dengan periode semester ketika cuti akademik diberikan.

Mahasiswa yang telah mengambil cuti akademik selama 2 (dua) semester tidak boleh meninggalkan kegiatan akademik kembali selama sisa waktu studinya. Permohonan cuti akademik mahasiswa diajukan kepada pimpinan program studi/program sebelum pelaksanaan registrasi administrasi.

Biaya Pendidikan Dengan Status Cuti Akademik

Bila pengajuan cuti akademik oleh mahasiswa diajukan **sebelum periode registrasi administrasi**, mahasiswa akan dikenai tagihan Biaya Pendidikan sebesar **25%** (dua puluh lima persen) dari total Biaya Pendidikan per semester regulernya. Biaya pendidikan tersebut wajib dibayarkan pada masa registrasi administrasi. Bila pengajuan cuti akademik telah melewati batas masa registrasi tersebut, maka akan dikenakan biaya pendidikan sebesar 100% (seratus persen). Persetujuan cuti akademik diberikan oleh Dekan dalam bentuk Surat Keputusan. Mahasiswa yang memperoleh izin cuti akademik tidak diizinkan mengikuti kegiatan akademik selama periode semester cuti akademik berjalan.

2.2.4. Undur Diri

1. Mahasiswa yang mengundurkan diri harus mengajukan surat permohonan pengunduran diri (bertanda tangan diatas materai dan diketahui oleh orang tua/wali mahasiswa) kepada Ketua Program Studi.
2. Biaya pendidikan yang telah dibayarkan oleh mahasiswa yang mengundurkan tidak dapat dikembalikan dengan alasanapapun.

2.2.5. Perkuliahan

Perkuliahan di Universitas Indonesia menggunakan sistem kredit semester (SKS). Sistem kredit adalah suatu cara penyelenggaraan program pendidikan tinggi yang menggunakan Satuan Kredit sebagai cara menyatakan beban studi mahasiswa, beban tugas tenaga pengajar, dan beban penyelenggaraan program. Cara penyelenggaraan ini berbeda dari sistem paket yang memperhitungkan jumlah matakuliah yang harus ditempuh, tanpa membedakan matakuliah yang harus ditempuh dan beban satu matakuliah dibandingkan dengan matakuliah lainnya.

Sistem kredit memberikan perbandingan beban studi antara berbagai matakuliah sehingga terdapat keluwesan dalam memilih matakuliah sesuai dengan minat dan bakat seorang mahasiswa dalam batas-batas tertentu.Sistem ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang memiliki kemampuan akademis tinggi untuk menyelesaikan program studinya dalam jangka waktu yang lebih cepat.

Satu SKS adalah usaha atau beban studi 3 jam per pekan untuk satu semester yang terdiri dari:

a. satu jam tatap muka yang terjadwal dengan pengajar.
b. satu jam kegiatan akademik terstruktur, yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal tetapi direncanakan oleh pengajar.
c. satu jam kegiatan akademik mandiri.

Ini berarti bahwa suatu matakuliah mempunyai nilai satu kredit (1 SKS), bila matakuliah tersebut diberikan satu jam (50 menit) setiap pekan dalam kelas dan selama dua jam di luar kelas untuk usaha akademik dalam satu semester.

Berdasarkan kalender akademik Universitas, satu semester terdiri atas 14 pekan kuliah dan 2 pekan masa ujian tengah dan ujian akhir semester. Dengan demikian satu semester terdiri atas sebanyak-banyaknya 16 pekan.

Kegiatan perkuliahan dilaksanakan oleh pengajar yang mendapat penugasan dalam bentuk surat Keputusan Dekan FEB UI mengenai tugas mengajar pada tiap-tiap semester. Apabila dibutuhkanseorang atau lebih asisten ditugaskan untuk membantu perkuliahan.

Dosen memberikan materi kuliah secara terjadwal, sedangkan asisten mengadakan asistensi sesuai dengan kebutuhan kelas. Asisten diwajibkan *sit-in* agar dapat mengetahui materi kuliah yang diberikan dosen sehingga asistensi dapat berlangsung secara efektif. Selain itu, pada kelas-kelas tertentu disediakan kelas laboratorium yang berfungsi sebagai pendukung kegiatan perkuliahan.

2.2.5.1. Jadwal Kuliah

Jadwal kuliah di program S1 FEB UI adalah sebagai berikut:

- Pelaksanaan perkuliahan rutin terjadwal dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat kecuali terdapat hari-hari libur nasional maupun adanya kebijakan libur perkuliahan yang dikeluarkan oleh Universitas/ Fakultas.
- Perkuliahan hari Sabtu hanya dipergunakan untuk kuliah pengganti
- Jadwal kuliah per sesi adalah sebagai berikut,
    - Sesi 1 : 8.00 – 10.30 WIB
    - Sesi 2 : 11.00 – 13.30 WIB
    - Sesi 3 : 14.00 – 16.30 WIB
    - Sesi 4 : 17.00 – 18.30 WIB (khusus untuk asistensi)
    - Sesi 5 : 19.00 – 21.30 WIB (khusus S1 Ekstensi)
- Kuliah dilaksanakan sebanyak 14 pertemuan untuk matakuliah berbobot 3 SKS; dan 10 pertemuan untuk matakuliah 2 SKS

2.2.5.2. Jadwal Ujian

Jadwal ujian di program S1 FEB UI adalah sebagai berikut:

- Periode ujian terbagi dua periode yaitu Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)
- Jadwal ujian berbeda dengan jadwal kuliah. Jadwal ujian per sesi adalah sebagai berikut,
    - Sesi Pagi : mulai pukul 9.00 WIB (kec. Jumat 8.30 WIB)
    - Sesi Siang : mulai pukul 13.00 WIB (kec. Jumat 13.30 WIB)
    - Sesi Malam : mulai pukul 18.30 WIB (khusus S1 Ekstensi)

2.2.6. Evaluasi Hasil Belajar

Evaluasi hasil belajar adalah proses sistematis untuk mengukur dan menilai kualitas proses dan hasil belajar. Evaluasi hasil belajar mahasiswa terdiri atas evaluasi (1) hasil belajar untuk suatu mata kuliah, (2) evaluasi akhir studi dan (3) evaluasi putus studi.

Evaluasi untuk suatu mata kuliah dilakukan oleh seorang dosen atau tim dosen untuk memantau proses dan perkembangan hasil belajar mahasiswa. Evaluasi ini dilakukan setiap semester. Evaluasi dapat dilakukan dengan (a) ujian, (b) tugas, dan (c) observasi. Setelah nilai akhir suatu mata kuliah ditetapkan, tidak ada evaluasi untuk memperbaiki nilai tersebut dalam semester yang sama.

2.2.6.1. Ujian

Ujian merupakan salah satu bentuk instrumen evaluasi pembelajaran untuk mengetahui tingkat penyerapan mahasiswa terhadap mata kuliah yang diberikan. Ujian biasanya dalam bentuk soal ujian tertulis, dan untuk kelas paralel akan digunakan satu soal ujian standar.

Ujian untuk setiap mata kuliahdapat terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

1. **Ujian Tengah Semester (UTS)** diadakan sekurang-kurangnya satu kali selama semester berlangsung
2. **Ujian Akhir Semester (UAS)** hanya diberikan satu kali dalam satu semester.
3. **Ujian Karya Akhir**
   Ujian karya akhir diberikan kepada mahasiswayang telah menyelesaikan semua mata kuliah yang harus ditempuh sesuai dengan kurikulum termasuk karya akhir yang telah dinyatakan siap uji oleh dosen pembimbing Karya Akhir.

   Ujian Karya Akhir dilaksanakan secara lisan dan diujikan dihadapan sebuah tim penguji yang terdiri dari seorang ketua tim penguji dan dua orang anggota tim penguji yang salah satu di antaranya merupakan dosen pembimbing karya akhir.

"Jumlah kehadiran Mahasiswa adalah sekurang-kurangnya 80% dari total jumlah kehadiran, dan merupakan syarat untuk dapat mengikuti ujian akhir semester (UAS)."

2.2.6.2. Persyaratan Mengikuti Ujian

Untuk dapat mengikuti ujian, mahasiswa harus memenuhi persyaratan berikut:

1. Berstatus mahasiswa aktif (terdaftar secara administratif dan akademik pada program studi yang bersangkutan) pada semester yang sedang berlangsung.
2. Hadir minimal 80% dari jumlah tatap muka untuk setiap mata kuliah yang diikutinya (syarat untuk mengikuti UAS).

2.2.6.3. Tata Tertib Ujian

Agar suasana ujian bersifat kondusif, mahasiswa peserta ujian harus memenuhi tata tertib ujian sebagai berikut, Karena itu, mahasiswa harus memperhatikan aturan tata tertib yang berlaku pada program studi tempat mahasiswa tersebut terdaftar.

- Para peserta ujian wajib membawa Formulir Rencana Studi (FRS) dan Kartu Identitas Mahasiswa (KIM). Mahasiswa harus menjaga agar FRS dan KIM tersebut tidak hilang atau tertinggal di rumah.
- Mahasiswa wajib memperhatikan jadwal ujian yang ditetapkan oleh Bidang Pendidikan (Birpend) maupun Sekretariat Akademik Program Studi. Mereka yang salah melihat/mencatat jadwal ujian sehingga tidak mengikuti ujian yang telah dijadwalkan tidak akan diberikan ujian susulan.
- Peserta ujian tidak dibenarkan berada di luar ruang ujian apabila pengawas sudah memberi perintah masuk ruangan.
- Para peserta ujian yang terlambat lebih dari **15 menit** dari saat dimulainya ujian tidak diperkenankan mengikuti ujian. Sedangkan mahasiswa yang terlambat hingga 10 menit setelah dimulainya ujian harus melapor kepada koordinator ujian dan mengisi formulir keterlambatan masuk ujian.
- Para peserta ujian yang sudah masuk ruangan dan telah menerima soal ujian tidak bisa membatalkan ujian dan dianggap telah mengikuti ujian serta tidak dibenarkan keluar dari ruang ujian selama 30 menit pertama.
- Para peserta diwajibkan menggunakan pakaian yang rapi dan tidak diizinkan memakai sandal.
- Para peserta ujian wajib meletakkan alat komunikasi, buku, diktat dan catatan dalam bentuk apa pun di tempat yang ditentukan pengawas ujian, kecuali jika ujian dinyatakan bersifat "buka buku."
- Peserta ujian diperbolehkan menggunakan alat bantu seperti kalkulator dan alat bantu lainnya apabila dalam soal ujian dinyatakan bahwa alatbantu tersebut boleh digunakan.

2.2.6.4. Ujian Susulan

Berdasarkan SK Dekan nomor 215/H2.F6.D1/HKP.02.04.SKD/2014, mahasiswa yang tidak dapat mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS) atau Ujian Akhir Semester (UAS) dapat mengajukan permohonan ujian susulan oleh karena sebab-sebab berikut, yaitu:

a. Meninggalnya anggota keluarga dekat mahasiswa (kakek/nenek/orang tua/kakak/adik/suami/isteri/anak) atau kakek/nenek/orang tua dari suami/istri mahasiswa. Surat permohonan mengikuti ujian susulan harus disertai lampiran:
   - Surat keterangan kematian dari pihak yang berwenang,
   - Foto kopi kartu keluarga
b. Mahasiswa sakit/cidera yang memerlukan perawatan khusus atau rawat inap di rumah sakit. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran:
   - Surat keterangan rawat inap yang asli,

- Surat yang menunjukkan **keterangan tertulis diagnosa penyakit** yang menjadi indikasi dari rawat inap tersebut
- Bukti pemeriksaan penunjang (hasil pemeriksaan laboratorium) dari dokter/rumah sakit bilamana diperlukan;

c. Mahasiswa mengalami kecelakaan lalu lintas dalam perjalanan menuju kampus pada hari pelaksanaan ujian sehingga mengakibatkan mahasiswa tersebut:
   - Tidak dapat datang ataupun terlambat datang hingga melewati batas waktu keterlambatan yang ditentukan sehingga kehilangan kesempatan mengikuti ujian di waktu tersebut; atau
   - Meskipun mampu datang ke ruang ujian tepat waktu namun mengalami kesulitan dalam mengerjakan soal karena kendala fisik yang timbul akibat kecelakaan tersebut.

   Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan dari kepolisian ataupun berita acara kejadian.

d. Mahasiswa menjalani tindakan medis karena sakit atau kecelakaan pada waktu ujian yang mana tindakan medis tersebut tidak bisa ditunda. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti tindakan medis dan **keterangan tertulis diagnosa penyakit**dari instansi kesehatan terkait;

e. Mahasiswa melangsungkan upacara pernikahan. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti akte pernikahan;

f. Mahasiswa perempuan yang menjalani proses persalinan termasuk perawatan tindakan medis pascamelahirkan. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan melahirkan dari bidan/klinik bersalin/rumah sakit.

g. Mahasiswa menjalankan rangkaian ibadah haji yang jadwal pelaksanaannya telah ditetapkan oleh pemerintah (tidak mungkin dimajukan/ditunda). Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti dokumen keberangkatan seperti surat keterangan dari agen perjalanan dan foto kopi visa. **<u>Tidak berlaku</u> untuk kegiatan ibadah umroh;**

h. Bencana alam dan peristiwa lain yang bersifat *force-majeur* sehingga mahasiswa tidak dapat pergi ke kampus pada saat pelaksanaan ujian seperti musibah banjir, tanah longsor, dan sebagainya. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran surat keterangan kejadian bencana alam dari aparatur desa/kelurahan tempat tinggal setempat ataupun pejabat daerah yang berwenang.

Pengajuan surat permohonan ujian susulan ditujukan kepada Ketua Program Studi mahasiswa berasal untuk diverifikasi. Apabila surat permohonan Ujian Susulan telah memenuhi persyaratan dan ketentuan, Ketua Program Studi akan mengeluarkan surat permohonan penugasan pembuatan soal ujian susulan ditujukan kepada Manajer Bidang Pendidikan.

Mahasiswa wajib sesegera mungkin menghubungi Sekretariat Akademik Program Studi perihal ketidak-ikutsertaannya dalam Ujian dan selanjutnya segera menyampaikan surat permohonan Ujian Susulan beserta dokumen kelengkapannya kepada Ketua Program Studi selambat-lambatnya 2 (dua) minggu sejak tanggal pelaksanaan Ujian. Penyampaian surat yang melewati batas tanggal yang ditentukan, permohonannya akan ditolak;

Dalam proses pengajuan surat permohonan Ujian Susulan, mahasiswa dilarang keras,

- memberikan keterangan palsu atau tidak sesuai dengan fakta yang sebenarnya
- memanipulasi/ memalsukan dokumen

Mahasiswayang terbukti memberikan keterangan palsu dan atau memanipulasi / memalsukan akan dikenai **sanksi akademik** berupa pemberian **nilai E untuk seluruh mata kuliah** di semester berjalan.

2.2.6.5. Sistem Penilaian dan Indeks Prestasi

Pada setiap akhir semester, mahasiswa berhak memeroleh hasil evaluasi belajar berupa nilai angka dari setiap komponen penilaian, nilai angka akhir dan nilai huruf dari mata kuliah-mata kuliah yang diambil di semester tersebut.

Sistem penilaian di Universitas Indonesia menggunakan huruf A, A-, B+, B, B-, C+, C, D dan E. **Nilai terendah kelulusan suatu mata kuliah adalah C**.

Berikut tabel konversi nilai akhir angka – nilai huruf berikut bobot nilainya,

Rentang Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot Nilai Angka
85 – 100	A	4
80 – < 85	A-	3,7
75 – < 80	B+	3,3
70 – < 75	B	3
65 – < 70	B-	2,7
60 – < 65	C+	2,3
55 – < 60	C	2
40 – < 55	D	1
00 – < 40	E	0

Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian akhir semester akan direkam dengan nilai T. Mahasiswa yang memperoleh nilai "T" dalam suatu mata kuliah, wajib mengambil ulang mata kuliah tersebut.

Indeks prestasi merupakan alat ukur terhadap hasil studi mahasiswa dalam suatu perkuliahan. Indeks prestasi dihitung setiap akhir semester yang terdiri dari **Indeks Prestasi Semester** (IPS) dan **Indeks Prestasi Kumulatif** (IPK). Besarnya IPS akan mempengaruhi jumlah maksimal SKS yang boleh diambil pada semester berikutnya. IPK beserta jumlah perolehan SKS, akan menentukan apakah seorang mahasiswa dapat melanjutkan studi Universitas Indonesia atau putus studi. Selain itu, IPK juga akan menetukan predikat kelulusan pada akhir masa studi.

Besarnya indeks prestasi (IP) dapat dihitung melalui perkalian antara jumlah nilai kredit mata kuliah dengan nilai bobot setiap mata kuliah, dibagi dengan jumlah kredit mata kuliah yang diambil. Besarnya IPS diperoleh dari nilai semua mata kuliah yang diambil mahasiswa dalam satu semester, kecuali mata kuliah yang memiliki nilai (kode) huruf BS dan TK. Besarnya IPK diperoleh dari semua mata kuliah yang memiliki nilai C atau lebih baik dari C, kecuali mata kuliah yang memiliki nilai huruf BS, TK, atau T.

Cara menghitung IPS, menggunakan rumus:

$$IPS\,x = \frac{Jumlah\ Mutu\ pada\ Semester\ X}{Jumlah\ SKS\ yang\ diambil\ pada\ Semester\ X\ tsb}$$

Tabel berikut memperlihatkan **contoh cara menghitung IPS:**

Kode Mata Kuliah	**Jumlah SKS**	Nilai Huruf	Nilai Angka	**Jumlah Mutu**
ECEU600101	3	A	4	3 x 4 =12
ECAU601101	2	B	3	2 x 3 = 6
ECMU601002	3	C	2	3 x 2 = 6
ECMU601003	3	D	1	3 x 1 = 3
ECEU603100	3	E	0	3 x 0 = 0
	14			**27**
IPS = (27/14) = 1,93				

Sedangkan **cara menghitung IPK** menggunakan rumus sebagai berikut:

$$IPK = \frac{Jumlah\ Mutu}{Jumlah\ SKS\ \text{seluruh mata kuliah dengan nilai minimal C}}$$

Jumlah Mutu = ∑ (SKS mata kuliah X Nilai Angka mata kuliah bersangkutan)

Dalam hal seorang mahasiswa mengambil ulang suatu mata kuliah karena tidak lulus (nilai lebih rendah dari C), maka **nilai terakhir** yang akan digunakan dalam perhitungan IPK.

Bila pengambilan ulang tersebut dilakukan untuk memperbaiki nilai yang sebelumnya sudah lulus (telah memperoleh nilai C keatas), maka penghitungan IPK menggabungkan nilai lulus yang lama dengan yang baru,dengan demikian, jumlah SKS pembagi akan bertambah, sebesar jumlah SKS mata kuliahyang diambil ulang. Namun apabila hasil pengulangan tersebut menghasilkan nilai kurang dari C (tidak lulus), maka yang dipakai adalah nilai yang terakhir (menjadi harus diulang kembali).

Seorang mahasiswa baru yang sebelumnya pernah menempuh studi S1 di program studi/perguruan tinggi lain (mahasiswa transfer), maka dapat mengajukan permohonan untuk memperoleh transfer kredit atau pembebasan mata kuliah. SKS yang ditransfer diberi kode nilai huruf TK (Transfer Kredit) dengan ketentuan bahwa TK hanya mengurangi sejumlah beban SKS dan nilai dari mata kuliah yang ditransfer tidak diperhitungkan kedalam nilai IPK.

Nilai hasil belajar seorang mahasiswa yang belum dapat ditetapkan karena sesuatu alasan yang sah, untuk sementara diberi nilai huruf I dengan ketentuan bahwa nilai I tidak diperhitungkan dalam indeks prestasi semester dan dalam waktu paling lambat satu bulan harus sudah berubah menjadi nilai huruf selain I, atau apabila setelah satu bulan tidak ada ketetapan, maka nilai huruf I akan berubah menjadi nilai huruf E.

Mata kuliah yang belum selesai pada akhir suatu semester, seperti kerja praktek/magang, seminar, skripsi, tesis, dan disertasi diberi kode huruf BS, dan tidak diperhitungkan dalam perolehan SKS, IPS maupun IPK.

Mahasiswa berhak atas penerbitan riwayat akademik yang merupakan dokumen nilai mata kuliah yang telah diikuti selama menjadi mahasiswa UI.

2.2.7. Evaluasi Akhir Studi

Evaluasi akhir studi adalah suatu proses penilaian prestasi peserta didik untuk menentukan kelulusannya dalam suatu program studi. Untuk dapat diikutsertakan dalam proses penetapan kelulusan, mahasiswa harus memenuhi persyaratan sebagai berikut,

a. Terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Indonesia baik secara administratif maupun secara akademik;
b. Tidak melampaui masa studi maksimum yang ditetapkan oleh Universitas ;
c. Telah menyelesaikan semua kewajiban dan/atau tugas yang dibebankan pada suatu program studi (pemenuhan jumlah SKS yang disyaratkan termasuk skripsi/laporan magang yang telah diperbaiki) dengan IPK lebih tinggi atau sama dengan IPK minimum yang disyaratkan. 2,00 (dua koma nol).

2.2.7.1. Beban Studi dan Masa Studi Maksimum

Beban studi pada kurikulum setiap program studi dinyatakan dalam jumlah satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh dan lulus oleh mahasiswa program studi yang bersangkutan termasuk skripsi/laporan magang/studi mandiri.

Masa studi adalah masa untuk penyelesaian beban studi dalam mengikuti proses pendidikan pada program studinya. Masa studi normal (sesuai dengan kurikulum) dinyatakan sebagai "n" semester. Masa studi maksimum dinyatakan sebagai **n + ½ n.**

Beban studi dan masa studi maksimum bagi program pendidikan sarjana regular/parallel/ekstensi di FEB UI adalah sebagai berikut,

Program	Beban Studi (SKS)	Jumlah Semester (n)	Masa Studi Maksimum
Sarjana (S1) Reguler/Paralel	144 - 146	8	12
Sarjana (S1) Ekstensi – Kategori A	73	5	8
Sarjana (S1) Ekstensi – Kategori B	84-85	6	9

Yudisium dan Predikat Kelulusan

Yudisium adalah pengukuhan atas penilaian hasil seluruh evaluasi yang pernah ditempuh oleh seorang mahasiswa. Pada saat yudisium mahasiswa secara resmi dinyatakan lulus. Untuk dinyatakan lulus, seorang mahasiswa harus menyelesaikan semua kewajiban dan/atau tugas yang harus dipenuhi dalam mengikuti kurikulum suatu program studi (telah memenuhi jumlah SKS yang disyaratkan dan telah memenuhi seluruh mata kuliah wajib termasuk skripsi/laporan magang yang telah direvisi) dengan IPK lebih tinggi atau sama dengan 2,00 (dua koma nol).

Berdasarkan IPK yang diperoleh pada akhir masa studi, mahasiswa yang lulus ditetapkan predikat kelulusannya. Predikat kelulusan terdiri atas tiga tingkat:

a. **Memuaskan;**
b. **Sangat Memuaskan;**
c. **Cum laude.**

Persyaratan IPK sebagai dasar penentuan predikat kelulusan untuk masing-masing jenjang pendidikan adalah sebagai berikut:

No	Program Pendidikan	Predikat Kelulusan		
		Memuaskan	Sangat Memuaskan	Cum laude
1.	Sarjana (S1)	2,00 – 2,75	2,76 – 3,50	3,51 – 4,00

Selain IPK, untuk memperoleh predikat kelulusan *cum laude* mahasiswa juga harus memenuhi persyaratan **menyelesaikan pendidikan tepat waktu** sesuai dengan kurikulum (n semester) dan **tidak pernah mengulang mata kuliah**. Jika persyaratan ini tidak terpenuhi, mahasiswa tersebut memperoleh predikat kelulusan sangat memuaskan.

2.2.8. Evaluasi Putus Studi

Setiap mahasiswa akan dievaluasi secara berkala untuk menentukan apakah mahasiswa tersebut dapat melanjutkan kuliah atau dinyatakan putus studi (*Drop Out*).

Semester yang dihitung dalam evaluasi putus studi adalah "semester aktif" (termasuk semester berstatus kosong). **Cuti** akademik di semester terkait **bukan merupakan semester aktif** sehingga tidak diperhitungkan dalam evaluasi putus studi. **Jadwal evaluasi berkala dan kriteria putus studi** untuk masing-masing program pendidikan jenjang Sarjana adalah sebagai berikut:

Program Pendidikan	Mahasiswa dinyatakan terkena evaluasi putus studi (DO) apabila pada Evaluasi:
Sarjana (S1) Reguler/ Paralel	a. **Akhir semester II** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **24** SKS **"lulus"**; b. **Akhir semester IV** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **48** SKS **"lulus"**; c. **Akhir semester VI** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **72** SKS **"lulus"**; d. **Akhir semester VIII** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **96** SKS **"lulus"**; e. **Akhir semester X** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **120** SKS **"lulus"**; f. **Akhir masa studi (semester XII)** tidak memeroleh **IPK minimal 2,0** (dua koma nol) dari beban studi yang dipersyaratkan dengan nilai terendah C. ***"SKS lulus adalah SKS yang diperoleh dari mata kuliah dengan nilai minimum C"***

Program Pendidikan	Mahasiswa dinyatakan terkena evaluasi putus studi (DO) apabila pada Evaluasi:
Sarjana (S1) Ekstensi	a. Tidak memenuhi jumlah minimal SKS yang lulus pada periode evaluasi sebagaimana tabel berikut: **Cara membaca tabel:** **"Pada Akhir Semester (…) minimal lulus (…) SKS.**

Evaluasi Akhir Semester	Manajemen			Akuntansi	
	Kategori A	Kategori B		Kategori A	Kategori B
II	18 SKS			18 SKS	
IV	36 SKS			36 SKS	
VI	54 SKS			54 SKS	
VIII	73 SKS	72 SKS		73 SKS	72 SKS
Akhir Masa Studi	73 SKS	84 SKS		73 SKS	85 SKS

b. Pada evaluasi akhir masa studi tidak memperoleh IPK minimal 2,0 (dua koma nol) dari beban studi yang dipersyaratkan dengan nilai terendah C.

- **Masa studi absolut Kategori A: 8 semester**
- **Masa studi absolut Kategori B: 9 semester**

Mahasiswa akan otomatis terkena putus studi jika tidak melakukan registrasi administrasi dan akademik selama dua semester berturut-turut.

2.2.9. Layanan Administrasi Akademik
(Legalisir, Translasi Ijazah, Legalisir Tanskrip Akademik, dan Piagam Cumlaude)

Setiap lulusan FEB UI dapat mengajukan permohonan legalisir dan terjemahan (translasi) ijazah kedalam bahasa Inggris maupun legalisir transkrip akademik dan piagam cumlaude, dengan cara sebagai berikut:

- Mahasiswa login pada web http://yandok.ui.ac.id/
- Mendapat KODE PEMESANAN
- Melakukan pemesanan jumlah legalisir (transkrip, ijazah, terjemahan dan piagam cumlaude)
- Mahasiswa membawa DOKUMEN ASLI ke **Pusat Pelayanan Mahasiswa Terpadu (PPMT)** (bersebelahan dengan Gedung PAU/Rektorat) untuk diverifikasi dan dicopy dokumennya sejumlah pemesanan. Selanjutnya mahasiswa akan mendapat tanda terima pesanan
- Setelah diverifikasi mahasiswa baru bisa membayar
- Setelah dibayar proses legalisir akan dilaksanakan
- Mahasiswa bisa memantau STATUSlegalisirnya lewat web.

  Bila status selesai dan siap diambil maka mahasiswa dapat mengambilnya ke Dirpen UI dengan membawa bukti bayar dan tanda terima pesanan

Biaya legalisir dikenakan **Rp5.000,00** per lembar

3. PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA

3.1. Tujuan

Program pendidikan Sarjana (S1) bertujuan menghasilkan lulusan yang:

1. Bersifat terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi, serta masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan bidang ekonomi dan bisnis;
2. Berkeinginan dan berkemampuan menerapkan pengetahuan ilmu ekonomi dan bisnis serta ketrampilan dalam bidang keahliannya untuk kegiatan yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat;
3. Menguasai dasar ilmu dan pengetahuan serta peralatan analisis ekonomi dan bisnis sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan cara penyelesaian masalah di bidang ekonomi dan bisnis;
4. Menguasai dasar-dasar ilmiah sehingga mampu berpikir, bersikap dan bertindak sebagai ilmuwan;
5. Berkeinginan dan berkemampuan mengikuti perkembangan pengetahuan ilmu ekonomi dan bisnis serta keterampilan dalam bidang keahliannya.

3.2. Kelompok Mata Kuliah

Kurikulum program S1 reguler/paralel terdiri atas beberapa kelompok mata kuliah menurut kategori sebagai berikut:

- **Wajib Universitas,**
- **Wajib Rumpun,**
- **Wajib Fakultas,**
- **Wajib Program Studi,**
- **Pilihan**

Mata Kuliah Wajib adalah mata kuliah yang wajib diambil oleh setiap mahasiswa menurut kurikulum yang berlaku di program studi terkait dan memperoleh nilai akhir minimal C (wajib lulus). Sedangkan pengambilan Mata Kuliah Pilihan disesuaikan dengan kebutuhan studi dan minat mahasiswa, sepanjang memenuhi ketentuan kurikulum dan peraturan akademik yang berlaku di Universitas, Fakultas, dan Program Studi.

Mata Kuliah Wajib Univeritas adalah mata kuliah yang diselenggarakan oleh universitas dan wajib diikuti oleh semua mahasiswa S1 reguler/paralel di Universitas Indonesia.

Mata Kuliah Wajib Rumpun adalah mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Humaniora di lingkungan Universitas Indonesia. Mata Kuliah Wajib Rumpun disusun bersama oleh fakultas-fakultas rumpun sosial-humaniora di lingkungan Universitas Indonesia yang pelaksanaannya dalam rangka pemenuhan standar kompetensi lulusan rumpun sosial-humaniora UI.

Mata Kuliah Wajib Fakultas adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa S1 reguler/paralel di semua program studi yang ada di FEB UI.

Mata Kuliah Wajib Program Studi adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa yang terdaftar pada program studi yang bersangkutan.

Mata Kuliah Pilihan. Terkait dengan pemenuhan syarat kelulusan seorang mahasiswa, pengambilan Mata Kuliah Pilihan yang mendapat nilai kurang dari C (tidak lulus) dimungkinkan untuk dapat diganti dengan mata kuliah pilihan lain sepanjang memenuhi ketentuan kurikulum dan peraturan akademik yang berlaku. Mata Kuliah pilihan dapat dipilih berdasarkan peminatan terhadap topik-topik tertentu, dapat berupa kuliah pilihan bebas di lingkungan FEB UI, maupun di luar FEB UI (mata kuliah lintas fakultas).

Karya Akhir adalah mata kuliah berupa karya tulis berbentuk Skripsi atau Laporan Magang, yang dikerjakan oleh seorang mahasiswa dalam rangka penyelesaian studi (bobot 6 SKS).

3.3. Ketentuan Pengambilan Beban SKS

Jumlah SKS yang dapat diambil untuk setiap semester tergantung pada Indeks Prestasi Semester (IPS) pada satu semester reguler sebelumnya (kecuali untuk semester pertama dan kedua yang masih berdasarkan pengambilan SKS paket). **Ketentuan batas pengambilan SKS berdasarkan IPS ini sudah dirancang sedemikian rupa agar mahasiswa dapat mencapai hasil optimal di semester berikut baik dari persentase kelulusan matakuliah yang diambil maupun dari segi ketercapaian nilai.** Khusus bagi mahasiswa S1 Reguler/Paralel, ketentuan pengambilan beban SKS mulai berlaku pada semester ketiga. Mahasiswa S1 Reguler/Paralel pada semester 1 dan 2 mengambil sejumlah SKS berikut kelompok matakuliahnya dalam sistem pengambilan PAKET.

Adapun ketentuan jumlah pengambilan SKS per Semester mengacu pada tabel berikut:

Ketentuan Jumlah Pengambilan SKS per Semester

IPS pada semester sebelumnya	Jumlah Maksimum pengambilan SKS
3,50 – 4,00	24
3,00 – 3,49	21
2,50 – 2,99	18
2,00 – 2,49	15
< 2,00	12

Pengambilan mata kuliah paket untuk mahasiswa semester 1 dan 2 dapat dilihat pada tabel urutan pengambilan mata kuliah.

3.4. Ketentuan Syarat Kelulusan

3.4.1. Pemenuhan Jumlah Kredit

Untuk lulus menjadi sarjana ekonomi, mahasiswa harus menempuh minimal **144 SKS** dan sebanyak-banyaknya (tidak boleh lebih dari) **160 SKS**. Mahasiswa dapat lulus setelah memenuhi 144 SKS dari seluruh mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan, termasuk mata kuliah spesial karya akhir (Skripsi/Laporan Magang).

3.4.2. Pengambilan Mata Kuliah Berbahasa Inggris

Mahasiswa program S1 reguler/paralel diwajibkan untuk mengikuti perkuliahan dengan bahasa pengantar Bahasa Inggris sebagai salah satu pemenuhan standar kompetensi lulusan dalam bidang penguasaan bahasa asing. **Jumlah kredit (SKS) yang harus diambil dari kelas mata kuliah berbahasa Inggris adalah minimal 15 SKS**. Jika mahasiswa tidak lulus pada suatu mata kuliah berbahasa pengantar bahasa Inggris, maka boleh diulang dengan mata kuliah yang sama yang berbahasa Indonesia.

3.5. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mewajibkan seluruh mahasiswa baru untuk mengikuti English Proficiency Test (EPT) dan selanjutnya meminta setiap mahasiswa mengembangkan kemampuannya dalam berbahasa Inggris. Disamping pemberian mata kuliah dalam bahasa Inggris, Fakultas

menyediakan fasilitas terbaik bagi mahasiswa untuk belajar dan berlatih bahasa Inggris baik secara mandiri maupun dibantu fasilitator/asisten di English Self Acces Center FEB UI atau lebih dikenal sebagai ESAC.

Mulai tahun kuliah yang ke IV, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti Comprehensive Test of English (CTE) sebagai salah satu syarat untuk dapat mengajukan permohonan Ujian Karya Akhir. CTE yang diselenggarakan oleh ESAC ini tidak dikenakan biaya.

Fakultas akan memberikan apresiasi berupa sertifikat kompetensi bahasa Inggris kepada mahasiswa yang berhasil mencapai **skor CTE 500 keatas**, atau mahasiswa yang dapat menunjukkan sertifikat tes bahasa Inggris yang masih berlaku dari institusi yang diakui oleh ESAC dengan skor minimal sebagai berikut,

	Jenis Tes Kompetensi Bahasa Inggris	**Penyelenggara**	**Skor Minimal**
a.	• Institutional TOEFL (Institutional Testing Program), atau • Paper-based TEOFL, atau • TOEFL Prediction Test	IIEF, LBI-FIB UI, PPIA-LIA	500
b.	IELTS	IALF/ EF/ British Council	5,0
c.	Internet-based Test (TOEFL iBT)	ETS	62

Mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi bahasa Inggris selain CTE dan telah mencapai skor minimal tersebut diatas dibebaskan dari kewajiban mengikuti CTE dengan membawa sertifikat tes bahasa Inggris sebagaimana dimaksud untuk mendapatkan persetujuan dari ESAC.

Mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi bahasa Inggris selain CTE dengan skor kurang dari yang tersebut di Butir Kelima, harus mengikuti CTE yang diselenggarakan oleh ESAC.

Mahasiswa yang sudah mengikuti CTE namun belum mencapai skor minimal CTE 500 dapat mengajukan permohonan mengikuti CTE sekali lagi tanpa dipungut biaya.

Jika sampai dengan CTE yang ke dua skor minimal belum tercapai, mahasiswa tetap diperkenankan untuk Ujian Sidang karya Akhir namun tidak mendapatkan sertifikat kompetensi bahasa Inggris.

3.6. Ketentuan Kode Mata Kuliah

Dalam pelaksaannya, berbagai mata kuliah dikelola oleh universitas, fakultas maupun program studi. Berdasarkan pengelolaannya, mata kuliah diberi kode sebagai berikut:

1. **UIGE** untuk mata kuliah wajib Universitas.
2. **UISH** untuk mata kuliah wajib rumpun.
3. **ECFE** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Fakultas.
4. **ECEU** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.
5. **ECMU** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Manajemen.
6. **ECAU** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Akuntansi.
7. **ECIE** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam

Secara lengkap, perumusan kode mata kuliah berupa 10 digit alfanumerik yang terdiri atas:

Digit 1–4 : adalah kode huruf untuk Fakultas / Departemen / Program Studi:

- Untuk MK Wajib Universitas: UIGE = UI *General Education*
- Untuk WK Wajib Rumpun adalah:
  - UILS = Universitas Indonesia *Life Sciences* yaitu MK Rumpun Kesehatan
  - UIST = Universitas Indonesia *Science and Technology* yaitu MK Rumpun Sains dan Teknologi
  - UISH = Universitas Indonesia *Social Sciences and Humanities* yaitu MK Sosial Humaniora
- Untuk yang selain MK Wajib Universitas dan Rumpun, Digit 1–2 adalah sesuai dengan nama Fakultas. Adapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis memakai kode EC dan Digit 3–4 menunjukkan departemen / program studi.

Digit 5: mencerminkan jenjang / program:

- 5 – untuk Diploma 3
- 6 – untuk S1
- 7 – untuk Profesi
- 8 – untuk Magister / Sp1
- 9 – untuk Doktor / Sp2

Digit 6: mencerminkan bahasa pengantar yang digunakan di kelas:

- 0 – untuk kelas berbahasa Indonesia
- 1 – untuk kelas berbahasa Inggris
- 2 – untuk kelas berbahasa Daerah
- 3 – untuk kelas berbahasa Asing lainnya

Digit 7–10: diisi dengan nomor urut dan diserahkan kepada Fakultas masing-masing.

4.Program Studi S1 Ilmu Ekonomi

4.1. Profil Lulusan

Menghasilkan Sarjana yang mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mendiskusikan kebijakan ekonomi dengan mengenali konteks sosial masyarakat, bangsa, dan ekonomi global, sesuai dengan kaidah keilmuan dan etika professional.

4.2. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dan keahlian analisis ekonomi, baik mikro maupun makro, untuk memenuhi kebutuhan analitis maupun penelitian pada institusi pemerintahan, lembaga penelitian, perbankan dan pasar modal, sektor swasta, industri dan lembaga swadaya masyarakat.

4.3. Profil dan Kompetensi Lulusan

1. Mampu menganalisis perkembangan dan arah kebijakan ekonomi Indonesia, regional, dan global
2. Mampu menghasilkan analisis ekonomi dalam bentuk karya tulis (esai, artikel, makalah)
3. Mampu mendiskusikan faktor-faktor ekonomi dan non ekonomi dalam pembangunan
4. Mampu mendiskusikan perkembangan & arah kebijakan ekonomi secara umum
5. Mampu memahami dan menggunakan teori ekonomi industri, publik, dll untuk mendiskusikan fenomena ekonomi di bidang terkait
6. Mampu memanfaatkan perangkat matematis untuk melakukan analisis ekonomi dinamik
7. Mampu memilih dan menggunakan metode riset yang tepat sebagai alat analisis ekonomi
8. Mampu merancang sistematika penulisan yang logis
9. Mampu mengidentifikasi, mencari dan menemukan referensi yang relevan
10. Mampu menulis sesuai dengan kaidah bahasa dan kaidah penulisan ilmiah
11. Mampu berpikir kritis, kreatif dan inovatif serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok
12. Memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap masalah lingkungan, kemasyarakatan, bangsa dan negara
13. Mampu mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi informasi komunikasi
14. Mampu menggunakan bahasa lisan dan tulisan dalam bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dengan baik untuk kegiatan akademik maupun kegiatan non akademik

15. Memiliki integritas dan mampu menghargai orang lain
16. Memiliki jiwa kewirausahaan yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika

4.4 Pilihan Karir

Lulusan Program Studi Ilmu Ekonomi akan bekerja sebagai akademisi, analis ekonomi, bankir, dan pegawai pemerintahan. Mereka dapat bekerja di sektor pemerintahan, lembaga swadaya masyarakat (LSM), institusi penelitian, institusi pendidikan, dan sektor swasta.

4.5. Kurikulum Program Studi

Kurikulum diselenggarakan dengan menggunakan sistem Satuan Kredit Semester (SKS). Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **8 (delapan) semester** yang merupakan masa studi normal.

Mahasiswa Ilmu Ekonomi wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang sarjana (S1) Program Studi Ilmu Ekonomi, yang terdiri dari **120 sks** mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir), dan **24 sks** mata kuliah pilihan

4.5.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 Ilmu Ekonomi adalah sebagai berikut:

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	18
2.	Wajib Rumpun	3
3.	Wajib Fakultas	33
4.	Wajib Program Studi	61
5.	Pilihan *	23
6.	Tugas Akhir** - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Mahasiswa juga dapat memilih jalur peminatan lintas program studi yaitu Peminatan Ekonomi dan Bisnis Syariah

**) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS.

4.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Rumpun, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas:

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600001	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) A	6	
2.	UIGE600002	MPKT B		6
3.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris		3
4.	UIGE60001x	MPK Agama	2	
5.	UIGE60002x/ UIGE60004x	MPK Seni/Olah Raga*	1	
6.	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas & Rumpun			**21**	
7.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1**	3	
8.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi		3
10.	ECEU601100	Matematika Ekonomi dan Bisnis**	3	
11.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis**	3	
12.	ECEU600101	Mikroekonomi 1**	3	
13.	ECMU602004	Manajemen Keuangan **	3	
14.	ECFE600002	Koperasi	2	
15.	ECFE600005	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis		2
16.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2**		3
17.	ECFE600004	Pengantar Komunikasi Bisnis dan Teknik Penulisan Akademik	3	
18.	ECMU601090	Pengantar Manajemen**		2
19.	ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**33**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**54**	

Keterangan *) Mahasiswa memilih salah satu cabang dari Olah Raga/ Seni yang ditawarkan oleh Direktorat PMU UI. Daftar cabang seni/olahraga yang dapat diikuti dapat dilihat pada boks deskripsi mata kuliah MPK Seni/Olah Raga.

**) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

4.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEU601301	Pengantar Ekonometrika[2)]		3
2	ECEU602002	Ekonomi Pembangunan[1)]	3	
3	ECEU600102	Mikroekonomi 2[2) 1)]	3	
4	ECEU606100	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan[1) 2)]		3
5	ECEU606200	Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan[1) 2)]		3
6	ECEU601101	Matematika Ekonomi 1	3	
7	ECEU601201	Statistika Lanjutan		3
8	ECEU604100	Ekonomi Industri[1)]		3
9	ECEU605100	Ekonomi Sektor Publik[1) 2)]		3
10	ECEU603100	Ekonomi Moneter[1) 2)]	3	
11	ECEU603200	Ekonomi Internasional[1)]	3	
12	ECEU600201	Makroekonomi 1[2)]		3
13	ECEU601001	Metode Penelitian		3
14	ECEU602007	Ekonomi Politik	2	
15	ECEU600202	Makroekonomi 2[2) 1)]		3
16	ECEU602003	Perekonomian Indonesia	3	
17	ECEU602006	Ekonomi Kemiskinan [1)]	3	
18	ECEU601302 ECEU601304	Ekonometrika Time Series ATAU Ekonometrika Cross Section & Panel Data (pilih salah satu MK)*	3	
19*	ECEU602004 ECEU602005	Sejarah Pemikiran Ekonomi ATAU Sistem Ekonomi (pilih salah satu MK)*		3
20*	ECEU601306	Pengantar *Game Theory*		3
21	ECEU609000	Seminar Karya Akhir [2)]	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			**29**	**33**
			62	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			**6**	
	ECEU609100	Skripsi	6	
	ECEU609200	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan [3)]	6	
	ECEU609300	Magang Tugas Akhir	6	

Catatan:
1) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris
2) Dapat dibuka di dua semester dengan jumlah mahasiswa sesuai persyaratan.
3) Mata Kuliah Pilihan harus disetujui oleh Ketua Program Studi.

4.5.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Ilmu Ekonomi diharuskan mengambil mata kuliah pilihan sekurang-kurangnya sebanyak 24 sks. Dari 24 sks yang disyaratkan tersebut, **mahasiswa wajib mengambil sekurang-kurangnya 12 sks** mata kuliah pilihan yang dikelola oleh Program Studi/Departemen Ilmu Ekonomi (**berkode ECEU**), termasuk mata kuliah yang terkait dengan prasyarat pengambilan mata kuliah Seminar Karya Akhir.

Sedangkan 12sks sisanya merupakan mata kuliah pilihan bebas yang dapat diambil dari mata-mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 reguler Ilmu Ekonomi maupun yang dikelola oleh program studi/departemen/fakultas lain (lintas fakultas). Daftar mata kuliah (internal di lingkungan FEB-UI) yang **direkomendasikan** untuk diambil terdapat pada tabel berikut,

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi				
1	ECEU603101	Ekonomi Moneter Lanjutan		3
2	ECEU603002	Ekonomi Keuangan Internasional		3
3	ECEU604102	Ekonomi Industri dan Regulasi	3	
4	ECEU605101	Ekonomi Keuangan Negara	3	
5	ECEU606101	Ekonomi Kependudukan	3	
6	ECEU606102	Analisis dan Teknik Demografi		3
7	ECEU606201	Ekonomi Lingkungan	3	
8	ECEU607101	Ekonomi Perkotaan		3
9	ECEU607102	Ekonomi Regional		3
10	ECEU605102	Analisis Kebijakan Publik		3
11	ECEU601002	Model Ekonomi	3	
12	ECEU601003	Analisis Proyek Publik	3	
13	ECEU603001	Kebanksentralan	3	
14	ECEU602061	Ekonomi Syariah	3	
15	ECEU605001	Administrasi & Perencanaan Pembangunan		3
16	ECEU603202	Ekonomi Perdagangan Internasional		3
17	ECEU606202	Ekonomi Pertanian		3
18	ECEU601304	Pengantar *Behavioral Economics*	3	
19	ECEU601305	Pengantar *Experimental Economics*	3	
20	ECEU602305	Pengantar Mikroekonomika		3
21	ECEU602306	Kajian Perekonomian Asia Tenggara		3
22	ECEU602307	Magang	2	

Catatan:

1) Mata ajar dapat dibuka di dua semester
2) **Urutan semester pembukaan matakuliah gasal/genap dapat berubah tergantung kebutuhan program studi**

Mata KuliahPilihan Bebas yang Direkomendasikan (lanjutan)

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
B. Program Pasca Sarjana Ilmu Ekonomi				
1	ECES800101	Teori Ekonomi Mikro 1	3	
2	ECES800201	Teori Ekonomi Makro 1	3	
3	ECES802201	Ekonomi Pembangunan		2
4	ECES801402	Model Keseimbangan Umum		2
C. Program Studi Manajemen				
1	ECMU601050	Kewirausahaan	3	
2	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha		3
3	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
4	ECMU604009	Manajemen Sumber Daya Manusia		3
5	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	
6	ECMU601079	Pasar & Lembaga Keuangan Syariah	3	
7	ECMU601080	Manajemen Keuangan Syariah		3
8	ECMU601081	Perbankan Syariah		3
9	ECMU601203	Manajemen Operasi		3
10	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	
11	ECMU603090	Riset Kualitatif	3	
D. Program Studi Akuntansi				
1	ECAU602101	Akuntansi Biaya	3	
2	ECAU603101	Perpajakan 1	3	
3	ECAU607201	Sistem Informasi Manajemen		3
4	ECAU609104	Bisnis Global		2
5	ECAU606104	Akuntansi Pemerintahan	3	
6	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik	3	
7	ECAU607101	Akuntansi Syariah	3	
D. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECIE602002	Sejarah dan Sistem Ekonomi Islam		3
2	ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam [5)]	3	
E. Program Studi di luar FEB UI (Kuliah Lintas Fakultas) [3)]				

Catatan: 3)Pengambilan mata kuliah lintas fakultas atau diluar Daftar Mata Kuliah Pilihan Program Studi dilakukan dengan PERSETUJUAN Ketua Program Studi

5) Mata Kuliah ini harus mendapatkan persetujuan Ketua Prodi IE dan Ketua Prodi S1 lainnya

4.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studimenyediakan kuliah asistensi, dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. Jenis-jenis laboratorium ada yang bersifat **Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait), **Wajib Peminatan** (wajib diambil oleh mahasiswa S1 Manajemen) dan yang bersifat **Disarankan**.

Asistensi Program Studi Ilmu Ekonomi

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Pengantar Ekonomi 1	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata ajar. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata ajar tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata ajar tersebut
2	Pengantar Ekonomi 2	
3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	
5	Pengantar Ekonometrika	
6	Mikroekonomi 1	
7	Makroekonomi 1	
8	Ekonometrika *Time Series*	
9	Ekonometrika *Cross Section & Panel Data*	
10	Perekonomian Indonesia	
11	Statistika Lanjutan	
12	Matematika Ekonomi Lanjutan	
13	Makroekonomi 2	

Lab Praktikum S1 Ilmu Ekonomi

No.	Mata Kuliah	Semester	Sifat
1	Pengantar Ekonometrika	Genap	Wajib Program Studi
2	Ekonometrika *Time Series*	Gasal	Wajib Program Studi
3	Ekonometrika *Cross Section dan Panel Data*	Gasal	Wajib Program Studi
4	Model Ekonomi	Genap	Pilihan

4.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah Mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Ekonomi

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600001	MPKT A	6	UIGE600002	MPKT B	6
UIGE60001X	MPK Agama	2	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	3
UIGE60002X	MPK Seni/OR	1	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECEU601201	Statistika Lanjutan	3
ECEU601100	Matematika Ek. & Bisnis	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECEU601200	Statistika Ek dan Bisnis	3	ECAU601103	Pengantar Akuntansi	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3	ECFE600003	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2
ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	ECEU600201	Makroekonomi 1	3
ECFE600004	Peng. Komunikasi Bisnis & Teknik Penulisan Akademik	3	ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	3
ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	ECEU604100	Ekonomi Industri	3
ECEU601101	Matematika Ekonomi 1	3	ECEU605100	Ekonomi Sektor Publik	3
ECEU602002	Ekonomi Pembangunan	3	ECEU606200	Ekonomi SDA dan Lingkungan	3
ECEU602004	Manajemen Keuangan	3	ECEU606100	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	3
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**20**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECEU600102	Mikroekonomi 2	3	ECEU600202	Makroekonomi 2	3
ECEU602006	Ekonomi Kemiskinan	3	ECEU601001	Metode Penelitian	3
ECEU601302 ECEU601304	Ekonometrika Time Series ATAU Ekonometrika Cross Section & Panel Data (pilih salah satu)	3	ECEU602004 ECEU602005	Sejarah Pemikiran Ekon. ATAU Sistem Ekonomi (pilih salah satu)	3
ECEU602003	Perekonomian Indonesia	3	ECEU601306	Pengantar *Game Theory*	2
ECEU603100	Ekonomi Moneter	3		MK Pilihan 1	3
ECEU603200	Ekonomi Internasional	3		MK Pilihan 2	3
ECEU602007	Ekonomi Politik	2		MK Pilihan 3	3
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECFE600002	Koperasi	2		MK Pilihan	2
ECEU609000	Seminar Karya Akhir	3	ECEU609100/ ECEU609200/ ECEU609300	Skripsi, atau Magang, atau Studi Mandiri (plus 1 Mata Kuliah Pilihan)	6
	MK Pilihan 4	3			
	MK Pilihan 5	3			
	MK Pilihan 6	3			
	MK Pilihan 7	3			
	Jumlah SKS	**17**		Jumlah SKS	**8**

5. Program Studi S1 Manajemen Reguler dan Ekstensi

5.1. Profil Lulusan

Menghasilkan Sarjana yang mampu menjalankan proses manajemen pada lini pertama dalam perusahaan/organisasi atau profesi dalam bidang Manajemen yang memiliki jiwa kewirausahaan, mampu bekerjasama dan menerapkan nilai-nilai universal (etika) untuk meningkatkan daya saing bangsa di dunia Internasional sehingga mampu meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

5.2. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk membekali para lulusan dengan seperangkat kemampuan dan keahlian bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia dan organisasi, serta operasi, sehingga memiliki kualifikasi untuk menempati beragam jenjang karier di bidang manajemen, baik di sektor swasta maupun sektor lainnya.

5.3. Profil dan Kompetensi Lulusan

1. Mampu memiliki integritas dan menghargai orang lain
2. Mampu mendeskripsikan variabel-variabel dan pengukuran baku makroekonomi dan moneter
3. Mampu mendeskripsikan konsep-konsep dasar mikro ekonomi dan bisnis
4. Mampu menerapkan prinsip-prinsip dasar setiap fungsi bisnis (pemasaran, keuangan dan sumberdaya manusia, dan operasi)
5. Mampu menerapkan konsep dasar matematika dan statistik yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis
6. Mampu menerapkan konsep dasar akuntansi untuk pemahaman variabel dan industri
7. Mampu menggunakan berbagai konsep perilaku keorganisasian
8. Mampu menyusun strategi bisnis di dalam lingkungan yang dinamis, berdasarkan prinsip bisnis dan mempertimbangkan risiko usaha
9. Mampu menyusun proposal penelitian
10. Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip manajemen dalam sebuah organisasi atau pada riset akademik dan terapan
11. Mampu menerapkan perilaku berbisnis yang sesuai dengan etika dan hukum bisnis yang berlaku
12. Memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap masalah lingkungan, kemasyarakatan, bangsa dan negara
13. Mampu mengilustrasikan perekonomian, bisnis Indonesia, dan bisnis global
14. Mampu menggunakan konsep desain struktur dan proses dinamis dalam organisasi
15. Mampu menyusun studi kelayakan bisnis
16. Mampu memecahkan permasalahan operasional/manajerial dengan metodologi yang sesuai
17. Mampu mengembangkan sistem informasi perusahaan bisnis dan/atau organisasi

5.4. Pilihan Karir

Peluang karir yang tersedia bagi lulusan S1 Manajemen meliputi: (1) bidang keuangan dan investasi, menempati posisi yang menangani analisis pasar, arus kas dan investasi, penganggaran dan pasar modal; (2) bidang pemasaran, berpeluang menduduki posisi yang menangani riset pemasaran, iklan dan promosi, perencanaan merek, sales dan distribusi dan sebagai konultan pemasaran; (3) bidang SDM, tersedia posisi yang bertanggungjawab atas pengaturan rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, jenjang karir dan pengembangan karir, hubungan dengan serikat pekerja dan sebagai konsultan SDM; (4) bidang operasi, dapat menduduki posisi yang bertanggungjawab atas *supply chain*, manajemen proyek, proses produksi, penjaminan kualitas serta sebagai konsultan manajemen operasi.

5.5. Kurikulum Program Studi S1 Reguler

Mahasiswa Program Studi Manajemen wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Manajemen, yang terdiri dari **108 sks mata kuliah wajib** (termasuk Tugas Akhir), dan 36 sks mata kuliah pilihan yang terdiri dari **30 sks mata kuliah Pilihan Peminatan**, dan **6 sks mata kuliah Pilihan Bebas** lintas program studi atau fakultas.

5.5.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program S1 Manajemen Reguler adalah sebagai berikut,

No	Kelompok Mata Kuliah	Manajemen
1.	Wajib Universitas	18
2.	Wajib Rumpun	3
3.	Wajib Fakultas	33
4.	Wajib Program Studi	58
5.	Pilihan Peminatan*)	24
6.	Pilihan Bebas (Lintas Program Studi dan Fakultas)	2
7.	Tugas Akhir**) - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Mahasiswa juga dapat memilih jalur peminatan lintas program studi yaitu Peminatan Ekonomi dan Bisnis Syariah

**) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS

***) Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi normal 8 (delapan)** semester.

5.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Rumpun, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas:

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600001	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) A	6	
2.	UIGE600002	MPKT B		6
3.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris		3
4.	UIGE60001x	MPK Agama	2	
5.	UIGE60002x/ UIGE60004x	MPK Seni/Olah Raga*	1	
6.	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia		3
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas & Rumpun			**21**	
7.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1**	3	
8.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	
10.	ECEU601100	Matematika Ekonomi dan Bisnis**	3	
11.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis**	3	
12.	ECEU600101	Mikroekonomi 1**	3	
13.	ECMU602004	Manajemen Keuangan **	3	
14.	ECFE600002	Koperasi		2
15.	ECFE600005	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2	
16.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2**		3
17.	ECFE600004	Pengantar Komunikasi Bisnis dan Teknik Penulisan Akademik		3
18.	ECMU601090	Pengantar Manajemen**		2
19.	ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**33**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**54**	

Keterangan *) Mahasiswa memilih salah satu cabang dari Olah Raga/ Seni yang ditawarkan oleh Sekretariat PDPT Universitas. Daftar cabang seni/olahraga yang dapat diikuti dapat dilihat pada boks deskripsi mata kuliah MPK Seni/Olah Raga.

**) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

5.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMU601006	Pengantar Teknologi Informasi[1)]		2
2	ECMU601007	Pengantar Manajemen Sains[1)]	3	
3	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha[1)]		2
4	ECMU601014	Metode Riset Bisnis[1)]	3	
5	ECMU601084	Sistem Informasi Perusahaan	2	
6	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial[1)]		3
7	ECMU601089	Tanggungjawab Sosial dan Etika Bisnis	2	
8	ECMU601047	Manajemen Stratejik[1)]	3	
9	ECAU602108	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis[1)]	2	
10	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan[1)]	3	
11	ECMU603005	Manajemen Pemasaran[1)]	3	
12	ECMU604009	Manajemen SDM[1)]		3
13	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian[1)]	3	
14	ECMU605011	Manajemen Operasi[1)]		3
15	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	
16	ECAU602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen		2
17	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia		3
18	ECMU601023	Bisnis Internasional	3	
19	ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2	
20	ECMU601050	Kewirausahaan		3
		(pilih salah satu MK)*		
		Praktikum Riset: (pilih salah satu MK)*		
Jumlah SKS Wajib Program Studi			**35**	**15**
			50	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			**6**	
	ECMU601077	Skripsi	6	
	ECMU601078	Magang	6	
	ECMU601076	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan [2)]	6	

Catatan:
1) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris
2) Mata Kuliah Pilihan harus diketahui dan disetujui oleh Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi.

5.5.4. Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Terdapat 4 (empat) Peminatan yang dapat dipilih oleh mahasiswa S1 Manajemen Reguler yaitu,

- **Manajemen Keuangan,**
- **Manajemen Pemasaran,**
- **Manajemen Sumber Daya Manusia & Organisasi, dan**
- **Manajemen Operasi.**

Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan:

Manajemen Keuangan

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECEU601201	Statistika Lanjutan	4		3
2	ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	5	3	
3	ECMU602019	Analisis Laporan Keuangan	5	3	
4	ECEU603100	Ekonomi Moneter	6		3
5	ECMU602031	Simulasi Bisnis	6		3
6	ECMU602045	Manajemen Portfolio	6		3
7	ECMU602028	Analisis Sekuritas	6		3
8	ECMU602087	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek	6		3
9	ECMU602063	Teori Keuangan	7	3	
10	ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan	7	3	
11	ECMU602035	Standar Etika dan Profesi	Genap		3
12	ECMU602054	Manajemen Treasuri	Genap		3
13	ECMU602055	Pasar Modal Indonesia	Genap		3
14	ECMU602029	Keuangan Internasional	Genap		3
Jumlah SKS Peminatan Manajemen Keuangan				12	30
				42	

Manajemen Pemasaran

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECMU603012	Perilaku Konsumen	4		3
2	ECMU603088	Manajemen Produk dan Harga	5	3	
3	ECMU603027	Komunikasi Pemasaran	5	3	
4	ECMU603018	Manajemen Distribusi	6		3
5	ECMU603089	Pemasaran Relasional	6		3
6	ECMU603062	Pemasaran Jasa	6		3
7	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	6		3
8	ECMU603026	Pemasaran Internasional	6		3
9	ECMU603049	Perencanaan Pemasaran	7	3	
10	ECMU603044	Praktikum Riset Pemasaran	7	3	
11	ECMU603030	Bisnis Ritel	Genap		3
12	ECMU603096	Pemasaran Produk Financial	Genap		3
13	ECMU603090	Riset Kualitatif	Genap		3
14	ECMU603091	Analisis Multivariat	Genap		3
15	ECMU603092	Perencanaan Media dan Periklanan	Genap		3
16	ECMU603093	Pemasaran *Hospitality* dan *Leisure*	Genap		3
17	ECMU603094	Pemasaran *Business to Business*	Genap		3
18	ECMU603095	Ekonomi Media	Genap		3
Jumlah SKS Peminatan Manajemen Pemasaran				12	42
				54	

Manajemen SDM dan Organisasi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECMU604066	Dinamika Kelompok	4		3
2	ECMU604022	Hubungan Industrial	5	3	
3	ECMU604032	Pengadaan SDM	5	3	
4	ECMU604033	Budaya Organisasi	6		3
5	ECMU604067	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM	6		3
6	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	6		3
7	ECMU604052	Pelatihan dan Pengembangan SDM	6		3
8	ECMU604020	Desain Organisasi	6		3
9	ECMU604068	Negosiasi dan Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial	7	3	
10	ECMU604069	Praktikum Riset SDM	7	3	
11	ECMU604039	Motivasi dan Kepuasan Kerja	Genap		3
12	ECMU604040	Manajemen SDM Berbasis Kompetensi	Gasal	3	
13	ECMU604059	Penyimpangan Perilaku SDM	Gasal	3	
14	ECMU604060	Manajemen SDM Internasional	Gasal	3	
15	ECMU604053	Kepemimpinan	Genap		3
16	ECMU604058	Manajemen Perubahan	Genap		3
Jumlah SKS Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi				21	27
				48	

Manajemen Operasi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECMU605069	Manajemen Teknologi dan Inovasi	4		3
2	ECMU605072	Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi	5	3	
3	ECMU605078	Manajemen Kualitas	5	3	
4	ECMU605079	Manajemen Proyek	6		3
5	ECMU605080	Manajemen Persediaan	6		3
6	ECMU605081	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan	6		3
7	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	6		3
8	ECMU605083	Pemodelan dan Simulasi Sistem Operasi	6		3
9	ECMU605082	Manajemen Transportasi	7	3	
10	ECMU605084	Praktikum Simulasi Sistem Operasi	7	3	
11	ECMU605085	Manajemen *Warehousing*	Genap		3
12	ECMU605075	Sistem Informasi Operasi	Genap		3
13	ECMU605086	*Human Factor* dalam Sistem Operasi	Genap		3
Jumlah SKS Pilihan Peminatan Manajemen Operasi				**12**	**27**
				39	

5.5.5. Mata Kuliah Pilihan Bebas

Mahasiswa Program Studi S1 Reguler Manajemen diperbolehkan mengambil 6 sks mata kuliah pilihan bebas yang diambil secara lintas program studi dan lintas fakultas yang mendukung pengembangan kompetensi terkait dengan pilihan peminatan yang dikehendaki atas bimbingan dan persetujuan Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi S1 Manajemen Reguler

Adapun daftar mata kuliah yang direkomendasikan untuk diambil oleh mahasiswa S1 Reguler Manajemen di lingkungan FEB UI terdapat pada tabel berikut:

Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMU601016	Manajemen Risiko dan Asuransi	3	
2	ECMU601025	Manajemen Badan Usaha Asuransi		3
3	ECMU601043	Ekonomi Asuransi	3	
4	ECMU601050	Kewirausahaan	3	
5	ECMU601056	Komunikasi Bisnis		3
6	ECMU601079	Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah	2	
7	ECMU601080	Manajemen Keuangan Syariah		2
8	ECMU602051	Manajemen Perbankan	3	
9	ECMU601081	Manajemen Perbankan Syariah		3
10	ECMU603037	Pemasaran Hubungan Masyarakat		3
11	ECMU601034	Organisasi Industri	3	
12	ECEU600201	Makroekonomi 1		3
13	ECEU601201	Statistika Lanjutan (hanya untuk peminatan Manajemen Pemasaran, SDM&Organisasi, dan Operasi)		3
14	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3	
15	ECAU601306	Tatakelola Perusahaan		3
16	ECEU602071	Teknik Penulisan Akademik	3	
17	ECAU607101	Akuntansi Syariah	2	
18	ECEU603200	Ekonomi Internasional		3
19	ECEU600102	Mikroekonomi 2	3	
20	ECEU606100	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	3	
21	ECEU602061	Ekonomi Syariah	3	
22	ECEU602062	Ekonomi Keuangan Islam		2
23	ECEU606200	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3	
24	ECEU602006	Ekonomi Kemiskinan		3
	Atau…	*Mata kuliah Lintas Fakultas (1-2 MK)*		

5.5.6. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi. Kuliah asistensi ini terdiri dari dua jenis yaitu kelas asistensi dan kelas laboratorium yang harus diikuti.

Daftar Kelas Asistensi

No.	Nama Mata Kuliah	Kelas Asistensi Laboratorium	Jumlah Pertemuan		Deskripsi
			Kelas	Laboratorium	
1	Pengantar Manajemen Sains				Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata ajar. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata ajar tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata ajar tersebut. Kelas asistensi yang terdapat kelas laboratorium bisa diselenggarakn dengan total pertemuan sejumlah 14 (80% minimum kehadiran) atau lebih dimana mahasiswa harus hadir 100% dari kelas laboratorium yang diselenggarakan sebanyak 7 pertemuan untuk mendapatkan sertifikat kelulusan kelas laboratorium. Sertifikt ini sebagai salah satu prasyarat mengikuti Ujian Tugas Akhir
2	Metode Riset Bisnis		14	-	
3	Sistem Informasi Perusahaan	MOA	7	7	
4	Studi Kelayakan Bisnis		14	-	
5	Manajemen Stratejik		14	-	
6	Manajemen Keuangan		14	-	
7	Pasar dan Lembaga Keuangan		14	-	
8	Analisis Laporan Keuangan		14	-	
9	Manajemen Portofolio		14	-	
10	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek		14	-	
11	Manajemen Perbankan		14	-	
12	Praktikum Riset Pemasaran	MR (SEM)	7	7	
13	Manajemen Treasuri		14	-	
14	Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah		14	-	
15	Pengambilan Keputusan Manajerial	DA	7	7	
16	Organisasi Industri		14	-	
17	Analisis Sekuritas		14	-	
18	Keuangan Internasional		14	-	
19	Simulasi Bisnis		14	-	
20	Pasar Modal Indonesia		14	-	
21	Teori Keuangan		14	-	
22	Praktikum Riset Keuangan	FR (VAR/VECM)	7	7	
23	Pemasaran Internasional		14	-	
24	Perilaku Konsumen		14	-	
25	Manajemen Pemasaran		14	-	
26	Manajemen Operasi		14	-	
27	Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi		14	-	
28	Manajemen Transportasi		14	-	
29	Praktikum Simulasi Sistem Operasi				

Daftar Kelas Laboratorium Komputasi Program Studi Manajemen

No.	Kelas Asistensi Laboratorium dalam Mata Kuliah	Semester
1	Microsoft Office Access (MOA) (Sistem Informasi Perusahaan)	5 (Gasal)
2	Decision Analysis (DA) (Pengambilan Keputusan Manajerial)	6 (Genap)
3	Marketing Research (MR) (Praktikum Riset Pemasaran)	7 (Gasal)
4	Financial Research (FR) (Praktikum Riset Keuangan)	7 (Gasal)
5	Structural Equation Method (SEM) (Praktikum Riset Pemasaran)	7 (Gasal)
6	VAR / VECM (Praktikum Riset Keuangan)	7 (Gasal)

5.5.7. Urutan Pengambilan Mata Kuliah S1 Manajemen Reg

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600001	MPKT A	6	UIGE600002	MPKT B	6
UIGE60001X	MPK Agama	2	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	3
ECEU601100	Matematika Ek. dan Bisnis	3	UISH600001	Manusia & Masy. Indonesia	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECEU600200	Pengantar Ekonomi 2	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECAU601103	PKBTPA	3
UIGE60002X	MPK Seni/OR	1			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	ECEU600101	Mikroekonomi 1	3
ECFE600003	Acuan Perilaku Ekonomi & Bis	2	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604009	Manajemen SDM	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601006	Pengantar Tek. Informasi	2
ECMU601007	Peng. Manajemen Sains	3	ECAU602107	Akt. Biaya utk Manajemen	2
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekon. dan Bisnis	3	(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 1***	3
			ECEU601201	Statistika 1 (Keuangan)	3
			ECMU603012	Perilaku Konsumen (Pemasaran)	
			ECMU605069	MTI (Operasi)	
			ECMU604066	Dinamika Kelompok (SDM)	
	Jumlah SKS	**18**		Jumlah SKS	**18**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECMU601084	Sistem Informasi Perusahaan	2	ECMU601024	Pengambilan Kep. Manajerial	3
ECMU604070	SPO	2	ECMU601050	Kewirausahaan	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECFE600002	Koperasi	2
ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3	(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 3***	3
ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 4***	3
ECAU602108	Akt. Manajemen utk Bisnis	2	(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 5***	3
(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 2***	3	Pilihan Wajib (pilih salah satu):		
			ECMU601091	1) Riset Studi Kasus	2
			ECMU601092	2) Telaah Sistematik	
	Jumlah SKS	**18**		Jumlah SKS	**19**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECMU601047	Manajemen Stratejik	3	ECMU601082	Bisnis & Ekonomi Indonesia	3
ECMU601023	Bisnis Internasional	3	(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 8***	3
ECMU601089	Tanggung Jwb Sos. & Etika Bis.	2	(MKPB)	Mata Kuliah Pilihan Bebas	2
	Praktikum Riset (seusai peminat	3	ECMU601077/ ECMU601078/ ECMU601076	Skripsi, atau Magang, atau Studi Mandiri (plus 1 Mata Kuliah Pilihan Bebas)	6
(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 6***	3			
(MKPP)	***MK Pilihan Peminatan 7***	3			
	Jumlah SKS	**17**		Jumlah SKS	**14**

Mahasiswa wajib memperhatikan daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan (MKPP) yang ditawarkan oleh Prodi di setiap periode registrasi akademik

5.6. Kurikulum S1 Manajemen Ekstensi

5.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 Manajemen Ekstensi menurut kelompok mata kuliah dan kategori kurikulum adalah sebagai berikut:

Struktur Kurikulum S1 Manajemen Ekstensi

No	Kelompok Mata Kuliah	Kategori	
		A	B
1.	Wajib Fakultas	6	17
2.	Wajib Program Studi	36	36
3.	Wajib Peminatan	21	21
4.	Pilihan Bebas	3	3
5.	Tugas Akhir** - Skripsi, atau - Magang, atau - 2 Mata Kuliah Pengganti Tugas Akhir	6	6
Jumlah SKS		**72**	**83**

5.6.2. Daftar Kelas Laboratorium

Daftar Kelas Praktikum Lab
Program Studi S1 Manajemen Ekstensi

No.	Mata Kursus dalam Mata Kuliah
1	Statistika Ekonomi dan Bisnis
2	Metode Riset Bisnis
3	Praktikum Riset Pemasaran
4	Praktikum Riset Keuangan

5.6.3. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

A. S1 Ekstensi Manajemen – Kategori A

Peminatan Manajemen Keuangan

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU602063	Teori Keuangan	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3	ECMU602019	Analisis Laporan Keuangan	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU602055	Pasar Modal Indonesia	3	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECMU602048	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek	3	ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5					
ECMU601028	Analisis Sekuritas	3			
ECMU602045	Manajemen Portfolio	3			
ECMU601077	Skripsi/	6			
ECMU601078	Magang/				
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
	Jumlah SKS	12			

Kategori A

Peminatan Manajemen Pemasaran

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3	ECMU603088	**Manajemen Produk dan Harga**	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU603012	**Perilaku Konsumen**	3	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECMU603062	**Pemasaran Jasa**	3	ECMU603044	**Praktikum Riset Pemasaran**	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5					
ECMU603018	Manajemen Distribusi	3			
ECMU603027	Komunikasi Pemasaran	3			
ECMU601077	Skripsi/	6			
ECMU601078	Magang/				
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
	Jumlah SKS	12			

Kategori A

Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU 601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3	ECMU604022	**Hubungan Industrial**	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU604033	**Budaya Organisasi**	3	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECMU604053	**Kepemimpinan**	3	ECMU604069	**Praktikum Riset SDM**	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5					
ECMU604065	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM	3			
ECMU604052	Pelatihan dan Pengembangan SDM	3			
ECMU601077	Skripsi/	6			
ECMU601078	Magang/				
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
	Jumlah SKS	12			

Kategori A

Peminatan Manajemen Operasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3	ECMU605072	**Sistem Perencanaan & Pengendalian Operasi**	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU605081	**Logistics and Supply Chain Management**	3	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECMU605079	**Manajemen Proyek**	3	ECMU605084	**Praktikum Simulasi Sistem Operasi**	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5					
ECMU605080	Manajemen Persediaan	3			
ECMU605078	Manajemen Kualitas	3			
ECMU601077	Skripsi/	6			
ECMU601078	Magang/				
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
	Jumlah SKS	12			

B. S1 Ekstensi Manajemen – Kategori B

Peminatan Manajemen Keuangan

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601101	Pengantar Akuntansi 1	2	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601010	Pengelolaan Resiko Usaha	2
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECEU601200	Satistika Ekonomi & Bisnis	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	2	ECMU602063	Teori Keuangan	3
Jumlah SKS		12	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU602019	Analisa Laporan Keuangan	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU602055	Pasa Modal Indonesia	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU602048	Penganggaran Modal & Keuangan Proyek	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU601028	Analisis Sekuritas	3	ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan	3
ECMU602045	Manajemen Portfolio	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU601047	Manajemen Stratejik	3	ECMU601077	Magang/	
ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU601078	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3			
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	9

Kategori B

Peminatan Manajemen Pemasaran

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601101	Pengantar Akuntansi 1	2	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	2	ECMU604009	Manajemen SDM	3
Jumlah SKS		12	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3	ECMU603088	**Manajemen Produk & Harga**	3
ECMU601023	Bisnis Internasional	3	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601010	Pengelolaan Resiko Usaha	2	ECMU603012	**Perilaku Konsumen**	3
ECEU601200	Satistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU603062	**Pemasaran Jasa**	3
ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU603018	**Manajemen Distibusi**	3	ECMU603044	**Praktikum Riset Pemasaran**	3
ECMU603027	**Komunikasi Pemasaran**	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU601047	Manajemen Stratejik	3	ECMU601077	Magang/	
ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU601078	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3			
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	9

Kategori B

Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601101	Pengantar Akuntansi 1	2	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601010	Pengelolaan Resiko Usaha	2
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECEU601200	Satistika Ekonomi & Bisnis	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	2	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
Jumlah SKS		12	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604022	**Hubungan Industrial**	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU604033	**Budaya Organisasi**	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU604053	**Kepemimpinan**	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU604065	**Manajemen Kinerja & Balas Jasa SDM**	3	ECMU604069	**Praktikum Riset SDM**	3
ECMU604052	**Pelatihan& Pengembangan SDM**	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU601047	Manajemen Stratejik	3	ECMU601077	Magang/	
ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU601078	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3			
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	9

Kategori B

Peminatan Manajemen Operasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601101	Pengantar Akuntansi 1	2	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601010	Pengelolaan Resiko Usaha	2
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECEU601200	Satistika Ekonomi & Bisnis	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	2	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
Jumlah SKS		12	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU605072	**Sistm Perencanaan & Pengendalian Operasi**	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU605081	**Logistics And Supply Chain Management**	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU605079	**Manajemen Proyek**	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3		Mata Kuliah Pilihan	3
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU605080	**Manajemen Persediaan**	3	ECMU605084	**Praktikum Simulasi Sistem Operasi**	3
ECMU605078	**Manajemen Kualitas**	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU601047	Manajemen Stratejik	3	ECMU601077	Magang/	
ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU601078	Studi Mandiri + MK Pengganti Skripsi	
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3			
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	9

6. Program Studi S1 Akuntansi Reguler dan Ekstensi

6.1. Profil Lulusan

Menjadi Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis, ketrampilan profesional serta nilai, etika dan perilaku yang sesuai dengan standar pendidikan akuntansi internasional sehingga mampu berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global.

Lulusan Program Studi Akuntansi dapat bekerja pada perusahaan, pemerintahan, atau kantor akuntan publik (KAP) sebagai akuntan publik, akuntan manajemen, internal auditor/management control, praktisi perpajakan, pengguna sistem informasi, akuntan sektor publik, akuntan syariah, akuntan pendidik, auditor, analis dan konsultan keuangan, peneliti akuntansi dan lain lain.

6.2. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis, ketrampilan profesional serta nilai, etika dan perilaku yang sesuai dengan standar pendidikan akuntansi internasional sehingga mampu berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global . Kurikulum yang ditetapkan memberikan pilihan kepada mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pilihan sesuai dengan spesialisasi karir yang akan ditekuninya setelah lulus. Pilihan spesialisasi merupakan pendalaman suatu pengetahuan dan kemampuan profesional dengan tetap menghasilkan lulusan yang memahami dan kompeten dalam bidang akuntansi secara keseluruhan.

6.3. Capaian Pembelajaran Pendidikan

1. Mahasiswa memiliki pengetahuan terkait dengan permasalahan etika dan social yang relevan.
2. Mahasiswa mampu beradaptasi terhadap keberagaman budaya serta dampaknya pada masyarakat dan lingkungan.

3. Mahasiswa memiliki pemahaman yang cukup terhadap isu-isu penting dalam masyarakat global.
4. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memahami isu-isu lokal yang terkait dengan isu global.
5. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk membuat laporan yang jelas dan singkat.
6. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memahami bahan bacaan dalam Bahasa Inggris.
7. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk memahami percakapan dalam Bahasa Inggris.
8. Mahasiswa memiliki kemampuan presentasi dan diskusi dengan baik.
9. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menyatakan pendapat dan menarik kesimpulan atas suatu isu berdasarkan bukti pendukung.
10. Mahasiswa mampu mengaplikasikan kemampuan teknis di bidang:
    a. Akuntansi Keuangan
    b. Akuntansi Manajemen
    c. Keuangan dan Manajemen Keuangan
    d. Perpajakan
    e. Pengauditan dan Asurans
    f. Tata Kelola, Manajemen Resiko, dan Pengendalian Internal
    g. Hukum Bisnis dan Regulasi
    h. Teknologi Informasi
    i. Strategi Bisnis dan Manajemen
    j. Pengantar Ekonomi
    k. Lingkungan Bisnis dan Organisasi

6.4. Kurikulum Program Studi S1 Akuntansi Reguler dan Paralel

6.4.1. Struktur Kurikulum

Kurikulum Program S1 Akuntansi Reguler / Paralel dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi** normal **8 (delapan) semester**. Adapun struktur kurikulum berdasarkan kelompok matakuliah beserta jumlah kredit (SKS) nya dapat dilihat pada tabel berikut,

No	Kelompok Mata Kuliah	Akuntansi
1.	Wajib Universitas	18
2.	Wajib Rumpun	3
3.	Wajib Fakultas	33
4.	Wajib Program Studi	78
5.	Pilihan	12
6.	Tugas Akhir* - Magang atau - Skripsi **	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 125 SKS

**) Pengambilan Skripsi dapat dilakukan setelah mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi S1 Akuntansi

6.4.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah:

- Wajib Universitas, Wajib Rumpun,
- Wajib Fakultas, dan
- Wajib Program Studi.

Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas:

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600001	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) A	6	
2.	UIGE600002	MPKT B		6
3.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris		3
4.	UIGE60001x	MPK Agama	2	
5.	UIGE60002x/ UIGE60004x	MPK Seni/Olah Raga*	1	
6.	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas & Rumpun			**21**	
7.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1**	3	
8.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi		3
10.	ECEU601100	Matematika Ekonomi dan Bisnis**	3	
11.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis**	3	
12.	ECEU600101	Mikroekonomi 1**	3	
13.	ECMU602004	Manajemen Keuangan **	3	
14.	ECFE600002	Koperasi	2	
15.	ECFE600005	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis		2
16.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2**		3
17.	ECFE600004	Pengantar Komunikasi Bisnis dan Teknik Penulisan Akademik	3	
18.	ECMU601090	Pengantar Manajemen**		2
19.	ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**33**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**54**	

Keterangan *) Mahasiswa memilih salah satu cabang dari Olah Raga/ Seni yang ditawarkan oleh Sekretariat PDPT Universitas. Daftar cabang seni/olahraga yang dapat diikuti dapat dilihat pada boks deskripsi mata kuliah MPK Seni/Olah Raga.

**) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

6.4.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi S1 Akuntansi Reguler dan Paralel

No	Kode	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMU601085	Pengantar Manajemen Operasi	2	
2	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3	
3	ECMU60108	Pengantar Manajemen Pemasaran	2	
4	ECAU609105	Analitik Bisnis*	3	
5	ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2		3
6	ECMU604100	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi		3
7	ECAU602101	Akuntansi Biaya*		3
8	ECAU603101	Perpajakan 1		3
9	ECEU602003	Perekonomian Indonesia		3
10	ECAU601309	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	
11	ECAU604104	Pengauditan dan Asurans 1	3	
12	ECAU607202	Sistem Informasi Akuntansi*	3	
13	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	
14	ECAU603106	Perpajakan 2	3	
15	ECAU602103	Akuntansi Manajemen*	3	
16	ECAU604105	Pengauditan dan Asurans 2		3
17	ECAU601401	Teori Akuntansi Keuangan		3
18	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik		3
19	ECAU607208	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis*		2
20	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal*		3
21	ECAU609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis		2
22	ECMU601048	Strategi & Manajemen Kinerja Organisasi*	3	
23	ECAU601307	Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko*	3	
24	ECAU609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis		3
25	ECAU609109	Analisis dan Valuasi Bisnis*		2
26	ECAU609104	Bisnis Global*		2
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			34	38
			72	
Tugas Akhir (pilih salah satu):				
	ECAU609201	Magang	6	
	ECAU609301/	Skripsi **	6	

*Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

**Pengambilan Tugas Akhir Skripsi dapat dilakukan setelah mendapat persetujuan dari Ketua Program Studi

6.4.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa wajib mengambil minimum 144 SKS yang terdiri dari **132 SKS mata kuliah wajib, termasuk Tugas Akhir** dan **12 SKS mata kuliah pilihan.**

Dari 12 SKS mata kuliah pilihan tersebut, **minimum** terdiri dari **3 mata kuliah program studi Akuntansi** (berkode **ECAU**), dan **1 mata kuliah lintas program studi (ECMU/ ECEU) atau mata kuliah lintas fakultas**.

Mata ajar pilihan yang diampu dari Prodi Akuntansi dikelompokkan berdasarkan spesialisasi sehingga mahasiswa dapat mencapai kompetensi spesifik di bidang akuntansi. Daftar mata ajar pilihan akuntansi yang dikelompokkan berdasarkan spesialisasi dapat dilihat pada tabel MK Pilihan di bawah ini.

Mahasiswa dapat mengambil mata ajar pilihan lebih dari jumlah yang dipersyaratkan, namun maksimal pengambilan mata kuliah sebanyak 160 sks. Jika melebihi 160 sks, mahasiswa akan menanggung konsekuensi registrasi administrasi dan pembayaran tambahan sesuai dengan ketentuan dan persetujuan fakultas.

Mahasiswa wajib mengambil 15 SKS kelas mata kuliah **berbahasa pengantar Bahasa Inggris** yang **minimum terdiri dari 12 SKS** mata kuliah berkode **ECAU dan 3 SKS** mata kuliah **ECMU atau ECEU**.

Kurikulum dirancang untuk menghasilkan akuntan profesional yang mempunyai keahlian dan pengetahuan umum di bidang Akuntansi dan bisnis terkait. Namun kurikulum memberikan pilihan kepada mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pilihan sesuai dengan minat profesi yang akan ditekuninya setelah lulus. Pilihan mata kuliah sesuai dengan minat profesi merupakan pendalaman suatu pengetahuan dan kemampuan profesional dengan tetap menghasilkan lulusan yang memahami dan kompeten dalam bidang akuntansi secara keseluruhan.

a. **Analis dan Konsultan Keuangan Perusahaan**
   Analis dan konsultan keuangan perusahaan mempunyai kemampuan akuntansi dan keuangan secara baik sehingga dapat mengambil keputusan keuangan dengan bijaksana. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analisis bisnis dan keuangan atau konsultan keuangan.

b. Akuntan Manajemen Perusahaan

Akuntan manajemen mempunyai kemampuan profesional untuk menghasilkan laporan keuangan perusahaan berdasarkan standar akuntansi yang berlaku umum dan dapat memanfaatkan informasi akuntansi untuk keperluan pengambilan keputusan manajemen. Seorang akuntan manajemen mempunyai keahlian penyusunan dan analisis laporan keuangan, penyusunan anggaran, penilaian risiko usaha, pengembangan sistem informasi dalam suatu organisasi. Lulusan ini dapat bekerja di segala bentuk organisasi yang sangat memerlukan informasi keuangan internal.

c. Auditor Internal

Internal auditor mempunyai kemampuan profesional untuk melakukan penilaian atau atestasi secara internal terhadap informasi keuangan dan efisiensi serta efektivitas perusahaan dengan mempertimbangkan karakteristik organisasi dan risiko usaha. Internal auditor diharapkan dapat menjalankan fungsi atestasi dan konsultasi. Lulusan ini dapat bekerja sebagai internal auditor atau sejenis dalam suatu organisasi.

d. Manajer Keuangan Perusahaan

Manajer keuangan adalah profesi yang melakukan aktivitas di perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh pendanaan modal kerja, menggunakan atau mengalokasikan dana, dan mengelola aset yang dimiliki untuk mencapai tujuan utama perusahaan.

e. **Analis Keuangan**

Analis keuangan adalah profesi yang melakukan aktivitas untuk menilai kelangsungan usaha, stabilitas, profitabilitas dari suatu usaha, sub usaha atapun proyek. Analisis keuangan dilakukan oleh seorang profesional yang menyajikan laporan dalam bentuk rasio yang menggunakan informasi sebagaimana tersaji dalam laporan keuangan.

f. Auditor Eksternal

Auditor eksternal adalah profesi yang memberikan penilaian atau atestasi secara independen terhadap informasi keuangan suatu organisasi. Seorang auditor eksternal mempunyai keahlian profesional untuk memeriksa informasi keuangan suatu organisasi. Lulusan yang mengambil spesialisasi ini dapat lebih siap untuk bekerja di kantor akuntan publik.

g. Konsultan Perpajakan

Konsultan perpajakan mempunyai kemampuan akuntansi dan perpajakan secara baik sehingga dapat mengambil keputusan keuangan perpajakan

dengan bijaksana. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analis perpajakan, bekerja pada bagian perpajakan di suatu organisasi dan konsultan pajak.

h. Konsultan Sistem Informasi

Konsultan sistem informasi mempunyai pemahaman dan kemampuan dalam teknologi komunikasi dan informasi yang terkait dengan sistem informasi akuntansi. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analis bisnis, sistem analis, proses analis, dan konsultan sistem informasi.

i. Akuntan Sektor Publik

Akuntan sektor publik saat ini merupakan profesi yang sangat dibutuhkan oleh pemerintah pusat maupun daerah, pelaku bisnis dan akademisi. Akuntan sektor publik mempunyai pengetahuan dan kompetensi dalam bidang akuntansi sektor publik dan dapat bekerja sebagai konsultan maupun bekerja di instansi pemerintah, BPK, BPKP, Bawasda dan Itjen Departemen serta memberikan kontribusi kepada asosiasi profesi akuntan sektor publik.

j. Akuntan Syariah

Akuntan syariah mempunyai kemampuan dan pengetahuan akuntansi dan syariah. Lulusan ini dapat berkarir di organisasi berbasis syariah serta dapat memberikan kontribusi kepada asosiasi profesi akuntan dalam bidang syariah.

k. Peneliti/Akuntan Pendidik (Skripsi wajib)

Akuntan Pendidik merupakan profesi akuntan yang memiliki kemampuan profesional dalam memberikan pelayanan pendidikan akuntansi untuk menghasilkan para akuntan terampil dan professional. Akuntan pendidik harus dapat melakukan *transfer of knowledge* kepada para didikannya, memiliki tingkat pendidik yang tinggi, menguasai pengetahuan bisnis dan akuntansi serta teknologi dan informasi, serta mampu mengembangkan pengetahuannya melalui penelitian.

Daftar kelompok mata kuliah pilihan yang dapat diambil menurut jalur minat profesi:

No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
A	Akuntan Keuangan Perusahaan	Laporan Keberlanjutan & Audit Lingkungan	ECAU601310	3
		Praktek Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Akuntansi Perusahaan Jasa Keuangan	ECAU607308	3
		Akuntansi Keuangan Lanjutan 2	ECAU601313	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
B	Akuntan Manajemen Perusahaan	Akuntansi Manajemen Lanjutan	ECAU607304	3
		Laporan Keberlanjutan & Audit Lingkungan	ECAU601310	3
		Audit Internal	ECAU604303	3
		Praktek Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
C	Auditor Internal	Audit Sistem Informasi	ECAU604201	3
		Audit Internal	ECAU604303	3
		Laporan Keberlanjutan & Audit Lingkungan	ECAU601310	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
D	Manajer Keuangan Perusahaan	Keuangan Perusahaan Lanjutan	ECAU609118	3
		Praktek Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
E	Analis Keuangan	Akuntansi Perusahaan Jasa Keuangan	ECAU607308	3
		Keuangan Perusahaan Lanjutan	ECAU609118	3
		Praktek Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607306	3

No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
F	Auditor Eksternal	Audit Investigasi dan Akuntansi Forensik	ECAU604203	3
		Laporan Keberlanjutan & Audit Lingkungan	ECAU601310	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
		Praktek Audit pada Industri Spesifik	ECAU608305	3
G	Konsultan Perpajakan	Perpajakan Internasional	ECAU603202	3
		Manajemen Perpajakan	ECAU603203	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
				3
H	Konsultan Sistem Informasi	Praktek Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Audit Sistem Informasi	ECAU604201	3
		Manajemen Teknologi Informasi	ECAU607302	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
I	Akuntan Sektor Publik	Audit Keuangan Negara	ECAU606401	3
		Akuntansi Organisasi Nirlaba	ECAU606102	3
		Praktek Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Tata Kelola Sektor Publik	ECAU608302	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
J	Akuntan Syariah	Akuntansi Syariah	ECAU605101	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3
K	Peneliti/Akademisi (Skripsi wajib)	Metode Penelitian Akuntansi	ECAU609106	3
		Teori Akuntansi Keuangan & Atestasi	ECAS801402	3
		Metode Riset Akuntansi	ECAS809106	3
		Seminar Akuntansi Manajemen	ECAS802301	3
		Kepemimpinan dan Etika	ECAU608304	3

Catatan:

1. Ketentuan pembukaan mata ajar pilihan (termasuk jadwal pelaksanaan, kapasitas per kelas dan jumlah kelas yang akan dibuka) akan disesuaikan dengan ketentuan program studi penyelenggara mata ajar tersebut dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan sumberdaya. Mahasiswa

tidak dapat menuntut program studi untuk membuka kelas semata karena permintaan mahasiswa.

2. Untuk mata ajar lintas Program dan Departemen, jumlah kelas yang dibuka menyesuaikan kebutuhan Program, sehingga tidak menutup kemungkinan akan ada pembatasan dalam jumlah mahasiswa untuk mata ajaran pilihan tertentu.
3. Daftar mata ajar pilihan lintas Program dan Departemen dapat dilihat dalam tabel mata ajar pilihan dari Departemen Manajemen (dengan kode ECMU) dan tabel mata ajar pilihan dari Departemen Ilmu Ekonomi (dengan kode ECEU).

Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. **Laboratorium dan asistensi bersifat Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait).

Asistensi Program Studi S1 Akuntansi

No	Nama Mata Kuliah	SKS	Deskripsi
1	Pengantar Akuntansi	3	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut
2	Pengantar Akuntansi 1	2	
3	Pengantar Akuntansi 2	2	
4	Akuntansi Keuangan 1	3	
5	Perpajakan 1	3	
6	Akuntansi Keuangan 2	3	
7	Akuntansi Biaya	3	
8	Akuntansi Manajemen	3	
9	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	
10	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	2	
11	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	
12	Investasi dan Pasar Modal	3	

Laboratorium Komputer Program Studi Akuntansi

No.	Nama Lab	SKS	Deskripsi
1	Pengantar Akuntansi 1	2	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melaksanakan proses pencatatan akuntansi secara manual di perusahaan jasa dan dagang.
2	Pengantar Akuntansi	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melaksanakan proses pencatatan akuntansi secara manual di perusahaan jasa dan dagang.
3	Akuntansi Keuangan 1	3	Lab ini bertujuan bertujuan membimbing mahasiswa untuk melaksanakan proses pencatatan akuntansi di perusahaan dagang menggunakan *software* Akuntansi (Contoh: Accurate).
4	Sistem Informasi Akuntansi	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk merancang dan mengaplikasikan sistem informasi akuntansi sederhana dalam bentuk DFD dan *flowchart* menggunakan *software* MSVisio dan MYOB.
5	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis	3	Lab ini bertujuan bertujuan membimbing mahasiswa membuat dan mengolah *database* sederhana dengan menggunakan *software* manajemen *database* (Contoh: MS Access).
6	Pengauditan 2	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melakukan praktik audit sebuah perusahaan dengan menggunakan *software* MS Excel dan IDEA.
7	Metode Penelitian Akuntansi	7 (gasal)	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk menggunakan *software* statistik (Contoh: Stata) dalam rangka mengolah data penelitian akuntansi.

Keterangan: Seluruh lab di atas merupakan praktikum simulasi kasus yang bersifat wajib bagi setiap mahasiswa yang sedang mengikuti Mata Kuliah bersangkutan.

6.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600001	MPKT A	6	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	3
UIGE60001x	MPK Agama	2	UIGE600002	MPKT B	6
UIGE60002x/ UIGE60004x	MPK Seni/OR	1	ECEU600200	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	3	ECEU601200	Statistika Ek. & Bisnis	3
ECEU601100	Matematika Ekon. & Bisnis	3	ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
UISH600001	Manusia & Masy. Indonesia	3			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECFE600004	Peng. Komunikasi Bisnis & Teknis Penulisan Ilmiah	3	ECEU600101	Mikroekonomi 1	3
ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3
ECFE600002	Koperasi	2	ECMU604100	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi	3
ECMU601085	Peng. Manajemen Operasi	2	ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2	3
ECMU601086	Peng. Manajemen Pemasaran	2	ECAU602103	Akuntansi Manajemen	3
ECAU602101	Akuntansi Biaya	3	ECAU603101	Perpajakan 1	3
ECAU609105	Analitik Bisnis	3			
ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3			
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**18**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECAU601309	Akuntansi Keu. Lanjutan 1	3	ECEU602003	Perekonomian Indonesia	3
ECAU604104	Pengauditan & Asurans 1	3	ECAU604105	Pengauditan & Asurans 2	3
ECAU607202	Sistem Informasi Akuntansi	3	ECAU601401	Teori Akuntansi Keuangan	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECAU607208	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis	2
ECAU603106	Perpajakan 2	3	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3
ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik	3	ECFE600009	Acuan Perilaku Ek.Bisnis	2
			ECAU609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2
	Jumlah SKS	**18**		Jumlah SKS	**18**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECMU601048	Strategi & Manajemen Kinerja Organisasi	3	ECAU609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	3
ECAU601307	Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko	3	ECAU609109	Analisis & Valuasi Bisnis	2
	Pilihan 1	3	ECAU609104	Bisnis Global	2
	Pilihan 2	3	ECAU609301/	Skripsi /	6
	Pilihan 3	3	ECAU609201	Magang	
	Pilihan 4	3			
	Jumlah SKS	**18**		Jumlah SKS	**13**

6.6. Kurikulum Program Studi Akuntansi Ekstensi

6.6.1. Struktur Kurikulum

Program Studi Akuntansi Ekstensi memiliki 2 (dua) kategori kurikulum yaitu Kategori A dan B dengan kriteria sebagai berikut :

1. Kategori A adalah lulusan S1 Akuntansi, D 1V Akuntansi dan DIII Akuntansi dengan peminatan Akuntansi Keuangan, Akuntansi Sektor Publik, dan Teknologi Sistem Informasi yang telah lulus dalam kurun waktu kurang dari 5 tahun dan berasal dari Perguruan Tinggi dengan Akreditasi A.
2. Kategori B adalah mahasiswa S1 Akuntansi, D1V Akuntansi, dan DIII Akuntansi diluar ketentuan A.

Adapun struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 Akuntansi Ekstensi berdasarkan kelompok mata kuliah dan kategori kurikulum adalah sebagai berikut:

No	Kelompok Mata Kuliah	Kategori *)	
		A	B
1	Wajib Fakultas	2	2
2	Wajib Program Studi	56	68
3	Pilihan	9	9
4	Tugas Akhir** - Skripsi, atau - Magang, atau - 2 Mata Kuliah Pengganti Tugas Akhir	6	6
Jumlah SKS		**73**	**85**

6.6.2. Daftar Kelas Laboratorium

Daftar Kelas Praktikum Lab
Program Studi S1 Akuntansi Ekstensi

No.	Mata Kursus dalam Mata Kuliah
1	Statistika Ekonomi dan Bisnis
2	Metode Penelitian Akuntansi
3	Akuntansi Keuangan 1

6.6.3. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

A. Urutan Pengambilan Mata Kuliah Kategori A

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU 609105	Analitik Bisnis	3	ECAU 602103	Akuntansi Manajemen	3
ECFE 600002	Koperasi	2	ECEU 602003	Perekonomian Indonesia	3
ECAU 601201	Akuntansi Keuangan 1	3	ECAU 601203	Akuntansi Keuangan 2	3
ECMU 601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECAU 603106	Perpajakan 2	3
ECMU 604100	Struktur,Proses dan Perilaku Orgasnisasi	3	ECAU 604105	Pengauditan dan Asuransi 2	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECAU 609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2	ECMU 601048	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	3
ECAU 607208	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis	2	ECAU 601307	Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko	3
ECAU 609119	Investasi dan Pasar Modal	3	ECAU 606103	Akuntansi Sektor Publik	3
ECAU 601311	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	ECAU xxxxxx	Pilihan 1	3
ECAU 601401	Teori Akuntansi Keuangan	3	ECAU xxxxxx	Pilihan 2	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 5					
ECAU 609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2			
ECAU 609109	Analisis & Valuasi Bisnis	3			
ECAU 609104	Bisnis Global	2			
ECAU xxxxxx	Pilihan 3	3			
ECAU 609301	Skripsi	6			
ECAU 609201	Magang				
ECAU 609302	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
Jumlah SKS		16			

B. Urutan Pengambilan Mata Kuliah Kategori B

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU 609105	Analilik Bisnis	3	ECAU 602103	Akuntansi Manajemen	3
ECAU 602101	Akuntansi Biaya	3	ECFE 600002	Koperasi	2
ECAU 601201	Akuntansi Keuangan 1	3	ECAU 601203	Akuntansi Keuangan 2	3
ECAU 603101	Perpajakan 1	3	ECAU 603106	Perpajakan 2	3
ECMU 604100	Struktur, Proses dan Perilaku Organisasi	3	ECAU 607202	Sistem Informasi Akuntansi	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECAU 609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2	ECMU 601048	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	3
ECAU 607208	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis	2	ECEU 602003	Perekonomian Indonesia	3
ECAU 609119	Investasi dan Pasar Modal	3	ECAU 606106	Akuntansi Sektpr Publik	3
ECAU 601311	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	ECAU 604105	Pengauditan dan Asurans 2	3
ECAU 604104	Pengauditan dan Asurans 1	3	ECAU 601401	Tori Akuntansi Keuangan	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECAU 609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2	ECAU 601307	Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko	3
ECAU 609109	Analisis dan Valuasi Bisnis	3	ECAU xxxxxx	Pilihan 2	3
ECAU xxxxxx	Pilihan 1	3	ECAU xxxxxx	Pilihan 3	3
ECMU 601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECAU 609301	Skripsi/	6
ECAU 609104	Bisnis Global	2	ECAU 609201	Magang/	
			ECAU 609302	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15

7.Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam

7.1. Profil Lulusan

Sarjana ekonomi yang mampu menggunakan konsep, teori dan variabel/indikator ekonomi yang relevan dalam perspektif ekonomi Islam untuk memahami dan menjelaskan fenomena ekonomi di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah ekonomi masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (shari'ah compliance); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang ilmu ekonomi Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mampu melakukan riset terintegrasi antara ilmu ekonomi konvensional dan ilmu ekonomi Islam; dapat bekerjasama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan ilmu ekonomi Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat relijius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

7.2. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan sarjana ekonomi yang mampu menggunakan konsep, teori dan variabel/indikator ekonomi yang relevan dalam perspektif ekonomi Islam untuk memahami dan menjelaskan fenomena ekonomi di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah ekonomi masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*shari'ah compliance*);mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang ilmu ekonomi Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mampu melakukan riset terintegrasi antara ilmu ekonomi konvensional dan ilmu ekonomi Islam; dapat bekerjasama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan ilmu ekonomi Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat relijius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

7.3. Profil dan Kompetensi Lulusan

1. Mampu mendefinisikan dan menginterpretasikan variabel dan indikator ekonomi dan keuangan secara umum.
2. Mampu mengenali indikator-indikator spesifik di bidang ekonomi dan keuangan Islam.
3. Mampu menggunakan konsep matematika dan statistik untuk memahami analisis ekonomi.
4. Mampu membaca literatur ilmiah dalam bahasa Inggris.
5. Mampu menggunakan prinsip-prinsip syariah untuk analisis ekonomi dan keuangan.
6. Mampu memahami dan menggunakan metode riset ekonomi.
7. Mampu mengenali dan menggunakan alat analisis statistik dan ekonometrika untuk mengolah dan menganalisis data.
8. Mampu merencanakan, melaksanakan dan mempresentasikan kegiatan riset ekonomi.
9. Mampu menjelaskan istilah ekonomi dan syariah.
10. Mampu menggunakan konsep Islam untuk memahami fenomena ekonomi dan keuangan.
11. Mampu melakukan analisis komparatif antara teori ilmu ekonomi konvensional dan Islam.
12. Mampu mendiskusikan faktor-faktor non ekonomi dalam pembangunan dari perspektif Islam.
13. Mampu menunjukkan sikap jujur, humanis, empati sosial dan berpihak pada kebenaran pada setiap pembuatan karya ilmiah.
14. Mampu mengenali dan mendeskripsikan perkembangan perekonomian baik di Indonesia maupun di tingkat regional dan global.
15. Mampu mengenali dan mendeskripsikan perkembangan ekonomi Islam baik di Indonesia maupun di tingkat regional dan global.
16. Mampu mendiskusikan wacana pemikiran dan kebijakan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam.
17. Mampu mendiskusikan konsep, kebijakan dan instrument ilmu ekonomi Islam untuk pembangunan berkelanjutan.
18. Mampu membuat sistematika penulisan yang terstruktur secara logis.
19. Mampu mengidentifikasi, mencari, dan menemukan referensi, indikator, serta variabel ekonomi yang relevan.
20. Mampu menulis sesuai dengan kaidah bahasa dan kaidah penulisan ilmiah.

7.4. Pilihan Karir

Kebutuhan terbesar terhadap lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam datang dari industri keuangan dan perbankan syariah, baik di tingkat nasional maupun internasional. Kebutuhan lain datang dari asuransi syariah (takaful), pasar modal syariah, keuangan mikro syariah, serta institusi syariah di sektor riil seperti industri halal dan sektor ke-tiga yaitu organisasi pengelola zakat dan wakaf. Lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam juga dibutuhkan oleh sektor publik seperti Kementrian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Kementrian Agama, serta di bidang pendidikan dan penelitian sebagai akademisi, tenaga pendidik dan peneliti serta sebagai konsultan.

7.5. Kurikulum Program Studi

7.5.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 reguler / paralel menurut program studi adalah sebagai berikut:

No	Kelompok Mata Kuliah	Ilmu Ekonomi Islam
1.	Wajib Universitas	18
2.	Wajib Rumpun	3
3.	Wajib Fakultas	33
4.	Wajib Program Studi	75
5.	Wajib Peminatan *)	-
6.	Pilihan	9
7.	Tugas Akhir **) - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Mahasiswa juga dapat memilih jalur peminatan lintas program studi yaitu Peminatan Ekonomi dan Bisnis Syariah

**) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS.

Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi normal 8 (delapan) semester**.

7.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Rumpun, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas:

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600001	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) A	6	
2.	UIGE600002	MPKT B		6
3.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris		3
4.	UIGE60001x	MPK Agama	2	
5.	UIGE60002x/ UIGE60004x	MPK Seni/Olah Raga*	1	
6.	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas & Rumpun			**21**	
7.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1**	3	
8.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi		3
10.	ECEU601100	Matematika Ekonomi dan Bisnis**	3	
11.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis**	3	
12.	ECEU600101	Mikroekonomi 1**	3	
13.	ECMU602004	Manajemen Keuangan **	3	
14.	ECFE600002	Koperasi	2	
15.	ECFE600005	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis		2
16.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2**		3
17.	ECFE600004	Pengantar Komunikasi Bisnis dan Teknik Penulisan Akademik	3	
18.	ECMU601090	Pengantar Manajemen**		2
19.	ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**33**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**54**	

Keterangan *) Mahasiswa memilih salah satu cabang dari Olah Raga/ Seni yang ditawarkan oleh Sekretariat PDPT Universitas. Daftar cabang seni/olahraga yang dapat diikuti dapat dilihat pada boks deskripsi mata kuliah MPK Seni/Olah Raga.

**) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

7.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEC601201	Statistika Lanjutan		3
2	ECIE601001	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah*	3	
3	ECIE601002	*Tasawuf* dalam Ekonomi Islam	3	
4	ECIE602001	Metodologi Ekonomi Islam	3	
5	ECIE601003	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	3	
6	ECEC600201	Makroekonomi 1		3
7	ECIE603001	Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam		3
8	ECIE601004	*Fiqh Muamalah*		3
9	ECIE602002	Sejarah dan Sistem Ekonomi Indonesia		3
10	ECIE602003	Mikroekonomi Islam		3
11	ECEC602003	Perekonomian Indonesia	3	
12	ECIE602004	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3	
13	ECIE602005	Makroekonomi Islam	3	
14	ECIE602006	Ekonometrika Keuangan	3	
15	ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3	
16	ECIE602008	Ekonomi Moneter Islam		3
17	ECIE602009	Keuangan Publik Islam		3
18	ECIE602010	Ekonomi Pembangunan Islam		3
19	ECIE602011	Ekonomi Keuangan Islam Lanjutan		3
20	ECIE602012	Sistem Ekonomi Islam		3
21	ECIE602013	Ekonomi Zakat dan Wakaf	3	
22	ECIE602014	Ekonomi Moneter Islam Lanjutan	3	
23	ECIE602015	Ekonomi Pembangunan Islam Lanjutan	3	
24	ECIE602016	Keuangan Mikro Islam	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			**38**	**33**
			71 or 69 ?	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECIE602017	Skripsi	6	
	ECIE602018	Magang	6	
	ECIE602019	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan [2]	6	

Catatan:
1) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris
2) Mata Kuliah Pilihan harus disetujui oleh Ketua Program Studi.

7.5.4. Mata Kuliah Peminatan

Mahasiswa Ilmu Ekonomi Islam wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Ilmu Ekonomi Islam, yang terdiri dari **129 sks mata kuliah wajib** (termasuk Tugas Akhir), dan **15 sks mata kuliah pilihan** bebas. Dari total 15 sks mata kuliah pilihan yang disyaratkan tersebut**, mahasiswa wajib mengambil sekurang-kurangnya 3 sks** mata kuliah pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam/Bisnis Islam (**berkode ECIE**).

Mata kuliah pilihan bebas bagi mahasiswa Ilmu Ekonomi Islam dapat diambil dari mata-mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 reguler Ilmu Ekonomi Islam/Bisnis Islam sendiri maupun yang dikelola oleh program studi/fakultas lain. Daftar mata kuliah pilihan yang direkomendasikan untuk diambil terdapat pada tabel berikut,

Mata Kuliah Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi				
1	ECEU602002	Ekonomi Pembangunan	3	
2	ECEU604100	Ekonomi Industri		3
3	ECEU606100	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan		3
4	ECEU606200	Ekonomi Sumber Daya Alam		3
5	ECEU608001	Teknik Penulisan Akademik		3
6	ECEU605100	Ekonomi Sektor Publik		3
7	ECEU603100	Ekonomi Moneter	3	
8	ECEU603200	Ekonomi Internasional	3	
9	ECEU602004	Sejarah Pemikiran Ekonomi	3	
10	ECEU602006	Ekonomi Kemiskinan	3	
11	ECEU603002	Ekonomi Keuangan Internasional		3
12	ECEU605101	Ekonomi Keuangan Negara	3	
13	ECEU605102	Analisis Kebijakan Publik		3
14	ECEU601002	Model Ekonomi	3	
15	ECEU603001	Kebanksentralan	3	
16	ECEU606202	Ekonomi Pertanian		3
17	ECEU608002	Ekonomi Politik		2
B. Program Studi Manajemen				
1	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha		2
2	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
3	ECMU602055	Pasar Modal Indonesia		3
4	ECMU602029	Keuangan Internasional		3
5	ECMU601056	Komunikasi Bisnis		3

Lanjutan...

Mata Kuliah Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
C. Program Studi Akuntansi				
1	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik		3
2	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3	
3	ECAU609104	Bisnis Global		2
D. Program Studi Bisnis Islam				
1	ECIE603003	Akuntansi Islam	3	
2	ECIE603004	Manajemen Perbankan Islam	3	
3	ECIE603005	Pasar Modal Islam		3
4	ECIE603007	Manajemen Keuangan Islam		3
5	ECIE603009	Kewirausahaan Islam	3	
6	ECIE603010	Bisnis Global Islam	3	
7	ECIE603012	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	
E. Program Studi di luar FEB UI (Lintas Fakultas)				
Dilakukan dengan persetujuan Ketua Program Studi				

7.5.5. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600001	MPKT A	6	UIGE600002	MPKT B	6
UIGE60001x	MPK Agama*	2	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	3
UIGE60002x	MPK Seni/Olahraga*	1	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECFE600004	PKBTPA	3
ECEU601100	Matematika Ekon. dan Bisnis	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	ECEU600201	Makroekonomi 1	3
ECEU601200	Statistika Ek. & Bisnis	3	ECEU601201	Statistika Lanjutan	3
ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	ECIE603001	Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam	3
ECIE601001	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah*	3	ECIE601003	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	3
ECIE601002	*Tasawuf* dalam Ekonomi Islam	3	ECIE602004	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3
ECIE602001	Metodologi Ekonomi Islam	3	ECIE602003	Mikroekonomi Islam	3
ECIE601004	*Fiqh Muamalah*	3			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**18**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECIE602008	Ekonomi Moneter Islam	3
ECFE600005	Acuan Perilaku Ekonomi Dan Bisnis	2	ECIE602011	Ekonomi Keuangan Islam Lanjutan	3
ECIE602002	Sejarah dan Sistem Ekonomi Indonesia	3	ECIE602009	Keuangan Publik Islam	3
ECIE602005	Makroekonomi Islam	3	ECIE602010	Ekon.Pembangunan Islam	3
ECIE602006	Ekonometrika Keuangan	3	ECIE602012	Sistem Ekonomi Islam	3
ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3	ECEU601001	Metode Penelitian	3
ECEU602003	Perekonomian Indonesia	3			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**18**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECIE602013	Ekonomi Zakat dan Wakaf	3		Mata Kuliah Pilihan 2	3
ECIE602014	Ekonomi Moneter Islam Lanjutan	3		Mata Kuliah Pilihan 3	3
ECIE602015	Ekonomi Pembangunan Islam Lanjutan	3	ECIE602017 ECIE602018 ECIE602019	Skripsi Magang Studi Mandiri	6
ECIE602016	Keuangan Mikro Islam	3			
ECFE600002	Koperasi	2			
	Mata Kuliah Pilihan 1	3			
	Jumlah SKS	**17**		Jumlah SKS	**12**

8.Program Studi S1 Bisnis Islam

8.1. Profil Lulusan

Sarjana ekonomi yang mampu melakukan fungsi-fungsi manajemen di lini pertama perusahaan/organisasi sesuai tuntunan etika dan aturan Islam; mampu menjalankan profesi di bidang-bidang spesifik di industri bisnis dan keuangan Islam; mampu memahami dan menjelaskan fenomena bisnis dan keuangan di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah bisnis dan keuangan masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (shari'ah compliance); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang bisnis dan keuangan Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu melakukan riset terintegrasi antara bisnis dan keuangan konvensional dengan bisnis dan keuangan Islam; dapat bekerjasama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan bisnis dan keuangan Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat relijius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

8.2. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan sarjana ekonomi yang mampu melakukan fungsi-fungsi manajemen di lini pertama perusahaan/organisasi sesuai tuntunan etika dan aturan Islam; mampu menjalankan profesi di bidang-bidang spesifik di industri bisnis dan keuangan Islam; mampu memahami dan menjelaskan fenomena bisnis dan keuangan di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah bisnis dan keuangan masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*shari'ah compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang bisnis dan keuangan Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu melakukan riset terintegrasi antara bisnis dan keuangan konvensional dengan bisnis dan keuangan Islam; dapat bekerjasama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan bisnis dan keuangan Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat relijius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

8.3. Profil dan Kompetensi Lulusan

1. Mampu mendefinisikan dan menginterpretasikan variabel dan indikator bisnis-keuangan secara umum.

2. Mampu mengenali indikator-indikator spesifik di bidang bisnis dan keuangan Islam.
3. Mampu menggunakan konsep matematika dan statistik untuk membuat keputusan manajerial dan bisnis.
4. Mampu membaca literatur ilmiah dalam bahasa Inggris.
5. Mampu menggunakan prinsip-prinsip syariah untuk analisis bisnis dan keuangan.
6. Mampu memahami dan menggunakan metode riset bisnis dan keuangan.
7. Mampu mengenali dan menggunakan alat analisis statistik dan ekonometrika untuk mengolah dan menganalisis data.
8. Mampu merencanakan, melaksanakan dan mempresentasikan kegiatan riset bisnis dan keuangan.
9. Mampu menjelaskan istilah bisnis dan syariah.
10. Mampu menggunakan konsep Islam untuk memahami fenomena bisnis dan keuangan.
11. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan prinsip-prinsip Islam dalam mengelola fungsi-fungsi bisnis (keuangan, SDM, pemasaran, dan operasi) dan resiko bisnis.
12. Mampu memformulasikan strategi bisnis- keuangan dan mengendalikan organisasi sesuai dengan prinsip dan etika Islam dengan selalu mempertimbangkan kemaslahatan masyarakat dan tidak merugikan kepentingan generasi yang akan datang.
13. Mampu menggunakan berbagai alat analisis bisnis dan keuangan yang relevan untuk mengidentifikasi dan memecahkan masalah organisasi.
14. Mampu memahami laporan keuangan, proyeksi anggaran, dan sumber-sumber pendanaan yang sesuai dengan strategi keuangan perusahaan.
15. Mampu memahami perkembangan bisnis dan keuangan di Indonesia dan di dunia.
16. Mampu memahami perkembangan bisnis dan keuangan Islam di Indonesia dan dunia.
17. Mampu mendiskusikan wacana kebijakan bisnis dan keuangan dalam perspektif Islam.
18. Mampu membuat model bisnis yang tepat untuk memulai sebuah usaha baru.
19. Mampu membuat perencanaan bisnis dan keuangan yang komprehensif.
20. Mampu mengimplementasikan prinsip dan etika Islam dalam setiap fungsi bisnis untuk berwirausaha dan menciptakan usaha baru.
21. Mampu mencari ide bisnis kreatif dan bersikap sebagai wirausahawan Islam yang jujur dan tangguh serta menjalankan bisnis secara etis dan bertanggungjawab.
22. Mampu membuat sistematika penulisan yang terstruktur secara logis.

23. Mampu mengidentifikasi, mencari, dan menemukan referensi, indikator, serta variabel bisnis dan keuangan yang relevan.
24. Mampu menulis sesuai dengan kaidah bahasa dan kaidah penulisan ilmiah.
25. Mampu menunjukkan sikap jujur, humanis, empati sosial dan berpihak pada kebenaran pada setiap pembuatan karya ilmiah.

8.4. Pilihan Karir

Kebutuhan terbesar terhadap lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam datang dari industri keuangan dan perbankan syariah, baik di tingkat nasional maupun internasional. Kebutuhan lain datang dari asuransi syariah (takaful), pasar modal syariah, keuangan mikro syariah, serta institusi syariah di sektor riil seperti industri halal dan sektor ke-tiga yaitu organisasi pengelola zakat dan wakaf. Lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam juga dibutuhkan oleh sektor publik seperti Kementrian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Kementrian Agama, serta di bidang pendidikan dan penelitian sebagai akademisi, tenaga pendidik dan peneliti serta sebagai konsultan.

8.5. Kurikulum Program Studi

8.5.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program S1 Reguler Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

No	Kelompok Mata Kuliah	Bisnis Islam
1.	Wajib Universitas	18
2.	Wajib Rumpun	3
3.	Wajib Fakultas	33
4.	Wajib Program Studi	74
5.	Wajib Peminatan *)	-
6.	Pilihan	10
7.	Tugas Akhir **) - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Mahasiswa juga dapat memilih jalur peminatan lintas program studi yaitu Peminatan Ekonomi dan Bisnis Syariah

**) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS.

Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi normal 8 (delapan) semester**.

8.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas, Rumpun, Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Rumpun, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas:

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600001	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) A	6	
2.	UIGE600002	MPKT B		6
3.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris		3
4.	UIGE60001x	MPK Agama	2	
5.	UIGE60002x/ UIGE60004x	MPK Seni/Olah Raga*	1	
6.	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas & Rumpun			21	
7.	ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1**	2	
8.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAU 11101	Pengantar Akuntansi 1	2	
10.	ECEU601100	Matematika Ekonomi dan Bisnis**	3	
11.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis**	3	
12.	ECEU600101	Mikroekonomi 1**	3	
13.	ECMU602004	Manajemen Keuangan **	3	
14.	ECFE600002	Koperasi	2	
15.	ECFE600003	Acuan Perilaku Ekonomi	3	
16.	ECEU600200	Pengantar Ekonomi 2**		2
17.	ECAU 11103	Pengantar Akuntansi 2		2
18.	ECMU601002	Manajemen**		3
19.	ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			31	
Total SKS Mata Kuliah Wajib			**52**	

Keterangan *) Mahasiswa memilih salah satu cabang dari Olah Raga/ Seni yang ditawarkan oleh Sekretariat PDPT Universitas. Daftar cabang seni/olahraga yang dapat diikuti dapat dilihat pada boks deskripsi mata kuliah MPK Seni/Olah Raga.

**) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

8.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEC601201	Statistika Lanjutan		3
2	ECIE601001	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah*	3	
3	ECIE601002	*Tasawuf* dalam Ekonomi Islam	3	
4	ECIE602001	Metodologi Ekonomi Islam	3	
5	ECIE601003	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	3	
6	ECIE603001	Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam		3
7	ECIE603002	Bisnis Islam		3
8	ECIE601004	*Fiqh Muamalah*		3
9	ECIE602003	Mikroekonomi Islam		3
10	ECIE602006	Ekonometrika Keuangan		3
11	ECMG601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	
12	ECAC602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	
13	ECIE602005	Makroekonomi Islam	3	
14	ECIE603003	Akuntansi Islam	3	
15	ECIE603004	Manajemen Perbankan Islam	3	
16	ECMG601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia		3
17	ECIE603005	Pasar Modal Islam		3
18	ECIE603006	Takaful dan Re-takaful		3
19	ECIE603007	Manajemen Keuangan Islam		3
20	ECIE603008	Manajemen Resiko Perbankan Islam		3
21	ECIE603009	Kewirausahaan Islam	3	
22	ECIE603010	Bisnis Global Islam	3	
23	ECIE603011	Manajemen Pemasaran Islam	3	
24	ECIE603012	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			**38**	**33**
			71	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECIE603013	Skripsi	6	
	ECIE603014	Magang	6	
	ECIE603015	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan [2)]	6	

8.5.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Bisnis Islam wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Bisnis Islam, yang terdiri dari **129 sks mata kuliah wajib**(termasuk Tugas Akhir), dan **15 sks mata kuliah pilihan** bebas. Dari total 15 sks mata kuliah pilihan yang disyaratkan tersebut**, mahasiswa wajib mengambil sekurang-kurangnya3 sks** mata kuliah pilihan Program Studi Bisnis Islam (**berkode ECIE**).

Mata kuliah pilihan bebas bagi mahasiswa BisnisIslam dapat diambil dari mata-mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 reguler Ilmu Ekonomi Islam/Bisnis Islam sendiri maupun yang dikelola oleh program studi/fakultas lain. Daftar mata kuliah pilihan yang direkomendasikan untuk diambil terdapat pada tabel berikut,

Mata Kuliah Pilihan Program Studi Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi				
1	ECEU608001	Teknik Penulisan Akademik		3
2	ECEU603100	Ekonomi Moneter	3	
3	ECEU603002	Ekonomi Keuangan Internasional		3
B. Program Studi Manajemen				
1	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha		2
2	ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	
3	ECMU601089	Tanggungjawab Sosial dan Etika Bisnis	2	
4	ECMU604009	Manajemen SDM		3
5	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	
6	ECMU605011	Manajemen Operasi		3
7	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
8	ECMU602054	Manajemen Treasuri		3
9	ECMU602035	Standar Etika dan Profesi		3
10	ECMU603096	Pemasaran Produk Finansial		3
11	ECMU601016	Manajemen Risiko dan Asuransi	3	
12	ECMU601034	Organisasi Industri	3	
13	ECMU602055	Pasar Modal Indonesia		3
14	ECMU602029	Keuangan Internasional		3
15	ECMU601056	Komunikasi Bisnis		3

Mata Kuliah Pilihan Program Studi Bisnis Islam... (Lanjutan)

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
C. Program Studi Akuntansi				
1	ECAU609103	Metode Kuantitatif dalam Bisnis		2
2	ECAU607201	Sistem Informasi Manajemen		3
3	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3	
4	ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2		3
5	ECAU603101	Perpajakan 1	3	
6	ECAU603103	Perpajakan 2		3
7	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik		3
8	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3	
9	ECAU609104	Bisnis Global		2
10	ECAU606102	Akuntansi Organisasi Nirlaba	3	
D. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECIE603016	Manajemen Rantai Pasokan Halal		
2	ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3	
3	ECIE602008	Ekonomi Moneter Islam		3
4	ECIE602010	Ekonomi Pembangunan Islam		3
5	ECIE602013	Ekonomi Zakat dan Wakaf	3	
6	ECIE602016	Keuangan Mikro Islam	2	
E. Program Studi di luar FEB UI				
Dilakukan dengan persetujuan Ketua Program Studi				

8.5.5. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600001	MPKT A	6	UIGE600002	MPKT B	6
UIGE60001x	MPK Agama*	2	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	3
UIGE60002x	MPK Seni/Olahraga*	1	UISH600001	Manusia dan Masyarakat Indonesia	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECFE600004	PKBTPA	3
ECEU601100	Matematika Ekon. dan Bisnis	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECFE600001	Lab Bahasa Inggris	1	ECEU600201	Makroekonomi 1	3
ECEC601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECIE603001	Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam	3
ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	ECIE603002	Bisnis Islam	3
ECIE601001	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah*	3	ECIE602003	Mikroekonomi Islam	3
ECIE601002	*Tasawuf* dalam Ekonomi Islam	3	ECIE601003	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	3
ECIE602001	Metodologi Ekonomi Islam	3	ECIE603003	Akuntansi Islam	3
ECIE601004	*Fiqh Muamalah*	3			
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**18**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECFE600005	Acuan Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2	ECMG601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECIE603005	Pasar Modal Islam	3
ECAC602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	ECIE603006	Takaful dan Re-takaful	3
ECIE602005	Makroekonomi Islam	3	ECIE603007	Manajemen Keuangan Islam	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECIE603008	Manajemen Resiko Perbankan Islam	3
ECIE603004	Manajemen Perbankan Islam	3	ECIE602006	Ekonometrika Keuangan	3
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3			
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**18**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECIE603009	Kewirausahaan Islam	3		Mata Kuliah Pilihan 3	3
ECIE603010	Bisnis Global Islam	3		Mata Kuliah Pilihan 4	2
ECIE603011	Manajemen Pemasaran Islam	3		Mata Kuliah Pilihan 5	2
ECIE603012	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	ECIE603013 ECIE603014 ECIE603015	Skripsi Magang Studi Mandiri	6
ECFE600002	Koperasi	2			
	Mata Kuliah Pilihan 1	3			
	Jumlah SKS	**17**		Jumlah SKS	**13**

Bab 9. Fasilitas Pendukung Akademik

9.1. Teknologi Informasi

Setiap civitas akademika di lingkungan Universitas Indonesia termasuk mahasiswa otomatis mendapatkan akses atas penggunaan fasilitas teknologi berbasis web yang terdiri atas akses ke:

- Sistem Informasi Akademik *New Generation* (SIAK-NG) dengan alamat https://academic.ui.ac.id
- Webmail UI dengan alamat di webmail.ui.ac.id. Setiap mahasiswa akan mendapatkan *user id* dengan alamat *userid@ui.ac.id*
- Blog di alamat http://mhs.blog.ui.ac.id/admin/
- Akses Jurnal *online* yang akan dijelaskan di bagian bawah.
- Akses *Digital Library* di www.lib.ui.ac.id yang menungkinkan melihat semua referensi di seluruh perpustakaan di lingkungan UI
- Hotspot UI yaitu setiap mahasiswa berhak mendapatkan akses nirkabel *(wi-fi)* dari piranti yang dimiliki seperti *laptop, PDA,* telepon seluler pintar dan sebagainya. Setiap mahasiwa yang menginginkan layanan ini dapat membawa piranti yang dimilikinya ke pusat pelayanan mahasiswa di gedung pelayanan mahasiwa di Rektorat. Akses nirkabel ini bisa dinikmati di lingkungan kampus Depok dan Salemba 24 jam penuh.
- Fasilitas *e-learning* yang dapat digunakan oleh pengajar dalam memberikan pengajaran baik secara langsung maupun tidak kepada mahasiswa. Fasilitas ini memungkinkan pengajar memberikan materi tanpa langsung bertemu muka dengan para mahasiswanya. Fasilitas ini tersedia di https://scele.ui.ac.id/

Semua layanan ini menggunakan apa yang dinamakan dengan *"Single Sign On"*; yaitu satu akses dengan hanya menggunakan satu *user id* dan *password* untuk semua layanan. Seorang mahasiswa baru otomatis akan mendapatkan akun *single sign on* saat pendaftaran

Khusus untuk mahasiswa S1 Reguler/Paralel disediakan layanan informasi perkuliahan melalui akun Twitter: @birpendFEUI

Online Journal

Jurnal Online yang dapat diakses oleh mahasiswa FEB UI beserta penjelasannya adalah sebagai berikut:

1. **JSTOR: www.jstor.org**
   - Akses dari:
     - o Jaringan UI
     - o Luar kampus UI (dengan Login-Account UI ***)**
   - Berisi 64 jurnal ilmiah bidang *business and management*, berisi *fulltext* (format PDF), bisa di-*download, print*.
   - Merupakan *database* jurnal lama (*back issues*) dari tahun terbit pertama sampai rata-rata 2 tahun terakhir.

2. **PROQUEST**
   - Akses dari:
     - o Jaringan UI : www.proquest.com/pqdauto
     - o Luar Kampus UI: www.proquest.com/pqdweb (dengan account + password bulanan, atau via www.fe.ui.ac.id dengan Login-Account UI***)**
   - Berisi berbagai jenis publikasi: s*cholarly journals, proceedings, newspapers, magazines, trade publications*, dll.
   - Sebagian berupa *fulltext* dan sebagian hanya abstrak artikel.

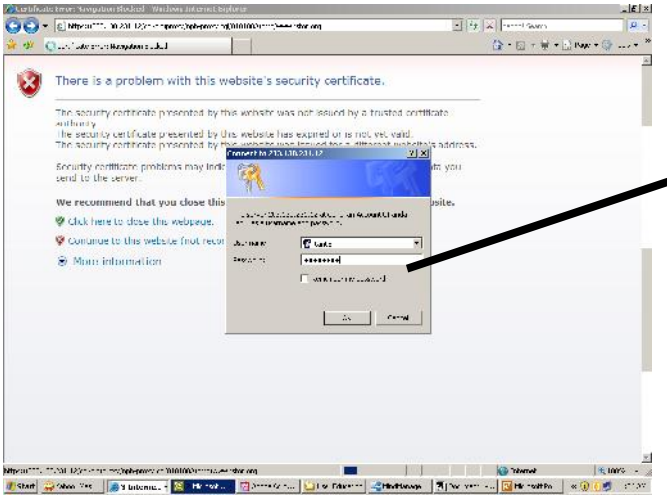
3. **ELSEVIER SCIENCEDIRECT**
   - Akses dari:
     - o Jaringan UI : www.sciencedirect.com
     - o Luar Kampus UI (via www.fe.ui.ac.id dengan Login-Account UI***)**
     - o Bidang *business, management, accounting* : 74 judul jurnal
   - Bidang *ECEUomics, ECEUometrics, finance* : 78 judul jurnal
   - *Fulltext* dan bisa di*download* (tahun 1996 – sekarang)

4. **EBSCO Host (fasilitas UI)**
   - Akses dari:
     - o Jaringan UI lewat http://search.epnet.com
     - o Luar Kampus UI (via www.fe.ui.ac.id dengan Login-Account UI***)**
   - Bidang *psychology and behavior science, medical, nursing*

)** Akses 4 database online journals tersebut menggunakan **Login / Account UI**, yaitu login pribadi mahasiswa dan dosen UI yang berfungsi untuk akses ***online journal dari luar kampus, melalui website FEB UI, yaitu http://www.fe.ui.ac.id

PETUNJUK AKSES ONLINE JOURNAL – dari Luar UI

1. masuk website FEB UI : **www.fe.ui.ac.id**
2. pilih dan klik **"ONLINE JOURNAL"**
3. pada page berikut : di bagian bawah ada pilihan 'journal online' silahkan klik salah satu Online journal tersebut : ELSIVIER, JSTOR, PROQUEST, EBSCOHost
4. bila muncul message *"there is a problem……"*, klik*Continue to this website (not recommended).*
5. muncul box, silahkan isi **ACCOUNT UI** Anda (isi user ID & password)
6. muncul website journal pilihan
7. silahkan searching atau browsing artikel



Gunakan Account UI anda

User Name : jsya05
Password : *********

(Kemudian ENTER/OK)

9.2. Resource & Learning Center (Perpustakaan)

Dalam pertengahan 2011, Gedung Perpustakaan Universitas Indonesia akan diresmikan, dan merupakan penggabungan perpustakaan-perpustakaan fakultas di lingkungan Universitas Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia adalah salah satu fakultas yang tidak menggabungkan diri secara keseluruhan, sehingga FEB UI akan tetap memiliki unit pendukung akademik ini. Pada pertengahan 2010, nama Perpustakaan FEUI diganti menjadi Resource & Learning Center FEUI, berdasarkan Keputusan Dekan FEUI No. KPTS/137/D/2010.

Fungsi sebagai RESOURCE CENTER : menyediakan *resources* berupa bahan perkuliahan, karya ilmiah, journal ilmiah, data industri dan literatur populer/profesional bidang ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi untuk mendukung aktivitas pengajaran dan penelitian FEB UI khususnya, dan Universitas Indonesia serta masyarakat luas pada umumnya.

Fungsi sebagai LEARNING CENTER : menyelenggarakan kegiatan pembelajaran yang mendukung proses akademik mahasiswa agar tercapai target prestasi akademik yang tinggi, serta mendukung kegiatan penelitian mahasiswa dan para dosen di lingkungan FEB UI. Disamping itu menyelenggarakan knowledge sharing, information literacy pascasarjana, pelatihan, diskusi topik, dll.

RLC/Perpustakaan lain di lingkungan FEB UI adalah :

1. Resource & Learning Center FEB UI
2. Resource & Learning Center – Pascasarjana, Depok
3. Perpustakaan Akuntansi, Salemba
4. Perpustakaan MM, Salemba
5. Perpustakaan MPKP, Salemba
6. Perpustakaan Extension, Salemba

9.2.1. Resource & Learning CenterFEB UI

Lokasi: Gedung Sumitro Djojohadikusumo, Kampus FEB UI Depok

Perpustakaan FEB UI sejak Juli 2010 berubah namanya menjadi Resource & Learning Center FEB UI dengan SK Dekan FEUI no. KPTS/137/D/2010, menempati Gedung tersendiri seluas lebih kurang 4.700 m2 yang terdiri dari 5 lantai. Gedung tersebut berlokasi di kampus FEB UI Depok. Koleksi yang dihimpun berupa buku, majalah/jurnal, prosiding, skripsi, tesis, disertasi, laporan magang, laporan penelitian, pidato pengukuhan guru besar, dan lain-lain termasuk bahan-bahan audio visual seperti CD, CD-ROM, microfilm, microfiche. Selain itu tersedia juga online database yang terdiri dari ribuan jurnal seluruh dunia dalam bidang ekonomi, bisnis, manajemen, industri, ilmu-ilmu sosial dan lain-lain yang berkaitan dengan itu dalam database ProQuest dan JSTOR. Area RLC FEB UI dilengkapi fasilitas hotspot untuk mengakses internet nirkabel. Untuk informasi lebih lanjut mengenai akses internet nirkabel dapat menghubungi Pusat Layanan Komputer dan Jaringan (PLKJ) FEB UI di gedung A lantai II.

Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Resource & Learning Center FEB UI menempati gedung berbentuk atrium yang luasnya ± 4700 m² yang terdiri dari 5 (lima) lantai, yaitu:

Lantai Dasar : RLC Pascasarjana

Lantai I : Lobby utama,Counter Informasi/referensi, counter buku wajib (RBW) dan Keanggotaan, counter Buku Penunjang, Ruang PDEB (Pusat Data Ekonomi dan Bisnis), Ruang Komputer (user education room), RuangRapat, Ruang Kepala RLC.

Lantai II	: Counter koleksiFEUIana (skripsi, tesis, disertasi, Jurnal ilmiah, majalah) dan Perpustakaan Khusus Lembaga Demografi FEB UI
Lantai III	:Area belajar individu, area belajar kelompok, ruang kubikal, ruang-ruang diskusi dan ruang seminar serta loker mahasiswa yang disewakan. Terdapat tangga darurat untuk emergensi
Lantai IV	: Ruang English Self-Access Center (ESAC)

Sistem Layanan :

Sistem layanan yang dianut oleh RLC FEB UI adalah:

a. Sistem layanan terbuka (open access), yaitu pengguna RLC FEB UI dapat mencari dan mengambil buku/koleksi di rak. Untuk koleksi ini dilengkapi dengan alat pengaman (detector). Pada koleksi buku penunjang, jurnal ilmiah dan majalah.

b. Sistem layanan tertutup (closed access), yaitu Petugas akan mencarikan koleksi yang diinginkan setelah pengguna memberikan nomor panggil buku RBW (kode yang tertera pada punggung buku), nomor majalah/koran atau nomor skripsi/tesis/disertasi dan laporan magang.Sebelumnya pengguna harus menelusur terlebih dahulu di katalog online (Online Public Access Catalog/OPAC) yang tersedia di semua lantai yang ada di RLC FEB UI atau dapat diakses melalui http://rlc.fe.ui.ac.id

Jam Buka Layanan RLCFEB UI

Senin – Kamis	: 08.00 – 20.00 WIB
Jumat	: 08.00 – 11.30 WIB
	13.00 – 20.00 WIB
Sabtu	: 08.00 – 13.00 WIB

Khusus Ruang Belajar 24 di lantai dasar : dibuka sampai 22.00 wib. (Senin s/d Sabtu)

Penggunaan Ruang Baca

Ruang baca RLC dapat digunakan oleh semua pengguna mulai pukul 08.00 – 20.00 setiap hari mulai Senin – Jumat, kecuali Sabtu hanya sampai pukul 13.00.

Peminjaman Koleksi

Koleksi hanya dapat dipinjam oleh pengguna yang sudah menjadi anggota RLC FEB UI Koleksi yang dapat dipinjam untuk dibawa pulang adalah koleksi buku wajib dan penunjang. Skripsi/tesis/disertasi, laporan magang, majalah/jurnal dan surat kabar hanya dibaca di tempat. Koleksi buku wajib (RBW) dan buku penunjang (PU) peminjaman masing-masing maksimum 2 (dua) buah. Buku RBW dapat dipinjam selama 1 (satu) hari sedangkan koleksi PU selama 1 (satu)

minggu. Keduanya dapat diperpanjang selama tidak ada anggota RLC FEB UI lain yang memesan

Layanan Referensi dan Jasa Penelusuran Informasi

RLC FEB UI memberikan layanan referensi dan penelusuran informasi bagi pengguna yang membutuhkan (terutama mahasiswa program pascasarjana dan ekstensi). Caranya adalah dengan menulis judul /pengarang buku/artikel/topik atau kata kunci (keyword) kepada pustakawan. Petugas akan memberikan hasil penelusuran informasi baik berupa bahan tercetak maupun non cetak. Bagi pengguna luar, biaya penelusuran akan ditentukan kemudian berdasarkan hasil yang diperoleh (misalnya : biaya foto copy, cetak).

Layanan Pusat Data Ekonomi & Bisnis

RLC FEB UI memiliki unit khusus yang menyediakan berbagai macam data riset bidang ekonomi, bisnis, industri dan statistik yang berasal dari berbagai sumber dunia dan lokal yaitu : ADB, WorldBank, Thomson Reuters (Datastream, Eikon), Roy Morgan (data riset pasar), BPS, BEI (laporan keuangan & transaksi saham), direktori/data tercetak, dll.

Akses ke semua data riset tersebut hanya untuk SIVITAS AKADEMIK (aktif) FEB UI dengan memperlihatkan identitas Kartu Anggota RLC.

Kegiatan Learning Center

RLC FEB UI secara rutin mengadakan pelatihan, training untuk mahasiswa dan dosen FEB UI, seperti Pelatihan Information Literacy (tiap awal semester), training menggunakan database ekonomi-industri-bisnis yang dilanggan (setiap bulan), kegiatan eksidentil bekerjasama dengan institusi luar, misal Sekolah Pasar Modal bekerjasama dengan BEI, sharing knowledge bidang ekonomi-industri-bisnis, seperti US Embassy, ADB, Danareksa, dll. Informasi kegiatan akan disampaikan melalui email, poster dan sarana promosi lainnya.

OPAC

RLC FEB UI menyediakan layanan akses Online Public Access Catalog (OPAC) yang disediakan di semua lantai. Mahasiswa dapat menggunakan OPAC untuk melakukan penelusuran informasi koleksi yang tersedia.

Loker

RLC FEB UI menyediakan loker sebanyak 268 buah yang dapat disewa selama dua semester dan dapat diperpanjang. Silahkan menghubungi Counter Layanan Informasi

Keanggotaan

Mahasiswa FEB UI semua program yang tercatat sebagai mahasiswa pada semester atau tahun ajaran yang sedang berlangsung dapat menjadi anggota RLC FEB UI. Syarat menjadi anggota RLC FEB UI adalah dengan memperlihatkan bukti pembayaran SPP atau KRS serta menyerahkan pas foto ukuran 2X3 sebanyak 4 (empat) lembar.

Tata Tertib

a. Kartu anggota RLC FEB UI tidak dibenarkan untuk dipinjamkan kepada orang lain.
b. Para pengguna RLC FEB UI diharapkan turut memelihara ketenangan suasana serta merawat koleksi dan gedung RLC FEB UI dengan:
   - tidak merokok, makan dan minum di dalam ruang belajar.
   - Bersikap sopan, tidak ribut yang mengganggu ketenangan sesama pengguna
   - Menjaga kebersihan
   - Tidak merusak koleksi/fasilitas perpustakaan seperti: mencoret-coret, menyobek, dan lain-lain.

Sanksi

1. Keterlambatan mengembalikan buku dikenakan denda sebesar Rp.2.000,00 per hari untuk buku wajib (RBW) dan Rp.1000,00 per hari untuk buku penunjang (PU).
2. Pencabutan hak pinjam selama 2 (dua) bulan bagi pengguna dan anggota yang diketahui membawa keluar/pulang koleksi skripsi/tesis/disertasi dan laporan magang, tanpa seijin petugas perpustakaan.

Menghilangkan buku milik RLC FEB UI dikenakan kewajiban untuk mengganti dengan barang yang sama, ditambah pembayaran denda yang dihitung sampai saat pelaporan. Khusus untuk surat kabar, dikenakan kewajiban mengganti dengan fotokopi dari nomor yang dihilangkan

Layanan Pusat Data Ekonomi dan Bisnis

Layanan Pusat Data Ekonomi dan Bisnis (PDEB) ini berfungsi sebagai *support system* dalam penyimpanan dan pengelolaan data-data ekonomi dan bisnis di FEB UI. Jenis layanan PDEB yang kini merupakan bagian dari fungsi pelayanan

RLC-FEB UI ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan aspek pengajaran, penelitian dan pengembangan masyarakat di lingkungan FEB UI.

Jenis pelayanan PDEB:

- Penyediaan data-data di bidang ekonomi dan bisnis : data ekonomi, statistik, market, keuangan perusahaan, profil & laporan perusahaan, dll

Data-data ini dapat diakses oleh civitas akademik FEB UI melalui akses ke database-database yang dilanggan atau hasil kerjasama FEB UI dengan pihak penyedia data. Sebagian database yang dimiliki oleh RLC FEB UI :

1. Asian Development Resource Center (ADRC) merupakan kerjasama FEB UI dengan ADB baru diresmikan Selasa, 8 Maret 2011. ADRC menyediakan buku, makalah, leaflet, foto, release, dan publikasi ADB lainnya dalam bentuk tercetak dan online melalui 4 (empat) unit komputer ADRC yang disediakan. Mahasiswa di luar FEB UI dimungkinkan untuk mengakses ADRC ini.
2. Thomson Reuters : Datastream, 3000Xtra, Reuters Knowledge. Khusus untuk sivitas FEB UI.
3. Roy Morgan, berisi market riset di Indonesia
4. Indonesia Stock Exchange Transaction and Demand History, berisi order history, daily history
5. Laporan Keuangan perusahaan-perusahaan yang listing di BEI.
6. Data IMF : International Financial Statistics, Directory Of Trade,
7. Data World Development Indicators

- Pusat Informasi KompasPenyediaan database Jurnal Internal FEB UI (digital version).

Layanan Learning Center

Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan diantaranya:

- User education : Information Literacy, bimbingan pengguna secara langsung, pelatihan penggunaan database journal/data oleh pustakawan atau Rekanan/Representatif
- OBM UI mahasiswa S1 se UI: sebagai fasilitator
- Knowledge sharing
- Pendidikan Pasar Modal, bekerjasama dgn BEI
- Pelatihan aplikasi pengolahan data
- Pelatihan Questionaire Development

- Training dan Konsultasi dalam hal penggunaan digital jurnal dan Database yang dilanggan oleh FEB UI/UI (Proquest, Osiris, JSTOR, Elsevier dan Ebscohost).
- Bimbingan dalam hal penulisan Tesis & Disertasi (terutama mahasiswa Pascasarjana).

9.2.2. RLC Pascasarjana

Lokasi : Gedung Sumitro Djojohadikusumo, Lt. Dasar, Kampus Depok

Pelayanan

Jam Buka

Senin – Jumat : 08.00 – 20.00
Sabtu : 09.00 – 13.00

YM : perpuspascaFEUI@yahoo.com
Telp. : 727 0164, Fax. 78849155

Perpustakaan Pascasarjana FEB UI yang telah berganti nama menjadi Resource & Learning Center Pascasarjana FEB UI merupakan perpustakaan gabungan dari 3 program studi, yaitu Pascasarjana Ilmu Manajemen, Pascasarjana Ilmu Ekonomi dan Ilmu Akuntansi. Menerapkan Sistem Pelayanan Tertutup atau CLOSED ACCESS, artinya anggota tidak dapat langsung ke rak koleksi tapi harus melalui Petugas Sirkulasi. Data lokasi koleksi dicari pada *online catalog* koleksi melalui komputer di ruangRLC. Anggota mencatat kode Nomor Panggil koleksi yang dibutuhkan kemudian diserahkan kepada Petugas untuk diambilkan dari rak koleksi.

Keanggotaan

Keanggotaan RLC Pascasarjana hanya ditujukan bagi mahasiswa dan staf pengajar Pascasarjana FEB UI PPIM, PPIE, dan PIA yang masih terdaftar. Pengunjung umum dan alumni hanya dapat menggunakan fasilitas baca di tempat.

Syarat keanggotaan:

- Mahasiswa yang masih terdaftar pada Program Pascasarjana FEB UI (Ilmu Manajemen, Ilmu Ekonomi, dan PIA).
- Membawa bukti/*slip* pembayaran SPP/Isian Rencana Studi/Kartu Mahasiswa yang masih berlaku.
- Mengisi formulir dan menyerahkan dua lembar pas foto berwarna ukuran 2x3.

Sebagai identitas keanggotaan, mahasiswa akan dibuatkan Kartu Anggota dan 2 Kantong Peminjaman.

Ketentuan peminjaman:

- Setiap anggota perpustakaan dapat meminjam 2 (dua) buku:
  Buku teks umum – selama 7 hari
  Buku tandon (*reserved book*) – selama 2 hari
- Peminjaman dapat diperpanjang 2 kali apabila tidak sedang dipesan oleh anggota lain.
- Setiap anggota harus menyerahkan Kartu Anggota dan Kantong Peminjaman untuk meminjam atau membaca koleksi perpustakaan.
- Bahan pustaka yang tidak dapat dipinjam untuk dibawa pulang tapi hanya dapat dibaca di perpustakaan, adalah:
  - Tesis
  - Disertasi
  - Buku Referensi
  - Film VCD/DVD
  - Artikel materi kuliah
  - Journal/majalah/tabloid/harian

<u>Sanksi & Denda</u>

- Mahasiswa yang terlambat mengembalikan buku wajib membayar denda untuk:
  Buku teks umum Rp.1.000,00/buku/hari
  Buku tandon Rp.2.000,00/buku/hari
- Buku yang hilang harus diganti dengan buku yang sama atau dengan harga buku terakhir.
- Buku yang rusak harus diganti dengan biaya perbaikan.
- Kartu Anggota yang hilang diganti dengan biaya Rp.20.000,00.
- Kantong Peminjaman yang hilang diganti dengan biaya Rp5.000,00.

<u>Fasilitas</u>

Area RLC merupakan area HotSpot. Fasilitas yang disediakan di Perpustakaan diantaranya :

- Komputer Akses online Catalog "LONTAR"
- Komputer Internet
- Komputer akses data keuangan BEJ, 'OSIRIS', online journals
- Ruang Audio Visual
- Ruang Diskusi
- Ruang Multimedia
- Area Baca Tenang (Study currels, panggung belajar 'lesehan')
- Locker

Akses Koleksi

Semua koleksi perpustakaan dapat diakses melalui *online catalog* "LONTAR". Katalog Lontar dapat diakses dari internet :

URL: http://lib.pascafe.ui.ac.id

Jenis koleksi yang dimiliki:

- Buku (buku wajib, referensi, buku text pendukung, CDROM, dll)
- Tesis (PPIM, PPIE, dan PIA)
- Disertasi (PPIM, PPIE, PIA)
- Artikel ilmiah
- Jurnal ilmiah (*printed, online*)
- Harian Umum
- Tabloid
- Majalah
- Video (VCD/DVD)

9.2.3. Perpustakaan Akuntansi - Salemba

Lokasi: Program MAKSI-PPAK, Gedung FEB UI Salemba

Awalnya perpustakaan Akuntansi FEB UI adalah Perpustakaan MAKSI-FEB UI. Pengembangan Perpustakaan Program Studi magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (MAKSI-FEB UI) telah dirintis sejak pertengahan tahun 1999 guna mendukung kegiatan pendidikan dan pengajaran di MAKSI-FEB UI. Sejak pertengahan tahun 2006, selain Program Studi MAKSI-FEB UI, perpustakaan juga melayani pemakai dari Program PendidikanProfesi Akuntansi (PPAK-FEB UI).

Perpustakaan Akuntansi FEB UI berada di sisi lantai dasar Gedung prof. Moh. Sadli, dengan kapasitas ruang baca sebanyak 66 orang. Perpustakaan dilengkapi dengan fasilitas hotspot di seluruh ruangan dan komputer yang terhubung dengan internet.

Perpustakaan Akuntansi FEB UI diharapkan bisa menjadi sarana untuk memperoleh informasi, berperan aktif dalam memenuhi rasa ingin tahu mahasiswanya, menunjang penelitian dan mengajak semua pihak yang datang ke perpustakaan untuk ikut mengambil bagian secara penuh dengan nilai-nilai intelektual dan kultural yang dimiliki perpustakaan.

KATALOG PERPUSTAKAAN

Katalog Online Perpustakaan MAKSI_PPAk.FEB UI diakses melalui :

http://ECAUlib.ui.ac.id

JAM BUKA PERPUSTAKAAN

Perpustakaan dibuka dari hari Senin hingga Sabtu :

Senin-Jumat : Jam 08.00 – 20.00

Sabtu : Jam 08.00 – 13.00

KEANGGOTAAN

Setiap mahasiswa Program Studi PPAk dan MAKSI-FEB UI secara otomatis menjadi anggota perpustakaan dan berlaku untuk satu semester. Perpanjangan keanggotaan secara otomatis jika mahasiswa melakukan registrasi akademik. Selain mahasiswa dari kedua lembaga tersebut di atas, perpustakaan juga menerima anggota perpustakaan yang berasal Staf Pengajar dan Alumni PPAk. Dan MAKSI-FEB UI, Staf Pengajar Universitas Indonesia da anggota khusus sesuai dengan persyaratan dan prosedur yang berlaku di perpustakaan. Perpustakaan juga melayani mahasiswa dari luar PPAk., MAKSI dan PIA-FEB UI yang sedang menempuh pendidikan setingkat S-2 atau S-3 dengan fasilitas membaca di tempat.

Untuk kunjungan tamu hanya diizinkan atas dasar surat permohonan dari instansi/lembaga terkait dan berlaku untuk tiga kali kunjungan.

PERSYARATAN KEANGGOTAAN

. Menyerahkan fotocopi KTP/surat identitas lainnya

. Menyerahkan 2 lembar pasfoto ukuran 2x3 cm

. Mengisi formulir pendaftaran

Kartu Anggota Perpustakaan harus diperpanjang pada setiap semesternya. Bagi anggota umum lainnya, perpanjangan keanggotaan hanya dilakukan setelah masa keanggotaannya berakhir. Kartu Anggota tidak diperkenankan untuk dipinjamkan kepada orang lain. Tidak diperkenankan memindahtangankan pinjaman buku kepada orang lain tanpa melalui prosedur peminjaman yang berlaku.

PERPANJANGAN MASA PEMINJAMAN

Perpanjangan pinjaman buku hanya dapat dilakukan apabila buku dalam keadaan cukup atau buku tidak dalam status sedang dipesan oleh anggota petrpustakaan lainnya. Perpanjangan dapat dilakukan melalui surat, fax, atau telepon. Khusus untuk pinjaman buku wajib, perpanjangan hanya dapat dilakukan langsung.

DENDA

. Keterlambatan pengembalian buku pinjaman akan dikenakan denda

. Buku Wajib : Rp. 5.000 / buku / hari

. Buku Biasa : Rp. 2.500/ buku / hari

. Denda maksimum 30 hari kerja, apabila melewati 31 hari kerja maka harus menyelesaikan administrasi dan akan dikenakan sanksi tidak dapat meminjam buku selama semester berjalan.

SANKSI

Menghilangkan atau merusak koleksi perpustakaan, diwajibkan mengganti setipa buku yang hilang atau rusak dengan koleksi/buku baru yang sama atau dengan uang sebanyak harga koleksi/buku tersebut.

Pelanggaran atas kewajiban, tata tertib dan peraturan yang berlaku dikenakan sanksi berupa pencabutan keanggotaan.

PELAYANAN PERPUSTAKAAN

Sistem Layanan

Perpustakaan menggunakan sistem layanan tertutup (closed access), pemakai tidak memiliki akses langsung ke koleksi. Staf perpustakaan akan mengganggu pemakai menemukan informasi atau data yang diperlukan. Akses pencarian dengan menggunakan OPAC (Online Public Access Catalogue) pada 2 komputer yang ada di perpustakaan.

KOLEKSI PERPUSTAKAAN

Koleksi Perpustakaan terdiri dari :

- Buku-buku baik buku wajib, non wajib dan buku referens
- Bahan kuliah (reading package)
- Tabloid dan majalah
- Jurnal ilmiah cetakan
- CD ROM UMI/Proquest dan CD ROM penyerta buku/majalah
- Tugas Akhir
- Laporan Keuangan Perusahaan

Fasilitas lain :

- ABI/Inform Proquest yang memuat indeks dan abstrak artikel dari > 800 judul majalah/jurnal internasional berbahasa inggris, 500 judul jurnal/ majalah diantaranya dilengkapi dengan dengan full text image (print out teks lengkap sesuai teks asli). Penelusuran database menggunakan CD-ROM maupun akses melalui internet di perpustakaan maupun di laboratorium komputasi. Database ini juga dapat diakses di luar lingkungan kampus melalui http:www.proquest.com/pqdauto dengan menggunakan password dan username yang sellau berganti tiap bulan.
- Jurnal online dari Elsevier www.sciendirect.com
- Jurnal online JSTOR (The Scholary Journal Archive) http://www.jstor.0rg
- Journal online EBSCO http://search.ebscohost.cm

Database data BEI yang hanya dapat diakses di perpustakaan akuntansi FEB UI, yang terdiri dari :

(1.) *Jakarta Stock Exchange Transaction and Demand History*, berisi order history, transaction history, daily history, hingga transaksi perdetik yang pernah dilakukan terhadap seluruh saham perusahaan yang listing di BEI, sejak BEI berdiri hingga data terkini. Data ini di-update setiap bulan.

(2) *JSX Public Companies Financial Statement*, berisi laporan keuangan perusahaan yang listing di BEI. Laporan keuangan ini dapat diakses dalam bentuk file PDF dan diupdate 3 (tiga) bulan sekali.

(3). Database Perpajakan. Tax Guide merupakan software regulasi dan panduan pajak dalam bentuk e-book dan e-directory. Software ini berisi database peraturan pajak hingga lebih dari 9.360 peraturan dari UU s.d. SE Dirjen Pajak dari tahun 1983 s.d. peraturan baru.

(4). Thomson Reuters: Datastream, Reuters Knowledge. *Berisi data ekonomi, bisnis, industri dri berbagai negara dan perusahaan dunia termasuk Indonesia.*

9.2.4. Perpustakaan FEB UI - MM Salemba

Lokasi: Gedung MM Salemba

Perpustakaan Program Studi MM-FEB UI menempati sisi kanan lantai dasar Gedung Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia dengan luas ruangan 284.5 m^2 dan kapasitas ruang baca sebanyak lebih dari 60 orang. Jumlah koleksi pada Bulan Juli 2010 terdiri atas 9699 judul dan 12. eksemplar buku. Jumlah total Tugas akhir adalah 3.566 judul.

Sistem layanan perpustakaan Program Studi MM-FEB UI adalah tertutup (*closed access*); dimana pemakai tidak memiliki akses langsung ke jajaran koleksi. Atau dengan kata lain pemakai tidak diizinkan mengambil sendiri buku-buku dari rak koleksi.

Data bibliografi koleksi perpustakaan dapat ditelusuri pada 5 buah terminal komputer yang terdapat di Perpustakaan maupun komputer pada Laboratorium Komputasi.

A. Jam Buka Perpustakaan

Perpustakaan dibuka dari Senin sampai dengan Sabtu, dengan jam buka sebagai berikut :

Senin – Jum'at	: 08.00 – 22.00 WIB
Sabtu	: 08.00 – 15.00 WIB

B. Keanggotaan

Setiap mahasiswa Program Studi MM-FEB UI secara otomatis menjadi anggota perpustakaan Program Studi MM-FEB UI. Keanggotaan perpustakaan berlaku untuk satu semester. Perpanjangan keanggotaan secara otomatis terjadi jika mahasiswa melakukan registrasi akademik. Selain mahasiswa Program Studi MM-FEB UI sendiri, perpustakaan Program Studi MM-FEB UI juga menerima anggota perpustakaan yang berasal dari Program Studi MAKSI (Magister Akuntansi) dan PSIM (Program Studi Ilmu Manajemen – Pasca Sarjana) sesuai dengan persyaratan dan prosedur yang berlaku.

Perpustakaan Program Studi MM-FEB UI juga melayani mahasiswa dari luar Program Studi MM-FEB UI yang sedang menempuh pendidikan setingkat S-2 atau S-3 dengan fasilitas membaca di tempat. Sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat, perpustakaan Program Studi MM-FEB UI setiap semester menetapkan kuota sebanyak 20 orang di luar civitas Universitas Indonesia untuk menjadi anggota perpustakaan Program Studi MM-FEB UI. Keanggotaan khusus ini berlaku berlaku secara bergilir sesuai dengan banyaknya peminat yang mendaftar. Penetapan kuota ini dilakukan semata-mata agar layanan untuk umum ini tidak menganggu kenyamanan mahasiswa Program Studi MM-FEB UI dalam memanfaatkan fasilitas perpustakaan.

C. Jenis Layanan dan Koleksi Perpustakaan

1. Koleksi perpustakaan terdiri dari :

- Buku wajib : buku yang digunakan dalam proses belajar mengajar mata kuliahtertentu, digunakan sebagai bacaan wajib yang dinyatakan dalam silabus

- Buku Non Wajib: buku yang tidak digunakan secara langsung dalam proses belajar mengajar di dalam kelas

- Buku Referensi : buku-buku yang digunakan sebagai pendamping dalam proses belajar, membaca, membuat tugas atau penelitian, seperti kamus, ensiklopedia, direktori, bundel majalah, dan lain-lain

- Bahan kuliah : bahan bacaan selain buku dan hand-out yang diberikan staf pengajar kepada mahasiswanya di kelas

- Tabloid dan majalah : adalah terbitan berkala yang dipinjamkan dalam bentuk eksemplar. Majalah yang sudah dibundel diperlakukan sebagai Buku Referensi.

- Jurnal cetakan : media cetak yang berisi tulisan ilmiah dan hasil penelitian

- CD ROM UMI/Proquest : kumpulan artikel dari berbagai jurnal internasional yang dapat diakses melalui internet maupun melalui CD-ROM di perpustakaan Program Studi MM-FEB UI.

***- CD ROM* penyerta buku** : CD yang biasanya disertakan pada buku dan digunakan sebagai alat bantu untuk pemahaman materi yang disajikan pada buku.

***- CD ROM* penyertamajalah** : CD yang biasanya diberikan sebagai bonus untuk pembelian suatu majalah

- VCD/DVD : Video CD berisi rekaman kuliah umum atau kuliah dosen tamu, rekaman yudisium, wisuda, dan acara-acara lain yang diselenggarakan oleh Program Studi MM-FEB UI.

- VCD/DVD: Video yang terbaru dan juga biasa ditayangkan di Bioskop-bioskop.

- Tugas Akhir : laporan penelitian yang dibuat oleh mahasiswa Program Studi MM-FEB UI untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen

- Laporan Keuangan : laporan yang dibuat oleh perusahaan untuk menunjukkan kinerja keuangan mereka, dapat berupa laporan tahunan, laporan tengah tahun, dan atau laporan kuartalan

- Bundel Kliping untuk topik tertentu : guntingan berita dari media cetak yang dikumpulkan dalam satu topik tertentu

2. Peminjaman Koleksi Perpustakaan Program Studi MM-FEB UI

Fasilitas peminjaman koleksi perpustakaan untuk mahasiswa Program Studi MM-FEB UI diberikan dengan ketentuan sebagai berikut:

Lama Peminjaman:

- Koleksi **Buku Non Wajib** hanya dipinjamkan selama 7 (tujuh)hari.
- Koleksi **Buku Wajib** hanya dipinjamkan selama 1 (satu) hari.
- Koleksi buku-buku referensi, laporan keuangan, majalah yang sudah dijilid dipinjamkan selama 1 (satu) hari.
- Koleski ***CD-ROM*** penyerta buku/majalah dan ***VCD*** kuliah umum dipinjamkan selama 1 (satu) hari. *CD-Rom Proquest GlobalPeriodicals* tidak dipinjamkan.

Jumlah buku yang dapat dipinjamkan:

- Mahasiswa Program Studi MM-FEB UI dapat meminjam maksimal 5 (lima) buah Non Wajib dan 2 (dua) buah Buku Wajib.
- Dapat meminjam maksimal 2 (dua) buah dari pilihan koleki berikut: buku-buku referensi atau laporan keuangan atau majalah yang sudah dijilid.
- Dapat meminjam maksimal **2 *(dua)*** buah koleksi ***CD-ROM*** penyerta buku/majalah atau VCD kuliah umum.

3. Fasilitas Lain:

- Business Periodical On-Disc Proquest UMI

Perpustakaan memiliki koleksi *CD-ROM Proquest* yang memuat indeks artikel kurang lebih 1.500 judul majalah, dan 600 judul majalah diantaranya lengkap dengan *image* atau *full text*nya. Setiap mahasiswa berhak menggunakan fasilitas ini, dengan ketentuan sebagai berikut:

Penelusuran *CD-ROM* dapat dilakukan pada jam-jam buka perpustakaan dan laboratorium komputer.

Pencetakan artikel di perpustakaan dikenakan biaya sebesar Rp 1500,- (seribu lima ratus rupiah) per lembarnya dengan terlebih dahulu mengisi formulir pemesanan artikel serta melunasi biaya pencetakannya.

Selain melalui *CD-ROM*, artikel tersebut dapat diakses pula melalui internet di seluruh Lab computer di Program Studi MM-FEB UI di alamat http://www.proquest.com/pqdauto, maupun dari rumah dengan menggunakan *password*.

Peminjaman Video.

Untuk menunjang proses pengajaran, diberikan juga kesempatan bagi mahasiswa untuk menggunakan fasilitas menonton video. Peminjaman kaset video hanya diperbolehkan untuk ditonton di ruang kuliah MM-FEB UI dan diminta oleh minimal 5 (lima) orang mahasiswa. Permohonan peminjaman kaset video ditujukan kepada petugas perpustakaan dan permohonan untuk penggunaan ruang/tempat ditujukan kepada Bagian Umum MM-FEB UI.

- Komputer Bursa Efek Indonesia

Perpustakaan Program Studi MM-FEB UI menyediakan fasilitas komputer yang tersambung *on-line* dengan Bursa Efek Indonesia. Fasilitas ini ditujukan untuk memberikan informasi secara '*on-line*' mengenai perkembangan saham di Bursa Efek Indonesia.

- Questia Library.

Perpustakaan Program Studi MM-FEB UI melanggan *E-Library* yaitu www.questia.com yang dapat diakses di seluruh computer Lab Kom. Questia library berisi lebih dari 67.000 *e-book*, 155.000 artikel jurnal, 185.000 artikel majalah, 1,1 juta artikel koran, dan 300 publisher *Encyclopedia* yang dapat diakses oleh mahasiswa Program Studi MM-FEB UI. Mahasiswa dapat mencatat judul buku atau judul artikel yang ingin di-download, kemudian menginformasikannya kepada petugas perpustakaan. Perpustakaan akan membantu untuk me-*download* buku/artikel tersebut.

- Digital Tesis Program Studi MM-FEB UI.

Seluruh *fulltext* Tesis/Tugas Akhir yang dimiliki perpustakaan Program Studi MM-FEB UI dapat diakses secara *online* di Lab komputer. Saat ini tercatat sebanyak 3.349 *full teks* tesis telah di-upload dan dapat diakses oleh mahasiswa Program Studi MM-FEB UI. Mahasiswa harus melakukan *self-registration* untuk dapat mengakses fasilitas ini, kemudian mengisi *user name* dan *password*. Seluruh data *history* seperti nama mahasiswa dan judul tesis yang diakses tersimpan otomatis oleh program dan dimonitor oleh administrator. Segala bentuk plagiatisme akan ditindak tegas. Dapat diakses dari seluruh komputer di dalam lingkungan *Local Area Network* Program Studi MM-FEB UI.

- Produk Bursa Efek Indonesia untuk keperluan Research

Produk ini terdiri dari 2 (dua) macam, yaitu :

(1) Indonesia Stock Exchange Transaction and Demand History, berisi order history, transaction history, daily history, hingga transaksi perdetik yang pernah dilakukan terhadap seluruh saham perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia, sejak Bursa Efek Indonesia berdiri hingga data terkini. Data ini di-update setiap 3 bulan.

(2) IDX Public Companies Financial Statements, berisi laporan keuangan perusahaan yang listing di BEI. Laporan keuangan ini dapat diakses dalam bentuk file PDF dan diupdate setiap 3 (tiga) bulan sekali. Kedua jenis database tersebut hanya dapat diakses di Perpustakaan Program Studi MM-FEB UI dan Lab. Komputer.

- ***JSTOR (The Scholarly Journal Archive)***

Adalah kumpulan elektronik jurnal yang menyediakan *full teks* artikel dari jurnal-jurnal ilmiah. Dapat diakses dari seluruh komputer di dalam lingkungan *Local Area Network* Program Studi MM-FEB UI melalui alamat: http://www.jstor.org (tidak perlu mengisi *password*)

- Elsevier Science Direct

Terdiri atas 76 judul jurnal yang terbit di Eropa, dan tersedia dalam bentuk *full teks* mulai tahun 1995 hingga edisi terbaru. Dapat diakses melalui komputer di dalam lingkungan Program Studi MM-FEB UI melalui alamat : www.sciencedirect.com tanpa menggunakan *password*.

- Thomson Reuters : 3000Xtra, Reuters Knowledge. Berisi data ekonomi, bisnis, industri dri berbagai negara dan perusahaan dunia termasuk Indonesia.

9.2.5. Perpustakaan FEB UI – Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik, Salemba

Lokasi: Gedung Pascasarjana FEB UI Salemba

Jam Pelayanan

Peminjaman:

Senin – Jumat : 8.00 – 16.00 WIB

Ruang Baca:

Senin – Jumat : 8.00 – 16.00 WIB

Online Catalog LONTAR : http://lib.pascafe.ui.ac.id

9.2.6. Perpustakaan FEB UI - Ekstensi Salemba

Lokasi: Gedung Program Ekstensi Salemba

Jam Pelayanan

Peminjaman:

Senin – Jumat : 8.00 – 19.30 WIB

Sabtu : 9.00 – 14.00 WIB

Ruang Baca:

Senin – Jumat : 8.00 – 21.00 WIB

Sabtu : 9.00 – 15.00 WIB

9.3. English Self-Access Centre (ESAC)

Latar Belakang Pendirian ESAC

Untuk dapat bersaing di pasar kerja internasional di era globalisasi ini, para lulusan FEB UI harus benar-benar handal dan dapat berkomunikasi dengan bahasa komunikasi internasional. Dengan demikian bahasa Inggris tidak lagi hanya diperlukan untuk membaca buku-buku teks berbahasa Inggris, tetapi juga untuk berkomunikasi lisan dan tertulis secara lebih luas. Oleh karenanya, keberadaan English Self-Access Centre (ESAC) diperlukan untuk menyediakan fasilitas tambahan agar mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka.

Fungsi ESAC

ESAC adalah sebuah fasilitas yang disediakan oleh FEB UI untuk mahasiswanya, untuk belajar bahasa Inggris secara mandiri. Tujuan penyediaan ESAC di FEB UI adalah :

- memberikan fasilitas belajar bahasa Inggris,
- memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan sendiri diagnosa atas ketrampilan berbahasa Inggris mereka,
- memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan ketrampilan berbahasa Inggris mereka sesuai dengan minat mereka *(listening, speaking, reading, writing),*
- menyediakan bahan-bahan latihan ujian TOEFL, IELTS, agar mereka terlatih untuk meningkatkan *score* mereka,
- menyelenggarakan kursus-kursus singkat bahasa Inggris untuk mahasiswa, staf pengajar dan karyawan (TOEFL Preparatory Classes, General English, English for Academic Purposes, English for Business, dan kelas-kelas lain yang dirancang khusus sesuai kebutuhan peserta)
- menyelenggarakan acara/kegiatan yang memacu mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka, misalnya *speech contest*, lomba *scrabble, boggle, upwords*, dll. Kegiatan tersebut dapat diselenggarakan atas prakarsa ESAC, tetapi dapat juga diprakarsai oleh mahasiswa dengan mengusulkannya kepada ESAC.

Sistem Keanggotaan

ESAC terbuka bagi seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selain itu, seluruh mahasiswa dari berbagai fakultas dan program di lingkungan Universitas Indonesia juga dapat menjadi anggota ESAC. Untuk mendapatkan kartu anggota ESAC (yang harus ditunjukkan setiap mengunjungi ESAC), mahasiswa harus memenuhi persyaratan administratif, di antaranya dengan mengisi formulir dan menyerahkan pas foto.

Fasilitas

Laboratorium Bahasa

ESAC memiliki 2 kelas Laboratorium Bahasa yang masing-masing berkapasitas 32 tempat duduk, dan dilengkapi dengan sebuah *master control*. Dalam laboratorium bahasa ini, mahasiswa dapat berlatih mendengarkan berbagai wacana tidak saja untuk meningkatkan keterampilan menyimak (*listening*) mereka tetapi juga untuk berlatih mengucapkan kata-kata dengan benar.

Discussion Corner

Discussion Corner adalah sebuah sudut dalam Self-Access Centre yang menyediakan tempat bagi mahasiswa untuk melakukan diskusi informal dalam bahasa Inggris. Topik-topik bahasan berasal dari berbagai sumber, misalnya koran, majalah, film.Bila perlu, dosen dapat bergabung dengan mahasiswa untuk memberikan masukan baik mengenai bahasa maupun 'teknik' diskusi.

Presentation Room

Ruang presentasi adalah ruang yang bersifat agak formal karena berbentuk ruang kelas dengan meja, kursi, papan tulis serta Overhead Projector dengan layarnya. Tujuan penyediaan ruangan ini adalah terutama untuk tempat berlatih memberikan presentasi dalam bahasa Inggris. Selain itu ruang ini juga dapat digunakan untuk kelas-kelas kursus bahasa Inggris baik untuk mahasiswa, staf pengajar maupun karyawan.

Sudut Komputer

Sudut Komputer adalah tempat mahasiswa dapat menggunakan komputer untuk menunjang proses belajar bahasa Inggrisnya. Selain digunakan untuk word-processing saat mahasiswa berlatih menulis naskah berbahasa Inggris, komputer-komputer ini juga dapat digunakan untuk belajar bahasa dengan menggunakan CD ROM program-program pelajaran bahasa Inggris. Selain itu sudut komputer ini juga dapat digunakan mahasiswa untuk berlatih melakukan mock tests TOEFL, IELTS, TOEIC, dan lain-lain.

Sudut Listening

Sudut *listening* ini adalah tempat yang ideal bagi mahasiswa untuk melatih kemampuan *listening* mereka secara individual. Sudut *listening* dapat digunakan mahasiswa secara sendiri-sendiri dengan bahan yang berbeda satu sama lain. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih termotivasi lagi karena mempelajari sesuatu yang menarik minat mereka.

Sudut Video

Di sudut ini mahasiswa dapat melatih kemampuan mendengarkan dengan bantuan video. Dengan demikian kemampuan mendengar dapat ditunjang dengan melihat peristiwa dalam film. Selain itu, sudut ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan exposure penggunaan bahasa Inggris secara nyata dengan menyaksikan film-film, baik film pelajaran bahasa maupun film hiburan lainnya.

Ruang Baca

Meskipun bernama Ruang Baca, namun fasilitas ini adalah fasilitas yang paling luas alokasi tempatnya dan tidak berbentuk ruangan, karena tersebar ke berbagai sudut. Mahasiswa dapat memilih sudut mana yang paling mereka sukai untuk melakukan kegiatan belajar mereka. Ruang baca ini adalah tempat melakukan berbagai latihan tertulis bahasa Inggris, baik menulis, membaca, maupun melakukan latihan soal-soal tatabahasa, dan sebagainya.

Ruang Konsultasi

Meskipun Self-Access Centre adalah fasilitas untuk belajar secara mandiri, namun bila mahasiswa menemui kesulitan, mahasiswa tersebut dapat mendatangi instruktur untuk melakukan konsultasi. Konsultasi dapat mulai dari cara mengukur kemampuan berbahasa Inggris, cara memilih materi yang tepat untuk belajar, sampai ke tingkat bagaimana menyelesaikan suatu *worksheet*, atau bahkan mendiskusikan hasil pekerjaan mahasiswa di Self-Access Centre untuk memberikan masukan dan motivasi.

Self-Access Centre ini dilengkapi pula dengan tempat administrasi pendaftaran, penitipan tas, tempat fotokopi dan pengembangan materi, toilet, serta pantry untuk menunjang semua kegiatan di Self-Access Centre.

Jam Buka Layanan

Seluruh fasilitas yang tersedia dalam ESAC, dapat digunakan mahasiswa pada jam buka ESAC sebagai berikut :

Senin – Jumat : 08.00 - 17.00
Sabtu : 08.00 - 13.00

Lokasi ESAC: Gd. Sumitro Djojohadikusumo, Lt.5

9.4. Bimbingan dan Konseling Mahasiswa

Bimbingan dan Konseling (BK) di perguruan tinggi merupakan kegiatan yang dibutuhkan setelah sistem pengajaran menjadi sistem kredit semester, yang mewajibkan mahasiswa menyusun dan merencanakan program kuliahnya setiap semester seefektif mungkin. Melalui Bimbingan dan Konseling yang merupakan bantuan yang diberikan kepada mahasiswa, diharapkan produktivitas perguruan tinggi dapat meningkat dengan pesat.

BK adalah dua kegiatan yang erat hubungannya satu dengan yang lain, yang bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan kemampuannya semaksimal mungkin dalam proses belajarnya.

Arti Bimbingan

Bimbingan ialah suatu proses pemberian bantuan yang tersedia terus menerus dan sistematis dari pembimbing kepada mahasiswa agar tercapai pemahaman diri, pengarahan diri dari perwujudan diri dalam mencapai tingkat perkembangan yang optimal dan penyesuaian diri dengan lingkungan.

Arti Konseling

Konseling ialah suatu bantuan yang paling penting dalam keseluruhan program bimbingan, yang melibatkan dua orang individu yaitu penyuluh yang merupakan tenaga profesional, terlatih dan berpengalaman dan klien dalam wawancara penyuluhan untuk menemukan kesesuaian antara tuntutan akademik dengan bekal serta kemampuan akademis mahasiswa.

Masalah-masalah yang memerlukan pemberian bantuan konseling mencakup masalah yang bersifat akademis, lingkungan serta yang timbul dari mahasiswa sendiri. Berdasarkan arti bimbingan dan konseling tersebut, maka bimbingan diberikan secara terus-menerus oleh mereka yang terlibat dalam pendidikan di fakultas (dosen, pembimbing akademik), sedangkan konseling diberikan kalau ada kesadaran dan keinginan mahasiswa untuk mendapat pertolongan dalam menyelesaikan masalahnya.

Tujuan Bimbingan dan Konseling (BK)

Tujuan BK dalam keseluruhan pendidikan diperguruan tinggi adalah membantu mahasiswa agar dapat mencapai perkembangan yang optimal secara akademis. Pelayanan ini juga bertujuan agar setiap mahasiswa dapat mencapai penyesuaian akademis secara memadai dan mencapai prestasi belajar yang tinggi. Secara psikologis, pelayanan bimbingan dan konseling bertujuan agar setiap mahasiswa dapat mencapai perkembangan yang ditandai dengan kematangan dan kesehatan pribadi. Secara sosial pelayanan ini bertujuan agar setiap mahasiswa dapat mencapai penyesuaian dan memiliki keterampilan secara memadai.

Bimbingan dan Konseling di FEB UI

1. BKM FEUI merupakan bagian dari Bimbingan dan Konseling Mahasiswa Universitas Indonesia (BKM UI) yang di kelola oleh pakar-pakar Psikologi Fakultas Psikologi UI. Meskipun demikian mahasiswa berhak untuk memakai jasa konseling BKM UI tanpa dirujuk oleh BKM FEB UI apabila dikehendaki. BKM FEUI sendiri akan mengirim mahasiswa ke BKM UI apabila kasusnya tidak dapat di tangani di fakultas karena memerlukan penanganan yang lebih profesional.

2. Bimbingan Mahasiswa/ Pembimbing Akademik
   Setiap mahasiswa di FEB UI mempunyai dosen Pembimbing Akademik (P.A.), kepada siapa dia dapat meminta nasehat tentang berbagai hal yang berkenaan dengan program studinya, misalnya tentang proses belajarnya, tentang mata kuliahyang diberikan di jurusan. Oleh karena itu P.A yang ditunjuk sebagai P.A. mahasiswa ialah dosen dari program studi yang diambil mahasiswa, misalnya mahasiswa Ilmu Ekonomi mempunyai pembimbing akademik dosen Ilmu Ekonomi.

   P.A. membantu melayani mahasiswa dalam registrasi :
   - Menentukan SKS yang dapat diambil dalam semester tersebut.
   - Menyusun mata kuliahyang diambil dalam semester tersebut.
   - Memberi nasihat yang berkenaan dengan pemilihan mata kuliah.
   - Membantu selama masa registrasi akademik di SIAK NG
   - Menandatangani kartu dan formulir.

3. Konseling Mahasiswa

   Mahasiswa dapat datang dan mendapat pelayanan dari Pembimbing Akademik-Pembimbing Akademik yang ditunjuk untuk memberi jasa konseling. Pelayanan Konseling disediakan bagi mahasiswa yang mempunyai masalah apa saja yang berhubungan dengan soal-soal akademis maupun non akademis. Mereka merasa tidak nyaman dan sangat terganggu pikirannya karena soal-soal tersebut mempunyai dampak pada proses belajarnya. Konseling selalu berusaha untuk memberi jalan bagi mahasiswa menyelesaikan persoalannya, karena tujuan konseling di fakultas ialah membuat mahasiswa nyaman dalam melakukan proses belajarnya, tanpa kendala apapun. Saat ini Bimbingan dan Konseling dikepalai oleh Ibu Cintavhati Poerwoto

Bagi Mahasiswa yang ingin berkonsultasi atau ingin *"curhat"* dengan Ibu Cintavhati dipersilahkan datang ke Lantai 3 Gedung Dekanat FEUI untuk menemui Ibu Rini guna membuat perjanjian bertemu atau dapat melalui telepon nomor 7272425 ext.188.

9.5. Layanan Komputer dan Jaringan

Layanan Komputer dan Jaringan (LKJ) adalah salah satu unit kerja dibawah koordinasi fakultas yang bertugas memberikan layanan kepada seluruh sivitas akademika fakultas dalam bidang komputer dan jaringan komputer.

Kegiatan

LKJ merupakan unit pendukung kegiatan akademis dan penyedia jasa bagi mahasiswa dan staf pengajar. Kegiatan akademis yang didukung oleh LKJ adalah penyelenggaraan laboratorium statistik dan penyedia sarana komputer untuk kepentingan kegiatan pembelajaran mata kuliahyang membutuhkan aplikasi komputer. Cakupan layanan yang diberikan oleh LKJ meliputi penggunaan komputer untuk meningkatkan ketrampilan komputer yang berkaitan dengan mata kuliahdan menyusun tugas-tugas kuliah; akses internet yang dapat digunakan untuk mencari bahan referensi; hingga layanan email untuk mendukung komunikasi bagi para mahasiswa dan dosen. LKJ berada di bawah koordinasi Manager Umum.

Fasilitas

Fasilitas yang dikelola LKJ mencakup Laboratorium Komputer yang tersebar disejumlah lokasi yaitu:

i. **Gedung A, FEB UI Kampus UI Depok**

   Laboratorium komputer gedung A terletak di gedung A lantai 2. Sarana yang tersedia adalah 104 unit komputer yang terbagi dalam 4 (empat) kelas.Setiap ruang kelas dilengkapi dengan Air Conditioner (AC), Whiteboard, LCD Projector, Local Area Network (LAN) dan akses internet. Khusus untuk mahasiswa S1 Reguler, Laboratorium Gedung A memberikan layanan Cetak Gratis dengan kuota 150 lember per mahasiswa per semester. Jam layanan Labkom gedung A adalah mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB.

ii. **Gedung Departemen Ilmu Ekonomi**

   Laboratorium komputer yang dikenal sebagai Labkom DIE ini berlokasi di lantai 1 Gedung Departemen Ilmu Ekonomi. Labkom DIE saat ini memiliki 27 komputer yang dilengkapi dengan berbagai program *software*, antara lain *Microsoft*, *Eviews*, *GAMS*. Labkom DIE digunakan untuk kegiatan akademik dan penunjang akademik. Beberapa mata kuliah dirancang agar mahasiswa dapat praktek langsung di laboratorium komputer, seperti Statistika, Pengantar Ekonometrika dan 2 dan Model Ekonomi.

   Setiap mahasiwa Ilmu Ekonomi dapat menggunakan fasilitas komputer Departemen Ilmu Ekonomi tanpa dipungut bayaran. Labkom DIE juga mengadakan berbagai pelatihan *software* non regular. Adapun program

pelatihan yang selama ini dijalankan adalah: Pelatihan Basic ECEUometrics, Pengolahan Data Panel & Data Simultan, ARMA ARIMA, ARCH GARCH, VAR, dan STATA.

iii. Gedung Departemen Manajemen

Berlokasi di Gedung Departemen Manajemen Lantai 1, Labkom EMA memiliki 38 unit komputer yang dilengkapi LCD *Projector, Wall to wall carpet dan Full* AC. Kegiatan Labkom EMA antara lain menyelenggarakan:

- Pelatihan Bersertifikat (Kursus) untuk E-views, SPSS, aplikasi Microsoft Office yang berkaitan dengan Mata kuliah Manajemen, seperti Praktikum Riset Keuangan, Praktikum Riset Pemasaran, Teori Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, dan lain-lain.
- Pelatihan di bidang teknologi informasi bagi Staf Pengajar Departemen Manajemen dan Umum.
- Simulasi Bisnis bagi Staf Pengajar Departemen Manajemen dan Umum.

Kontak :

- Telp : 021-7272425 Ext. 207E-mail : labkom-ema@fe.ui.ac.id

iv. Gedung Departemen Akuntansi

Berlokasi di gedung Departemen Akuntansi FEB UI Lantai 1, Laboratorium Akuntansi – Departemen Akuntansi FEB UI menyelenggarakan:

- Kelas lab komputer dan manual akuntansi untuk Mata KuliahAkuntansi (Pengantar Akuntansi 1 dan 2, Auditing, Perpajakan, Sistem Informasi Manajemen, Sistem Informasi Akuntansi)
- Pelatihan penguasaan teknologi informasi untuk bidang Akuntansi dan Bisnis bagi mahasiswa Departemen Akuntansi FEB UI seperti MYOB, Zahir Accounting, Accurate dan Oracle.
- Pelatihan-pelatihan yang diberikan kepada mahasiswa maupun profesional di bidang Akuntansi. Pelatihan yang saat ini diselenggarakan adalah :
  a. Brevet pajak (A, B & C)
  b. *CFA (chartered financial analyst) Review*
  c. *CFA (chartered financial analyst) Reviewfor Student*
  d. *CIA (certified internal auditor) Review*
  e. USAP *Review*
  f. Dasar-Dasar Akuntansi
  g. Akuntansi Keuangan Menengah
  h. CPMA
- Konsultasi perusahaan dan in house training untuk perusahaan.

Informasi lebih lanjut :
Telp : (021) 78886407, 78849169, 78849170
Fax : (021) 78886407, 78849169

v. Gedung Pascasarjana FEB UI Kampus UI Depok

Berlokasi di Genung Pascasarjana FEB UI Depok, Laboratorium Komputer dibuka setiap hari kerja

- Senin-Jumat : 09.00 – 19.30
- Sabtu : 09.00 – 12.30

- Pengguna fasilitas lab adalah mahasiswa S2 &S3 Ilmu Ekonomi, Ilmu Manajemen, dan Akuntansi.
- Mahasiswa dilarang memindahkan/membawa peralatan yang telah terpasang pada setiap meja komputer.
- Perangkat lunak yang disediakan sebagai penunjang kegiatan perkuliahan:SPSS, EVIEWS, MATLAB, LISREL.

Dalam rangka kebutuhan data untuk menunjang penelitian tesis dan disertasi, laboratorium menyediakan data yang berasal dari Bursa Efek Jakarta (BEJ), yaitu:

- JSX
- JSX Public Companies Financial Statements
- JSX Detailed Transaction History

vi. **Gedung MM-FEB UI**

Laboratorium Komputer MM-FEB UI terletak di sisi kiri Lantai 3 Gedung MM-FEB UI yang terbagi dalam tiga ruang komputer. Ruang pertama adalah ruang untuk perkuliahan berkapasitas 31 unit komputer, ruang kedua untuk ruang pelatihan (21 unit komputer), dan ruang ketiga untuk Laboratorium Simulasi *Forex* (12 komputer).Total kapasitas 64 unit komputer.

Ruang kelas dan pelatihan LabKom masing-masing dilengkapi dengan *LCD Projector* dan pendingin udara (*AC*). Seluruh komputer di LabKom terkoneksi dengan internet dan dapat mengakses *Digital Library*, *DatabaseProQuest* yang membantu mahasiswa dalam mencari data dan bahan bacaan. Selain itu, LabKom menyediakan beberapa *software* aplikasi pengolah data statistik dan ekonometrik di antaranya: SAS, Lisrel, E-Views, EQS, Expert Choice 2000, Power SIM, dan lain-lain.

Akses internet terkoneksi ke penyedia jasa internet Astinet dengan *bandwidth* 1 Mbps untuk ruang kelas LabKom dan *wireless* (*notebook*) untuk mahasiswa dan dosen. Di ruang pelatihan LabKom akses internet terkoneksi dengan Juita.

vii. Gedung FEB UI Salemba

Terdapat 2 (dua) laboratorium komputer yang berlokasi di Gedung FEB UI Salemba, yaitu Labkom Program Ektensi dan Labkom MAKSI-PPAk. **Labkom MAKSI-PPAk**menyediakan 76 unit komputer yang terhubung dengan internet dan dapat mengakses jurnal secara *online*. Selain dipergunakan untuk pengajaran, Labkom MAKSI-PPAkjuga digunakan untuk pengerjaan tugas-tugas ajar yang dapat men-*download* data-data yang diperlukan. Laboratorium Komputer juga dapat digunakan untuk mengakses *Proquest,* database OSIRIS, dan *journal online* lainnya.Dengan pemanfaatan teknologi WiFi bagi penyediaan layanan *hotspot,* mahasiswa dapat mengakses internet secara gratis untuk meningkatkan kemampuan *learning to learn* mahasiswa.

Program Studi MAKSI-PPAk. FEB UI juga menyediakan fasilitas *printer* untuk mahasiswa, yang pemakaiannya menggunakan *software Print Manager Plus.* Jika mahasiswa ingin menggunakan sendiri *printer* tersebut, maka mahasiswa harus mempunyai *voucher* yang akan di-*set* oleh Petugas Laboratorium Komputasi, sehingga nilai uang yang ada dalam *voucher* akan berkurang secara otomatis setiap kali mahasiswa menggunakan *voucher*-nya.

Labkom Ektensi, Labkom Salemba merupakan sarana ruangan dan komputer yang dapat digunakan oleh semua sivitas akademika FEB UI khusunya yang berada di Salemba. Selain digunakan untuk kegiatan perkuliahan, Labkom Salemba juga dapat digunakan oleh mahasiswa secara individu (selama kelas tidak digunakan untuk kegiatan perkuliahan). Labkom Salemba terletak di gedung Lembaga Management lantai 2 (di atas Perpustakaan Program Ekstensi FEB UI Salemba). Sebagai salah satu aset yang dimiliki oleh FEB UI, Labkom Salemba memiliki 3 (tiga) ruang kelas yang masing-masing berisi :

1. Kelas A : 35 komputer
2. Kelas B : 35 komputer
3. Kelas C : 30 komputer

Setiap ruang kelas juga dilengkapi dengan Air Conditioner (AC), Whiteboard, LCD Projector, Local Area Network (LAN)dan akses internet. Jam layanan Labkom Salemba adalah mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB

9.6. Bidang Kemahasiswaan

Bidang kemahasiswaan mempunyai tiga fungsi utama, yaitu 1) menyelenggarakan pelayanan untuk kegiatan kemahasiswaan termasuk pembinaan organisasi kemahasiswaan, 2) menyelenggarakan kegiatan yang terkait dengan kesejahteraan mahasiswa seperti bantuan dan advokasi biaya pendidikan, 3) menyelenggarakan kegiatan yang terkait dengan rekruitmen dan persiapan dalam memasuki dunia kerja, bekerja sama dengan berbagai perusahaan/instansi, dan 4) mengkoordinasi kegiatan bimbingan dan konseling. Bidang Kemahasiswaan dipimpin oleh Manajer Kemahasiswaan.

Penyelenggaraan pelayanan kegiatan Kemahasiswaan mencakup tiga bagian utama:

1. Kegiatan penalaran mahasiswa, seperti kegiatan diskusi, seminar, karya tulis ilmiah, peneltian, serta kompetisi ilmiah. Yang termasuk dalam kategori ini seperti pemlilihan mahasiswa berprestasi tingkat fakultas, PIMNAS,LKTI , JAL, Kompetisi L'Oreal E-Strat Challenge, Kompetisi Trust, Kompetisi Pasar Modal Indonesia, dan sebagainya.
2. Kegiatan minat mahasiswa seperti kegiatan olah raga dan seni. Yang termasuk katagori ini seperti Sepakbola, Futsal, UKF Basket, UKF Band, UKF Tari, Jazz Goes To Campus (JGTC) dan lain-lain.
3. Kegiatan Kesejahteraan dan kerohanian mahasiswa seperti pemberian beasiswa, keringanan SPP/DPKP, pengurusan asrama, dan lain-lain. Untuk kegiatan kerohanian terdapat lima wadah organisasi kemahasiswaan yang terdapat di FEB UI yaitu, FSI, KMB, KMHD, POSA, KUKSA.

Dalam menyelenggarakan kegiatan, Bidang Kemahasiswaan didukung oleh 16 organisasi kemahasiswaan di FEB UI yang berada di bawah garis pembinaan Manager Kemahasiswaan.

Penyelenggaraan pelayanan kemahasiswaan yang terkait dengan perusahaan/instansi adalah kegiatan-kegiatan yang mencakup pemberian informasi tentang lowongan pekerjaan dari berbagai perusahaan, pelatihan tentang persiapan memasuki dunia kerja, Presentasi perusahaan di FEB UI dan kampus Recruitment. Perusahaan seperti Unilever, Astra, Pertamina, Coca Cola, PT Aqua Danone, dan lain-lain pernah mengadakan Campus Recruitment di FEB UI. Kegiatan-kegiatan ini sangat menunjang misi fakultas untuk menempatkan lulusan FEB UI di Perusahaan-perusahaan instansi besar dan strategis, disamping menyediakan sarana bagi lulusan untuk dapat memperoleh pekerjaan yang diminati.

9.7. Career Development Center

Sejak April 2006, FEB UI membentuk Career Development Center (CDC FEB UI), sebuah unit dari Bidang Kemahasiswaan FEB UI yang menjadi fasilitator bagi perusahaan dan calon tenaga kerja profesional dari FEB UI, terutama untuk proses rekrutmen di lingkungan kampus.

1. Mempersingkat masa tunggu sarjana FEB UI mulai dari kelulusan sampai dengan mulai bekerja.
2. Menempatkan lulusan FEB UI di perusahaan sesuai dengan kualifikasi dan keahliannya.
3. Menyediakan layanan rekrutmen professional kepada perusahaan berupa publikasi lowongan, penyediaan database lulusan , jasa psikotest dan ruangan.

Sekretariat Career Development Center bertempat di :
Gedung DekanatFEB UI Lantai 3, Kampus UI Depok, 16424
Telp. 021-7272425 ext 142 /Fax. 021-7863567
E-mail : careercenter@fe.ui.ac.id
Website: http://www.fe.ui.ac.id/cdc

9.8. Bidang Pendidikan

Bidang Pendidikan merupakan salah satu unit yang berada di bawah koordinasi Wakil Dekan FEB UI. Unit ini memiliki fungsi utama dalam hal penyelenggaraan kegiatan perkuliahan. Fungsi utama yang lain adalah koordinasi administrasi akademik diantara program studi, fakultas dan universitas (rektorat), serta pemberian pelayanan akademik kepada Pimpinan Fakultas, para dosen, asisten maupun kepada mahasiswa. Pelayanan yang dimaksud adalah surat keterangan mahasiswa, surat pengantar riset, transkrip akademik, legalisir ijazah dan lain-lain. Selain itu, bidang ini juga mengkoordinasikan pelayanan yang diberikan oleh English Self-Access Center (ESAC) dan Bimbingan-Konseling. Bidang Pendidikan dipimpin oleh Manajer Pendidikan yang melapor dan bertanggungjawab kepada Wakil Dekan.

Dalam melaksanakan tugas sehari-hari, Manajer Pendidikan dibantu oleh dua orang asisten manajer yaitu Asisten Manajer PendidikanBidang Sarjana dan bidang Pascasarjana.Asisten Manajer Pendidikan Bidang Sarjana memimpin pelayanan administrasi pendidikan & perkuliahan bagi mahasiswa, dosen dan asisten program jenjang S1 reguler& paralel, serta menjadi penghubung Program S1 Reguler, Program S1 Ekstensi dan Kelas Khusus Internasional. Sedangkan Asisten Manajer Pendidikan Bidang Pascasarjana bertugas sebagai penghubung antar program studi jenjang pascasarjana di lingkungan FEB UI.

9.9. Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik

Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik, yang juga berada di bawah koordinasi Wakil Dekan, bertugas mengupayakan peningkatan kuantitas dan kualitas kegiatan riset dan pengabdian kepada masyarakat di FEB UI, sehingga proses penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dapat berlangsung optimal. Untuk melaksanakan tugas tersebut, bidang ini melakukan berbagai kegiatan, antara lain peningkatan kompetensi staf pengajar dalam melakukan kegiatan riset, peningkatan hibah riset dan pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh FEB UI, pemantauan kuantitas dan kualitas jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh departemen, peningkatan kualitas fasilitas riset dan penggunaannya, serta kegiatan lain yang berkaitan. Bidang ini dipimpin oleh Manager Riset dan Pengabdian Masyarakat.

Bidang ini juga bertanggung jawab atas pengembangan akademik yang dilakukan oleh FEB UI secara keseluruhan. Salah satunya adalah mengembangkan kurikulum *Student Center Learning* yang memusatkan proses pembelajaran di mahasiswa serta Kurikulum berbasis kompetensi untuk lebih memenuhi kebutuhan tenaga kerja.

9.10. Fasilitas pada Departemen Ilmu Ekonomi

9.10.1.Majalah Dinding dan *Mailing-list*

Departemen Ilmu Ekonomi memiliki majalah dinding (mading) yang berisi berbagai informasi yang diperlukan khususnya bagi mahasiswa maupun alumni *fresh-graduate* Ilmu Ekonomi. Informasi yang terpampang utamanya mengenai akademik & kemahasiswaan antara lain info beasiswa, lowongan kerja, kegiatan akademik lainnya seperti undangan kursus/workshop/pelatihan, dan seminar serta informasi non-akademik yang berkaitan.

Departemen Ilmu Ekonomi juga memiliki wadah lainnya dalam berinteraksi dengan para mahasiswa, dosen, dan alumni Ilmu Ekonomi. Wadah informasi dan silaturahmi ini berupa *mailing list* (milis). Departemen memiliki 2 (dua) milis yang dikelola sendiri secara resmi yaitu:

Milis Departemen Ilmu Ekonomi; Economics_FEUI@yahoogroups.com; Milis ini terbentuk pada tanggal 25 Februari 2003, dan merupakan ide dari Bapak Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D., ketika menjabat sebagai Ketua Departemen. Milis ini berdiri sebagai milis resmi keluarga besar DIE yang anggotanya terdiri dari para mahasiswa, staf pengajar, dan alumni Departemen

Ilmu Ekonomi dari berbagai angkatan, maupun berbagai program studi di bawah lingkungan Departemen yaitu Pasca Ilmu Ekonomi dan MPKP. Milis ini tidak hanya merupakan wadah alternatif yang cepat dan efisien bagi Departemen dalam menyampaikan berbagai informasi seperti yang diumumkan lewat mading, tetapi juga sebagai wadah silaturahmi antara Departemen dengan sesama alumni dan mahasiswa di lingkungan Departemen Ilmu Ekonomi pada khususnya serta merupakan sarana diskusi seputar topik ilmu ekonomi dan perekonomian nasional diantara sesama anggota. Untuk mendaftar, silahkan kirim email kosong ke: Economics_FEUI-subscribe@yahoogroups.com

Milis dosen: dosen_iefeui@yahoogroups.com, berdiri sejak 25 September 2003, milis ini khusus diperuntukkan bagi Staf Pengajar (dosen) di lingkungan Departemen Ilmu Ekonomi yaitu: Program S1 Reguler, Pasca Ilmu Ekonomi, dan MPKP.

9.11.Fasilitas pada Departemen Manajemen

9.11.1.Pusat Literatur Departemen Manajemen

Berlokasi di Departemen Manajemen FEB UI lantai 2, sebagai pusat literatur bagi staf pengajar dan mahasiswa tingkat akhir Departemen Manajemen FEB UI

Keanggotaan

- Dosen/Asisten Departemen Manajemen FEB UI
- Mahasiswa Departemen Manajemen FEB UI yang sedang menyusun tugas akhir atau skripsi. Dengan prosedur.
  1. Menyerahkan fotokopi Kartu Mahasiswa.
  2. Melampirkan fotokopi KRS yang menunjukan bahwa mahasiswa yang bersangkutan sedang mengambil tugas akhir atau skripsi.
  3. Mengisi formulir keanggotaan.
  4. Melampirkan pas foto 2x3 sebanyak 2 lembar.
  5. Membayar deposit keanggotaan yang akan dikembalikan setelah habis masa keanggotaan.

Jam Layanan

Pusat Literatur melayani Dosen/Asisten dan Mahasiswa penyusun skripsi setiap hari kerja:

Senin – Jumat : Pukul 08.00 – 15.30 WIB

9.11.2. Management Research Center

Maksud dan tujuan didirikan MRC adalah sebagai berikut :

1. Menjadi sarana atau fasilitator utama riset para dosen tetap Departemen Manajemen dalam mengembangkan ilmu manajemen.
2. Menjadi sarana terbangunnya kerjasama riset antar Program Studi di Departemen Manajemen, antar Dosendan antar Mahasiswa Departemen Manajemen.
3. Membuka akses kerjasama penelitian dengan pusat penelitian bidang manajemen pada program-program pascasarjana di luar negeri; mempermudah akses kerjasama penelitian tingkat internasional, misalnya dalam bentuk *visiting researcher, research scholar*, pertukaran mahasiswa doktoral yang sedang berada pada fase penelitian lapangan, dll.
4. Menjadi unit yang menangani penerbitan *Kertas Kerja* (*Working Papers*) sebagai media komunikasi hasil karya pemikiran dan riset yang sedang atau sudah dilakukan oleh dosen, peneliti, dosen-peneliti, kandidat doktor di lingkungan Departemen Manajemen FEB UI.
5. Menjadi unit pengelola isi *Indonesian Management Journal,* berkoordinasi dengan unit-unit terkait di lingkungan FEB UI.
6. Menerapkan dan menyebarkan pengetahuan dan keahlian di bidang manajemen.
7. Membangun kaitan yang erat antara Departmeen ManajemenFEB UI dengan dunia praktik manajemen.
8. Menjadikan Departemen Manajemen FEB UI sebagai pelopor dalam penemuan-penemuan keilmuan di bidang manajemen.

Kegiatan

MRC mempunyai kegiatan pokok yaitu:

1. Mengadakan penelitian-penelitian manajemen;
2. Memfasilitasi kegiatan penelitian dosen dan mahasiswa PSIM FEB UI;
3. Membangun *database* untuk mendukung program penelitian;
4. Melakukan diseminasi hasil penelitian, baik melalui media cetak, seminar atau bentuk lainnya;
5. Menerbitkan Kertas Kerja PSIM FEB UI (PSIM FEB UI *Working Papers*);
6. Menerbitkan *Indonesian Management Journal.*

Kegiatan tersebut akan dikoordinasikan dengan kegiatan-kegiatan yang terkait di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.Adapun kegiatan MRC yang sudah dan sedang dilaksanakan antara lain penerbitan jurnal, seminar nasional dan internasional, serta kuliah umum. Komunitas riset dibentuk dibawah koordinasi Departemen Manajemen FEB UI. Di samping itu MRC melakukan kegiatan rutin berupa *Doctoral Journey in Management*, penerbitan Kertas Kerja (*Working Papers*), dan *MRC One-Session Seminar* yang

merupakan wadah presentasi penelitian dosen dan mahasiswa, di mana hasil terbaik akan diseleksi untuk dimuat dalam *The Indonesian Journal of Management* yang sedang dalam proses akreditasi internasional. Informasi selengkapnya dapat dijumpai di http://mrc.pascafe.ui.ac.id/

9.12. Fasilitas pada Departemen Akuntansi

9.12.1.Laboratorium Akuntansi

Laboratorium Akuntansi berlokasi di gedung Departemen Akuntansi FEB UI Lantai 1. Laboratorium Akuntansi – Departemen Akuntansi FEB UI menyelenggarakan:

- Kelas lab komputer dan manual akuntansi untuk Mata KuliahAkuntansi (Pengantar Akuntansi 1 dan 2, Auditing, Perpajakan, Sistem Informasi Manajemen, Sistem Informasi Akuntansi)
- Pelatihan penguasaan teknologi informasi untuk bidang Akuntansi dan Bisnis bagi mahasiswa Departemen Akuntansi FEB UI seperti MYOB, Zahir Accounting, Accurate dan Oracle.
- Pelatihan-pelatihan lain yang diberikan kepada mahasiswa akuntansi.

Informasi lebih lanjut :
Laboratorium Akuntansi FEB UI
Kampus FEB UI – Depok, Gedung Departemen Akuntansi Lantai 1
Telp : (021) 78886407, 78849169, 78849170
Fax : (021) 78886407, 78849169
Website : http://www.labakuntansi-FEUI.com/

9.13. Fasilitas Olah Raga dan Sarana Ibadah

FEB UI menyediakan sarana olah raga yang memadai yang terdiri dari 1 (satu) lapangan (outdoor), satu lapangan outdoor futsal/basket, dan 1 hall gymnasium serbaguna yang bisa dipakai untuk latihan/pertandingan futsal, basket, ataupun volleyball. Arena gymnasium berikut lapangan futsal outdoor mencapai luas 1332m2. Mahasiswa FEB UI dipersilahkan memanfaat gymnasium tersebut sesuai jadwal yang telah disediakan.

Gedung gymnasium Pertamina Hall

Untuk keperluan beribadah, bagi mahasiswa yang beragama Islam disediakan beberapa tempat sholat antara lain mushola khusus putra dan putri di samping gedung RLC serta mushola gedung B. Khusus untuk sholat jumat fakultas menyediakan tempat di Pertamina Hall. Bagi mahasiswa FEB UI yang beragama lain disediakan pula ruang kelas atau student center untuk melakukan peribadatan.

Bab 10. Organisasi Kemahasiswaan

Lembaga kemahasiswaan adalah cermin aktualisasi fungsi mahasiswa sebagai intelektual dan *agent of change* yang menjunjung tinggi kesucian idealisme dan moral. Lembaga-lembaga kemahasiswaan ini secara keseluruhan menciptakan apa yang disebut dengan *Students Governance* atau pemerintahan mahasiswa.

FEB UI memiliki kurang lebih 18 organisasi kemahasiswaan. Organisasi kemahasiswaan tersebut digolongkan menjadi 3 kelompok berdasarkan kompetensinya, yaitu :

1. Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) yang merupakan organisasi mahasiswa utama yang menjadi wakil mahasiswa FEB UI pada kegiatan-kegiatan baik di dalam kampus UI maupun di luar, serta menjadi payung bagi organisasi kemahasiswaan lainnya. BPM merupakan lembaga kemahasiswaan tertinggi yang membawahi lembaga ekskutif mahasiswa (BEM) dan lembaga kemahasiswaan lain yang bersifat otonom. Beberapa program studi non S1 Reguler di lingkungan FEB UI juga memiliki BPM dan BEM -nya masing-masing.

2. Badan Otonom, merupakan organisasi kemahasiswaan yang memiliki otonomi dalam pengelolaan kegiatan maupun administrasinya, tanpa harus bertanggung jawab kepada Senat Mahasiswa, namun hanya bersifat koordinatif. Pendanaan dari Badan Otonom diperoleh melalui usaha sendiri, tanpa dibantu oleh dana kegiatan mahasiswa dari fakultas. Badan Otonom di FEB UIterdiri dari :
   a. AIESEC,
   b. Badan Otonom Economica (BOE),
   c. Koperasi Mahasiswa FEB UI (K*p*ME),
   d. Pusat Bimbingan Karir dan Magang (PBKM).

3. Badan Semi Otonom (BSO), merupakan organisasi kemahasiswaan yang secara struktural bertanggung jawab pada Senat Mahasiswa FEB UI. Sebagian pendanaan kegiatan diperoleh dari dana kegiatan mahasiswa dari fakultas dibawah koordinasi senat mahasiswa, sebagian lain diperoleh dari usaha sendiri bekerja sama dengan berbagai institusi. Berdasarkan kompetensinya, badan semi otonom dibagi menjadi beberapa kelompok organisasi yaitu :

a. Kajian keilmuan, merupakan organisasi kemahasiswaan yang melakukan kegiatan keilmiahan seperti penelitian, seminar, dan pelatihan yang bersifat mengembangkan ilmu di masing-masing departemen. Ketiga organisasi kajian ini adalah:
   - Kajian Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Indonesia (KANOPI) untuk Departemen Ilmu Ekonomi,
   - Management Student Society (MSS) untuk Departemen Manajemen, dan
   - Studi Profesionalisme Akuntan (SPA) untuk Departemen Akuntansi.
b. Kerohanian, merupakan organisasi yang mengkaji dan melakukan kegiatan kerohanian, yaitu:
   - Forum Studi Islam (FSI)
   - Persekutuan Oikumene Sivitas Akademika (POSA)
   - Keluarga Umat Katholik Sivitas Akademika (KUKSA)
   - Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD)
   - Keluarga Mahasiswa Budha (KMB)
c. Peminatan dan Hobi, merupakan kelompok organisasi sebagai wadah penyaluran minat dan hobi mahasiswa, yaitu:
   - BSO Liga Fotografi (LIFO),
   - BSO Sekolah Non Formal (SNF)
   - BSO Humus (organisasi mahasiswa pencinta alam),
   - BSO Band
   - Unit Kegiatan Mahasiswa dalam bidang olahraga (futsal, basket, sepak bola, dan voli), dan seni (paduan suara, teater, dan seni tari).

Dalam bidang kerjanya, BSO dan SM memiliki independensi kerja satu dengan yang lain, namun saling mengisi kekurangan satu sama lain.

Bab 11. PROGRAM PENDIDIKAN DI FEB

11.1. Jenis Program Pendidikan

Universitas Indonesia menawarkan berbagai jenjang program pendidikan. Secara umum, program pendidikan yang ada di Universitas Indonesia terbagi ke dalam empat kelompok: (1) Pendidikan Akademik, (2) Pendidikan Vokasi, (3) Pendidikan Profesi, dan (4) Pendidikan Spesialis.

Pendidikan Akademik adalah pendidikan yang diarahkan terutama pada penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, budaya dan seni. Pendidikan Akademik terdiri atas Jenjang Sarjana (S1), Magister (S2) dan Doktor (S3). Pada Jenjang S1, terdapat tiga pilihan, yaitu S1 Reguler, S1 Ekstensi dan Kelas Khusus Internasional.

Untuk jenjang Sarjana (S1), FEB UI memiliki empat program yaitu S1 Reguler, S1 Paralel, S1 Ekstensi, dan S1 Kelas Khusus Internasional (KKI). Program S1 Reguler terdiri dari lima program studi, yaitu (1) Ilmu Ekonomi, (2) Manajemen (3) Akuntansi, (4) Ilmu Ekonomi Islam, (5) Bisnis Islam. Untuk jalur Paralel, hanya untuk program S1 Akuntansi. Program Ekstensi terdiri dari dua program studi yaitu Ekstensi Manajemen dan Ekstensi Akuntansi, sedangkan untuk KKI disediakan kelas *Double-Degree dan Single Degree*.

Pada Jenjang S2 terdapat enam program studi, yaitu (1) Ilmu Ekonomi, (2) Perencanaan dan Kebijakan Publik (MPKP), (3) Ilmu Manajemen, (4) Manajemen (MM), (5) Ilmu Akuntansi, dan (6) Akuntansi (MAKSI). Sedangkan pada Jenjang S3 terdapat tiga program studi: Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi.

Pendidikan Vokasi adalah pendidikan yang diarahkan terutama pada kesiapan penerapan keahlian tertentu. Termasuk ke dalam kelompok ini adalah Program Diploma. Mulai tahun 2008, Program Diploma ini dikelola secara terpusat oleh Universitas di bawah Program Vokasi UI.

Pendidikan Profesi adalah program pendidikan tinggi setelah program pendidikan sarjana yang mempersiapkan peserta didik untuk memiliki pekerjaan dengan persyaratan keahlian khusus. Pendidikan profesi terdiri atas jenjang pertama, kedua dan ketiga. Program Pendidikan Profesi Akuntansi adalah satu-satunya program pendidikan profesi yang ditawarkan oleh FEB UI.

Pendidikan Spesialis adalah jenjang pendidikan tinggi sebagai lanjutan dari pendidikan profesi yang bertujuan untuk penguasaan keprofesian yang mantap dalam bidang tertentu yang dilandasi kemampuan akademik yang kokoh. FEB UI tidak menyelenggarakan pendidikan spesialis.

11.2. Gelar Akademik dan Sebutan

Lulusan program pendidikan akademik berhak atas gelar akademik. Sedangkan pendidikan vokasi dan profesi berhak atas sebutan vokasi dan profesi.

Gelar akademik bagi lulusan program pendidikan akademik di lingkungan Universitas Indonesia diatur dalam Ketetapan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia No. 009/SK/MWA-UI/2009 dan Surat Keputusan Rektor No. 0827/SK/R/UI/2010 tentang Penetapan Gelar Akademik di Lingkungan Universitas Indonesia. Gelar akademik bagi lulusan pendidikan akademik di lingkungan FEB UI adalah sebagai berikut:

Gelar Akademik Lulusan Program Pendidikan Akademik FEB UI

PROGRAM	PROGRAM STUDI	GELAR AKADEMIK	SINGKATAN
SARJANA	Ilmu Ekonomi	Sarjana Ekonomi	S.E.
	Manajemen		
	Akuntansi		
	Ilmu Ekonomi Islam		
	Bisnis Islam		
MAGISTER	Ilmu Ekonomi	Magister Sains Ekonomi	M.S.E.
	Ilmu Manajemen	Magister Sains Manajemen	M.S.M.
	Ilmu Akuntansi	Magister Sains Akuntansi	M.S.Ak.
	MPKP	Magister Ekonomi	M.E.
	Manajemen (MM)	Magister Manajemen	M.M.
	Akuntansi (MAKSI)	Magister Akuntansi	M.Ak.
DOKTOR	Ilmu Ekonomi	Doktor	Dr.
	Manajemen		
	Akuntansi		

11.3. Program Studi di FEB UI

FEB UI mengelola beberapa program studi serta beberapa lembaga yang berfungsi sebagai sarana pengabdian FEB UI kepada masyarakat dan bangsa Indonesia. Secara administratif dan keuangan, program studi dan lembaga ini melapor kepada Dekan melalui Wakil Dekan. Namun, secara substantif (kurikulum untuk program studi atau fokus penelitian untuk lembaga) dan SDM berada di bawah koordinasi Departemen. Kendati demikian,ada program studi dan lembaga yang masih di bawah koordinasi fakultas.

11.3.1. Program Studi di Bawah Koordinasi Fakultas

Kelas Khusus Internasional

Kelas Khusus Internasional adalah program S1 dengan orientasi dan standar internasional. Program ini didirikan dengan pertimbangan (1) globalisasi, (2) kebutuhan pasar, dan (3) potensi sumberdaya. Saat ini KKI memiliki kerjasama dengan banyak universitas terkemuka di Eropa dan Australia yaitu:

- University of Melbourne,
- University of Queensland,
- University of Amsterdam,
- Tilburg University,
- University of Groningen,
- University of Adelaide,
- University of Rotterdam,
- Vrije Universiteit

Visi:

Menjadi program S1 internasional terbaik dan memiliki reputasi tinggi pada bidang ekonomi dan bisnis di tingkat ASEAN.

Misi:

1. Menghasilkan lulusan-lulusan yang memiliki kemampuan akademik terbaik, integritas moral tinggi, dan latar belakang pendidikan internasional yang diakui secara global.
2. Memberikan dukungan yang efektif kepada FEB UI dalam menjalin hubungan internasional dengan universitas dan lembaga pendidikan lainnya yang bersifat internasional.
3. Menjadi "icon of excellence" bagi program sarjana internasional di Indonesia dan ASEAN.

Program Studi S1 Reguler Ilmu Ekonomi Islam

Visi

"Menjadi *prominent centre of educational excellence* untuk program studi sarjana Ilmu Ekonomi Islam di Asia Tenggara yang berfokus pada pembentukan lulusan secara komprehensif baik secara moral, fiqh, keilmuan, maupun karakter, sesuai dengan kebutuhan dunia akademik, industri dan masyarakat".

Misi

1. Mengembangkan pendidikan tinggi sarjana Ilmu Ekonomi Islam yang berstandar internasional.
2. Mengembangkan keilmuan dan budaya riset akademis (*academic/basic research*) di bidang Ekonomi Islam yang berstandar internasional.
3. Menjalin kemitraan dan kolaborasi dengan industri/regulator dalam rangka mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) sekaligus meningkatkan daya saing lulusan.
4. Mengembangkan pendidikan Ilmu Ekonomi Islam baik di tingkat nasional maupun internasional, khususnya dalam hal pengembangan kurikulum dan pembuatan materi ajar.

Tujuan

Penyelenggaraan program studi ilmu Ekonomi Islam menghasilkan lulusan dengan karakter sebagai berikut :

1. Mampu mendefinisikan dan menginterpretasikan variabel dan indikator ekonomi dan keuangan secara umum.
2. Mampu mengenali indikator-indikator spesifik di bidang ekonomi dan keuangan Islam.
3. Mampu menggunakan konsep matematika dan statistik untuk memahami analisis ekonomi.
4. Mampu membaca literatur ilmiah dalam bahasa Inggris.
5. Mampu menggunakan prinsip-prinsip syariah untuk analisis ekonomi dan keuangan.
6. Mampu memahami dan menggunakan metode riset ekonomi.
7. Mampu mengenali dan menggunakan alat analisis statistik dan ekonometrika untuk mengolah dan menganalisis data.
8. Mampu merencanakan, melaksanakan dan mempresentasikan kegiatan riset ekonomi.
9. Mampu menjelaskan istilah ekonomi dan syariah.
10. Mampu menggunakan konsep Islam untuk memahami fenomena ekonomi dan keuangan.
11. Mampu melakukan analisis komparatif antara teori ilmu ekonomi konvensional dan Islam.
12. Mampu mendiskusikan faktor-faktor non ekonomi dalam pembangunan dari perspektif Islam.
13. Mampu menunjukkan sikap jujur, humanis, empati sosial dan berpihak pada kebenaran pada setiap pembuatan karya ilmiah.

14. Mampu mengenali dan mendeskripsikan perkembangan perekonomian baik di Indonesia maupun di tingkat regional dan global.
15. Mampu mengenali dan mendeskripsikan perkembangan ekonomi Islam baik di Indonesia maupun di tingkat regional dan global.
16. Mampu mendiskusikan wacana pemikiran dan kebijakan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam.
17. Mampu mendiskusikan konsep, kebijakan dan instrument ilmu ekonomi Islam untuk pembangunan berkelanjutan.
18. Mampu membuat sistematika penulisan yang terstruktur secara logis.
19. Mampu mengidentifikasi, mencari, dan menemukan referensi, indikator, serta variabel ekonomi yang relevan.
20. Mampu menulis sesuai dengan kaidah bahasa dan kaidah penulisan ilmiah.

Informasi Program:
Gedung B. Lt.1
Kampus Baru Universitas Indonesia Depok.
Telepon : 021-786-34-24; 021-727-24-25 Ext: 701; Fax.: 021-786-34-23
Website: http://islamicecon.fe.ui.ac.id;
Email: islamicecon@ui.ac.id

Program Studi S1 Reguler Bisnis Islam

Visi

"Menjadi *prominent centre of educational excellence* untuk program studi sarjana Bisnis Islam di Asia Tenggara yang berfokus pada pembentukan lulusan secara komprehensif baik secara moral, fiqh, keilmuan, maupun karakter, sesuai dengan kebutuhan dunia akademik, industri dan masyarakat".

Misi

1. Mengembangkan pendidikan tinggi sarjana Bisnis Islam yang berstandar internasional.
2. Mengembangkan keilmuan dan budaya riset akademis (*academic/basic research*) di bidang Bisnis Islam yang berstandar internasional.
3. Menjalin kemitraan dan kolaborasi dengan industri/regulator dalam rangka mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) sekaligus meningkatkan daya saing lulusan.
4. Mengembangkan pendidikan Bisnis Islam baik di tingkat nasional maupun internasional, khususnya dalam hal pengembangan kurikulum dan pembuatan materi ajar.

Tujuan

1. Mampu mendefinisikan dan menginterpretasikan variabel dan indikator bisnis-keuangan secara umum.
2. Mampu mengenali indikator-indikator spesifik di bidang bisnis dan keuangan Islam.
3. Mampu menggunakan konsep matematika dan statistik untuk membuat keputusan manajerial dan bisnis.
4. Mampu membaca literatur ilmiah dalam bahasa Inggris.
5. Mampu menggunakan prinsip-prinsip syariah untuk analisis bisnis dan keuangan.
6. Mampu memahami dan menggunakan metode riset bisnis dan keuangan.
7. Mampu mengenali dan menggunakan alat analisis statistik dan ekonometrika untuk mengolah dan menganalisis data.
8. Mampu merencanakan, melaksanakan dan mempresentasikan kegiatan riset bisnis dan keuangan.
9. Mampu menjelaskan istilah bisnis dan syariah.
10. Mampu menggunakan konsep Islam untuk memahami fenomena bisnis dan keuangan.

11. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan prinsip-prinsip Islam dalam mengelola fungsi-fungsi bisnis (keuangan, SDM, pemasaran, dan operasi) dan resiko bisnis.
12. Mampu memformulasikan strategi bisnis- keuangan dan mengendalikan organisasi sesuai dengan prinsip dan etika Islam dengan selalu mempertimbangkan kemaslahatan masyarakat dan tidak merugikan kepentingan generasi yang akan datang.
13. Mampu menggunakan berbagai alat analisis bisnis dan keuangan yang relevan untuk mengidentifikasi dan memecahkan masalah organisasi.
14. Mampu memahami laporan keuangan, proyeksi anggaran, dan sumber-sumber pendanaan yang sesuai dengan strategi keuangan perusahaan.
15. Mampu memahami perkembangan bisnis dan keuangan di Indonesia dan di dunia.
16. Mampu memahami perkembangan bisnis dan keuangan Islam di Indonesia dan dunia.
17. Mampu mendiskusikan wacana kebijakan bisnis dan keuangan dalam perspektif Islam.
18. Mampu membuat model bisnis yang tepat untuk memulai sebuah usaha baru.
19. Mampu membuat perencanaan bisnis dan keuangan yang komprehensif.
20. Mampu mengimplementasikan prinsip dan etika Islam dalam setiap fungsi bisnis untuk berwirausaha dan menciptakan usaha baru.
21. Mampu mencari ide bisnis kreatif dan bersikap sebagai wirausahawan Islam yang jujur dan tangguh serta menjalankan bisnis secara etis dan bertanggungjawab.
22. Mampu membuat sistematika penulisan yang terstruktur secara logis.
23. Mampu mengidentifikasi, mencari, dan menemukan referensi, indikator, serta variabel bisnis dan keuangan yang relevan.
24. Mampu menulis sesuai dengan kaidah bahasa dan kaidah penulisan ilmiah.
25. Mampu menunjukkan sikap jujur, humanis, empati sosial dan berpihak pada kebenaran pada setiap pembuatan karya ilmiah

Informasi Program

Gedung B. Lt.1
Kampus Baru Universitas Indonesia Depok.
Telepon : 021-786-34-24; 021-727-24-25 Ext: 701; Fax.: 021-786-34-23
Website: http://islamicecon.fe.ui.ac.id;
Email: islamicecon@ui.ac.id

11.3.2. Program Studi pada Departemen Ilmu Ekonomi

Visi Departemen Ilmu Ekonomi

1. Tercapainya standar Departemen Ilmu Ekonomi yang setara dengan universitas-universitas terbaik di Asia,
2. Terciptanya suasana akademik yang kondusif dan harmonis yang akan mendukung/menghasilkan kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pelayanan masyarakat yang berkualitas tinggi.

Misi Departemen Ilmu Ekonomi

1. Mengembangkan kurikulum dan budaya akademis berstandar internasional
2. Meningkatkan daya saing lulusan di pasar tenaga kerja
3. Membangun network nasional dan internasional serta aktif dalam internasionalisasi (FE)UI
4. Membantu menciptakan integrasi dan kekompakan di FEB UI
5. Meningkatkan pembinaan sumber daya manusia baik tenaga akademik maupun penunjang akademik.

Program Studi S1 Reguler Ilmu Ekonomi

Akreditasi tertinggi A, dengan skor 391 dari 400, melalui SK No: 015/BAN-PT/Ak-XII/S1/VI/2009 tanggal 19 Juni 2009.

Visi

1. Mutu akademik program studi S1 Ilmu Ekonomi yang terbaik di Indonesia.
2. Terciptanya suasana akademik yang ideal melalui proses pembelajaran dengan kurikulum yang berkompetensi di program studi S1 Ilmu Ekonomi.
3. Terciptanya suasana riset yang kondusif dilingkungan civitas akademika program studi S1 Ilmu Ekonomi.

Misi

1. Mengembangkan kurikulum program studi S1 Ilmu Ekonomi yang berstandar internasional.
2. Mengembangkan kurikulum yang mendorong daya saing lulusan programS1 Ilmu Ekonomi agar kompetitif di pasar tenaga kerja global.
3. Mendorong staf pengajar program S1 Ilmu Ekonomi dan mahasiswa S1 Ilmu Ekonomi untuk meningkatkan kemampuan akademik dan risetnya.

4. Senantiasa mendukung program kerja Departemen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI dalam membangun kerjasama dengan sesama program S1 Ilmu Ekonomi ditingkat nasional dan internasional.

Tujuan

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi didirikan untuk memenuhi kebutuhan pemerintah dan swasta akan tenaga analis ekonomi baik untuk kajian makroekonomi maupun mikroekonomi.Lulusan Program Studi Ilmu Ekonomi dapat bekerja sebagai analis ekonomi di perusahaan ataupun institusi penelitian, bankir, pegawai pemerintahan, tenaga advokasi lembaga swadaya masyrakat (LSM), ataupun melanjutkan studi untuk menjadi akademisi.

Informasi Program:

Gedung Departemen Ilmu Ekonomi Lantai Dasar (Lt. 1)
Kampus UI Depok
Senin-Jumat: Jam 08.00-17.00 WIB
Telepon: +62 21 7272425
Fax:+62 21 7875415

Program Studi Pascasarjana (S2 dan S3) Ilmu Ekonomi

S2 Ilmu Ekonomi: Akreditasi tertinggi A, dengan skor 375 dari 400, melalui SK Ketua BAN-PTNo.009/BAN/PT/Ak-X/S2/VII/2012tanggal19 Juli 2012.

S3 Ilmu Ekonomi: Akreditasi tertinggi A, dengan skor 4,7 dari 5, melalui SK Ketua BAN-PT No. 009/BAN/PT/Ak-VII/S3/X/2008 tanggal 30 Oktober 2008.

Sejarah Program Studi

Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi (PPIE) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia merupakan bagian dari Program Studi di bawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, dan mulai diselenggarakan pada tahun 1983.

Visi

Tercapainya standar sebagai yang terbaik di Indonesia sekaligus setara dengan Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi pada universitas terkemuka di Asia.

Misi

Sebagai lembaga pendidikan yang berada dinaungan Universitas Indonesia dan Departemen IE FEB UI, PPIE memiliki komitmen yang tinggi dalam menciptakan lulusan Magister dan Doktor dalam Ilmu Ekonomi yang terbaik dan mampu bersaing di Asia. Misi PPIE FEB UI adalah :

1. Mengembangkan kurikulum dan sistem pengajaran Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi yang selalu menyesuaikan diri dengan perkembangan ekonomi global dan mempunyai standar internasional.
2. Menghasilkan daya saing lulusan magister dan doktor ilmu ekonomi di dunia kerja
3. Membangun budaya "academic research" atau "basic research" pada tingkatan keterampilan yang terbaik.
4. Mendidik mahasiswa dalam penerapan ilmu ekonomi dan proses riset ilmu ekonomi secara sistematik dan komprehensif
5. Mengembangkan pola pikir kritis dan mampu memberikan masukan yang konstruktif berdasarkan kaidah ilmuan ekonomi guna mendukung perkembangan perekonomian Indonesia;
6. Memperluas jaringan kerjasama Internasional.

Sasaran Program Studi

Sasaran PPIE FEB UI tidak terlepas dari sasaran dan tujuan Departemen IE FEB UI yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan magister dan doktor ilmu ekonomi yang berkualifikasi sebagai berikut:

1) Berkeinginan dan berkemampuan menerapkan pengetahuan ilmu ekonomi dan ketrampilan dalam bidang keahliannya untuk kegiatan yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat dengan mutu yang baikdan menjadi acuan bagi ahli ekonomi lainnya di Indonesia maupun dunia Internasional;

2) Menguasai dasar ilmu dan pengetahuan serta peralatan analisis ekonomi yang terbaik diantara perguruan tinggi di Indonesia sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan cara penyelesaian masalah di bidang ekonomi secara tepat guna;

3) Menghasilkan lulusan yang menguasai dasar-dasar ilmiah sehingga mampu berpikir, bersikap dan bertindak sebagai ilmuwan dengan kualifikasi terbaik diantara lulusan perguruan tinggi lain di Indonesia;

4) Mempertahankan posisi saat ini sebagai Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia yang terbaik di Indonesia;

5) Menjadi salah satu lembaga pendidikan yang terbaik di Asia Tenggara dan menghasilkan lulusan yang mampu bersaing di tingkat dunia.

Tujuan Program Studi

PPIE-FEB UI dalam mencapai sasarannya juga memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan program bergelar dengan kurikulum yang fokus pada pembelajaran ilmu ekonomi dan pengembangan keterampilan untuk melakukan analisa bagi mahasiswa dengan latar belakang pendidikan non ekonomi.
2. Menyiapkan lulusan yang mampu mengembangkan kinerja profesionalnya baik dibi dang akademik, pemerintahan atau industri, melalui pembelajaran terhadap masalah ekonomi dengan pola pikir independen dan kritis.
3. Membentuk sumber daya manusia terdidik dalam bidang ilmu ekonomi yang mampu memecahkan permasalahan di bidang keahliannya.

PPIE FEB UI telah membuka 10 bidang peminatan, yaitu :

1. Ekonomi Uang dan Bank
2. Ekonomi Internasional
3. Perdagangan Internasional
4. Ekonomi Regional dan Perkotaan
5. Ekonomi Publik
6. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungandan Lingkungan
7. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungandan Energi
8. Ekonomi Sumber Daya Manusia dan Tenaga Kerja
9. Ekonomi Keuangan
10. Ekonomi Bisnis

Selain itu, PPIEFEB UI juga mengembangkan program *Double Degree*. Program ini diadakan dengan menjalin kerjasama dengan universitas-universitas terkemuka di luar negeri, yaitu:

1. Australian National University (ANU) – Australia
2. The Univeristy of Adelide - Australia
3. Vrije Universiteit (VU) –Belanda
4. Groningen University – , Belanda
5. International Institute of Social Science – (ISS) – Belanda
6. National Graduate for Policy Students (GRIPS) – Jepang
7. International University of Japan – Jepang
8. Kobe University – Jepang
9. Yokohama National University – Jepang
10. Hiroshima University – Jepang
11. Keio University - Jepang
12. Ritsumeikan – Jepang

Informasi Program:
Program Studi Pascasarjana Ilmu Ekonomi
Gedung Pasca Sarjana FEB UI
Kampus Baru Universitas Indonesia Depok.
Telepon :+62 21 78849152; +62 21 78849153; +62 21 7875056
Fax : +62 21 78849154
Website: http://ppie.fe.ui.ac.id
Hari Senin - Jum'at : Jam 08.15 - 19.00

Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik

Latar Belakang

Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik pada bulan September tahun 2000 mendapat akreditasi Unggul oleh BAN-PT dan kembali mempertahankan keunggulannya dengan Akreditasi tertinggi A (point 4,8 dari 5,0) melalui SK Ketua BAN-PT No: 006/BAN/PT/Ak-V/S2/III/2007 tanggal 9 Maret 2007.

Visi

Bertekad menjadi program studi unggulan dalam pengelolaan ekonomi dan kebijakan publik di Indonesia.

Misi

Program Studi Perencanaan dan Kebijakan Publik mengemban misi sebagai berikut :

a. Mendidik mahasiswa dalam penerapan ilmu ekonomi dan proseskebijakan publik secara sistematik dan komprehensif.
b. Mengembangkan pola pikir kritis dan mampu memberikan masukan yang konstruktif berdasarkan kaidah keilmuan guna mendukung perkembangan perekonomian Indonesia.
c. Menjawab kebutuhan masyarakat dengan mengembangkan kepedulian terhadap kebijakan ekonomi yang selaras dengan kepentingan publik.

Sasaran

Menghasilkan lulusan yang mampu menganalisis dan merumuskan kebijakan publik di bidang ekonomi yang selaras dengan kepentingan publik.

Tujuan Program Studi

1. Menganalisis, menguasai, memahami perdebatan/metode kaidah ilmiah dalam ilmu ekonomi dan kebijakan publik.
2. Memecahkan permasalahan masyarakat di bidang keahliannya melalui kegiatan penelitian dan pengembangan berdasarkan kaidah ilmiah.
3. Mengembangkan dan merumuskan kebijakan publik di bidang ekonomi yang selaras dengan kepentingan masyarakat.

Program Studi MPKP-FEB UI berkomitmen merancang kurikulum sedemikian rupa sehingga memiliki bobot terapan yang tinggi dengan landasan teoritis yang memadai. Kini, Program Studi MPKP-FEB UI memiliki 3 jenis kelas (Kelas Pagi, Sore dan Kelas Berbahasa Inggris) dengan 8(delapan) bidang peminatan yaitu:

- Ekonomi Perencanaan Kota dan Daerah
- Ekonomi Keuangan Negara dan Daerah
- Ekonomi Persaingan Usaha
- Ekonomi Keuangan dan Perbankan
- Ekonomi Globalisasi
- Infrastruktur dan Aset Publik
- Manajemen Infrastruktur Publik
- Kebijakan Penanggulangan Kemsikinan

Informasi Program:
Gedung MPKP FEB UI
Kampus UI Salemba
Jalan Salemba Raya no. 4
Senin – Jum'at, jam: 08.00 – 17.00 WIB
Telp. (+62) 21 3912007
Fax. (+62) 21 3912007
Email : info@mail.mpkp.ui.ac.id
Website: http://mpkp.ui.ac.id

11.3.3. Program Studi pada Departemen Manajemen

Visi Departemen Manajemen

Menjadi *center of excellence* dalam bidang pendidikan dan riset bisnis-manajemen berkelas dunia dengan karya, peran aktif dan reputasi terpandang dalam komunitas akademik, profesi dan masyarakat.

Misi Departemen Manajemen

1. Mengembangkan program pendidikan manajemen berkelas dunia untuk menghasilkan lulusan yang handal, melalui proses belajar-mengajar, SDM (dosen dan staf), suasana dan dengan dukungan fasilitas kampus yang modern;
2. Membangun pemikiran, keahlian dan etika di bidang manajemen untuk memecahkan masalah nyata dunia bisnis;
3. Merintis penyebaran dan penerapan pengetahuan di bidang manajemen, melalui karya dan peran aktif *civitas academica*, sesuai dengan tuntutan masyarakat yang semakin kompleks.
4. Menyusun sistem administrasi akademik (pengajaran dan riset) yang efisien untuk menunjang tercapainya kegiatan program studi yang terpadu;
5. Mengelola SDM dan mengatur penempatannya di berbagai program studi secara sinergis, mempertemukan kepentingan organisasi dengan individu.

Program Studi S1 Reguler Manajemen

Akreditasi tertinggi A, dengan skor 371 dari 400, melalui SK No: 044/BAN-PT/Ak-XIII/S1/II/2011 tanggal 4 Februari 2011.

Visi

Menjadi program studi yang unggul dan kompetitif di bidang pendidikan dan riset ilmu Manajemen yang memiliki reputasi terkemuka pada dunia bisnis dan pendidikan Manajemen di Indonesia serta memiliki wawasan internasional

Misi

- Mengembangkan konten proses pengajaran, dan penyelenggaraan pendidikan yang beretika, bermutu tinggi, dan berstandar internasional sehingga dapat menjadi acuan program pendidikan manajemen di Indonesia;

- Mengembangkan *Research Academic Society* di bidang manajemen dan bisnis dan membangun komunitas peneliti sebagai inti dari komunitas akademik;

- Mendidik dan menyiapkan mahasiswa menjadi lulusan yang handal, memiliki landasan pengetahuan dasar bisnis (*core business competence*) yang kokoh dan membumi dengan lingkungan usaha Indonesia serta merealisasikan konsep keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) dalam melaksanakan proses belajar mengajar sehingga memiliki ketajaman dalam bidang spesialisasinya sehingga mampu berkontribusi dan memberi nilai tambah bagi tempatnya berkarya;
- Membangun kerjasama (*network*) dengan dunia industri

Tujuan

Menghasilkan Sarjana Ilmu Ekonomi Manajemen yang mampu menjalankan fungsi manajer pada lini pertama dalam perusahaan/ organisasi atau profesi dalam bidang-bidang Manajemen dan menyiapkan diri untuk jenjang yang lebih tinggi dan/atau sebagai wirausahawan (*entrepreneur*) sebagai cikal bakal bisnis korporat, serta memiliki rasa peduli dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan.

Program Studi S1 Ekstensi Manajemen

Akreditasi tertinggi A, dengan skor 367 dari 400, melalui SK No: 010/BAN-PT/Ak-X/V/2007 tanggal 19 Mei 2007.

Program Ekstensi FEB UI didirikan pada tahun 1956. Keberadaan program ini sangat diperlukan dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dalam rangka pendidikan berkelanjutan (*lifetime education*), terutama bagi kalangan professional dan eksekutif muda yang penuh dedikasi menyempurnakan studinya pada jenjang strata 1 (S1) bidang Manajemen dan Akuntansi.

Visi:

Menjadi lembaga pendidikan sarjana dalam bidang manajemen sebagai pilihan pertama untuk peningkatan akademis dan pengembangan profesionalisme di berbagai sektor bisnis.

Misi:

- Memberikan kesempatan seluasnya bagi lulusan pendidikan vokasi untuk meningkatkan diri menjadi sarjana.
- Menawarkan banyak pilihan studi sesuai kompetensi yang diperlukan di sektor bisnis.

Tujuan:

Menghasilkan sarjana yang menguasai pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam pengelolaan perusahaan dan mampu melaksanakan tugas sesuai

dengan jabatannya sehingga dapat memberikan kontribusi pada perusahaan dan masyarakat pada umumnya.

Perkuliahan dilaksanakan pada sore hari. Program pendidikan ekstensi manajemen dapat diselesaikan dalam waktu 5 (lima) hingga 7 (tujuh) semester. Kegiatan perkuliahan diselenggarakan di Kampus FEB UI Salemba dan Depok. Mereka yang telah berhasil menyelesaikan studinya berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Program studi Manajemen menawarkan 4 (empat) peminatan, yaitu:

1. Manajemen Keuangan
2. Manajemen Pemasaran
3. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi
4. Manajemen Operasi

Informasi Program:

Program Ekstensi FEB UI
Kampus Salemba: Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430, Telp.: 31935080, 31930260, Fax.: 3103695
Kampus Depok: Gedung A FEB UI Kampus UI Depok 16424, Telp.: 7863571, 788867387, Fax.: 7272649.

Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen

S2 Ilmu Manajemen:	Akreditasi tertinggi A, dengan skor 377 dari 400, melalui SK Ketua BAN-PT No.025/BAN/PT/Ak-IX/S2/XI/2011 tanggal 18 November 2011.
S3 Ilmu Manajemen:	Akreditasi tertinggi A, dengan skor 4,7 dari 5,0, melalui SK Ketua BAN-PT No.007/BAN/PT/Ak-VI/S3/XI/2007 tanggal 16 November 2007.

Latar Belakang

Kebutuhan akan program pascasarjana Ilmu Manajemen yang berkualitas tinggi di Indonesia dirasakan amat mendesak dewasa ini dengan berlanjutnya proses globalisasi di dunia dimana persaingan antar program studi terjadi tidak saja di lingkungan nasional, tetapi juga lingkungan internasional.

FEB UI maupun UI mempunyai reputasi dalam menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi sangat tinggi. Dalam pengembangan dan pelaksanaannya program studi sangat menekankan pada kualitas para peserta

yang masuk ke program, serta kualitas staf pengajarnya. Para peserta yang diterima telah melalui suatu proses penerimaan yang sangat ketat untuk memastikan bahwa mereka yang diterima memiliki kualifikasi yang cukup di program pascasarjana. Staf pengajar harus memiliki latar belakang pendidikan yang baik, serta pengalaman bekerja dan meneliti yang memuaskan.

Visi

Menjadi pusat pengembangan pengetahuan manajemen berbasis penelitian dan pengajaran yang terkemuka di Asia.

Misi

Misi Program Studi adalah :

1. Menghasilkan lulusan dalam bidang manajemen yang memiliki kemampuan akademik dan atau profesional yang unggul, bermoral dan mampu bersaing secara nasional maupun internasional.
2. Menemukan dan mengembangkan Ilmu pengetahuan dibidang manajemen serta menyebarkannya demi kepentingan Ilmu pengetahuan dan praktek manajemen di Indonesia.
3. Mengembangkan kepekaan dan kepedulian terhadap keunggulan daya saing institusi bisnis dan sosial melalui lulusan yang berakar nasional dan berwawasan global.
4. Mengembangkan organisasi pelayanan akademik yang mendahulukan proses pendidikan mahasiswa, mendukung proses pengampuan oleh dosen dan meningkatkan kualitas hidup staf pendidikan

Tujuan penyelenggaraan pendidikan di PPIM adalah menghasilkan lulusan dengan karakter sebagai berikut :

- Menguasai keilmuan dan praktek terkini dalam bidang **keuangan-perbankan/pemasaran/manajemen-strategik**,serta kaitan dengan disiplin lain.
- Memiliki daya konsepsi tentang masalah praktis dengan gagasan barudalamperspektif**keuangan-Perbankan/pemasaran/manajemen-strategik**untuk kemajuan perusahaan.
- Menghargai keragaman bidang ilmu, kehidupan multi-kultur masyarakat, kerjasama dalam jangkuan bisnis global.
- Berkomitmen bagi pengembangan diri dan dengan sesamanya secara berkelanjutan.
- Memiliki pribadi berintegritas, peduli pada masyarakat dan lingkungan, dan keinginan membangun kerjasama untuk memberi pengaruh positif pada dunia usaha.

Program Studi Ilmu Manajemen menawarkan lima bidang peminatan yaitu:

1. Keuangan
2. Pemasaran
3. Manajemen Stratejik
4. Perbankan
5. Manajemen *Human Capital*

Informasi Program:
Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen
Gedung PascasarjanaFEB UIKampus Baru Universitas Indonesia Depok.
Telepon : + 62 21 7270164/ 7872588/ 7872589,
Fax : +62 21 78849155
Website : www.pascafe.ui.ac.id

Program Studi Magister Manajemen

Akreditasi tertinggi A, dengan skor 4,8 dari 5,0, melalui SK Ketua BAN-PT No.027/BAN/PT/Ak-V/S2/I/2008 tanggal 18 Januari 2008.

Latar Belakang
Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia berdiri berdasarkan Surat Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, No. 565/D/Q/88 perihal "Pembukaan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen". Pada tanggal 7 Oktober 1988, secara resmi Prof. Dr. Ali Wardhana memberikan kuliah perdana bagi mahasiswa angkatan pertama.

Setelah berusia hampir dua puluh tahun, saat ini Program Studi MM-FEB UI menawarkan enam pilihan peminatanterbatas, yaitu:

1. Manajemen Umum,
2. Manajemen Pemasaran,
3. Manajemen Keuangan,
4. Manajemen Sumber Daya Manusia,
5. Manajemen Aktuaria,
6. Manajemen Operasi,

Selain itu, Program Studi MM-FEB UI juga menawarkan empat peminatan khusus, yaitu:

1. MM Pasar Modal,
2. MM Manajemen Risiko,
3. MM-MBA,
4. Manajemen Keuangan Syariah.

Perkembangan jumlah peminatan merupakan salah satu upaya Program Studi MM-FEB UI untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan sumber daya manusia yang handal dalam berbagai peminatan di bidang manajemen bisnis. Setelah lulus mahasiswa akan memperoleh gelar MM.

Visi

Program Studi MM-FEB UI bermaksud *go international*. Oleh karena itu, visi MM-FEB UI adalah:

> ***"to be acknowledged and respected as one of the best and most sought business school in ASEAN"***

Visi ini ditargetkan terwujud pada tahun 2015. Di masa depan, Program Studi MM-FEB UI bertekad untuk mengukuhkan jati dirinya di masyarakat sebagai lembaga pendidikan yang memberikan kesempatan bagi para lulusan S1 untuk melanjutkan studinya pada jenjang/strata yang lebih tinggi. Dengan demikian, program ini mempersiapkan para profesional dalam menghadapi segala bentuk tantangan global.

Misi

Misi MM merupakan cerminan dari tujuan dan upaya kami dalam mencapai visi tersebut, yaitu:

> ***"to enhance student interpersonal and business management skills, in line with the business society needs, through adaptive curricula, interactive learning, association with business leaders, and extensive network"***

Sebagai upaya meningkatkan suasana belajar yang kondusif dan aplikatif, Program Studi MM-FEB UI telah melaksanakan beberapa langkah, yaitu menerapkan metode *Participant Centered Learning* (PCL), membangun budaya membaca, dan menyelenggarakan program *mentoring*.

Selaras dengan visi dan misi, Program Studi MM-FEB UI senantiasa mengembangkan berbagai kerjasama di dalam dan luar negeri. Beberapa kerjasama internasional telah terjalin, antara lain dengan:

1. *L'IAE de Grenoble, Universite Piere Mendes France*, Perancis
2. *Hankuk University of Foreign Studies* (HUFS), Korea
3. *Asean Graduate Business and ECEUomic Programs* (AGBEP)
4. *Hanyang University, Korea*

Informasi Program:

Program Studi Magister Manajemen
Jalan Salemba Raya 4 Jakarta 10430
Telepon/Fax : 021-3103976 / 021-3103931
e-mail : management@mmui.edu
website : http://mm.fe.ui.ac.id

11.3.4. Program Studi pada Departemen Akuntansi

Visi dan Misi Departemen Akuntansi

Visi :
Menjadi salah satu Departemen Akuntansi terbaik di ASEAN.

Misi :
- Menghasilkan lulusan yang mampu bersaing secara global ;
- Memimpin pengembangan ilmu dan praktek akuntansi di Indonesia dan hasilnya bermanfaat global ;
- Berperan serta dalam mewujudkan masyarakat madani.

Program Studi S1 Reguler Akuntansi

Akreditasi tertinggi A, dengan skor 382 dari 400, melalui SK No: 027/BAN-PT/Ak-XII/S1/IX/2009 tanggal 11 September 2009.

Visi :

Menjadi salah satu Program Studi S1 Akuntansi terbaik di ASEAN

Misi :
- Menghasilkan lulusan yang mampu bersaing secara global ;
- Memimpin pengembangan ilmu dan praktek akuntansi di Indonesia dan hasilnya bermanfaat global ;
- Berperan serta dalam mewujudkan masyarakat madani.

Informasi Departemen:

Gedung Departemen Akuntansi FEB UI
Kampus UI Depok 16424,
Telp.: 7863558
Fax.: 7863558
Website : http://www.accounting-department.fe.ui.ac.id/

Program Studi S1 Ekstensi Akuntansi

Sejak tahun 1993, Program Ekstensi mulai menyelenggarakan perkuliahan di Kampus Depok. Bersamaan dengan itu, dibuka jurusan Akuntansi di Kampus Depok. Sejak 2006/2007, jurusan Akuntansi mulai diselenggarakan di Kampus Salemba.

Keberadaan program ini sangat diperlukan dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dalam rangka pendidikan berkelanjutan (*lifetime education*), terutama bagi kalangan professional dan eksekutif muda yang penuh dedikasi menyempurnakan studinya pada jenjang S1 bidang Akuntansi.

Visi :

Menjadi penyelenggara program ekstensi akuntansi terbaik di ASEAN

Misi :

- Menghasilkan lulusan yang mampu bersaing secara global;
- Memimpin pengembangan ilmu dan praktek akuntansi di Indonesia.

Informasi Program:

Program Ekstensi FEB UI
Kampus Salemba: Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430, Telp.: 31935080, 31930260, Fax.: 3103695
Kampus Depok: Gedung A FEB UI Kampus UI Depok 16424, Telp.: 7863571, 788867387, Fax.: 7272649.

Program Studi Pascasarjana Ilmu Akuntansi

S2 Ilmu Akuntansi:	Akreditasi tertinggi A, dengan skor 4,7 dari skala 5,0, melalui SK No: 006/BAN-PT/Ak-VII/S2/VII/2009 tanggal 17 Juli 2009.
S3 Ilmu Akuntansi:	Akreditasi tertinggi A,dengan skor 369 dari 400, melalui SK No: 001/BAN-PT/Ak-X/S3/V/2011 tanggal 3 Juni 2011.

Latar Belakang

Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi (selanjutnya disebut PIA), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (selanjutnya disebut FEB UI) adalah program pascasarjana bidang akuntansi dengan orientasi akademis yang didirikan untuk mengantisipasi dan mengakomodasi perkembangan bidang ilmu akuntansi yang begitu pesat sejalan dengan pesatnya perkembangan dunia usaha global.

Program S2 PIA berfokus pada menyiapkan mahasiswa untuk menjadi ahli akuntansi dengan kualitas yang tinggi dan diakui secara internasional, yang akan menduduki posisi strategis di institusi-institusi terkemuka, terutama institusi penelitian dan pendidikan. Mahasiswa diharapkan mampu untuk merancang, mengembangkan, dan melaksanakan ide dan penelitian orisinil dalam bidang akuntansi, sehingga dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan pemikiran dan profesi akuntansi, bukan hanya di Indonesia tapi juga di dunia.

Visi

Menuju program pascasarjana akuntansi kelas dunia melalui riset unggulan yang menjadi referensi bagi akademisi dan masyarakat luas.

Misi

Untuk mencapai visinya, PIA memiliki misi-misi sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang unggul dan mampu bersaing secara nasional dan internasional dalam bidang akuntansi
2. Berpartisipasi aktif dalam pengembangan ilmu akuntansi terbaru yang relevan dengan permasalahan sosial dan ekonomi sehingga mampu membawa bangsa Indonesia bersaing secara internasional.
3. Menjadi pionir di lingkungan Departemen Akuntansi, FEB UI, dan Universitas Indonesia dalam mengembangkan aktivitas riset yang bertaraf internasional melalui penelitian dan publikasi karya ilmiah di bidang ilmu akuntansi

Program studi ini mulai diselenggarakan pada tahun 2004 dan menawarkan program S-2 dan S-3. Proses belajar mengajar diadakan di kampus Depok.

Informasi Program:
Program Studi Pascasarjana Ilmu Akuntansi (PIA FEB UI)
Gedung Pascasarjana FEB UI Depok
Jl. Prof. Dr. Sumitro Djojohadikusumo, Kampus UI Depok 16424
Telpon/ Fax : (021) 78880746/47, 7270164/ (021) 78880745

Program Studi Magister Akuntansi – Pendidikan Profesi Akuntansi

Akreditasi tertinggi A, dengan skor 4,6 dari 5,0, melalui SK Ketua BAN-PT No.015/BAN/PT/Ak-V/S2/VIII/2007 tanggal 18 Agustus 2007

Latar Belakang

Sesuai dengan dedikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI) untuk ikut berperan serta dalam memajukan sistem pendidikan akuntansi di Indonesia, pada Tahun Akademik 1997/1998, FEB UI telah membuka Program Studi Magister Akuntansi (MAKSI) FEB UI, yang memperlakukan aspek akademik dan penerapan ilmu secara lebih seimbang. Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia adalah program pasca-sarjana bidang akuntansi dengan **orientasi profesi yang pertama** di Indonesia.

Program Studi Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk.) FEB UI adalah program profesi yang mendidik sarjana akuntansi untuk memperoleh sebutan Akuntan (Ak.). Program PPAk. FEB UI merupakan penyelenggara PPAk yang pertama dan terbesar di Indonesia.Pada perkembangannya di Tahun 2008 Program Studi MAKSI – FEB UI bergabung dengan Program Studi Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk.) yang selanjutnya menjadi Program Studi MAKSI – PPAk. FEB UI.

Program MAKSI menawarkan beberapa bidang konsentrasi yaitu :

1. Atestasi dan Pelaporan Keuangan
2. Akuntansi Manajemen dan Pengendalian
3. Perpajakan
4. Sistem Informasi
5. Strategi dan Keuangan
6. Audit dan Konsultasi Intern

Pendidikan Profesi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (PPAk. FEB UI) adalah satu dari lima Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk.) batch pertama di Indonesia yang mendapatkan ijin penyelenggaraan pada tanggal 2 Desember 2002 Pada tanggal 20 Juli 2007, telah dilakukan evaluasi perpanjangan ijin oleh Komite Evaluasi & Rekomendasi Pendidikan Profesi Akuntansi (KERPPA) IAI dan memperoleh nilai 975 dari 1000, nilai tertinggi di Indonesia. Dengan nilai yang diperoleh tersebut PPAk FEB UI. mendapatkan ijin perpanjangan penyelenggarakan pendidikan profesi akuntansi selama 5 tahun.

Kurikulum PPAk. disusun berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan oleh KERPPA, yang terdiri dari 7 mata kuliahwajib dan 2 mata kuliah pilihan dengan total 27 SKS. Peserta yang telah lulus dari PPAk akan mendapat ijazah dari Universitas Indonesia. Dengan ijazah tersebut, lulusan dapat mendaftarkan diri ke Departemen Keuangan untuk mendapatkan nomor register Akuntan dan berhak menyandang gelar profesi Akuntan (Ak).

Visi

Visi dari Program Studi MAKSI- PPAk. FEB UI adalah mendidik tenaga akuntan dan profesional di bidang informasi (*information professionals*) yang cerdas dan "utuh" sebagai insan profesional dan meneliti, mengembangkan serta memasyarakatkan disiplin akuntansi yang sangat vital untuk merealisasi terbentuknya *good publicand corporate governance* dalam *global civil society*.

Misi

Misi dari Program Studi MAKSI – PPAk. FEB UI adalah menghasilkan lulusan yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan kontemporer dunia usaha, pemerintahan, dan pendidikan akan tenaga staf, tenaga manajer serta tenaga pendidik profesional. Selain itu Program Studi MAKSI – PPAk. FEB UI juga berusaha untuk memberikan bantuan dalam bentuk apapun yang berkaitan dengan kegiatan akademik/pengajaran pada program pascasarjana universitas di luar Pulau Jawa.

Informasi Program :
Program Studi MAKSI – PPAk. FEB UI
Gedung FEB UI Salemba
Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430
Telpon/ Fax: (021) 31907848 ext 656/ (021) 3900703
Email: maksi-ppak@maksi-ppak.ui.edu
Website: www.maksi-ppak.ui.edu

Bab 12. LEMBAGA & UNIT PENDUKUNG DI LINGKUNGAN FEB UI

Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki beberapa lembaga dan unit pendukung yang sifatnya merupakan pendukung kegiatan fakultas yaitu:

12.1. Lembaga Penerbit (LP)

Visi:
Menjadi penerbit buku ilmiah yang bermutu.

Misi:
1. Turut mencerdaskan bangsa melalui penerbitan buku ilmiah.
2. Menerbitkan buku-buku teks ilmu pengetahuan sosial, terutama bidang ekonomi, yang bermutu.

Tujuan:
1. Membina dan mengembangkan ilmu pengetahuan sosial, terutama ilmu pengetahuan ekonomi, melalui penerbitan buku-buku ilmiah.
2. Mendorong para sarjana, terutama dosen FEB UI, untuk menulis buku ilmiah, khususnya bidang ekonomi, yang bermutu.
3. Membantu memenuhi kebutuhan masyarakat akan buku-buku ilmiah dalam ilmu pengetahuan sosial, terutama ilmu pengetahuan ekonomi.

12.2. UKM Center

Upaya pembentukan UKM Center didasarkan atas pertimbangan berikut :

1. PBB telah mendeklarasikan tahun 2005 sebagai Tahun Internasional dari kredit Mikro untuk mempromosikan bisnis kecil dan institusi keuangan yang menyediakan pinjaman yang disebut microfinance
2. Ikut sertanya Indonesia dalam pemilihan Global Micro Finance Award sejak tahun 2004
3. Usaha kecil dan mikro terbukti merupakan perusahaan yang tangguh terutama dalam krisis moneter dan ekonomi.
4. FEB-UI selama ini dikenal dengan kiprahnya yang berorientasi makro & usaha skala besar

Visi:
Sebagai UKM Center paling progresif yang dapat menciptakan kontribusi nyata pada masyarakatnya melalui integrasi pemberdayaan usaha kecil dan mikro.

Misi:
1. pemberdayaan bisnis usaha kecil dan mikro
2. mendorong kewirausahaan dan kesinambungan bisnis
3. membuat advokasi, monitoring dan evaluasi kebijakan

Aktivitas:
1. Pelatihan/ bantuan teknis
2. Penelitian pengembangan
3. Inkubasi Bisnis

12.3. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS)

Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS) FEB UI adalah institusi independen untuk penelitian, konsultasi dan pelatihan yang berorientasi pada analisa ilmu dan kebijakan pada berbagai isu ekonomi dan bisnis syariah yang dipandang penting dan relevan di Indonesia.

PEBS FEB UI dibentuk melalui Surat Keputusan Dekan FEB UI Nomor: KPTS/345/D/2006 tentang Pembentukan Pusat Ekonomi & Bisnis Syariah, sekaligus Pengangkatan Sdr. Mustafa Edwin Nasution, PhD sebagai Ketua Pusat Ekonomi & Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, tertanggal 23 Juni 2006.

Visi:
Menjadi center of excellence untuk pusat kajian ekonomi dan bisnis syariah di Indonesia sesuai dengan kebutuhan dunia akademik, industri dan masyarakat.

Misi:
- Memberi dukungan akademik bagi pengembangan perkuliahan formal Ekonomi & Bisnis Syariah di lingkungan FEB UI,
- Melakukan kegiatan penelitian, pelatihan, dan publikasi di bidang ekonomi dan bisnis syariah,
- Terlibat aktif dalam wacana dan agenda pengembangan ekonomi dan bisnis syariah baik di tingkat nasional maupun internasional.

Alamat:
Lt. Dasar Gd. Perpustakaan FEB UI
Kampus FEB UI Depok, 16424
Phone: (021) 727 2425/ 7272646 ext.157
Fax: (021) 786 4057
E-mail: pebs@fe.ui.ac.id

12.4. Lembaga Demografi (LD)

Lembaga Demografi (LD) merupakan lembaga pertama dan pelopor yang berkecimpung dalam isu-isu kependudukan dan pembangunan. LD didirikan pada tahun 1964 di bawah naungan FEB UI dengan status semi-otonom. Pendirian LD dibidani oleh Prof. Dr. Widjojo Nitisastro, Prof. Dr. Kartomo Wirosuhardjo, Dr. Kartono Gunawan. Sedangkan kepemimpinan LD pertama kali diserahkan kepada Drs. Tan Goan Tiang (Nathanael Iskandar).

Penelitian-penelitian yang diselenggarakan LD pada mulanya banyak dipusatkan pada pengumpulan data dan pengukuran parameter demografi. Dengan berkembangnya tuntutan untuk mengenali dampak perkembangan penduduk pada aspek sosial ekonomi, sejak tahun 1976 LD mulai memperluas perhatiannya pada pengamatan interaksi dan keterkaitan antara demografi dan pembangunan. Kemudian sejak tahun 1992 LD juga mulai memperluas informasi kependudukan ke berbagai pihak yang membutuhkannya.

Alamat:
Kampus FEB UI Depok, 16424
Phone: (021) 787 2911 / Fax: (021) 787 2909
E-mail: demoFEUI@indo.net.id
Alamat Website: http//www.ld.feui.org

12.5. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)

LPEM merupakan lembaga penelitian, konsultasi, dan pelatihan dengan spesialisasi di bidang ekonomi dan sosial. Dalam prakteknya bidang kajian yang digeluti meliputi spektrum yang luas mulai dari kebijakan perekonomian makro sampai kebijakan spesifik industri dan perusahaan, baik yang bersifat nasional ataupun regional.

LPEM melakukan penelitian, konsultasi, dan pelatihan untuk mengatasi masalah-masalah pembangunan untuk kepentingan masyarakat Indonesia. Kegiatan ini didasarkan pada penelitian ekonomi termasuk penerapan teori dalam menganalisa, memahami dan membuat rekomendasi dalam pembuatan kebijakan. Dengan didukung oleh staf peneliti lulusan universitas terbaik di dalam maupun luar negeri, LPEM selalu siap memberikan sumbangan pemikiran untuk pemecahan masalah-masalah di Indonesia, baik kini maupun di masa mendatang.

Alamat:
Jl. Salemba Raya 4, Jakarta, 10430
Phone (021) 314 3177
Fax. (021) 334310
Alamat Website: http://www.lpem.org

12.6. Lembaga Management (LM)

Didirikan pada tahun 1963 sebagai kelanjutan dari Program Pengembangan Eksekutif, Lembaga Management (LM) kini merupakan perusahan jasa konsultasi terkemuka di Indonesia.

Visi :
Menjadi lembaga terkemuka yang mampu memadukan pengetahuan dan ketrampilan dalam merumuskan dan memecahkan berbagai persoalan bisnis dan manajemen

Keberadaan LM saat ini dimaksudkan untuk menjadi mitra perusahaan dalam menyelesaikan masalah – masalah terkait dengan manajemen, melalui penelitian, konsultasi serta pelatihan–pelatihan.

Lembaga Management saat ini didukung oleh lebih dari 40 staf profesional dari berbagai disiplin ilmu baik dalam maupun luar negeri sehingga senantiasa siap memberikan sumbangan berarti dalam memecahkan berbagai persoalan bisnis yang dihadapi, baik oleh perusahaan nasional maupun multinasional di Indonesia.

Jasa–jasa yang diberikan oleh Lembaga Management diantaranya adalah:

1. Konsultasi Bisnis

Divisi Konsultasi LM dengan bekerjasama dengan klien akan membantu memecahkan berbagai persoalan manajemen dan mempermudah dalam proses pengambilan keputusan yang tepat.

2. Jasa Penelitian

Mencakup berbagai kegiatan penelitian dimulai dari menyusun kuesioner, melakukan survey, sampai memproses dan menganalisa data.

3. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Terdiri dari jasa rekrutemen, seleksi dan penempatan (RSP), kegiatan–kegiatan pelatihan, juga komunikasi perusahaan.

LM juga berkomitmen dalam pengembangan ilmu manajemen dengan menerbitkan majalah **Usahawan** yang merupakan publikasi yang telah diakreditasi oleh Depdiknas, dan juga mendukung penerbitan dari beberapabuku manajemen.

Alamat:
Jalan Salemba Raya No. 4 Jakarta 10430
Telepon/Fax : 021–31934142, 021-3907410,
Fax : 021-31931610
e-mail : consulting@lm.FEUI.org

12.7. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)

Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA-FEB UI) didirikan pada tahun 1988 untuk meningkatkan pendidikan akuntansi dan profesi akuntan di Indonesia. Sejak pendiriannya, PPA-FEB UI telah memperluas cakupan pelayanannya melalui kegiatan konsultasi manajemen, pelatihan, dan penelitian untuk Institusi Pemerintah dan dunia usaha dalam bidang Akuntansi dan Keuangan, Audit Internal, Manajemen Resiko, Sistem Pengendalian Manajemen, Tata Kelola Perusahaaan, dan Manajemen Stratejik.

Dalam melaksanakan kegiatannya PPA-FEB UI didukung oleh tenaga-tenaga ahli yang berpengalaman dan berlatar belakang pendidikan S1, S2, dan S3.

Sekretariat
Kampus FEB UI Salemba
Jalan Salemba Raya No. 4 Jakarta Pusat 10430
Telp: (021) 314-3746, 3908966
Fax: (021) 390-8967
Email: ppa@fe.ui.ac.id

Kampus FEB UI Depok
Kampus FEB UI – Depok,
Gedung Departemen Akuntansi Lantai 1
Telp : (021) 78886407, 78849169, 78849170
Fax : (021) 78886407, 78849169

LAMPIRAN I
DESKRIPSI MATA KULIAH
(S1 REGULER/ PARALEL/ EKSTENSI)

L.I.1. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Rumpun

Nama Mata Kuliah	**Matakuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi A (MPKT-A)** ***(Integrated Personality Development Skill A)***	
Kode Mata Kuliah	UIGE600001	
Bobot	6 SKS	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan partisipasi mahasiswa untuk meningkatkan kepedulian terhadap masalah-masalah kemasyarakatan, bangsa, negara, dan lingkungan yang dilandasi iman, taqwa, budi pekerti, serta etika akademik dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pokok bahasan meliputi (1) Logika, Filsafat Ilmu dan Pancasila, (2) Akhlak dan Budi Pekerti, dan (3) Masyarakat dan Kebudayaan di Indonesia. Setelah mengikuti kegiatan MPKT, mahasiswa diharapkan mampu (1) menjelaskan dan menganalisis pemicu dengan menggunakan perangkat teori pada pokok bahasan logika, filsafat ilmu, dan Pancasila, berlatar belakang akhlak dan budi pekerti, serta kemasyarakatan dan kebudayaan di Indonesia; (2) menjelaskan nilai-nilai akademik dan nilai-nilai yang dianut bangsanya dari berbagai kemajemukan manusia dan budayanya di Indonesia; (3) membahas permasalahan dengan menerapkan langkah-langkah belajar secara aktif, dengan menggunakan teknologi informasi; (4) menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam diskusi, presentasi, maupun tulisan dalam laras ilmiah.		

Nama Mata Kuliah	**Matakuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi B (MPKT-B)** ***(Integrated Personality Development Skill B)***	
Kode Mata Kuliah	UIGE600002	
Bobot	6 SKS	
Prasyarat	Tidak ada	
Tujuan dasar dari mata kuliah ini adalah mempersiapkan mahasiswa sebagai generasi masa depan yang peduli terhadap alam dan lingkungan melalui pengembangan hardskills dan softskills secara seimbang. Mahasiswa berlatih mengidentifikasi, menganalisis permasalahan alam dan lingkungan secara integrative dan nyata. Kompetensi yang ingin dicapai adalah sebagai berikut: 1. Memiliki etika, moral, kepribadian dan karakter yang baik dalam menyelesaikan tugas yang diembannya; 2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung keberlangsungan kehidupan; 3. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya; 4. Mampu berpikir logis, kritis, dan kreatif; 5. Mampu menggunakan matematika untuk menyelesaikan masalah secara kuantitatif; 6. Mampu menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk pembangunan; 7. Mampu menganalisis sistem kerja alam secara integratif dan komprehensif; 8. Mampu berperan sebagai manajer alam yang bijaksana untuk membangun dan menjaga pelestarian alam demi kehidupan yang lebih baik dan berkelanjutan. Metode Pembelajaran dikemas sebagai *Blended e-Learning* yang terdiri dari *Collaborative Learning* (CL), *Problem Based Learning* (PBL), dan *Group Discussion* (GD). Pelaksanaan perkuliahan diberikan dalam bentuk tatap muka di kelas dan e-learning dengan SCeLe-UI.		

Nama Mata Kuliah	**MPK Bahasa Inggris (3 SKS)** ***(English)***	
Kode Mata Kuliah	UIGE600003	
Prasyarat	Tidak ada	

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar penggunaan Bahasa Inggris dalam lingkungan ilmiah. Tujuan pembelajaran mata kuliah ini adalah:
(1) untuk mengaktifkan kemampuan berbahasa Inggris para mahasiswa sehingga mereka mampu berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Inggris, dan
(2) agar para mahasiswa mampu mengembangkan strategi dan keterampilan belajar yang diperlukan untuk menyelasaikan studi mereka dan tetap belajar setelah mereka lulus.ri wacana yang dibacanya dengan menggunakan kaidah Bahasa Inggris yang baik.
Selain struktur, keterampilan (skills) yang akan dikembangkan adalah *vocabulary building, reading, speaking, listening, writing.*

Nama Mata Kuliah	**MPK Agama (2 SKS)** ***(Religious Instruction)***	
Kode Mata Kuliah	UIGE600010Agama Islam UIGE600011 Agama Katolik UIGE600012 Agama Kristen Protestan	UIGE600013 Agama Hindu UIGE600014 Agama Budha UIGE600015 Agama Kong Hu Cu
Prasyarat	Tidak ada	

MPK Agama bertujuan agar mahasiswa memahami nilai-nilai agama yang dianutnya dan melihat permasalahan dari berbagai aspek kehidupan yang ada, sehingga mereka peduli terhadap realitas sosial yang mereka hadapi. Mata kuliah ini menggunakan metode pembelajaran *Collaborative Learning* (CL) dan *Problem Based Learning* (PBL), sehingga mahasiswa mampu berkomunikasi dan bekerjasama dalam kelompok, mengelola informasi secara efektif, berpikir kritis, bersikap rasional, bertanggungjawab meningkatkan iman dan takwa, serta menerapkan langkah-langkah pemecahan masalah secara ilmiah dan ajaran agamanya.
Beberapa topik yang didiskusikan a.l. (1) makna dan agama yang berlaku dalam wacana keilmuan dan teologi; (2) sejarah dan asal-usul agama; (3) dimensi-dimensi pokok agama seperti ketuhanan, kenabian, kitab suci, ritual, keselamatan, etika sosial dan eskatologi; (4) dimensi sosial keagamaan; (5) agama dan negara, serta (6) hubungan antar-agama.

Nama Mata Kuliah	**MPK Seni/Olah Raga (1 SKS)** ***(Art/Sport)***	
Kode Mata Kuliah	UIGE60002x Cabang-cabang Seni UIGE60004x Cabang-cabang Olah Raga	
Prasyarat	Tidak ada	

Dalam mata kuliah ini, mahasiswa memilih antara seni dan olah raga. Mata kuliah seni bertujuan agarmahasiswa mampu menikmati, mengenal proses penciptaan dan menilai (mengevaluasi) karyaseni secara sederhana yang mencakup bentuk, jenis, dan makna yang terkandung di dalamnya.Dalam mata kuliah ini, seni dibagi menjadi dua kelompok besar yang masing terdiri atas beberapatopik, yakni:
(1) seni rupa, terdiri atas komik dan karikatur, batik, lukis, kaligrafi arab dan fotografi;
(2) seni pertunjukan, terbagi menjadi wayang, tari dan karawitan (Jawa dan Bali), film dan teater.
Sedangkan untuk cabang-cabang olah raga yang dapat dipilih untuk diikuti adalah: Bola Basket, Bulu Tangkis, Futsal, Hockey, Sepak Bola, Soft Ball, Tenis Lapangan, Tenis Meja, dan Bola Voli.

Nama Mata Kuliah	**Manusia dan Masyarakat Indonesia (3 SKS)** ***(Human and Community in Indonesia)***	
Kode Mata Kuliah	UISH600001	
Prasyarat	Tidak ada	

Mata kuliah rumpun merupakan mata kuliah wajib yang dikembangkan oleh rumpun keilmuan di lingkungan Universitas Indonesia. Mata kuliah Manusia dan Masyarakat Indonesia (MMI) merupakan mata kuliah wajib pada fakultas rumpun sosial humaniora, yang dilaksanakan di 5 fakultas keilmuan yaitu; FE, FIB, FISIP, FPSI, dan FH. Di FEB UI sendiri sebenarnya MMI bernama lengkap: **Manusia dan Masyarakat Indonesia: Melatih Kepekaan Diri Memaknai Arti Kehidupan Bersama.**

Tujuan dari mata kuliah ini adalah:

1. Mengantarkan mahasiswa agar mampu mengasah dan memunculkan kepekaan diri terhadap realitas sosial budaya di dalam masyrakat Indonesia, sehingga
2. Mampu menangkap tanda-tanda logika/rasionale dari realitas sosial budaya, sesuai dengan tingkat kemampuan dari mahasiswa yang bersangkutan; yang pada pembelajaran tingkat permulaan ini ditekankan pada kemampuan menangkap aspek interaksi sosial dan hal ihwal keteraturan untuk melangsungkan kehidupan bersama dalam berbagai konteks masyarakat.

L.I.2.Mata Kuliah Wajib Fakultas

Nama Mata Kuliah	**Lab Bahasa Inggris (1 SKS)** ***(Academic Listening)***	
Kode Mata Kuliah	ECFE600001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini merupakan pelengkap dari MPK Bahasa Inggris dan ditujukan untuk mempertajam kemampuan menyimak yang akan sangat diperlukan dalam proses belajar selanjutnya. Mata kuliah ini akan banyak menggunakan laboratorium bahasa.		

Nama Mata Kuliah	**Koperasi (2 SKS)** ***(Cooperatives)***	
Kode Mata Kuliah	ECFE600002	
Prasyarat	Tidak ada	
Matakuliah ini dirancang agar mahasiswa diharapkan bersikap aktif sehingga selain mampu memahami teori dasar koperasi dari bacaan, pengamatan maupun dari kuliah, juga dapat berkomunikasi dua arah; mampu mengkritisi mengapa koperasi di Indonesia yang pembuatannya dilandasi oleh UUD 1945 dalam prakteknya mengalami banyak kendala dari konsep dasarnya.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonomi 1 (3 SKS)** ***(Introduction to Economics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600103	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal bagi teori ekonomi dan gambaran secara menyeluruh mengenai dasar mikroekonomi. Melalui mata ajar ini mahasiswa diharapkan dapat memahami ilmu mikroekonomi secara umum melalui diagram dan rumus yang sederhana. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dasar-dasar mikroekonomi yaitu permintaan dan penawaran; bagaimana pasar berinteraksi; elastisitas dan aplikasinya; permasalahan konsumen, produsen dan efisiensi pasar; serta berbagai contoh kebijakan pemerintah antara lain dalam perpajakan, subsidi, organisasi industri dan pasar tenaga kerja.		

Nama Mata Kuliah	**Statistika Ekonomi dan Bisnis (3 SKS)** ***(Statistics for Economics & Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601200	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan metode statistika dasar dalam pengolahan data. Titik berat dari mata kuliah ini adalah pada statistika inferens. Pembahasan pada mata kuliah ini diawali dengan metode dalam melakukan deskripsi terhadap data kuantitatif, yang dilanjutkan dengan persoalan probabilitas. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa akan dapat menggunakan peralatan–peralatan metode statistika untuk melakukan peringkasan data, menghitung probabilitas, dan melakukan inferens (penarikan kesimpulan tentang populasi berdasarkan hasil sampel).		

Nama Mata Kuliah	**Matematika Ekonomi dan Bisnis (3 SKS)** ***(Mathematics for Economic & Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601100	
Prasyarat	Tidak ada	
Matematika adalah salah satu alat analisis yang komprehensif untuk menjelaskan berbagai persoalan dalam bidang ekonomi dan bisnis. Matematika tidak dapat dipisahkan dari ilmu ekonomi dan bisnis modern karena peranannya sebagai bahan pengantar dalam ilmu tersebut. Keunggulan pendekatan matematik adalah kemampuannya dalam menganalisis masalah yang melibatkan banyak variabel dan kemampuannya dalam memperkirakan arah serta besaran perubahan suatu variabel. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah penunjang dalam program studi Ilmu Ekonomi yang meliputi bidang ekonomi dan bisnis serta terdiri atas beberapa pokok bahasan, yaitu: (i) aljabar matriks, konsep ini diajarkan untuk dapat digunakan dalam menyelesaikan sistem persamaan linier dan beberapa aplikasi dalam model-model ekonomi; (ii) kalkulus diferensial, dimaksudkan untuk dapat membantu dalam memahami persoalan optimisasi dan melakukan analisis komparatif statis; (iii) optimisasi statis; dan (iv) kalkulus integral, sebagai pengantar untuk memahami persoalan ekonomi dinamis. Semua pokok bahasan tersebut disampaikan baik secara konsep dasar matematika maupun aplikasinya dalam ilmu ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonomi 2 (3 SKS)** ***(Introduction to Economics 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600203	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal secara menyeluruh mengenai dasar teori makroekonomi serta peran ilmu makroekonomi dalam masyarakat. Topik yang dibahas adalah pengantar untuk pemahaman indikator dan konsep teori dasar makroekonomi, yaitu inflasi, pertumbuhan ekonomi dan pengangguran; serta peran pemerintah dalam makroekonomi yaitu melalui kebijakan fiskal, kebijakan moneter dan pertumbuhan ekonomi. Melalui mata ajar ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan ilmu makroekonomi secara umum melalui diagram dan rumus yang sederhana.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi 1 (3 SKS)** ***(Microeconomics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600101	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Matematika Ekonomi dan Bisnis	ECEU600100 ECEU601000
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari dasar-dasar mikroekonomi, dengan topik bahasan utama: konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, strategi kompetitif serta keseimbangan umum dan kegagalan pasar. Akan dibahas pula penggunaan teori untuk menjelaskan berbagai gejala maupun kebijakan mikroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan agar dapat mengikuti mata ajar ini.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Bisnis (2 SKS)** ***(Introduction to Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep "bisnis" kepada mahasiswa. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumberdaya Manusia, Operasi, Pemasaran dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentuk kepemilikan organisasi bisnis, sistem manajemen dan struktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen (2 SKS)** ***(Introductory to Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601090	
Prasyarat	Tidak ada	
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menganalisa effektivitas proses manajemen dengan berfokus pada organisasi bisnis. Materi akan dibahas meliputi konsep manajer dan manajemen, teori dan pemikiran dalam manajemen, budaya organisasi dan lingkungannya, tanggung jawab sosial dan etika manajerial, proses pembuatan keputusan, dasar-dasar perencanaan dan perencanaan stratejik, struktur dan desain organisasi, pengelolaan sumber daya manusia, pengelolaan tim, pengelolaan perubahan dan inovasi, perilaku individu dalam organisasi, komunikasi, motivasi, kepemimpinan, serta pengendalian dalam organisasi. Melalui diskusi kasus dan presentasi, diharapkan mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam mengenai implementasi manajemen di berbagai organisasi bisnis. Pada gilirannya, mahasiswa diharapkan mampu menganalisa masalah-masalah manajemen dalam suatu organisasi bisnis.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602004	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU602001
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib fakultas bagi seluruh mahasiswa semester ke-3 (tahun ke-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* berupa keterampilan teknis dan analisis keuangan yang harus dimiliki oleh individu yang terlibat dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Termasuk didalamnya keputusan penting dalam bidang keuangan seperti keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Akuntansi (3 SKS)** ***(Introduction to Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601104	
Prasyarat	Tidak ada	

Mata kuliah ini membahas:
1. Konsep dasar akuntansi, kegunaan laporan keuangan, serta tahapan siklus akuntansi di perusahaan jasa dan dagang.
2. Konsep, teknik pencatatan serta penyajian akun kas dan bank, piutang dagang, wesel tagih, persediaan barang dagang, aset tetap dan aset takberwujud di laporan posisi keuangan.
3. Konsep dasar, prinsip, teknik pencatatan dan penyajian liabilitas jangka pendek, liabilitas jangka panjang, investasi sertaekuitasdientitas berbentuk persekutuan dan Perseroan Terbatas (PT), teknik penyusunan laporan arus kas, serta analisis sederhana atas laporan keuangan.
Mata kuliah ini dilengkapi dengan laboratorium manual .

Nama Mata Kuliah	**Acuan Perilaku Ekonomi& Bisnis (2 SKS)** ***(Non Economic Motives and Reasoning On Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECFE600009	
Prasyarat	Manusia dan Masyarakat Indonesia	UISH600001

Mata kuliah ini diwajibkan kepada mahasiswa atas dasar kesadaran akan pentingnya peserta didik memahami bahwa tindakan dan pengambilan keputusan ekonomi didasari oleh acuan-acuan yang dipercayai atau dianut. Mata kuliah ini menekankan penting dan perlunya mahasiswa mendapatkan pemelajaran dari pengalaman yang dialaminya sendiri, yaitu melalui keterlibatannya baik secara langsung maupun tidak dalam kehidupan bersama. Melakukan pengamatan dan wawancara langsung kepada masyarakat diharapkan dapat menimbulkan kepekaan kepada mahasiswa mengenai realitas kehidupan masyarakat, dan memberikan pengalaman belajar yang dibutuhkannya untuk bisa menarik kesimpulan-kesimpulannya sendiri.
Tujuan dari mata kuliah ini peserta didik akan mulai belajar untuk menemukenali alasan dibalik tindakan-tindakan, khususnya tindakan ekonomi bahkan acuan yang mendasari tindakan-tindakan tersebut. Ini merupakan suatu langkah untuk membuka realitas sosial.

Strategi Pembelajaran:
•Strategi ini mendasarkan kepada strategi belajar mandiri (student centered) yang artinya mahasiswa bisa mengelola dirinya sendiri.
•Menggunakan metode atau teknik wawancara mendalam, ketajaman observasi, trianggulasi.

L.I.3.Mata Kuliah Program Studi Ilmu Ekonomi

L.I.3.1.Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Tugas Akhir

Nama Mata Kuliah	**Statistika Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Statistics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601201	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam statistika. Statistika Lanjutan ini merupakan kelanjutan dari statistika ekonomi yang harus diikuti oleh mahasiswa fakultas ekonomi. Mata kuliah ini membahas metode statistika untuk inferens dengan kai-kuadrat, anova, dan beberapa metode non parametrik, menghitung dan menginterpretasikan hasil analisis regresi, menghitung dan menggunakan angka indeks, serta menghitung persamaan *time series* sederhana. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melakukan perhitungan statistika.		

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi 1 (3 SKS)** ***(Macroeconomics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600201	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2 Matematika Ekonomi dan Bisnis	ECEU600103 ECEU600203 ECEU601000
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan teori Makroekonomi.Mata ajar ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik pada perekonomian tertutup maupun terbuka selain itu juga diperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dari berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan untuk dapat mengikuti mata ajar ini.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Sektor Publik (3 SKS)** ***(Public Sector Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605100	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1	ECEU600103
Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan peran dan fungsi pemerintah dalam perekonomian. Pembahasan mata ajar ini mencakup konsep dasar efisiensi ekonomi, definisi dan cakupan*market failure*, pengenalan teori barang publik, konsep dasar pajak, dan penilaian pengeluaran pemerintah. Pembahasanteori barang publik mencakup kriteria barang publik, kondisi efisiensi alokasi barang publik, proses penyediaan dan produksi barang publik, serta konteks pembiayaan barang publik oleh swasta dan pemerintah. Mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep dasar tentang pajak dan dampak efisiensi dan distributifdari program-program pengeluaran pemerintah. Setelah mengikuti mata ajar ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep dasar teori ekonomi penerimaan dan pengeluaran pemerintah.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Pembangunan (3 SKS)** ***(Development Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602002	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2	ECEU600203
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pengertian dan penghayatan tentang masalah pembangunan ekonomi di negara berkembang. Pembahasan mencakup (1) Definisi, pengertian dan teori ekonomi pembangunan, (2) Sejarah, proses, dan strategi pembangunan: (3) Peranan kebijakan fiskal, kebijakan moneter dan perdagangan internasional dalam pembangunan ekonomi: dan (4) Kaitan antara pembangunan di negara berkembang dan tata ekonomi internasional baru. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki dasar-dasar pemahaman tentang konsep, teori serta isu seputar pembangunan ekonomi dan mengenal indikator & data-data empiris yang terkait dengan pembangunan ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Sistem Ekonomi (3 SKS)** ***(Economic System)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602005	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan berbagai sistem ekonomi yang dianut oleh negara. Mata kuliah ini membahas pengertian sistem ekonomi, fungsi dan tujuan sistem ekonomi, persamaan dan perbedaan antara sistem "pasar bebas", sistem "perencanaan terpusat", dan "campuran" *(mixed Economy).* Selain itu mata kuliah ini membahas berbagai metode analisis untuk mengukur keberhasilan atau kegagalan suatu sistem, dan pengalaman Indonesia dengan berbagai sistem ekonomi. Dibahas pula proses transformasi dari satu sistem ke sistem yang lain. Setelah mengikuti mata kuliah Sistem Ekonomi mahasiswa diharapkan memahami berbagai sistem ekonomi yang dipakai oleh suatu negara.		

Nama Mata Kuliah	**Sejarah pemikiran Ekonomi dan Kelembagaan (3 SKS)** ***(History of Economic Institutions & Thought)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602004	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk agar mahasiswa memahami proses perkembangan berbagai teori, konsep dan metode analisis ilmu komputer sejak masa Adam Smith hingga sekarang. Topik – topik yang dibahas antara lain (1) Pra–klasik; (2) Klasik; (3)Marxisme/ Sosialisme; (4) Neoklasik (Marginalisme); (5) Chamberlin dan Robinson; (6) Keynes; (7) Institusionalisme; (8) Monetarisme dan rational expectations, dan (9) Ekonomi matematika dan empirisme. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki kerangka berpikir pembentukan suatu pemikiran ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonometrika (3 SKS)** ***(Introduction to Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601301	
Prasyarat	Matematika Ekonomi dan Bisnis Statistika Lanjutan	ECEU601000 ECEU601201
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik *Ordinary Least Square* (OLS), *Generalized Least Square* (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu *EViews*. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.		

Nama Mata Kuliah	**Perekonomian Indonesia (3 SKS)** ***(Indonesian Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602003	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201
Mata kuliah ini membahas beberapa topik dari perekonomian Indonesia yang relevan untuk dipelajari dan dipahami oleh mahasiswa. Mata ajar ini memperkenalkan mahasiswa pengetahuan tentang tahap dan permasalahan utama pada pembangunan ekonomi di Indonesia. Pembahasan menitikberatkan pada analisis keadaan perekonomian Indonesia yang terakhir dan kemungkinan perkembangan ke depan.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi 2 (3 SKS)** ***(Microeconomics 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600102	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari berbagai macam analisis mikroekonomi yang telah didapatkan dalam Mikroekonomi 1 di mana diagram dan grafik dijadikan alat analisis utama. Mata kuliah ini merupakan analisis ekonomi yang membahas perilaku produsen, teori ketidakpastian dan keseimbangan umum. Pengetahuan tentang kalkulus dan teori set elementer sangat diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan menguji berbagai teori ekonomi dengan pendekatan analisis matematik.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan (3 SKS)** ***(Human Resources & Labor Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606100	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Ekonomi 1	ECMU601001 ECEU600100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar dari ekonomi ketenagakerjaan. Peralatan analisis yang akan dipakai dalam mata kuliah ini adalah analisis deskriptif, diagram dan kalkulus. Setelah menyelesaikan mata kuliah, mahasiswa diharapkan mempunyai apresiasi yang lebih baik terhadap alokasi berbagai sumber daya ekonomi oleh rumah tangga maupun di dalam perekonomian, dan terhadap peranan manusia sebagai *human capital* di dalam proses pembangunan ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Matematika Ekonomi 1(3 SKS)** ***(Mathematics for Economics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601101	
Prasyarat	Matematika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam matematika yang sering digunakan untuk analisis ekonomi, bisnis dan atau keuangan. Materi yang dibahas adalah derivatif fungsi yang terdiri dari banyak variabel bebas, *nonlinier programming*, *integral*, *differential*, dan *difference equation* serta perkenalan dengan optimisasi dinamik. Perbedaan dengan matematika ekonomi adalah lingkupnya dan tingkat kesulitan yang lebih tinggi. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan perbandingan keseimbangan *(comparative static analysis)* dan analisis dinamik, yaitu menemukan *time path* atau pola gerakan suatu variable mengikuti perjalanan waktu serta dapat menyelesaikan masalah optimisasi nonlinier berkendala.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (3 SKS)** ***(Natural Resources and Environment Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606200	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dasar dalam ekonomi sumber daya alam. Pembahasan dalam mata kuliah ini merupakan tahap pengenalan dari konsep-konsep dalam Ekonomi Sumber Daya Alam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan keterkaitan ekonomi dan sumber daya alam, pemanfaatan sumber daya alam yang optimal secara ekonomi, serta menganalisis persoalan-persoalan kelangkaan dan kerusakan sumber daya alam dan dengan menggunakan konsep-konsep yang dipelajari dalam teori mikroekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Industri (3 SKS)** ***(Industrial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU604100	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai perilaku perusahaan di dunia nyata. Struktur pasar yang tidak sempurna menjadi penekanan utama. Pembahasan meliputi paradigma hubungan struktur pasar-perilaku perusahaan–kinerja, *The New Organization Theory,* konsekuensi dari kekuatan pasar, determinan peminatan industri, perilaku perusahaan hubungannya dengan kemampuannya untuk menentukan harga dan *output* dan dampaknya terhadap efisiensi dan kesejahteraan, diskriminasi harga, *ECEUomic of scale*, pengaruh struktur pasar terhadap kinerja ekonomi, kaitan industri dan perdagangan internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa akan memahami lebih dalam perilaku perusahaan dan industri di pasar persaingan tidak sempurna..		

Nama Mata Kuliah	**Ekonometrika Time Series (3 SKS)** ***(Time Series Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601302	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika	ECEU601301
Sifat data runtun waktu (time series) yang berbeda dengan data kerat lintang (cross section) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (estimation method) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtut waktu (time series). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (distributed lag model) dan model otoregressif (autoregressive model) dan rata-rata bergerak (moving average), ARCH dan GARCH model, time series process, isu stationarity, analisa cointegrationmodel Vector Auto Regression (VAR) dan Structural VAR (S-VAR) dan Vector Error Correction (VECM). Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak (seperti Eviews, STATA, dll).		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Internasional (3 SKS)** ***(International Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603200	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2	ECEU600200
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai perdagangan dan keuangan internasional. Dalam mata kuliah ini diperkenalkan berbagai konsep dasar Ekonomi Internasional. Pembahasan antara lain mencakup (1) Teori perdagangan internasional; (2) Kebijakan perdagangan; (3) Kerjasama ekonomi internasional; (4) Neraca pembayaran dan sistem nilai tukar; (5) Aspek moneter perdagangan internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki dasar-dasar pengetahuan mengenai ekonomi internasional.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonometrika Cross Section & Panel Data (3 SKS)** ***(Cross Section &Panel DataEconometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601304	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika	ECEU601301
Tujuan mata kuliah ini mengajarkan berbagai metode lanjutan untuk melakukan pendugaan (estimation method) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data kerat silang (cross-section) dan data panel. Estimasi limited dependent variabel (logit, probit) serta estimasi model panel data (fixed effect, random effect dan pooled estimation) akan dibahas lebih mendalam dalam mata kuliah ini. Selain ini, mata kuliah ini akan mengenalkan metode pendugaan maximum likelihood, binary choice response models, multi-choice response model (untuk kasus tanpa-order dan dengan-order), dan model dengan variabel terikat yang tersensor (censored dependent variable) dan terpotong (truncated dependent variable). Selain membahas teori, mata kuliah ini akan mengajarkan penggunaan metode-metode tersebut dengan perangkat lunak EVIEWS dan STATA di laboratorium komputer.		

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi 2 (3 SKS)** ***(Macroeconomics 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600202	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEU600201
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan analisis yang lebih luas dari yang telah diberikan pada makroekonomi 1, yaitu dengan aspek perekonomian terbuka. Beberapa analisis modern seperti pembentukan ekspektasi masyarakat dan teori pertumbuhan ekonomi. Pembentukan ekpsektasi dari aktor-aktor ekonomi tersebut ternyata turut mempengaruhi keefektifan kebijakan ekonomi. Pemahaman teori pertumbuhan ekonomi sangat penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor di balik pertumbuhan ekonomi suatu negara. Mata kuliah ini akan mengandalkan analisis matematik. Pengetahuan tentang kalkulus dan matriks sangat diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan menguji berbagai teori ekonomi dengan pendekatan analisis matematik.		

Nama Mata Kuliah	**Metode Penelitian (3 SKS)** ***(Research Method)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601001	
Prasyarat	Telah lulus minimal 90 SKS	
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengarahkan mahasiswa pada penulisan skripsi. Pembahasan dimulai dengan pembuatan telaah perpustakaan, pembahasan, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan rancangan penelitian. Rancangan penelitian mencakup pembentukan model atau kerangka penelitian, identifikasi variabel sampai ke operasionalisasinya, pemilihan sumber data serta cara pengumpulannya. Dalam bagian terakhir, penekanan diberikan cara penulisan hasil penelitian secara keseluruhan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu membuat tulisan ilmiah yang sesuai dengan kaidah yang baik dan benar.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter (3 SKS)** ***(Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603100	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2	ECEU600200
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang mekanisme dasar dan hubungan saling mempengaruhi antara variabel moneter dengan berbagai variabel makroekonomi serta pengaruh kebijakan pemerintah dalam sektor finansial terhadap perekonomian. Topik yang dijelaskan pada mata ajar ini di antaranya adalah jenis lembaga keuangan dan mekanisme pasar keuangan, mekanisme dasar dan hubungan antar variabel inti moneter dengan berbagai variabel makroekonomi utama, pengaruh kebijakan pemerintah di sektor finansial dalam perekonomian. Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa mengerti dasar-dasar ekonomi moneter.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Kemiskinan (3 SKS)** ***(Economics of Poverty)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602006	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Ekonomi Kemiskinan memberikan pengertian kepada mahasiswa bagaimana disiplin ilmu ekonomi menjelaskan dan menganalisis penyebab dan pengaruh kemiskinan dan kesenjangan pendapatan terhadap berbagai lapisan masyarakat. Kemudian mahasiswa dibekali dengan kemampuan untuk mengevaluasi secara kritis berbagai inisiatif kebijakan yang sedang berlangsung, serta akhirnya memformulasikan sendiri berbagai alternatif kebijakan pengentasan kemiskinan dan pemerataan pendapatan, sehingga mahasiswa antara lain dapat memahami bagaimana tingkat kemiskinan dan kesenjangan pendapatan didefinisikan dan secara kritis mengevaluasi bagaimana tingkat kemiskinan dan kesenjangan pendapatan tersebut menggambarkan kondisi negatif di masyarakat.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Politik (3 SKS)** ***(Political Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602007	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600100 ECEU600200
Mata kuliah ini akan bertujuan untuk menjelaskan keterkaitan faktor politik terhadap keputusan ekonomi. Dengan mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menggunakan kerangka analisis ekonomi politik terhadap berbagai kasus makro dan mikroekonomi khususnya terhadap kegiatan pencari rente dan pelanggaran moral dalam pengambilan keputusan ekonomi. Antara lain dengan mempelajari sejarah dan lingkup ekonomi politik serta menganalisis kasus-kasus yang terjadi di Indonesia dan luar negeri. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswamengerti kaitan antaraekonomi dan politik.		

Nama Mata Kuliah	**Seminar Karya Akhir (3 SKS)** ***(Seminar on Final Project)***
Kode Mata Kuliah	ECEU609000
Prasyarat	Telah mengambil dua Mata Kuliah Pilihan yang sesuai dengan topik seminar
Mata ajar ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam membuat penulisan ilmiah yang diseminarkan yang terkait dengan salah satu topik berikut: 1) ekonomi moneter, 2) ekonomi international, 3) ekonomi industry, 4) ekonomi public, 5) ekonomi regional dan perkotaan, 6) ekonomi SDA dan lingkungan, dan 7) ekonomi ketenagakaerjaan dan kependudukan. Pembahasan meliputi berbagai kasus yang berkaitan dengan permasalahan topic terkait pada kasus-kasus pada khasanah perekonomian Indonesia, konteks antar daerah, perekonomian regional ataupun global. Dalam mata ajar seminar ini, mahasiswa membuat makalah untuk diseminarkan sesuai dengan topik bahasan terkait.	

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECEU609100
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambilMata KuliahSeminar Karya Akhir
Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan dosen tetap dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi. Pembimbing skripsi dan Ketua Departemen menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang – kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Ilmu Ekonomi.	

Nama Mata Kuliah	**Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan (3 SKS)** ***(Independent Study)***
Kode Mata Kuliah	ECEU609200
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambilMata KuliahSeminar Karya Akhir
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam peminatan yang diambilnya. Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.	

Nama Mata Kuliah	**Magang 6 SKS)** ***(Internship)***
Kode	ECEU609300
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambilMata KuliahSeminar Karya Akhir
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktekkan pengetahuan yang mereka peroleh di bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu ekonomi melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerjasama dengan dan atau persetujuan dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi FEB UI.	

L.I.3.2.Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603101	
Prasyarat	Ekonomi Moneter	ECEU603100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai ekonomi moneter dari yang telah diberikan pada Ekonomi Moneter. Mata kuliah ini membahas berbagai teori dalam ekonomi moneter. Topik-topik tersebut meliputi sistem keuangan, permintaan akan uang, *stock* jumlah uang beredar, tingkat suku bunga, aspek moneter sektor luar negeri, kurs devisa dan masalah nilai tukar. Cara pembahasan yang digunakan pada mata kuliah ini dengan pembahasan esai, grafik dan penjelasan matematis. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu menjelaskan topik-topik dalam teori ekonomi moneter secara mendalam.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Internasional (3 SKS)** ***(International Financial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603002	
Prasyarat	Ekonomi Internasional Ekonomi Moneter	ECEU603200 ECEU603100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman mengenai ekonomi internasional terutama dalam hal keuangan internasional. Topik–topik yang dibahas meliputi (1) Analisis neraca pembayaran; (2) Pasar valuta asing; (3) Teori dan sistem kurs devisa; dan (4) Model–model Makroekonomi yang memasukkan unsur perdagangan dan investasi internasional. Metode yang digunakan tidak hanya sekedar grafis, melainkan juga matematik dan statistik. Dengan demikian, mahasiswa dapat memahami perkembangan teori dan model ekonomi internasional yang terkait dengan sektor moneter.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Perdagangan Internasional (3 SKS)** ***(TradeEconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603202	
Prasyarat	Ekonomi Internasional	ECEU603100
Mata ajar ini bertujuan untuk memperdalam berbagai konsep ekonomi internasional terkait *trade*, dengan bahasan utama: Teori Klasik *Comparative Advantages*, Teori Neo-Klasik Perdagangan Internasional Model Heckscher-Ohlin, Kebijakan Tarif, Proteksi dan Integrasi Ekonomi, Hubungan Perdagangan Internasional dan Pertumbuhan Ekonomi, Teori-teori Baru Perdagangan Internasional dan Teori-teori Neo-Ricardian tentang Perdagangan Internasional. Mahasiswa juga diharapkan dapat menganalisa berbagai konsep teori ekonomi internasional dan keterkaitannya dengan berbagai kebijakan dan kerjasama internasional. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Negara (3 SKS)** ***(Public Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605101	
Prasyarat	Ekonomi Sektor Publik	ECEU605100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tetang teori dan konsep ekonomi dari berbagai jenis penerimaan dan pengeluaran pemerintah, struktur anggaran pemerintah, serta keterkaitan struktur anggaran pemerintah pusat dan daerah (APBN dan APBD). Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dampak efisiensi dan distribusi berbagai jenis pajak dan program pengeluaran pemerintah,serta perkembangan kebijakan anggaran di Indonesia.di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Industri dan Regulasi (3 SKS)** ***(Industrial and Regulation Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU604102	
Prasyarat	Ekonomi Industri	ECEU604100
Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman masalah ekonomi yang timbul terkait dengan berbagai struktur pasar. Mata ajar ini akan menekankan pada aspek mikro dalam ekonomi industri. Mata ajar difokuskan pada pengembangan kebijakan terkait dengan berbagai tingkah-laku berbagai pelaku ekonomi di pasar atau suatu industri untuk mencapai efisiensi tertinggi bagi perekonomian secara keseluruhan. Pembahasan difokuskan pada aspek yang terkait dengan industri, dan instrumen kebijakan yang relevan. Topik bahasan penting pada mata ajar ini adalah ketidaksempurnaan pasar dan perlunya regulasi sebagai akibat dari ketidaksempurnaan pasar tersebut. Melalui mata ajar ini mahasiswa dapat memahami serta menganalisis berbagai masalah dan kebijakan di suatu pasar atau industri.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis Kebijakan Publik (3 SKS)** ***(Public Policy Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605102	
Prasyarat	Ekonomi Sektor Publik	ECEU605100
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pendekatan yang digunakan oleh pengambil keputusan dalam proses kebijakan publik. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui pendekatan atau teknik-teknik yang ada dan yang biasa digunakan oleh para analis dan pengambil keputusan dalam tahap-tahap proses kebijakan publik. Tahap-tahap mulai dari formulasi, implementasi, maupun evaluasi kinerja kebijakan. Metodologi yang dibahas adalah suatu sistem yang menyangkut standar, aturan-aturan, dan berbagai prosedur untuk menciptakan, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan pengetahuan kebijakan yang relevan.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Kependudukan (3 SKS)** ***(Population Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606101	
Prasyarat	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan	ECEU606100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam analisis kualitatif yang digunakan pada Ekonomi Ketenagakerjaan. Mata kuliah ini membahas penerapan berbagai teori ekonomi mikro dan teori ekonomi makro. Pembahasan lebih ditekankan pada pendekatan analisis kualitatif dan empiris (aplikasi). Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengulas permasalahan kependudukan di Indonesia secara teoretis baik dari sisi sejarah (historis), mikroekonomi maupun makroekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Pertanian (3 SKS)** ***(Agricultural Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606202	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas peranan ekonomi pertanian dalam pembangunan ekonomi, sumbangan sektor pertanian dalam struktur produksi selama proses pembangunan ekonomi, masalah, produksi dan pemasaran hasil pertanian, kebijakan, dan kelembagaan. Mata kuliah ini memperkenalkan dasar-dasar kerangka konseptual untuk pembuatan analisis ekonomi, terapan dalam kebijakan ekonomi pertanian, memberikan pengertian tentang mekanisme pasar yang diterapkan pada perdagangan global, mengangkat isu-isu penting dalam kebijakan pemerintah dalam sektor pertanian, terutama kasus beras, gula, kedelai, minyak kelapa sawit, dan lain-lain.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis dan Teknik Demografi (3 SKS)** ***(Analysis and Techniques in Demography)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606102	
Prasyarat	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan	ECEU606100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam analisis yang digunakan dalam berbagai kebijakan SDM dan ketenagakerjaan. Mata kuliah ini memusatkan pada bagian pengukuran langsung variabel SDM kependudukan, yang dikaitkan dan diterapkan dalam analisis dinamika kependudukan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami dan menggunakan data SDM kependudukan bagi analisis berbagai kebijakan, fenomena dan persoalan SDM kependudukan dan ketenagakerjaan di Indonesia		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Lingkungan (3 SKS)** ***(Environmental Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606201	
Prasyarat	Ekonomi Sumber Daya Alam& Lingk.	ECEU606200
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman terhadap teori dan teknik analisis disertai dengan pemahaman atas masalah-masalah lingkungan hidup yang kita hadapi di Indonesia. Di dalam mata kuliah diperkenalkan konsep ekonomi lingkungan hidup dan ekologi ekonomi (*Ecological Economic*). Pada mata kuliah ini, perkuliahan difokuskan pada Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat: (1) menganalisis persoalan-persoalan kerusakan lingkungan; (2) melakukan *analytical review* atas berbagai kebijakan pengelolaan lingkungan hidup dan pembangunan yang dibangun berdasarkan teori-teori ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Perkotaan (3 SKS)** ***(Urban Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU607101	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1	ECEU600203
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan juga berkaitan dengan berbagai masalah dan kebijakan perkotaan seperti perumahan, pengangkutan dan kemacetan, dan urbanisasi. Pendekatan yang digunakan dalam mata ajar ini diawali dengan metode kualitatif (teori dasar), diperdalam dengan metode grafis-geographical, dan empiris pada setiap topik bahasan. Setelah mengikuti mata ajar ini diharapkan mahasiswa mengerti aspek ekonomi pembentukan kota.Analisa mikroekonomi dan pemahaman dasar tentang ilmu tata ruang dan ekonomi publik diperlukan untuk dapat mengikuti mata ajar ini.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Regional (3 SKS)** ***(Regional Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU607102	
Prasyarat	Matematika Ekonomi & Bisnis Makroekonomi 1	ECEU601100 ECEU600201
Mata kuliah ini bertujuan untuk melihat aplikasi ekonomi makro pada tingkat sub-nasional. Pendekatan banyak dipinjam dari pendekatan dan model ekonomi makro dengan penyesuaian pada karakter daerah itu sendiri yang tidak mengenal batas administratif dengan negara lain. Mata kuliah ini dimulai dengan pengenalan model pertumbuhan daerah kemudian analisis bagaimana daerah melakukan spesialisasi dan diakhiri dengan model-model perekonomian yang cocok untuk analisis perekonomian daerah. Pendekatan yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah diawali dengan metode kualitatif (teori dasar) dan diperdalam dengan metode kuantitatif, dan empiris pada model-model ekonomi yang digunakan.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis Proyek Publik (3 SKS)** ***(Public Project Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601003	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600100 ECEU600200
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan sumbangan proyek bagi investor dan perekonomian. Penekanan diberikan pada analisis keuangan, ekonomi dan sosial, untuk tahap perencanaan hingga pasca proyek. Penghitungan memasukkan masalah eksternalitas yang meliputi dampak lingkungan fisik dan sosial. Pengertian dan penghitungan *shadow price* memperoleh perhatian khusus, juga metode penelitian kualitas lingkungan. Mata kuliah ini akan menyediakan metode untuk melahirkan proyek serta menganalisis kelayakan proyek-proyek tersebut. Penerapan mata kuliah ini akan menyangkut kasus–kasus proyek sektoral dan proyek-proyek sosial.		

Nama Mata Kuliah	**Kajian Perekonomian Asia Tenggara (3 SKS)** ***(Study of South East Asian Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602306	
Prasyarat	Perekonomian Indonesia, atau Bisnis dan Ekonomi Indonesia	ECEU602003 ECMU601082
Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) akan mulai diberlakukan tahun 2015. Negara dan masyarakat yang memiliki pengetahuan, keterampilan serta keunggulan komparatif bisa memanfaatkan MEA sebagai sarana untuk menciptakan kemakmuran. Mata Kuliah Kajian Perekonomian Asia Tenggara ditujukan untuk memberikan gambaran perkembangan perekonomian kawasan ASEAN dan perekonomian negara lain yang sangat terkait dengan ASEAN seperti Cina, Korea, Jepang dan Australia. Mata Kuliah ini akan memberikan gambaran mengenai kekuatan, kelemahan, potensi dan tantangan perekonomian negara-negara tersebut. Selain itu, akan dibahas juga mengenai posisi Indonesia dibandingkan dengan negara-negara tersebut dan bagaimana membuat Indonesia mampu unggul dalam MEA		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Game Theory (3 SKS)** ***(Introduction to Game Theory)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601303	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU601303
Game Theory adalah kajian yang mempelajari interaksi agen-agen ekonomi dalam mengambil keputusan yang optimal berdasarkan aksi dan reaksi antar agen-agen ekonomi tersebut. Dalam dunia nyata bahwa pengambilan keputusan suatu agen ekonomi tidak hanya didasari oleh perilaku diri sendiri tetapi juga dipengaruhi oleh perilaku agen-agen yang lain dalam perekonomian. Sebagai salah satu kasus yang terjadi sehari-hari, seorang pengendara mobil akan menerobos jalur busway untuk menghindari kemacetan jika pengendara tersebut merasa tidak akan ada pengawasan polisi, tetapi jika polisi melakukan pengawasan yang ketat maka pengendara tidak akan menerobos jalur busway. Kondisi ini menunjukkan keputusan yang diambil oleh pengendara mobil sangat tergantung dari reaksi polisi dalam melakukan pengawasan. Banyak kasus-kasus dalam perekonomian yang dapat dibahas dengan menggunakan Game Theory contohnya aksi dan reaksi pelaku pasar saham terhadap pengumuman dari otoritas moneter, *cournot's model oligopoly, bertrand's model oligopoly, electoral competition, stackelberg's model of duopoly*.		

Nama Mata Kuliah	**Model Ekonomi (3 SKS)** ***(Economic Modelling)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601002	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201
Bertujuan memberikan teknik pengukuran untuk pemahaman alternatif model ekonomi yang sesuai dengan tujuan dan masalah dalam melakukan analisis ekonomi. Model ekonomi ini membahas pemanfaatan model ekonomi untuk analisis ekonomi dan ditekankan kepada dasar-dasar pemodelan matematis (selain ekonometri) sebagai alat analisis. Ada 4 bagian perkuliahan yaitu: pemprograman matematis *Data Envelopment Analysis,Multi Objective Programming*, analisis multi sektoral seperti I-O; *Inter-Regional Input-Output* dan *SAM*, pengembangan analisis multisektoral dengan *Computable General Equilibrium*dan model pengambilan keputusan menggunakan AHP. Sehingga diharapkan mahasiswa dapat menerapkan alternatif model ekonomi yang sesuai dengan tujuan dan masalah dalam penulisan karya akhir.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Experiment Economics (3 SKS)** ***(Introduction Experiment Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601305	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Statistika Lanjutan	ECEU600101 ECEU601201
Teori dasar ekonomi yang berlandaskan rasionalitas seringkali tidak didukung oleh penelitian empiris terutama penelitian melalui eksperimen ekonomi. Dalam tataran teoretis, kuliah ini memperkenalkan beberapa anomali yang ditemukan secara empiris tersebut. Dalam tataran metodologi, kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan metode eksperimen, merancang desain eksperimen, dan menguji hasil eksperimen. Sehingga mahasiswa diharapkan memahami antara teori dan kondisi lapangan.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Syariah (3 SKS)** ***(Islamic Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602061	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini membahas pengantar dan isu-isu terkini tentang teori dan praktek Ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang epistimologi, prinsip-prinsip, institusi, kebijakan, dan instrumen ekonomi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas topik-topik mikro dan makro ekonomi dari perspektif Islam meliputi sejarah pemikiran ekonomi Islam, mekanisme pasar, teori konsumsi dan produksi, struktur pasar, kebijakan fiskal dan moneter, perdagangan internasional, dan perhitungan pendapatan nasional. Mata kuliah ini juga bertujuan membangun kemampuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk melakukan apresiasi terhadap alternatif sistem ekonomi lain di luar ekonomi konvensional yang sudah ada.		

Nama Mata Kuliah	**Administrasi dan Perencanaan Pembangunan (3 SKS)** ***(Development Administration and Planning)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605001	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Bertujuan untuk memperkenalkan berbagai aspek pengelolaan pembangunan, karena adanya ketidakmampuan administrasi (*administrative incapacity*) dalam melaksanakan pengelolaan program dan proyek pembangunan oleh sektor pemerintah. Pembahasan meliputi pengertian dan perkembangan administrasi pembangunan, konsep negara, kewenangan dan birokrasi, struktur pemerintah pusat dan daerah, masalah otonominya serta permasalahan dinamika organisasi, pengelolaan perencanaan pembangunan, serta perkembangan partisipasi masyarakat. Mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman hakiki tentang peranan upaya administrasi dalam setiap usaha dan penganutan sikap yang positif oleh mahasiswa.		

Nama Mata Kuliah	**Kebanksentralan (3 SKS)** ***(Central Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603001	
Prasyarat	Ekonomi Moneter	ECEU603100
Mata kuliah ini membahas bank sentral baik dari kelembagaan, fungsi dan kedudukan bank sentral sebagai salah satu pengambil kebijakan penting dalam perekonomian. Termasuk fungsi bank sentral dalam sistem perbankan dan keuangan. Secara khusus dibahas mengenai praktik bank sentral di Indonesia yaitu Bank Indonesia dan perbandingan dengan bank sentral di negara lainnya. Pada akhir kuliah, mahasiswa diharapkan dapat memahami beberapa hal berikut, yaitu: (i) konsep teoritik mengenai lembaga keuangan sentral dan prakteknya di berbagai negara; (ii) praktik operasi bank sentral di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Magang (2 SKS)** ***(Internship)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601303	
Prasyarat	Telah menyelesaikan 24 SKS	
Mata Kuliah Magang (Intership) ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kelas dan menimba pengalaman di dunia kerja. Mata kuliah diharapkan dapat menjembatani antara dunia pendidikan dan dunia kerja sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi akademis dan kompetensi soft-skill. Kegiatan magang dilakukan minimal 25-30 hari kerja dan mahasiswa harus menuliskan laporan dan presentasi hasil magang. Mata kuliah ini dirancang berbeda dengan mata kuliah lainnya karena registrasi mata kuliah dilakukan setelah mahasiswa melakukan kegiatan magang (intership).		

L.I.4.Mata Kuliah Program Studi Manajemen

L.I.4.1.Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Tugas Akhir

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Teknologi Informasi (2 SKS)** ***(Introduction to Information Technology)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601006	
Prasyarat	Tidak ada	

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan komponen dasar suatu system informasi, penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan daya saing perusahaan, dan pemanfaatan teknologi informasi dalam proses pengambilan keputusan operasional/manajerial.
Mata ajar ini akan membahas beberapa hal dalam teknologi informasi, yaitu peran TI didalam bisnis, peran TI didalam pengambilan keputusan strategis, etika&keamanan informasi, *database &data warehouse*, jaringan komputer, jaringan telekomunikasi & teknologi *mobile*, peran TI didalam manajemen operasi & manajemen *supply chain*, peran TI didalam manajemen hubungan pelanggan (*customer relationship*) &*business intelligence*, metode-metode dalam membangun sistem TI & manajemen proyek TI, dan pengaruh globalisasi, inovasi & tren organisasi terhadap TI.

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Biaya untuk Manajemen (2 SKS)** ***(Cost Accounting for Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU602107	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi 2	ECAU601103

Mata Kuliah ini membahas pengertian biaya, tujuan dan ruang lingkup akuntansi biaya, serta metode pencatatan dan teknik penghitungan biaya. Termasuk dalam pokok bahasan dalam mata ajaran ini adalah pengertian biaya (konsep biaya) tersebut dalam kaitannya dengan penentuan harga pokok barang maupun jasa, proses pengumpulan biaya dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, alokasi *joint cost* untuk *by product* dan *joint product*, pengelolaan persediaan, tenaga kerja serta alokasi biaya overhead pabrik secara tradisional dan kontemporer. Diharapkan setelah menyelesaikan mata ajar ini, mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan sesuai standar.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Sumber Daya Manusia (3 SKS)** ***(Human Resources Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604009	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU601002

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan para mahasiswa: 1. mampu menjelaskan pentingnya pengelolaan dan strategi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam rangka mencapai tujuan organisasi; 2. Mampu menggunakan konsep dasar dan strategi pengelolaan SDM dalam organisasi.
Mata kuliah ini merupakan pengantar ke arah pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan sumber daya manusia dan hubungannya dengan strategi perusahaan. Materi kuliah menekankan pada fungsi dan konsep manajemen SDM yang meliputi perencanaan, analisis dan rancangan pekerjaan, perekruitan dan seleksi, orientasi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, penilaian prestasi kerja, pengembangan karir, penentuan remunerasi, strategi pemeliharaan karyawan, serta hubungan industrial dan kesehatan dan keselamatan kerja.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Pemasaran (3SKS)** ***(Marketing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603005	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU601002
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam bidang pemasaran yang ditujukan bagi mahasiswa program studi S1 Manajemen FEB UI semester ke-3 (tahun ke-2). Cakupan mata kuliah ini meliputi: pengertian pemasaran dan pemahaman akan peranan manajemen pemasaran, analisis peluang-peluang pemasaran, perilaku pembeli konsumen dan bisnis, serta unsur-unsur utama suatu strategi perencanaan pemasaran yaitu segmen pasar, target pasar, positioning, dan marketing mix.		

Nama Mata Kuliah	**Pengelolaan Risiko Usaha (2 SKS)** ***(Business Risk Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601083	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen Manajemen Keuangan	ECMU601001 ECMU601002 ECMU602004
Mata kuliah ini membahas mengenai konsep dan praktik pengelolaan risiko bisnis/usaha di berbagai sektor, baik yang bergerak di bidang jasa maupun manufaktur. Dalam proses pengelolaan risiko usaha ini dijelaskan tentang building block pengelolaan risiko, managing corporate risk dari berbagai jenis potensi risiko yang mungkin terjadi di suatu entitas/perusahaan. Dalam building block manajemen risiko usaha, mahasiswa diajak untuk membahas dan mengidentifikasi berbagai potensi risiko internal & eksternal, serta bagaimana memitigasinya. Dalam hal ini juga akan dijelaskan bagaimana mengantisipasi ketidakpastian sehingga dapat meminimalisir kerugian, yang pada akhirnya meningkatkan value added bagi perusahaan/entitas.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen Sains (3 SKS)** ***(Introduction to Management of Sciences)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601007	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Matematika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200 ECEU601100
Mata ajar ini akan membahas beberapa alat riset operasi yang relevan dengan kebutuhan dan penggunaan dalam pengambilan keputusan manajemen, diantaranya adalah linier programming, goal programming, non-linier programming, teori antrian, dynamic programming, dan simulasi montecarlo, untuk permasalahan yang sifatnya deterministik ataupun probabilistic.		

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Keorganisasian (3 SKS)** ***(Organizational Behaviour)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604013	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU601002
Mata ajar ini akan membahas berbagai aspek penting dalam organisasi, yaitu dasar-dasar perilaku individu, sikap dan kepuasan kerja, kepribadian dan nilai, persepsi dan pengambilan keputusan individual, motivasi, emosi dan mood, dasardasar perilaku kelompok, kerja tim, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik dan negosiasi, dasar-dasar struktur organisasi, budaya organisasi, kebijakan dan praktik SDM, dan manajemen perubahan dan stres.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Manajemen untuk Bisnis (2 SKS)** ***(Management Accounting for Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU602108	
Prasyarat	Akuntansi Biaya	ECAU602101
Mata ajar ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami peranan akuntansi dalam perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan manajemen. Secara lebih spesifik, tujuan mata ajar ini adalah memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai anggaran, biaya standar, perilaku biaya terhadap volume kegiatan, analisis *relevant cost*, pusat-pusat pertanggungjawaban, pengukuran kinerja keuntungan, *transfer pricing*, dan manajemen biaya berbasis kegiatan (*activity based management*).		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Stratejik (3 SKS)** ***(Strategic Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601047	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Manajemen Keuangan Manajemen Operasi Manajemen SDM Struktur dan Proses Organisasi	ECMU603005 ECMU602004 ECMU605011 ECMU604009 ECMU604070
Manajemen Stratejik merupakan mata kuliah wajib yang memberikan pengertian dasar tentang manajemen stratejik dan model rencana stratejik (strategic planning model). Mata kuliah ini memberikan tekanan pada sistimatika penyusunan Rencana Stratejik, peralatan analisis yang umum digunakan dan konsep-konsep yang populer. Sistimatika penyusunan Rencana Stratejik meliputi: (1) Penentuan Visi dan Misi; (2) Analisis Lingkungan Eksternal; (3) Analisis Industri; (4) Analisis Internal: (a) tinjauan sumberdaya, (b) analisis mata-rantai penciptaan nilai, dan (c) analisis fungsional; (5) Pengenalan berbagai jenis Strategi Jangka Panjang; (6) Pengenalan berbagai jenis Strategi Bisnis; (7) Perumusan dan Keputusan Strategi: (a) pendekatan-pendekatan portfolio, (b) keputusan strategi; (8) Pelaksanaan Strategi: (a) penentuan Sasaran Jangka Pendek, (b) perumusan kebijaksaan, dan (c) strategi fungsional; (10)Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Strategi: (a) model-model pengendalian, (b) ciri-ciri pengendalian yang efektif, (c) evaluasi strategi. Peralatan Analisis yang dibahas meliputi: External Factor Evaluation (EFE) Matrix; Competitive Profile Matrix (CPM); Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix; Strength,Weakness, Opportunity, Threat Matrix; SPACE Matrix; Internal-External (IE) Matrix.		

Nama Mata Kuliah	**Pengambilan Keputusan Manajerial (3 SKS)** ***(Managerial Decision Making)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601024	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Sains	ECMU601007
Pengambilan keputusan adalah sebuah proses mental dan intelektual dalam memilih sebuah alternative dari berbagai alternative yang tersedia. Setelah mengikuti mata kuliah ini dengan metod PBL, mahasiswa akan mampu mengaplikasikan teknik pengambilan keputusan yang tepat sesuai dengan situasi keputusan yang dihadapi.		

Nama Mata Kuliah	**Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis (2 SKS)** ***(CSR and Business Ethics)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601089	
Prasyarat	Tidak ada	

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu memahami pengetahuan dasar tentang tanggung jawab sosial dan etika bisnis. Setelah ada pemahaman dasar, diharapkan mahasiswa bisa menganalisa sekaligus merekomendasikan tindakan organisasi terhadap semua hal yang berkaitan dengan tanggung jawab dan etika bisnis, sekaligus mengkomunikasikan pada *stakeholder*.

Mata ajar ini akan membahas beberapa komponen penting dalam etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan. Faktor-faktor yang *case-sensitif* juga akan dibahas untuk lebih memahami keberadaan isu saat ini dan memprediksi perkembangannya kedepan.

Nama Mata Kuliah	**Struktur dan Proses Organisasi (2 SKS)** ***(Organizational Structure and Process)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604070	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian	ECMU604013

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan : 1. Mampu menjelaskan teori-teori organisasi, tujuan, jenis serta proses yang berlangsung dalam organisasi; 2. Mampu menggunakan konsep dasar struktur dan proses dinamis dalam organisasi dalam pembahasan studi kasus

Struktur dan Proses Organisasi berfokus pada pendalaman keilmuan tentang organisasi sebagai suatu sistem yang harus beradaptasi dengan lingkungan bisnisnya agar dapat bertahan. Konsep yang menjadi bahasan dalam mata kuliah ini meliputi tujuan dan desain sktruktural organiasasi, jenis organisasi, dan proses yang berlangsung dalam organisasi.

Nama Mata Kuliah	**Bisnis dan Ekonomi Indonesia (3SKS)** ***(Indonesian Business and ECEUomy)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601082	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101

Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan aspek-aspek penting dari praktek bisnis dan manajemen di lingkungan perekonomian Indonesia. Setiap bagian akan diisi dengan bahasan yang utuh mengenai aspek bisnis tertentu dan disertai dengan ilustrasi persoalan yang khas Indonesia. Pembahasan akan diawali dengan penjelasan mengenai lingkungan usaha, kemudian diikuti dengan praktek memulai suatu usaha, perancangan fasilitas usaha dengan memperhatikan kendala infrastruktur, pengenalan perilaku konsumen dan rancangan pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, serta pembiayaan usaha dan hubungan investor. Pada bagian akhir, didiskusikan juga topik-topik khusus, yakni pengoperasian usaha milik keluarga, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan perusahaan asing yang beroperasi di Indonesia (MNC), sebagai pilar penting dari praktek bisnis di Indonesia.

Mata kuliah ini diperuntukan bagi mahasiswa yang telah memahami dasar-dasar teori atau konsep ekonomi dan bisnis berikut fungsi-fungsinya. Mata kuliah ini diharapkan juga bermanfaat bagi investor, manajer atau pelaku bisnis yang telah, sedang atau akan menjalankan bisnis di Indonesia.

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602008	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pengantar Hukum Bisnis	ECMU602004 ECMU601003

Mata kuliah Pasar & Lembaga keuangan merupakan matakuliah yang memperkenalkan mahasiswa terhadapkonsep dan praktek terkait pasar keuangan, lembaga keuangan serta cakupannya. Mata kuliah ini terbagi menjadi enam bagian penting yaitu (1) Pasar dan lembaga keuangan dalam konteks perannya dalam perekonomian, (2) Karakteristik dan kriteria dari masing-masing pasar dan lembaga keuangan serta isu lain terkaitnya, (3) Kebijakan moneter dan bank sentral, (4) Penilaian kinerja dan risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan, (5) Pengaturan dan pengawasan pasar dan lembaga keuangan,(6) Inovasi keuangan.
Mata kuliah ini akan menggunakan metode pembelajaran berbasis *Student Centered Learning*, antara lain: *Collaborative learning, Small group disscussion*, dan kuliah interatif.

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Hukum Bisnis (3 SKS)** ***(Introductory Business Law)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601003	
Prasyarat	Tidak ada	

Mata ajar ini membekali mahasiswa agar memahami pengertian tentang konsep dasar hukum pada umumnya, kaitannya antara instrumen hukum dengan aspek bisnis,dalammengantisipasi perkembangan kegiatan usaha, sehingga diharapkan mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis yangberkaitandenganperkembangan hukum.Termasuk memberikan pengertian dasar dan pemahaman tentang ilmu hukum dan tata hukum Indonesia, prinsipumum hukum perdata, hukum dagang, hukum perikatan, hukum tentang bentuk-bentuk kegiatan usaha, hukum perseroan, kepailitan, penggabungan,peleburan, pengambilalihan dan pemisahan perusahaan, perluasan kegiatan usaha, perjanjian kredit perbankan serta pengikatan jaminan, hukum pasar modal, hukum penanaman modal, larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, distribusi barang, perizinan dalam bidang usaha dan hukum penyelesaian sengketa bidang usaha.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Sumber Daya Manusia (3 SKS)** ***(Human Resources Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604009	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU601002

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan para mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya pengelolaan dan strategi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam rangka mencapai tujuan organisasi serta melihat penerapannya dalam organisasi. Mata kuliah ini merupakan pengantar ke arah pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan sumber daya manusia dan hubungannya dengan strategi perusahaan.Materi kuliah menekankan pada fungsi dan konsep manajemen SDM yang meliputi perencanaan, analisis dan rancangan pekerjaan, perekruitan dan seleksi, orientasi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, penilaian prestasi kerja, pengembangan karir, penentuan remunerasi, strategi pemeliharaan karyawan, serta hubungan industrial dan kesehatan dan keselamatan kerja.

Nama Mata Kuliah	**Metode Riset Bisnis (3 SKS)** ***(Business Research Methods)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601014	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Mata kuliah ini membahas tentang tahapan-tahapan melakukan penelitian, mulai dari identifikasi permasalahan penelitian, penyusunan desain penelitian untuk menjawab permasalahan tersebut hingga penulisan proposal penelitian. Penyusunan desain penelitian yang baik akan mengarahkan peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian serta mencapai tujuan penelitian yang menjadi alasan dilakukannya penelitian. Selain itu pada mata ajaran ini juga akan\ diajarkan beberapa metode penelitian dan tujuan masing-masing metode sehingga peneliti dapat menyesuaikan metode dengan tujuan penelitian sesuai kaidah ilmiah yang diakui.		

Nama Mata Kuliah	**Sistem Informasi Perusahaan (2 SKS)** ***(Corporate Information System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601084	
Prasyarat	Pengantar Teknologi Informasi Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601006 ECMU601011 ECMU601002
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu memodelkan proses bisnis perusahaan dengan menggunakan pendekatan *Resources Event Agent* (REA) *Ontology* dan mengembangkan sistem basis data yang terpadu untuk UKM atau organisasi berskala kecil-menengah. Mata ajar ini akan membahas topik-topik: Pemodelan proses bisnis dengan menggunakan pendekatan *REA Enterprises Ontology*, perancangan *relational database*, *query*, dan proses-proses bisnis dalam suatu perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Operasi (3 SKS)** ***(Operation Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605011	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU601002
Setelah mengikuti mata ajar ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip perencanaan dan pengoperasian sistem operasi baik untuk perusahaan manufaktur maupun jasa. Mata ajar ini akan membahas topik-topik: Penyiapan sistem operasi (perencanaan produk dan jasa, penentuan strategi proses, penentuan lokasi fasilitas, penentuan tata-letak fasilitas, manajemen proyek, dan manajemen rantai pasokan), dan topik-topik pengoperasian sistem operasi (perencanaan agregat, manajemen persediaan, manajemen kualitas dan manajemen pemeliharaan).		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Internasional (3 SKS)** ***(International Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601023	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen Operasi Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen SDM	ECMU601001 ECMU605011 ECMU602004 ECMU603005 ECMU604009
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu mengenali dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi bisnis lintas negara, berbagai bentuk perdagangan dan pemasaran global dengan segala peluang dan tantangannya, serta hubungannya dengan strategi sebuah perusahaan. Mata ajar ini akan membahas beberapa konsep penting dalam bisnis internasional yaitu globalisasi dan dampak lingkungan global pada organisasi, perdagangan dan kebijakan perdagangan, foreign direct investment, strategi perusahaan internasional, termasuk manajemen lintas budaya dan SDM internasional.		

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECMU601077
Prasyarat	Telah lulus minimal 120 SKS
Mata ajar ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa yang berkaitan dengan bidang keilmuannya, mengintegrasikan ilmu yang telah diperoleh dan memberikan pengalaman mengekspresikan ide dalam bentuk tulisan ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan. Bagi mahasiswa yang memutuskan untuk mengambil mata ajar ini, diharuskan memiliki Pembimbing Skripsi dan topik yang relevan dengan konsentrasi mahasiswa yang bersangkutan.	

Nama Mata Kuliah	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***
Kode Mata Kuliah	ECMU601078
Prasyarat	Telah lulus minimal 120 SKS
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktekkan pengetahuan manajemen yang mereka peroleh di FEB UI di dunia bisnis, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu Manajemen melalui pengalaman langsung di dunia bisnis.	

Nama Mata Kuliah	**Studi Mandiri (3 SKS)** ***(Independent Study)***
Kode Mata Kuliah	ECMU601076
Prasyarat	Telah lulus minimal 120 SKS
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam konsentrasi yang diambilnya. Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.	

L.I.4.2.Mata Kuliah Wajib Peminatan dan Pilihan

Peminatan Manajemen Keuangan

Nama Mata Kuliah	**Statistika Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Statistics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601201	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam statistika. Statistika Lanjutan ini merupakan kelanjutan dari statistika ekonomi yang harus diikuti oleh mahasiswa fakultas ekonomi. Mata kuliah ini membahas metode statistika untuk inferens dengan kai-kuadrat, anova, dan beberapa metode non parametrik, menghitung dan menginterpretasikan hasil analisis regresi, menghitung dan menggunakan angka indeks, serta menghitung persamaan *time series* sederhana. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melakukan perhitungan statistika.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter (3 SKS)** ***(Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603100	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2	ECEU600200
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang mekanisme dasar dan hubungan saling mempengaruhi antara variabel moneter dengan berbagai variabel makroekonomi serta pengaruh kebijakan pemerintah dalam sektor finansial terhadap perekonomian. Topik yang dijelaskan pada mata ajar ini di antaranya adalah jenis lembaga keuangan dan mekanisme pasar keuangan, mekanisme dasar dan hubungan antar variabel inti moneter dengan berbagai variabel makroekonomi utama, pengaruh kebijakan pemerintah di sektor finansial dalam perekonomian. Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa mengerti dasar-dasar ekonomi moneter.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis Laporan Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Report Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602019	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata ajar Analisis Laporan Keuangan membahas konsep-konsep analisis laporan keuangan perusahaan manufaktur dan jasa untuk tujuan analisis dan penilaian kinerja keuangan masa lalu, saat ini, dan memprakirakan kinerja perusahaan di masa depan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan proforma perusahaan manufaktur dan jasa sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonometrika (3 SKS)** ***(Introduction to Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601301	
Prasyarat	Matematika Ekonomi dan Bisnis Statistika Lanjutan	ECEU601000 ECEU601201
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik *Ordinary Least Square* (OLS), *Generalized Least Square* (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu *EViews*. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.		

Nama Mata Kuliah	**Simulasi Bisnis (3 SKS)** ***(Business Simulation)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 12031	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Akuntansi Manajemen untuk Bisnis Manajemen Operasi Manajemen SDM Manajemen Keuangan Pengantar Teknologi Informasi	MGMT 13005 ACCT 12103 MGMT 15011 MGMT 14009 MGMT 12004 MGMT 11006

Mata ajar ini bertujuan mengintegrasikan semua apek-aspek manajemen yang sudah dipelajari oleh mahasiswa kedalam suatu perencanaan operasi dan keuangan perusahaan dalam bentuk program komputer (*spreadsheet)* yang terintegrasi. Simulasi bisnis yang diajarkan terbatas pada aplikasi untuk studi kelayakan usaha. Diharapkan dengan kemampuan teknis tersebut dan teori-teori manajemen yang sudah dimiliki, mahasiswa dapat membuat program simulasi kelayakan sebuah investasi baru.

Simulasi bisnis merupakan sebuah alat bantu dalam membuat proforma kinerja laporan keuangan perusahaan dikaitkan dengan asumsi-asumsi yang digunakan. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu membuat program simulasi bisnis dengan Excel yang mengitegrasikan semua kegiatan dalam perusahaan.Melalui pembuatan program simulasi bisnis, mahasiswa mampu memahami hubungan antara satu variabel dan variabel lainnya dalam perusahaan dan pengaruhnya terhadap kinerja laporan keuangan perusahaan serta kelayakan usaha, sehingga memudahkan dalam membuat strategi yang harus diambil untuk memperbaiki atau mencapai target kinerja tertentu.

Mata ajar ini akan membahas *business process* dan keterkaitan kegiatan antar bagian (departemen) dalam perusahaan serta langkah-langkah teknis membuat program simulasi bisnis dengan Excel, dan sekaligus mengaitkan setiap formula yang digunakan dengan teori-teori manajemen yang melandasinya. Pada akhirnya dihasilkan sebuah program simulasi bisnis (studi kelayakan), yang mengintegrasikan semua asumsi-asumsi berbagai bagian perusahaan (pemasaran, produksi, SDM, dan keuangan) dengan laporan keuangan perusahaan.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Portfolio (3 SKS)** ***(Portfolio Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602045	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004

Mata ajar ini membahas tentang pengenalan portofolio, proses pembentukan portofolio, analisis portofolio serta evaluasi kinerja porto folio pada aset keuangan, yaitu saham dan obligasi. Dalam pengenalan portofolio, akan didiskusikan konsep dasar portofolio, jenis-jenis asset (aset riil dan asset financial), jenis-jenis instrumen keuangan (instrument pasar uang, pasar modal dan derivatif) serta mekanisme perdagangan di pasar keuangan. Dalam pembentukan portofolio akan dibahas konsep *mean-variance analysis*, pembentukan *efficient frontier*, serta harga dan imbal hasil obligasi. Dalam analisis portofolio akan dibahas teori-teori tentang *asset pricing*, yaitu: CAPM, *single-index model*, *multi factor model*, dan APT; *efficient market hypothesis*; dan teori tentang *term structure interest rate*.

Dalam evaluasi kinerja portofolio, akan dibahas beberapa kinerja portofolio, seperti rasio Sharpe, rasio Treynor dan Jensen-Alpha. Dalam hal portofolio obligasi, akan dibahas konsep durasi, *convexity* serta imunisasi portofolio obligasi. Setelah mengikuti mata ajar ini, mahasiswa dapat membentuk suatu portofolio awal yang sederhana terutama yang berupa portofolio saham dan obligasi berdasarkan data yang sebenarnya.

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Research)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 12028	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika Analisis Laporan Keuangan Manajemen Portfolio Analisis Sekuritas	ECEU601301 ECMU602019 ECMU602004 MGMT 12028
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, konsep dan alat-alat analisis dalam bidang riset keuangan, yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain; serta topik-topik utama dalam riset keuangan, penggunaan perangkat lunakriset keuangan, serta pembuatan analisa riset keuangan. Kuliah ini merupakan integrasi dan koordinasi dari mata kuliah konsentrasi keuangan.		

Peminatan Manajemen Pemasaran

Nama Mata Kuliah	**Studi Kelayakan Bisnis (3 SKS)** ***(Business Feasibility Study)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601046	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Manajemen Operasi Manajemen SDM Manajemen Keuangan	ECMU603005 ECMU605011 ECMU604009 ECMU602004
Setelah mengikuti mata ajar ini, diharapkan mahasiswa mampu menyusun suatu studi kelayakan dari suatu ide bisnis, yang terdiri dari analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan organisasi, serta aspek keuangan. Mata ajar ini merupakan mata kuliah yang: (1) mendorong mahasiswa untuk mampu membuahkan ide bisnis seorisinil mungkin, (2) dapat menjadi stimulator untuk melakukan bisnis, (3) pengajarannya merupakan gabungan antara cara klasikal dan *problem based learning,* (4) mengintegrasikan mata kuliah-mata kuliah: manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sdm, manajemen keuangan, dan mata kuliah lainnya misalnya teori ekonomi, dan pengantar bisnis, (5) membutuhkan partisipasi aktif dan kreatifitas mahasiswa dalam menuangkan ide bisnisnya ke dalam sebuah laporan studi kelayakan bisnis, (6) harus melakukan kegiatan survei untuk mendapatkan angka riil, (7) harus melakukan kerja sama kelompok.		

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Konsumen (3 SKS)** ***(Consumer Behaviour)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603012	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan seorang konsumen, serta hubungannya dengan strategi pemasaran suatu produk/merek. Mata ajar ini membahas faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam perilaku konsumen yang menjadi dasar pengambilan keputusan konsumen. Faktor-faktor tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi bauran pemasaran perusahaan (produk, harga, distribusi, dan promosi). Mata kuliah ini akan menggunakan metode pemelajaran berbasis *student centered learning*, antara lain *collaborative learning*, *small group discussion* dan *experiential learning*.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Produk & Harga (3SKS)** ***(Product and Price Management)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT13088	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	MGMT13005

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:

1. Mampu menyusun strategi pengembangan produk (meliputi Mampu menjelaskan proses pengembangan produk baru, Mampu menjelaskan proses pengembangan produk baru dan manajemen produk pada strategi pemasaran, Mampu menyusun strategi pengembangan suatu produk).
2. Mampu mengaplikasikan strategi penetapan harga produk (meliputi Mampu menjelaskan berbagai strategi penetapan harga produk, Mampu membuat rencana penetapan harga produk dalam suatu rencana pemasaran).

Mata kuliah akan membahas mengenai manajemen produk (baru) dan manajemen harga.

- **Bagian manajemen produk** menekankan : Pengertian dan jenis-jenis produk dan jasa, Siklus hidup produk dan tahapan pengembangan produk baru mulai dari identifikasi peluang, gagasan produk (inovasi dan imitasi), disain produk, pengembangan, pengujian dan peluncuran produk, serta inovasi dan pengelolaan produk di perusahaan.
- Sedangkan bagian **manajemen harga** membahas Metode-metode penetapan harga, serta faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga suatu produk, juga membahas variabel harga lain diantaranya Konsep *priceceilling* dan *pricefloor*, Keterkaitan harga dengan siklus hidup produk, *PsychologyPricing*.

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Relasional (3 SKS)** ***(Relational Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13089	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	MGMT 13005 MGMT 13012

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pergeseran paradigma pemasaran saat ini kepada pemasaran relasional, memahami arti penting posisi strategis pemasaran relasional dalam perusahaan, serta mengetahui proses, pengembangan strategi dan implementasi pemasaran relasional dalam perusahaan/organisasi.

Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam pemasaran relasional (PR), yaitu faktor penggerak PR, perencanaan program PR, implementasi program PR, pengawasan dan pengendalian PR, etika dalam PR, *Key Account Management* (KAM) dan *Customer Relationship Management* (CRM).

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Distribusi (3 SKS)** ***(Distribution Management)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13018	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Manajemen Operasi	MGMT 13005 MGMT 15011

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan:

1. Mampu menjelaskan berbagai bentuk dan sistem saluran distribusi.
2. Mampu menjelaskan bentuk dan sistem saluran distribusi yang nyata di industri.
3. Mampu menyusun strategi distribusi dengan melakukan observasi di lapangan (ritel) untuk menjelaskan bentuk dan sistem saluran distribusi.

Mata kuliah akan membahas mengenai manajemen distribusi baik,

1. Jenis-jenis dan karakteristik saluran distribusi (Consumer Marketing Channel & Industrial Marketing Channel).
2. Fungsi-fungsi saluran distribusi.
3. Strategi, implementasi dan evaluasi dalam saluran distribusi dan distribusi fisik.
4. Lingkungan Persaingan Distribusi *(Wholesale, Retail).*

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Internasional (3 SKS)** ***(International Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13026	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	MGMT 13005
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami alasan pemasaran produk ke luar negeri, langkah-langkah dalam melakukan pemasaran ke luar negeri, serta bagaimana melakukan pemasaran ke luar negeri. Pembahasan dalam mata kuliah ini terfokus pada cara menyelenggarakan pemasaran keluar batas negara : mengapa perlu dilakukan, masalah-masalah yang dihadapi, apa yang harus dilakukan dan bagaimana melakukannya, agar pemasaran ke manca negara dapat dijalankan secara efektif, berkat pemahaman atas perbedaan lingkungan.		

Nama Mata Kuliah	**Perencanaan Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Planning)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13049	
Prasyarat	Manajemen Produk dan Harga Manajemen Distribusi Komunikasi Pemasaran	MGMT 13088 MGMT 13018 MGMT 13027
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan pemasaran dan kendala-kendala yang mungkin terjadi dalam proses tersebut di suatu perusahaan. 2. Membuat analisis lingkungan eksternal dan internal dan menetapkan tujuan pemasaran. 3. Membuat dan menyajikan sebuah rencana pemasaran dari suatu merek produk. Mata kuliah ini akan membahas proses perencanaan pemasaran dan kendala-kendala yang mungkin terjadi dalam praktiknya di perusahaan, analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan yang antara lain terdiri atas audit pelanggan, pasar, pesaing dan produk, bagaimana menetapkan satu tujuan pemasaran yang baik, serta menyusun rencana bauran pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Berbagai topik bahasan ini nantinya digunakan untuk menyusun satu rencana pemasaran dari suatu merek produk.		

Nama Mata Kuliah	**Komunikasi Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Communication)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13027	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	MGMT 13005 MGMT 13012
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mengetahui dan mampu menjelaskan berbagai bauran komunikasi pemasaran yang dapat digunakan perusahaan sebagai strategi pemasaran, mampu menjelaskan keterkaitan bauran komunikasi tersebut dalam membangun komunikasi pemasaran terpadu, serta mampu menyusun proyek perencanaan komunikasi pemasaran terpadu secara komprehensif. Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam melakukan komunikasi pemasaran, yaitu proses komunikasi dengan target, pengertian komunikasi pemasaran terpadu, pihak-pihak yang terlibat dalam komunikasi pemasaran (target konsumen, agency, media), peran teknologi dalam melalukan *direct marketing*, pengukuran efektifitas komunikasi, serta pembahasan secara khusus pada masing-masing bauran komunikasi pemasaran yaitu iklan, *sales promotion*, humas, publikasi, dan *personal selling*.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Research Laboratory)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13044	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis Manajemen Produk dan Harga Manajemen Distribusi Perilaku Konsumen Komunikasi Pemasaran	MGMT 11014 MGMT 13088 MGMT 13018 MGMT 13012 MGMT 13027

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan topik penelitian dan hubungannya dengan konsep-konsep pemasaran melalui observasi fenomena serta literatur-literatur (konseptual dan hasil penelitian) terkait sehingga mampu memilih/membangun model penelitian yang sesuai, mampu menyusun proposal dan laporan ahsil penelitian yang dilakukan secara lengkap, melakukan pengumpulan data, mengoperasikan alat bantu pengolahan data, serta menginterpretasikan dan analisis hasil.

Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam melakukan riset pemasaran, yaitu identifikasi masalah penelitian pemasaran melalui pengamatan dan kajian literatur, menyusun proposal dan laporan penelitian, memilih dan menggunakan desain penelitian yang tepat, mengidentifikasi variabel penelitian dan menyusun kuesioner, menentukan dan menggunakan teknik pengolahan data yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Jasa (3 SKS)** ***(Marketing of Services)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 13062	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	MGMT 13005 MGMT 13012

Dinamika sektor jasa terlihat dari perkembangan berbagai industri jasa seperti perbankan, asuransi, penerbangan, telekomunikasi, ritel, pariwisata, dan perusahaan-perusahaan jasa profesional seperti kantor akuntan, konsultan, dan pengacara. Selain itu terlihat juga dari maraknya organisasi nirlaba, seperti LSM, lembaga pemerintah, rumah sakit, universitas, dan lain-lain yang kini telah makin menyadari perlunya peningkatan orientasi kepada pelanggan/konsumen. Bahkan perusahaan-perusahaan manufaktur kini juga menyadari perlunya elemen jasa pada produknya sebagai upaya peningkatan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) bisnisnya. Implikasi penting dari fenomena ini adalah makin tingginya tingkat persaingan, sehingga diperlukan manajemen pemasaran jasa yang unik/berbeda dibandingkan pemasaran tradisional (barang) yang telah dikenal selama ini.

Setelah menyelesaikan mata kuliahan ini, diharapkan:

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa bahwa aktivitas jasa memiliki karakteristik yang unik/berbeda dibanding aktivitas manufaktur, sehingga memberikan implikasi manajerial yang berbeda di antara keduanya.
2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang perilaku konsumen dalam bisnis jasa.
3. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran jasa (produk, komunikasi/edukasi, penentuan harga, distribusi/penyerahan jasa, proses, pengelolaan SDM jasa, dan pengelolaan lingkungan jasa) .
4. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang pentingnya persoalan kualitas jasa, pengukuran dan keterkaitan dengan kepuasan konsumen dan profitabilitas perusahaan.
5. Memberikan kemampuan menganalisis permasalahan dalam bidang pemasaran jasa dan memberikan usulan alternatif strategi.

Nama Mata Kuliah	**Dinamika Kelompok (3 SKS)** ***(Group Dynamics)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604066	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian	ECMU604009
Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai proses terbentuknya kelompok dan dinamika kelompok serta pentingnya memelajari dinamika kelompok. Di samping itu mahasiswa akan memelajari penerapan dinamika kelompok dalam organisasi seperti pembuatan keputusan, kepemimpinan, dan pengelolaan konflik untuk memperbaiki kinerja kelompok. Mahasiswa juga akan mendiagnosis masalah atau kisah sukses yang terjadi dalam sebuah organisasi berdasarkan kerangkat teoritik yang telah dipelajari.		

Nama Mata Kuliah	**Hubungan Industrial (3 SKS)** ***(Industrial Relation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604022	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013
Mata ajaran ini merupakan salah satu topik dari fungsi integrasi Manajemen SDM yang membahas hubungan antara pihak-pihak terkait atau berkepentingan dalam proses pembuatan barang atau pelayanan jasa, yaitu pekerja, pengusaha, pemerintah dan masyarakat lainnya. Mata ajaran ini akan menguraikan perkembangan Hubungan Industrial di Indonesia, serta memperkenalkan berbagai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia berikut problematika penerapannya, khususnya di era reformasi saat ini. Pemahaman atas Hubungan Industrial yang baik dari semua pihak akan menciptakan suasana kerja yang kondusif, sehingga akan berdampak positif pada produktivitas.		

Nama Mata Kuliah	**Pengadaan SDM (3 SKS)** ***(Human Resources Staffing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604032	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013
Pengadaan SDM adalah fungsi krtitis organisasional yang mencakup akuisisi, pemberdayaan, dan upaya mempertahankan tenaga kerja berkualitas. Pengadaan SDM menjadi fungsi yang sangat kritis dalam mendefinisikan efektivitas organisasional, mengingat bahwa biaya tenaga kerja seringkali merupakan pos biaya terbesar dalam struktur biaya organisasi, dan dengan mempertimbangkan bahwa keputusan untuk mempekerjakan anggota organisasi semestinya tidak dapat dengan mudah untuk dilakukan. Proses pemberlajaran akan dilakukan dengan membagi proses pengadaan ke dalam 3 kelompok besar, yakni: rekruitmen, seleksi, dan retensi sumber daya manusia. Masing-masing bagian akan membahas berbagai model yang akan disajikan untuk mengelaborasi dan mengilustrasikan berbagai praktek rekruitmen, seleksi, dan retensi di dalam organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**Budaya Organisasi (3 SKS)** ***(Organizational Culture)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604033	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013
Pada mata ajar ini mahasiswa akan mempelajari topik-topik seputar pengertian dan dimensi budaya organisasi, peran budaya organisasi dalam meningkatkan efektivitas organisasi, pembentukan dan pengembagan budaya organisasi, peran manajemen puncak dalam pembentukan dan pengembangan bidaya organisasi serta pengelolaan budaya organisasi dalam *merger*, akuisisi, *join venture* maupun bentuk-bentuk kerja sama lintas budaya lainnya.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Kinerja & Sistem Balas Jasa SDM (3 SKS)** ***(Performance Management and Human Resources Compensation System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604067	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013
Kompensasi merupakan satu dari beberapa strategi yang paling ampuh bagi organisasi untuk dapat mempengaruhi karyawan/anggotanya. Jika dikelola dengan baik, hal tersebut akan memegang peran utama kesuksesan organisasi dalam implementasi strategi pengelolaan sumber daya manusia. Namun bila tidak dikelola secara profesional, secara potensial akan mengakibatkan turunnya motivasi dan kepuasan kerja karyawan/anggota di dalam organisasi. Di dalam mata ajar ini, peserta didik akan mempelajari tentang *Pay Model* yang melingkupi 4 hal, yakni; *Internal Alignment, Competitiveness, Contributions, dan Management*. Masing-masing akan membahas tentang pengelolaan berbagai kebijakan, strategi, dan keputusan terkait kompensasi dan teknik-teknik yang digunakan oleh organisasi dalam upaya mencapai berbagai tujuannya, antara lain; kinerja, kepuasan kerja, dan sebagainya. Mata ajar ini akan membantu peserta didik memahami bagaimana keputusan strategi kompensasi saling berinteraksi dengan konteks spesifik dari sebuah organisasi seperti strategi bisnis dan strategi sumber daya manusia, yang secara bersama-sama akan mempengaruhi kesuksesan organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**Pelatihan dan Pengembangan SDM (3 SKS)** ***(Training and Human Resources Development)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604052	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013
Mata kuliah ini memberikan pemahaman apa itu pelatihan dan pengembangan SDM, mengapa pelatihan dan pengembangan SDM diperlukan oleh organisasi, dan bagaimana merancang program pelatihan dan pengembangan SDM yang efektif. Lebih lanjut, mahasiswa akan mempelajari teori dan metode pembelajaran, teknik analisis kebutuhan pelatihan dan evaluasi efektivitas pelatihan, serta peran teknologi dalam pelaksanaan pelatihan dan pengembangan SDM, termasuk bagaimana cara mengatasi hambatan dalam eksekusinya. Selain contoh dan kasus, mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana implementasi pelatihan dan pengembangan SDM dari berbagai organisasi.Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan berbagai proses dalam pelatihan dan pengembangan; 2. menerapkan proses aktivitas dalam pelatihan dan pengembangan di organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**Desain Organisasi (3 SKS)** ***(Organization Design)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604039	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian Struktur dan Proses Organisasi	ECMU604009 ECMU604013 ECMU604070
Mata ajar ini akan berisi tentang topik-topik seputar bagaimana suatu organisasi mengatur struktur, proses-proses lateral, sistem balas jasa dan pengelolaan sumberdaya manusia, agar sesuai dengan strategi organisasi dengan mempertimbangkan pengaruh kekuatan eksternal dan internal berdasarkan kerangka kerja *The Five Star Model* yang dikembangkan oleh Galbraith. Selain itu mata ajar ini juga akan berisi topik-topik seputar kaitan antara proses-proses lateral dalam organisasi dengan kebutuhan koordinasi, bagaimana menciptakan dan mengintegrasikan proses kelompok, apa dan bagaimana mendesain organisasi matriks, *reconfigurable organization, customer focused structure*, dan organisasi virtual, serta bagaimana langkah-langkah yang harus dilakukan dalam mengorganisasir proses desain organisasi yang berkesinambungan.		

Nama Mata Kuliah	**Studi Kelayakan Bisnis (3 SKS)** ***(Business Feasibility Study)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601046	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Manajemen Operasi Manajemen SDM Manajemen Keuangan	ECMU603005 ECMU605011 ECMU604009 ECMU602004
Setelah mengikuti mata ajar ini, diharapkan mahasiswa mampu menyusun suatu studi kelayakan dari suatu ide bisnis, yang terdiri dari analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan organisasi, serta aspek keuangan. Mata ajar ini merupakan mata kuliah yang: (1) mendorong mahasiswa untuk mampu membuahkan ide bisnis seorisinil mungkin, (2) dapat menjadi stimulator untuk melakukan bisnis, (3) pengajarannya merupakan gabungan antara cara klasikal dan *problem based learning*, (4) mengintegrasikan mata kuliah-mata kuliah: manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sdm, manajemen keuangan, dan mata kuliah lainnya misalnya teori ekonomi, dan pengantar bisnis, (5) membutuhkan partisipasi aktif dan kreatifitas mahasiswa dalam menuangkan ide bisnisnya ke dalam sebuah laporan studi kelayakan bisnis, (6) harus melakukan kegiatan survei untuk mendapatkan angka riil, (7) harus melakukan kerja sama kelompok.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset SDM (3 SKS)** ***(HR Research)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604069	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian Metode Riset Bisnis	ECMU604009 ECMU604013 ECMU601014
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa konsentrasi Sumber Daya Manusia dan Organisasi diharapkan mampu melakukan riset empiris dasar terutama di bidang SDM dan Organisasi. Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah metode riset bisnis untuk mahasiswa konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dipersiapkan untuk melaksanakan aplikasi konsep riset SDM dan Organisasi secara menyeluruh terhadap proses dan kegiatan manajemen sumber daya manusia baik. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah.		

Nama Mata Kuliah	**Negosiasi dan Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial (3 SKS)** ***(Negotiation and Dispute Resolution in Industrial Relation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604068	
Prasyarat	MSDM Perilaku Keorganisasian Hubungan Industrial	ECMU604009 ECMU604013 ECMU604022
Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu : 1. menggunakan prinsip penanganan pengaduan, keluhan, dan konflik; 2. Mampu melakukan prinsip negosiasi dan persyaratan pembuatan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Topik mata kuliah ini terkait erat dengan kehidupan mahasiswa sehari-hari, yang selalu berhubungan dengan proses negosiasi dan menemui beragam konflik. Mata ajar ini membahas beragam tipe negosiasi, penggunaan pengaruh dalam negosiasi, pengelolaan konflik, serta pemakaian mediasi dan arbitrasi untuk menyelesaikan perselisihan. Selain contoh dan kasus, peserta kuliah akan berpartisipasi dalam simulasi dan bermain peran untuk meningkatkan ketrampilan melakukan negosiasi dan menyelesaikan konflik dan perselisihan. Meskipun mata ajar ini terutama membahas perihal hubungan industrial di tempat kerja, termasuk proses pembuatan perjanjian kerja antara pengusaha dan serikat pekerja, namun dapat pula dimanfaatkan untuk konteks lain, misalnya perselisihan di bidang lingkungan.		

Peminatan Manajemen Operasi

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Teknologi dan Inovasi (3 SKS)** ***(Management of Technology and Innovation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605069	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMU605011
Matakuliah ini membahas implikasi strategis teknologi dan inovasi untuk perusahaan (manufakturdanjasa) di dalam iklim bisnis yang dinamis mulai dari komponen input, proses dan produk (termasuk pasar). Materi yang disajikan adalah tentang keutamaan, jenis, organisasi, strategi, analisis, seleksi, implementasi dan penilaian suatu inovasi dalam suatu perusahaan. Pendekatan yang dilakukan dalam pembelajaran adalah dengan memberikan berbagai jenis kasus yang diselesaikan secara mandiri maupun kelompok oleh mahasiswa yang diikuti dengan presentasi kelompok. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan prinsip-prinsip manajemen teknologi dan inovasi.		

Nama Mata Kuliah	**ManajemenProyek (3 SKS)** ***(Project Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605079	
Prasyarat	Manajemen Operasi Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECMU605011 ECEU601200
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menyusun dokumen proyek untuk fase-fase perencanaan, implementasi, monitoring, evaluasi, dan penutupan, baik untuk proyek manufaktur maupun proyek jasa. Mata kuliah ini membahas topik-topik: siklus hidup, organisasi, perencanaan dan penjadwalan, alokasi sumber daya, estimasi biaya dan penganggaran, pengendalian, evaluasi, audit, pelaporan, penyelesaian, penyelesaian konflik, dan manajemen risiko proyek.		

Pilihan Terkait Peminatan

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Treasuri (3 SKS)** ***(Treasury Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602054	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini memberikan pengenalan yang luas terhadap berbagai kegiatan para manajer tresuri. Meliputi perkembangan mutakhir profesi pengelolaan tresuri, aspek pengorganisasian kegiatan tresuri, dan wilayah fungsional utama kegiatan tresuri: pengelolaan likuiditas dan pengelolaan risiko. Dalam hal pengelolaan likuiditas, ditekankan bagaimana mengoptimalkan posisi likuiditas melalui pengelolaan modal kerja dalam rangka mengefisienkan penggunaan aktiva dan penggunaan sumber dana jangka pendek. Dalam hal pengelolaan risiko, difokuskan pada dua risiko pasar yaitu risiko (fluktuasi) tingkat bunga, dan risiko (fluktuasi) nilai tukar valuta.		

Nama Mata Kuliah	**Standar Etika dan Profesi (3 SKS)** ***(Ethics and Profession Standards)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602035	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMU602004 ECMU602008
Mata ajar ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kode etik profesi investor profesional baik pada pasar modal maupun pasar uang. Mata ajar ini mengadopsi ketentuan-ketentuan kode etik maupun standard profesi pasar modal indonesia (Panitia Standard Profesi Pasar Modal) maupun internasional (CFA Institute dan IARFC). Materi yang dibahas meliputi tanggungjawab profesi, tanggungjawab pada nasabah dan calon nasabah, tanggungjawab kepada majikan.		

Nama Mata Kuliah	**Keuangan Internasional (3 SKS)** ***(International Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602029	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Ekonomi Moneter	ECMU602004 ECEU603100
Pokok bahasan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini adalah konsep dan praktik pengelolaan risiko perubahan nilai tukar pada perusahaan (baik berskala multinasional maupun perusahaan domestik yang terlibat dalam kegiatan ekspor dan impor). Dalam hal ini akan digunakan dua pendekatan, yaitu pendekatan makro yang membahas sistem keuangan internasional, meliputi pasar valuta serta pasar uang internasional, serta berbagai teori yang mendasari kondisi paritas. Disamping itu juga menggunakan pendekatan mikro, meliputi pengaruh perubahan nilai tukar terhadap berbagai keputusan keuangan perusahaan, baik jangka pendek maupun jangka panjang.		

Nama Mata Kuliah	**Pasar Modal Indonesia (3 SKS)** ***(Indonesian Capital Market)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602055	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pengantar Hukum Bisnis Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMU602004 ECMU601003 ECMU602008
Pasar Modal Indonesia merupakan mata ajar pilihan konsentrasi keuangan Program S1 Reguler Manajemen yang bertujuan memberikan pengetahuan tentang tatacara perdagangan instrumen pasar modal yang diperdagangkan di Indonesia pada pasar perdana dan pasar sekunder maupun instrumen yang diperdagangkan di bursa di luar negeri yang memiliki fungibilitas dengan instrumen yang diterbitkan di Indonesia. Setelah menempuh mata ajar ini diharapkan mahasiswa memahami konfigurasi struktur institusi Pasar Modal Indonesia dan berprosesnya pasar. Sebagai alat ukur keberhasilan mahasiswa dalam menempuh mata ajar ini selain tentunya diukur dengan keberhasilan menjawab soal-soal UTS dan UAS dan memformulasikan persoalan/kasus dalam makalah, diharapkan mahasiswa dapat menjawab soal-soal tentang regulasi dan pengaturan pasar modal pada ujian standard profesi pasar modal Wakil Pedagang Perantara Efek, Wakil Penjamin Emisi Efek dan Wakil Manajer Investasi atau yang setara dengannya.		

Nama Mata Kuliah	**Motivasi dan Kepuasan Kerja (3 SKS)** ***(Motivation and Employee Work Satisfaction)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604039	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian	ECMU604009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar motivasi dan kepuasan kerja ketika mengamati suatu organisasi formal di sekitarnya sebagai perkuatan pemahaman mengenai konsep-konsep tersebut. Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada aspek manusia dalam perusahaan. Perusahaan pada dasarnya merupakan suatu kesatuan interaksi dan interelasi antar manusia. Atas dasar perspektif ini, diperlukan pengetahuan sistematis mengenai bagaimana manusia berperilaku dalam organisasi agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menilai bagaimana pengaruh dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja dan efektifitas perusahaan. Selain itu, melalui mata kuliah ini dipelajari bagaimana menerapkan konsep, teori dan teknik untuk meningkatkan, menguatkan maupun memodifikasi motivasi dan kepuasan kerja, agar organisasi dapat secara efektif dan efisien mencapai tujuannya, dan di sisi lain ada kepuasan pada diri individu-individu.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen SDM Berbasis Kompetensi (3 SKS)** ***(Competency Based Human Resource Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604040	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu :1. mengilustrasikan berbagai konsep dan praktek manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi ; 2. Mampu mengaplikasikan penyusunan kompetensi dalam organisasi. Mata kuliah ini membahas konsep & teori serta praktek manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi. Secara khusus, mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini akan mendalami jenis kompetensi, bagaimana menentukan dan menyusun kompetensi.		

Nama Mata Kuliah	**Penyimpangan Perilaku SDM (3 SKS)** ***(Deviant Workplace Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604059	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat mendeteksi bentuk-bentuk penyimpangan perilaku SDM dan penyebabnya. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai berbagai macam bentuk perilaku menyimpang dari tenaga kerja (SDM) beserta faktor-faktor penyebabnya serta dampaknya pada organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen SDM Internasional (3 SKS)** ***(International Human Resource Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604060	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengaplikasikan fungsi-fungsi operasional pengelolaan SDM dalam konteks perusahaan multinasional dan lingkungan bisnis secara global dalam rangka mencapai tujuan perusahaan multinasional. Mata ajar ini akan membahas isu-isu manajemen SDM yang berkembang di skala bisnis global serta hubungannya dengan beberapa fungsi-fungsi utama dari manajemen SDM, antara lain perencanaan tenaga kerja, seleksi, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, dan manajemen kinerja pada perusahaan multinasional.		

Nama Mata Kuliah	**Kepemimpinan (3 SKS)** ***(Leadership)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604053	
Prasyarat	Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia Perilaku Keorganisasian Manajemen Stratejik	ECMU601002 ECMU604009 ECMU604013 ECMU601047
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan konsep teoretis serta pegangan praktis mengenai kompetensi-kompetensi seorang pemimpin. Mata ajar ini akan memberikan pemahaman apa itu kepemimpinan, mengapa kepemimpinan diperlukan, teori-teori kepemimpinan (yang meliputi teori sifat, teori perilaku, teori situasional, dan teori kontemporer), bagaimana kepribadian pemimpin, kemampuan/kompetensi apa yang perlu dimiliki, pengembangan visi, analisis dan modifikasi situasi, pembangkitan motivasi, keterampilan-keterampilan dalam kepemimpinan, pengembangan partisipasi, kepemimpinan kolektif, keterampilan kepemimpinan dalam komunikasi, bimbingan dan coaching, serta suksesi.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen *Warehousing* (3 SKS)** ***(Warehousing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605085	
Prasyarat	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan	ECMU605081
Setelah mengikuti mata ajar ini, mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikanprinsip-prinsip dasar manajemen pergudangan. Mata ajar ini akan membahas topik-topik:*Warehouse operations, performance measure, warehouse technology, and warehouse workforce and development*.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perubahan (3 SKS)** ***(Change Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604058	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia Perilaku Keorganisasian	ECMU604009 ECMU604013

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu 1. Menjelaskan berbagai alasan perubahan, jenis-jenis serta konsekuensi perubahan; 2. mengimplementasikan prinsip-manajemen perubahan sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan analisis mengapa perubahan harus dilakukan dan bagaimana mengawal perubahan tersebut. Mahasiswa akan diperkenalkan kepada kondisi-kondisi yang menuntut dilakukannya perubahan. Pembahasan akan melingkupi jenis-jenis perubahan dan konsekuensi logis baik sebab maupun akibatnya bagi organisasi.

Untuk melakukan perubahan perlu diperkenalkan bagaimana merencanakan, mengimplementasikan, mengelola dan mengkontrol perubahan. Perubahan dalam organisasi memerlukan investasi yang tidak sedikit sementara hasil positifnya tidak dapat dipastikan karena banyak hambatan-hambatan dan resistensi (*inertia, resistance*). Sehingga memerlukan perencanaan dan penyesuaian dalam perubahan.

Mata kuliah ini juga akan membahas perilaku resistensi yang muncul selama perubahan. Karena itu, maka peran komunikasi dan sosialisasi ide, gagasan dan rancangan perubahan akan dibahas untuk mereduksi perilaku resistensi.

Nama Mata Kuliah	**Perencanaan Media dan Periklanan (3 SKS)** ***(Advertising and Media Planning)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603092	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Komunikasi Pemasaran	ECMU603005 ECMU603027

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu merancang sebuah kampanye iklan, termasuk membuat materi iklan, dan merencanakan penempatannya di media.

Mata kuliah ini membahas salah satu bauran komunikasi pemasaran (bauran promosi) yaitu iklan (*advertisement*). Topik yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi topik: perencanaan strategi pesan dan perencanaan strategi media. Pada paruh semester yang pertama akan dibahas mengenai peranan iklan dalam komunikasi pemasaran & pemasaran, prinsip-prinsip dalam merancang iklan yang efektif, dan menetapkan pesan iklan serta memilih bagaimana menyampaikan pesan itu sesuai situasi lingkungan pemasaran yang sedang dihadapi. Pada paruh kedua akan dibahas mengenai perencanaan media dan pembelian media (*media buying*). Perencanaan media dibuat dengan sesuai target konsumen dan objektif media dengan memperhatikan prinsip-prinsip perencanaan media dan kelebihan serta kekurangan media yang tersedia.

Nama Mata Kuliah	***Human Factor* dalam Sistem Operasi (3 SKS)** ***Human Factor in Operation System***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605086	
Prasyarat	Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi	ECMU605072

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan hal-hal yang berkaitan dengan ergonomi dan keterbatasan manusia, serta pentingnya memasukkan pertimbangan akan kemampuan dan keterbatasan manusia dalam perancangan suatu sistem operasi.Mata ajar ini akan membahas berbagai topik, diantaranya adalah anthropometri, biomekanika, faalkerja, persepsi visual, audio, *tactile*dan*vestibular, cognition*, stress dan beban kerja, pengambilan keputusan, *display*, *control*, interaksi manusia-komputer serta keselamatan, kecelakaan, dan kesalahan manusia.

Nama Mata Kuliah	**Sistem Informasi Operasi (3 SKS)** ***(Operation Information System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605075	
Prasyarat	Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi	ECMU605072
Setelah mengikuti mata ajar ini, mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan arus informasi operasi perusahaan secara terpadu (*integrated enterprise information system*) dan komponen-komponen dari suatu sistem ERP. Mata ajar ini akan membahas arus informasi operasi perusahaan secara terpadu, yang merupakan tulang punggung dari ERP perusahaan. Mata ajar juga akan membahas perkembangan berbagai macam ERP system dewasa ini seperti SAP, Oracle, dll, bukan hanya sebagai media untuk pencatatatan dan pembuatan laporan tapi juga sebagai alat (*tools*) untuk pengambilan keputusan, serta membahas arus informasi secara global mulai dari sumber bahan baku sampai kepada titik dimana produk yang dihasilkan oleh perusahaan dikonsumsi.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Ritel (3 SKS)** ***(Retail Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603030	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Manajemen Distribusi	ECMU603005 ECMU603018
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan: 1. Mengetahui komponen bauran pemasaran *(marketing mix)* dalam bisnis eceran modern. 2. Mendapatkan gambaran perkembangan bisnis ritel di Indonesia dan bagaimana mengelola bisnis eceran modern. 3. Mendapatkan pengalaman dalam menggunakan peralatan analisis yang dipakai dalam perencanaan, seperti, analisis persaingan usaha, memperkirakan penjualan, memilih produk untuk dijual (*merchandising*) dan penetapan harga dalam bisnis retail. 4. Menganalisis lingkungan persaingan ritel dan *retail mix* (Lokasi, *merchandise assortment*, harga, bauran komunikasi, desain toko, dan pelayanan konsumen). Mata ajar akan membahas mengenai salah satu bentuk paling popular dari manajemen distribusi, yaitu distribuci eceran (*retail*). Mata kuliah ini membahas tentang pengelolaan suatu bisnis eceran modern mulai dari perencanaan sampai dengan pengendalian. Melalui mata kuliah ini juga akan tergambarkan bagaimana penjabaran bauran pemasaran untuk bisnis perantara ini berbeda sisi pandangnya dibandingkan dengan produsen (manufaktur) diantaranya komponen bauran pemasaran yang unik dan penting dalam bisnis eceran modern seperti suasana toko (*shopping atmosphere*), lokasi, dan *merchandising*.		

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Produk Finansial (3 SKS)** ***(Marketing of Financial Products)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603096	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam bidang pemasaran yang ditujukan bagi mahasiswa program studi S1 Manajemen FEB UI semester ke-3 (tahun ke-2). Cakupan mata kuliah ini meliputi: pengertian pemasaran dan pemahaman akan peranan manajemen pemasaran, analisis peluang-peluang pemasaran, perilaku pembeli konsumen dan bisnis, serta unsur-unsur utama suatu strategi perencanaan pemasaran yaitu segmen pasar, target pasar, positioning, dan marketing mix.		

Nama Mata Kuliah	**Riset Kualitatif (3 SKS)** ***(Qualitative Research)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603090	
Prasyarat		

Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman dan keterampilan yang baik dalam melakukan penelitian dengan metode kualitatif dan mampu menggunakan metode ini untuk membuat suatu penelitian yang berkualitas.
Selain pemahaman mengenai karakteristik metode kualitatif dan berbagai cara pengumpulan data, para mahasiswa akan dibekali dengan bahasan tentang metode-metode pengolahan dan analisis data. Akan dikenalkan pula metode penelitian kualitatif.

Nama Mata Kuliah	**Analisis Multivariat (3 SKS)** ***(Multivariate Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603091	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Metode Riset Bisnis	ECEU601200 ECMU601014

Mata kuliah ini membahas mengenai teknik-teknik analisis statistik multivariat sekaligus mengenali dan menggunakannya pada berbagai analisis di dalam riset pemasaran, baik riset akademis maupun riset praktis. Mata ajar ini membahas beberapa hal dalam teknik-teknik analisis statistik multivariat, yaitu analisis faktor, regresi linier berganda, regresi logistik, analisis konjoin, analisis diskriminan, ANOVA dan MANOVA, analisis kluster, analisis korespondensi, multidimensional scaling dan structural equation modeling.

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran *Business to Business* (3 SKS)** ***(Business to Business Marketing/B2B)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603094	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	ECMU603005 ECMU603012

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dan karakteristik dari perusahaan yang beroperasi di pasar B2B, menjelaskan perilaku konsumen B2B, mampu menjelaskan bagaimana perusahaan menyusun strategi pemasaran dengan melihat peluang dan mengatasi permasalahan yang ada di pasar bisnis.
Mata ajar ini akan membahas beberapa komponen penting dalam pemasaran B2B, yaitu karakteristik pemasaran bisnis, perilaku konsumen bisnis, bauran pemasaran bisnis, strategi pemasaran bisnis sebagai hasil evaluasi terhadap peluang pasar bisnis, serta pentingnya membangun hubungan dengan pelanggan bisnis secara berkelanjutan.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Media (3 SKS)** ***(Media Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603095	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Organisasi Industri	ECMU603005 ECMU601034

Mata ajar ini akan membahas permasalahan media dari perspektif ekonomi, seperti dikembangkan dalam disiplin ekonomi media. Dalam mata ajar ini akan dibahas (1) ciri-ciri produk media, ekonomi media dan aplikasinya pada masalah pengelolaan media, (2) jenis industri media massa baik cetak maupun elektronik, (3) pasar persaingan media dan struktur pasar, *audience market*, (4) *theory of the firm* (5) *industrial organization*, (6) periklanan, (7) strategi media, (8) kebijakan publik, (9) konsentrasi dan konglomerasi. Setelah mengikuti mata ajar ini, para mahasiswa diharapkan memiliki gagasan tentang ekonomi media dan kegunaannya dalam pengelolaan industri media mengahadapi pasar yang kompetitif.

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran *Hospitality* dan *Leisure* (3 SKS)** ***(Hospitality and Leisure Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603093	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005
Mata kuliah ini membahas mengenai industri Hospitality & Leisure, berbagai sektor yang terdapat dalam industri ini, analisis lingkungan makro (politik-hukum, ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan alamiah) dan mikro (konsumen, pesaing, dan internal perusahaan) yang relevan bagi industri hospitality dan leisure, berbagai konsep perilaku konsumen dalam pasar hospitality dan leisure, serta aplikasi bauran pemasaran (product, price, place dan promotion) dalam pemasaran industri hospitality dan leisure.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Asuransi (3 SKS)** ***(Insurance Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601043	
Prasyarat		
Memberikan pengetahuan dasar atas kegitan perasuransian ditinjau dari aspek ilmu ekonomi baik yang menyangkut aspek dasar, tujuan asuransi dan peranan asuransi sebagai lembaga keuangan serta kaitannya dengan lembga-lembaga penunjang kegiatan perasuransian khususnaya reasuransi. Dibahas pula tujuannya dari sisi legalitas dan karakteristik tiap jenis asuransi serta bagaimana tingkat premi ditetapkan secara matematis.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Risiko dan Asuransi (3 SKS)** ***(Risk Management and Insurance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601016	
Prasyarat	Manajemen Pengelolaan Risiko Usaha	ECMU602001 ECMU601010
Mata ajar ini memberikan dasar pengetahuan mengenai pengelolaan risiko yang dihadapi manusia maupun kegiatan usaha melalui pendekatan proses dan metoda pengelolaan risiko mulai dari ditanggung sendiri sampai transfer risiko (*loss*) kepada perusahaan asuransi. Mata ajar ini juga membahas ketentuan hukum mengenai asuransi, definisi asuransi, prinsip asuransi, perjanjian asuransi serta berbagai jenis asuransi, baik asuransi jiwa maupun asuransi umum termasuk pula mekanisme pemilihan asuransi yang paling sesuai. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu menganalisis perbandingan potensi risiko-risiko dalam suatu perusahaan/organisasi melalui pendekatan ***risk mapping*** dan mampu menentukan langkah pengendalian yang relevan termasuk jika harus memilih perlindungan lewat asuransi terkait.		

ama Mata Kuliah	**Manajemen Badan Usaha Asuransi (3 SKS)** ***(Management of Insurance Company)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601025	
Prasyarat	Manajemen Risiko dan Asuransi	ECMU601016
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kegiatan perasuransian melalui pendekatan kelembagaan atas kegiatan operasional perusahaan perasuransian. Pembahasan tentang perusahaan perasuransian tersebut melalui pendekatan manajemen yang meliputi manajemen umum, badan usaha asuransi, manajemen *underwriting*, manajemen reasuransi, manajemen keuangan asuransi, manajemen investasi asuransi, peraturan pemerintah di sektor perasuransian serta aspek manajemen risiko.		

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Hubungan Masyarakat (3 SKS)** ***(Public Relation Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603037	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan:

1. Mampu memahami proses dalam hubungan masyarakat (*public relation*) sebagai salah satu media komunikasi dari organisasi.
2. Mampu menyusun strategi pengembangan pemasaran hubungan masyarakat (*marketing public relation*) secara efektif.

Mata ajar akan membahas mengenai:

1. Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai peran hubungan masyarakat (*public relation*) untuk organisasi, baik profit maupun non profit. Selain itu juga dibahas perencanaan hubungan masyarakat (*public relation*) sebagai sarana komunikasi sebuah organisasi, tanggung jawab etik, serta komponen-komponen dalam hubungan masyarakat (*public relation*).
2. Dibahas pula apa itu pemasaran hubungan masyarakat (*marketing public relation*), proses pemasaran hubungan masyarakat, serta alat dan aktivitas (*tools)* dari pemasaran hubungan masyarakat.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan (3 SKS)** ***(Banking Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602051	
Prasyarat	Bagi mahasiswa Manajemen: Manajemen Keuangan Analisis Laporan Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	 ECMU602004 ECMU602019 ECMU602008

Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan manajemen/pengelolaan perbankan dari sisi pendanaan, kredit dan investasi serta pengelolaan risiko yang disyaratkan pada industri perbankan.

Selain mengkaji bahan ajar yang diberikan oleh dosen, mahasiswa juga diberikan penugasan secara individu dan kelompok dalam bentuk esai, makalah, presentasi serta kuis. Untuk mengetahui sejauh mana konsep dan praktik manejemen perbankan seharusnya diterapkan, maka maka diadakan Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) serta presentasi makalah hasil kunjungan ke bank.

Nama Mata Kuliah	**Komunikasi Bisnis (3 SKS)** ***(Business Communication)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601056	
Prasyarat	Tidak Ada	

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pentingnya berkomunikasi secara efektif. Komunikasi merupakan salah satu kunci keberhasilan dalam menjalankan roda organisasi. Kesuksesan atau kegagalan dalam berkompetisi, seringkali sangat bergantung pada kemampuan berkomunikasi. Dengan demikian dibutuhkan keterampilan dalam melakukan komunikasi antar pihak yang melaksanakan kegiatan bisnis untuk meminimalisir kendala-kendala komunikasi di lapangan.

Materi kuliah menekankan pada pencapaian komunikasi efektif yang dilakukan baik secara verbal atau nonerbal, lisan atau tulisan, pribadi atau tim, bahkan hingga komunikasi yang dilakukan terhadap pihak dengan latar budaya yang berbeda.

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Islamic Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601079	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Pengantar Bisnis	ECMU602008 ECMU601001
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pasar dan lembaga keuangan syari'ah: kondisi ideal menurut syari'ah, kondisi saat ini, *gap analysis* dan alternatif solusi untuk mengatasi *gap* tersebut. Secara spesifik, setelah mengikuti mata ajar ini, mahasiswa diharapkan mampu (i) memahami konsep Islam sebagai sistem hidup yang sempurna, sistem keuangan Islam, pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi, serta akhlaq muslim dalam bermu'amalah maliyah dengan sesama manusia, (ii) mengetahui kondisi pasar dan lembaga keuangan syariah saat ini beserta berbagai produk atau akad yang ada, (iii) memahami bagaimana sistem pasar dan lembaga keuangan syari'ah yang seharusnya beserta berbagai produk atau akadnya (yakni kondisi ideal menurut syari'ah), dan (iv) mampu memberikan studi kritis atas gap yang ada dan memberikan alternatif solusi atas gap tersebut. Mata kuliah ini akan membahas konsep-konsep dasar mengenai Islam sebagai sistem hidup yang sempurna, pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi, akhlaq muslim dalam bermu'amalah maliyah dengan sesama manusia, dasar-dasar kaidah fiqh mu'amalah beserta akad-akad yang biasa digunakan dalam sistem keuangan saat ini, berbagai jenis lembaga keuangan seperti bank komersial (BUS, UUS dan BPRS), pasar modal syariah, pasar uang syariah, pegadaian syariah, asuransi syariah, baytul mal wa tamwil (BMT/Islamic micro financing), reksa dana syariah, dan pasar derivatif.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601080	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata ajar ini akan mendiskusikan teori, konsep, dan prinsip manajemen keuangan syariah. Dengan demikian, fokus dari mata ajar ini adalah membahas ketentuan syariah dalam aplikasi keuangan korporasi yang harus diketahui oleh manajer perusahaan. Mata kuliah ini akan membahas teori, konsep, dan alat analisis keuangan perusahaan yang sesuai syariah Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas antara lain instrumen keuangan syariah dan aspek fiqh-nya, prinsip-prinsip pengelolaan modal kerja netto (*net working capital management*), investasi jangka panjang (*capital budgeting analysis*), pemilihan sumber dana jangka pendek dan panjang (*financial and capital structure analysis*), dan keputusan keuangan perusahaan lainnya.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Simulasi Sistem Operasi (3 SKS)** ***(Laboratory of Operation System Simulation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605084	
Prasyarat	Manajemen Operasi Manajemen SDM Manajemen Pemasaran Manajemen Keuangan	ECMU605011 ECMU604009 ECMU603005 ECMU602004
Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan metodologi system dynamics dalam memahami dan memodelkan permasalahan kompleks yang mampu menghasilan kemiripan perilaku hasil simulasi model dan perilaku acuan dengan mensimulasikan *flow rates* dan keterkaitan yang bersifat kausal dari satu variabel relevan yang biasa dibedakan menjadi *stock/level*, auxiliary, dan *constant* dengan variabel relevan lainnya yang melibatkan hubungan timbal balik hingga memunculkan solusi alternatif kebijakan dengan mengatur *leverage variable* sehingga mampu menghasilkan perilaku sistem yang sesuai harapan. Mata ajar ini akan berisi praktikum simulasi model sistem dengan menggunakan *software* vensim atau powersim.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Banking Management)***	
Kode Mata Kuliah	MGMT 11081	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah	ECMU601079
Mata ajar ini bertujuan memberi gambaran menyeluruh tentang prinsip, nilai dasar dan aspek operasional dari perbankan syariah dimulakan dengan pembahasan akad dan fiqih muamalah pada bank syariah. Pada mata ajar ini juga akan dibahas mengenai aplikasi manajemen pada perbankan syariah secara komprehensif dan menyeluruh. Diharapkan mahasiswa memahami implementasi MSDM, mekanisme pendanaan dan pembiayaan di perbankan syariah, manajemen risiko serta konsep GCG dan regulasi dalam penerapan syariah *compliance* pada perbankan syariah.		

Nama Mata Kuliah	**Kewirausahaan (3 SKS)** ***(Entrepreneurship)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601050	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Manajemen Keuangan Manajemen Operasi	
Mata kuliah ini membahas peranan dan perilaku wiraswasta dalam pertumbuhan ekonomi bangsa dan dunia. Introduksi produk baru, barang atau jasa, oleh seorang wiraswasta pasti memberikan nilai tambah, kecil maupun besar terhadap pertumbuhan ekonomi. Mahasiswa juga mempelajari secara ilmiah perbedaan antara perilaku wiraswasta dan manajer dalam pemelajaran kolaboratif (*collaborative learning).* Pemahaman proses pembentukan karakter dan perilaku wiraswasta akan dipelajari dan dilaksanakan melalui pemelajaran eksperimen (*experiential learning).*		

Nama Mata Kuliah	**Organisasi Industri (3 SKS)** ***(Industrial Organization)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601034	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2 Matematika Ekonomi dan Bisnis	ECEU600101 ECEU600200 ECEU601100
Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi berbagai struktur industri yang dihadapi perusahaan dan mampu menjelaskan berbagai strategi perusahaan dalam berinteraksi khususnya pada struktur pasar oligopoli. Mata ajar ini akan membahas *workings of markets and industries* dengan menekankan pada cara bagaimana perusahaan berkompetisi dengan perusahaan yang lain (strategi interaksi).Pendekatan yang digunakan didasarkan pada SCP (*Structure-Conduct-Performance*). Isu-isu penting dalam strategi persaingan yang dibahas dalam mata ajar ini meliputi inovasi teknologi, *research and development, information as a product, advertising, exit and entry, merger*, regulasi dan anti monopoli serta diskriminasi harga.		

L.I.4.3.Mata Kursus Laboratorium Komputasi Manajemen

Mata Kursus	**Decision Analysis**
Sifat	Wajib
Kursus ini bersinergi dengan mata ajar **Pengambilan KeputusanManajerial** dimana mahasiswa dilatih menggunakan metode-metode yang sederhananamun *powerful* dalam menganalisa problem dan pemecahannya dengan strategi-strategi yang bisa dipilih dengan menggunakan **Microsoft Excel** dan **Expert Choice.**	

Mata Kursus	**Microsoft Office Access**
Sifat	Wajib
Kursus ini bersinergi dengan mata ajar **Sistem Informasi Perusahaan** yang merupakan mata ajar Wajib Program Studi dimana mahasiswa dilatih menggunakan program **Microsoft Office Access** yang berisi materi pembuatan query dan materi lainnya sebagai penunjang mata ajar tersebut**.**	

Mata Kursus	**Marketing Research**
Sifat	Wajib Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Kursus ini bersinergi dengan mata ajar **Praktikum Riset Pemasaran** dimana mahasiswadilatih membuat dan memahami teknis analisis yang tepat dari data - data yang diperoleh dari penelitian dengan menggunakan *software***SPSS**. Materi yang diberikan: • Statistik Deskriptif • Statistik Inferensial • T-test • Korelasi • Regresi • Analisis Diskriminan • Multidimensional Scalling • ANOVA	

Mata Kursus	**Financial Research**
Sifat	Wajib Konsentrasi Manajemen Keuangan
Dalam kursus ini mahasiswa dilatih untuk mengunakan **E-views** dan **Microsoft Excel** dalam penelitian dalam bidang keuangan. Materi yang diajarkan: • Mengenalkan berbagai macam data keuangan (time series, cross data, pooled data) • Mengenalkan konsep trend, siklus, dan error dalam data • *Treatment* data awal sebelum dimodelkan (Equispace, differencing) • Menerapkan konsep single marker model padaE-views dan Excel • Pemodelan time series dengan AR, MA, ARMA • Pemodelan varians dengan ARCH-GARCH • Pemodelan dengan variabel kuantitatif – dummy variabel • Pengujian multikolinearitas • Membuat Efficient Frontier (portfolio investment theory)	

Mata Kursus	**Structural Equation Method**
Sifat	Disarankan
Kursus ini merupakan kursus lanjutan *Marketing Research*. Dalam kursus ini diajarkan konsep-konsep pembuatan model persamaan structural dengan **Lisrel**. Materi yang diajarkan: • Konsep-konsep dasar SEM (asumsi, notasi, dsb) • Teknik pemasukan data ke dalam software Lisrel • Teknik penyiapan data • Teknik pembuatan model structural menggunakan Lisrel • Teknik Interpretasi hasil model	

Mata Kursus	**Var/VecM**
Sifat	Disarankan
Permodelan data time series lanjutan dari kursus sebelumnya yakni *FinancialResearch*. Kursus ini menggunakan **E-views** dan **PcGive,** dimana mengakomodasi masalah hubungan yang simultan antar variabel dalam model, penentuan exogenitas, hubungan jangka panjang, dekomposisi, juga memberikan model baru dengan memasukkan variabel koreksi errornya.	

L.I.5.Mata Kuliah Program Studi Akuntansi

L.I.5.1.Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Tugas Akhir

Nama Mata Ajar	**Pengantar Manajemen Operasi (2 SKS)** ***(Introduction to Operation Management)***	
Kode Mata Ajar	ECMU601085	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Mata ajaran ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang unsur-unsur yang terkait dalam sistem operasi dan konsep-konsep serta teknis pengelolaannya mulai dari penanganan input, proses konversi, output, dan upaya-upaya pengelolaan kualitas dan produktivitas. Mata kuliah ini membahas konsep pengelolaan kegiatan produksi atau operasi dalam organisasi/perusahaan manufaktur maupun jasa.		

Nama Mata Ajar	**Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi (3 SKS)** ***(Organizational Structure, Process, and Bahavior)***	
Kode Mata Ajar	ECMU604100	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata ajaran ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang perilaku organisasi dan pengelolaan atas sumber daya manusia di dalam sebuah organisasi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami keterkaitan antara struktur, proses dan perilaku organisasi serta memahami konsep, metode dan teknik pengelolaan SDM perusahaan untuk menunjang pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja perusahaan.		

Nama Mata Ajar	**Pengantar Manajemen Pemasaran (2 SKS)** ***(Introduction to Marketing Management)***	
Kode Mata Ajar	ECMU601086	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata ajaran ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang pengelolaan aktivitas pemasaran barang maupun jasa. Pembahasan mencakup analisis pasar (kebutuhan dan keinginan konsumen), perencanaan strategi pemasaran (segmentasi, *targeting*, dan *positioning*), bauran pemasaran (kebijakan produk, harga, penempatan dan promosi). Selain itu, dibahas juga secara ringkas pentingnya memahami perilaku konsumen, komunikasi pemasaran, dan strategi bersaing.		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Keuangan 1 (4 SKS)** ***(Financial Accounting 1)***	
Kode Mata Ajar	ECAU601201	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAU601104
Mata kuliah ini membahas kerangka dasar pelaporan keuangan, penyusunan laporan keuangan, dan perlakuan akuntansi (pengakuan, pengukuran, penyajian dan pengungkapan)di laporan keuangan untuk akun kas, piutang, persediaan, aset tetap, properti investasi, aset takberwujud, liabilitas jangka pendek termasukprovisi dan kontinjensi, serta imbalan pasca kerja sesuai dengan standar akuntansi keuangan.		

Nama Mata ajar	**Analitik Bisnis (3 SKS)** ***Business Analytics***	
Kode Mata ajar	ECAU609105	
Prasyarat	Matematika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601100
	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Mata kuliah ini membahas berbagai model kuantitatif sebagai dasar untuk melakukan analisis bisnis. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini berupa dasar-dasar probabilitas dan aplikasinya, analisis keputusan manajerial menggunakan *decision trees* dan metode lainnya, serta model optimisasi linear, non linear dan diskrit. Mata kuliah ini juga membahas tentang metode statistik inferen seperti analisis regresi, analisis runtun waktu dan pengujian hipotesis. Untuk mendukung pemahaman materi, mahasiswa juga belajar menggunakan *software* komputer *spreadsheet* dalam menggunakan model-model kuantatif tersebut.		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Keuangan 2 (3 SKS)** ***(Financial Accounting 2)***	
Kode Mata Ajar	ECAU601203	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAU601201
Mata kuliah ini membahas perlakuan akuntansi (pengakuan, pengukuran, penyajian dan pengungkapan) di laporan keuangan untuk akuntabilitas jangka panjang, ekuitas, instrumen keuangan majemuk, investasi, pendapatan, pajak tangguhan, dan sewa guna usaha berdasarkan standar akuntansi keuangan. Mata kuliah ini juga membahas penyusunan laporan arus kas, perlakuan akuntansi atas kesalahan dan perubahan akuntansi, perlakukan akuntansi atas peristiwa setelah periode pelaporan serta penerapan standar akuntansi keuangan untuk entitas tanpa akuntabilitas publik (SAK ETAP).Mata kuliah ini dilengkapi dengan asistensi dan laboratorium komputer akuntansi		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Biaya (3 SKS)** ***(Cost Accounting)***	
Kode Mata Ajar	ECAU602101	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi Pengantar Manajemen Operasi Analitik Bisnis	ECAU601104 ECMU601085 ECAU609105
Mata kuliah ini membahas tentang pengertian biaya, tujuan dan ruang lingkup akuntansi biaya, serta metode pencatatan dan teknik penghitungan biaya. Termasuk dalam pokok bahasan dalam mata kuliah ini adalah pengertian biaya (konsep biaya, perilaku biaya) dalam kaitannya dengan penentuan harga pokok barang maupun jasa, proses pengumpulan biaya dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, alokasi *joint cost* untuk *by product* dan *joint product*, manajemen biaya, bahan baku dan tenaga kerja, serta alokasi biaya *overhead* pabrik secara tradisional dan kontemporer.		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Manajemen (3 SKS)** ***(Management Accounting)***	
Kode Mata Ajar	ECAU602103	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Pemasaran Akuntansi Biaya	ECMU601086 ECAU602101
Mata kuliah ini membahas peranan akuntansi dalam perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan manajemen mencakup perhitungan biaya produk, analisis varian, manajemen persediaan, penganggaran, dan *forecasting*. Diskusi di dalam mata kuliah ini mencakup biaya persediaan, analisis *cost volume profit*, *master budget*, analisis varian, sistem pengendalian manajemen, pengukuran kinerja, *balanced scorecard*, pembuatan keputusan dan informasi relevan, penetapan harga, biaya kualitas dan produktivitas, serta *theory of constraints*.		

Nama Mata Ajar	**Pengantar Hukum Bisnis (3 SKS)** ***(Introductory Business Law)***	
Kode Mata Ajar	ECMU601003	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata ajar ini membekali mahasiswa agar memahami pengertian tentang konsep dasar hukum pada umumnya, kaitannya antara instrumen hukum dengan aspek bisnis,dalammengantisipasi perkembangan kegiatan usaha, sehingga diharapkan mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis yang berkaitan dengan perkembangan hukum.Termasuk memberikan pengertian dasar dan pemahaman tentang ilmu hukum dan tata hukum Indonesia, prinsip umum hukum perdata, hukum dagang, hukum perikatan, hukum tentang bentuk-bentuk kegiatan usaha, hukum perseroan, kepailitan, penggabungan,peleburan, pengambilalihan dan pemisahan perusahaan, perluasan kegiatan usaha, perjanjian kredit perbankan serta pengikatan jaminan, hukum pasar modal, hukum penanaman modal, larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, distribusi barang, perizinan dalam bidang usaha dan hukum penyelesaian sengketa bidang usaha		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 (3 SKS)** ***(Advanced Financial Accounting)***	
Kode Mata Ajar	ECAU601309	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Mata kuliah ini membahas konsep dan perlakuan akuntansi atas transaksi penggabungan usaha dan penyusunan laporan keuangan konsolidasi. Secara spesifik, mata kuliah ini akan membahas mengenai konsep dari kontrol, pencatatan transaksi kombinasi bisnis, kertas kerja konsolidasi laporan keuangan, penyusunan laporan keuangan konsolidasi termasuk jika terdapat transaksi antar afiliasi, perlakukan akuntansi atas perubahan kepemilikan, perhitungan laba per lembar saham konsolidasian, serta transaksi dalam mata uang asing.		

Nama Mata Ajar	**Pengauditan dan Asurans 1 (3 SKS)** ***(Auditing and Assurance 1)***	
Kode Mata Ajar	ECAU604104	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2 Sistem Informasi Akuntansi	ECAU601203 ECAU607202
Mata kuliah ini membahas tentang pengertian auditing dan jasa-jasa asurans, jenis-jenis audit, standar profesi akuntan publik, kode etik dan perkembangan laporan akuntan publik, pembuktian dan dokumentasi, perencanaan dan prosedur analitis, materialitas dan risiko audit, serta penilaian terhadap pengendalian internal perusahaan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi akuntan publik serta keterampilan yang dibutuhkan oleh seorang auditor.		

Nama Mata Ajar	**Pengauditan dan Asurans 2 (3 SKS)** ***(Auditing and Assurance 2)***	
Kode Mata Ajar	ECAU604105	
Prasyarat	Pengauditan dan Asuransi 1	ECAU604104
Mata ajar ini bertujuan agar mahasiswa memahami *business process* dan pengendalian internal untuk setiap siklus dalam laporan keuangan, melakukan pengujian atas pengendalian, pengujian substantif dan pengujian atas saldo untuk tiap transaksi atau perkiraan dalam setiap siklus, sertamemahami metode *sampling* yang digunakan dalam pengujian transaksi maupun saldo. Topik khusus yang dibahas adalah tentang penyusunan program audit dan jasa asurans terhadap berbagai macam transaksi, pelaksanaan program audit dan pelaporan hasil audit yang meliputi *sampling* dari pengujian yang substantif untuk saldo dalam siklus pendapatan, kas produksi, dan pengeluaran, pendapatan, perhitungan laba rugi, serta laporan hasil audit. Mata ajar ini dilengkapi dengan lab manual dan komputer.		

Nama Mata Ajar	**Investasi dan Pasar Modal (3 SKS)** ***(Investment and Capital Market)***	
Kode Mata Ajar	ECAU609119	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini memberikan pengenalan lebih lanjut terhadap investasi di dalam perspektif investor untuk memilih dan membuat keputusan investasi dari berbagai instrument investasi yang tersedia. Fokus investasi yang akan dibahas mencakup investasi dalam sekuritas, valuasi, risiko, dan pengembalian investasu.		

Nama Mata Ajar	**Sistem Informasi Akuntansi (3 SKS)** ***(Accounting Information System)***	
Kode Mata Ajar	ECAU607202	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Pemasaran Akuntansi Biaya Akuntansi Keuangan 2	ECMU601086 ECAU602101 ECAU601203
Mata kuliah ini membahas berbagai siklus usaha yang terdapat pada perusahaan pada umumnya, teknik dokumentasi untuk menggambarkan siklus usaha tersebut, dokumen dan alur informasi, serta analisis pengendalian internal pada setiap siklus usaha terkait. Dalam mata kuliah ini akan dijelaskan sistem informasi akuntansi perusahaan dagang, jasa serta manufaktur, baik yang berbasis manual maupun berbasis komputer. Mata kuliah ini dilengkapi dengan laboratorium komputer.		

Nama Mata Ajar	**Perpajakan 1 (3 SKS)** ***(Taxation 1)***	
Kode Mata Ajar	ECAU603101	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAU601201
Mata kuliah inimembahas tentang konsep pajak, definisi, dan permasalahan dalam pemungutan pajak. Materi pembahasan mencakup konsep dan penerapan perhitungan Pajak Penghasilan (PPh) terutama pasal 21, 22, 23, 24, 25, 26, 4 ayat 2 dan 29, serta Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPn BM). Mata kuliah ini dilengkapi dengan laboratorium manual.		

Nama Mata Ajar	**Perpajakan 2 (2 SKS)** ***(Taxation 2)***	
Kode Mata Ajar	ECAU603106	
Prasyarat	Perpajakan 1 Akuntansi Keuangan 2	ECAU603101 ECAU601203
Mata kuliah ini membahas tentang Pajak Daerah (Pajak Bumi dan Bangunan/PBB Perdesaan dan Perkotaan dan Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan/BPHTB) dan Retribusi Daerah, Bea Meterai dan Pajak Penghasilan atas Tanah dan Bangunan/PPhTB. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas proses administrasi perpajakan, yang meliputi proses pendaftaran, pembayaran, pelaporan, keberatan, banding, pengadilan pajak dan sanksi-sanksi terkait penagihan dan ketetapan pajak beserta kasus keberatan dan banding. Selanjutnya, mata kuliah ini membahas kasus-kasus pajak dalam suatu perusahaan, yaitu terkait PPh badan, PPN, dan kasus akuntansi perpajakan.		

Nama Mata Ajar	**Teori Akuntansi Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Accounting Theory)***	
Kode Mata Ajar	ECAU601401	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Mata kuliah ini membahas kerangka acuan *(frame of reference)* yang mempengaruhi, menjelaskan dan mendasari praktik akuntansi keuangan. Materi ajaran meliputi: pengantar dan pendekatan terhadap perumusan teori akuntansi, perkembangan teori dan kerangka dasar akuntansi, konsep dan pengukuran elemen-elemen laporan keuangan, dan perkembangan riset terkait informasi akuntansi.		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Sektor Publik (3 SKS)** **(*Public Sector Accounting*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU606101	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen Akuntansi Keuangan 2	ECAU602103 ECAU601203
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konsep mengenai karakteristik unik dari organisasi sektor publik yang mencakup konsep, prinsip, dan teknik akuntansi yang harus diaplikasikan. Mata kuliah ini juga menjelaskan tentang pengukuran kinerja yang menjadi aspek penting di organisasi sektor publik serta pembahasan mengenai konsep akuntansi di organisasi pemerintah.		

Nama Mata Ajar	**Bisnis Global (2 SKS)** ***(Global Business)***	
Kode Mata Ajar	ECAU609104	
Prasyarat	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	ECMU601048
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dan terintegrasi mengenai konsep bisnis internasional dan lingkungan global kepada mahasiswa. Mata kuliah ini memberikan pengetahuan awal bagi mahasiswa yang memiliki ketertarikan di bidang pengetahuan yang berbasis internasional seperti akuntansi internasional dan keuangan internasional.		

Nama Mata Ajar	**Analisis dan Valuasi Bisnis (3 SKS)** ***Anaysis and Business Valuation***	
Kode Mata Ajar	ECAU609109	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 Investasi dan Pasar Modal Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	ECAU601309 ECAU609119 ECMU601048
Mata ajar ini bertujuan memberkan kemampuan kepada mahasiswa untuk menganalisa laporan keuangan dari segala aspek termasuk pemilihan berbagai metode akuntansi serta dampak perlakuan standar akuntansi tertentu, maupun melakukan analisa vertikal, horizontal dan rasio keuangan serta analisa industri. Disamping itu mata kuliah ini bertujuan untuk mempelajari teknik – teknik valuasi keputusan stratejik bisnis seperti merger, akuisisi dan prediksi kebangkrutan.		

Nama Mata Kuliah	**Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis (3 SKS)** ***(Financial Modelling and Business Simulation)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609108	
Prasyarat	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	ECMU601048
Mata kuliah ini keterkaitan aspek akuntansi, keuangan, serta manajemen dan merumuskan keterkaitannya dalam pemodelan keuangan dengan menggunakan program Microsoft Excel (*spreadsheet*). Mata kuliah ini akan menggunakan simulasi bisnis sebagai contoh utama pemodelan keuangan. Tujuan mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengintegrasikan analisis terhadap aspek akuntansi, keuangan, dan manajemen suatu perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan mampu merumuskan secara konsep pemodelan keuangan yang mengintegrasikan aspek akuntansi, keuangan, dan manajemen keuangan suatu perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan mampu membangun program simulasi bisnis sebagai salah satu bentuk pemodelan keuangan.		

Nama Mata Ajar	**Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi (3 SKS)** ***(Strategy and Company Performance Management)***	
Kode Mata Ajar	ECMU601048	
Prasyarat	Manajemen keuangan Akuntansi Manajemen Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis Bisnis Digital dan Intelegensi Bisnis	ECMU602004 ECAU602103 ECAU609107 ECAU607208
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat menjelaskan mengenai pentingnya tujuan dan strategi perusahaan dan keterkaitannya dengan bentuk-bentuk struktur organisasi, menganalisis faktor-faktor eksternal dan internal yang memengaruhi strategi organisasi, dan menjelaskan proses yang dapat digunakan untuk mengimplementasikan strategi, termasuk menjelaskan faktor-faktor perilaku yang memengaruhi efektivitas implementasi strategi		

Nama Mata Ajar	**Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis (2 SKS)** **(*Digital Business and Business Intelligence*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU607208	
Prasyarat	Analitik Bisnis	ECAU609105
Mata ajar ini bertujuan agar mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan teknologi informasi dan pengaruhnya terhadap bisnis, organisasi perusahaan, akuntansi, analisis data, dan pengambilan keputusan. Dalam kuliah ini akan dibahas mengenai perkembangan bisnis digital dan penggunaan *big data* dalam pengambilan keputusan		

Nama Mata Ajar	**Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis (2 SKS)** **(*Accounting and Business Case Analysis Methods*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU609107	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen Manajemen Keuangan Akuntansi Keuangan 2	ECAU602103 ECMU602004 ECAU601203
Mata ajar ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami, mendiskusikan dan menulis analisis atas kasus-kasus akuntansi dan bisnis yang akan digunakan dalam pembahasan kasus-kasus di mata ajar lainnya. Mata ajar ini juga bertujuan agar mahasiswa dapat melakukan penelitian studi kasus yang berorientasi praktik yang dapat digunakan untuk penulisan laporan magang, laporan observasi, dan riset studi kasus yang berorientasi praktik lainnya.		

Nama Mata Ajar	**Tatakelola Perusahaan dan Manajemen Risiko (3 SKS)** ***(Corporate Governance and Risk Management)***	
Kode Mata Ajar	ECAU601307	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis	ECMU601003
	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	ECAU609107
Mata kuliah ini membahas tentang pengertian tentang *corporate governance*, alasan diperlukannya *corporate governance*, prinsip-prinsip dan implementasi *corporate governance*, serta tinjauan terhadap praktik *corporate governance* di Indonesia. Pembahasan ditekankan pada pent ingnya peran profesi akuntan dan bagaimana profesi akuntan dalam mewujudkan *corporate governance* yang baik..		

Nama Mata Ajar	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***	
Kode Mata Ajar	ECAU609301	
Prasyarat	Telah lulus minimal 125 SKS	
Mata ajar ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa yang berkaitan dengan bidang keilmuannya. Bagi mahasiswa yang memutuskan untuk mengambil skripsi, diharuskan memiliki Pembimbing Skripsi & topik yang relevan bidangnya, yaitu akuntansi.		

Nama Mata Ajar	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***	
Kode Mata Ajar	ECAU609201	
Prasyarat	Telah lulus minimal 125 SKS	
Mata ajar ini bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman praktik serta menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di kuliah, sehingga lebih dapat mempersiapkan diri untuk bekerja. Program Magang dapat diambil selama masa liburan menjelang semester 7 dengan minimal magang selama 2 bulan. Setelah magang, mahasiswa diminta untuk membuat laporan magang yang paling tidak berisi deskripsi dan profil organisasi tempat magang, pekerjaan yang dilakukan selama magang, dan pelajaran yang diperoleh pada saat magang.		

Mata Kuliah Pilihan Program Studi

Nama Mata Kuliah	**Audit Keuangan Negara (3 SKS)** **(*Government Financial Audit*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU606401	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik	ECAU606101
Mata kuliah ini membahastentangStandar Pemeriksaan Keuangan Negara (SPKN), kode etik auditor keuangan negara, hubungan antara struktur pengendalian internal dalam sistem pengelolaan anggaran pusat dan daerah dengan laporan keuangan serta Peranan dan Fungsi BPK, BPKP, Inspektorat Jendral, Bawasda dan KPK. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami Standar Pemeriksaan Keuangan Negara, kode etik auditor keuangan negara, proses aplikasi audit, peran dan fungsi lembaga audit pemerintahan.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Organisasi Nirlaba (3 SKS)** ***(Non-Profit Organization Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU606102	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik	ECAU606101
Mata kuliah ini membahas tentang praktek akuntansi sektor publik baik berupa konsep maupun teknik–teknik akuntansi yang diperlukan, khususnya yang sering digunakan di organisasi nirlaba. Mata kuliah ini dibutuhkan seiring dengan banyaknya tuntutan akuntabilitas dari organisasi – organisasi nirlaba, seperti rumah sakit, universitas, LSM, partai politik, organisasi keagamaan dan lain – lain. Bagi pemerintah daerah, pemahaman tentang akuntansi organisasi nirlaba diperlukan seiring dengan Undang – Undang No. 1 tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara yang mengamanatkan keberadaan Badan Layanan Umum (BLU).		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Syariah (3 SKS)** **(*Islamic Accounting*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU605101	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAU601104
Mata kuliah ini membahas tentang sejarah akuntansi dalam perspektif Islam, kerangka konseptualnya dan perlakuan akuntansi pembiayaan yang berdasarkan pada syari'ah seperti *murabahah*, *mudharabah*, *musyarakah*, *salam*, *istisna*, *ijarah* dan perhitungan zakat. Isu kontemporer yang terkait dengan perkembangan lembaga keuangan syari'ah juga dibahas. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami akuntansi yang berdasarkan pada syari'ah serta mempunyai pola pikir yang berbeda dengan akuntansi konvensional.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi (3 SKS)** **(*InformationSystem Analysis and Design*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607301	
Prasyarat	Sistem Informasi Akuntansi	ECAU607202
Mata kuliah ini membahasa analisis suatu sistem informasi pada suatu perusahaan (entitas) dan perancangan suatu sistem yang diperbaharui atau sistem yang baru sama sekali. Sistem informasi yang dibahas pada mata kuliah ini merupakan sistem informasi yang berbasis komputer.		

Nama Mata Kuliah	**Audit Sistem Informasi (3 SKS)** ***(Audit of Information System)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604201	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Mata kuliah ini membahas tentang perencanaan dan pelaksanaan audit untuk sebuah organisasi yang berbasis teknologi informasi, analisis dan evaluasi pengendalian internal atas sistem berbasis teknologi informasi serta risiko dan isu-isu pengendalian yang terkait di dalamnya. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan berbagai teknik audit berbantuan komputer yang umum digunakan di kalangan auditor sistem informasi.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Teknologi Informasi (3 SKS)** **(*Information Technology Management*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607302	
Prasyarat	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis	ECAU607208
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai manajemen teknologi informasi pada level stratejik, taktik, dan operasional serta membahas topik-topik yang terkait dengan IT *strategy*, IT *governance*, IT *risk management*, dan topik terkait lainnya. Mata kuliah ini menekankan pada aspek-aspek perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan pemanfaatan teknologi informasi oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan *value* perusahaan tersebut.		

Nama Mata Kuliah	**Perpajakan Internasional (3 SKS)** ***(International Taxation)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU603202	
Prasyarat	Perpajakan 2	ECAU603106
Mata kuliah ini membahas materi-materi yang berkenaan dengan perpajakan internasional baik yang bersifat aktual maupun hipotesis. Mata kuliah ini menekankan konsekuensi perpajakan sehubungan dengan suatu transaksi internasional.		

Nama mata Kuliah	**Manajemen Perpajakan (3 SKS)** **(*Tax Management*)**	
Kode mata Kuliah	ECAU603203	
Prasyarat	Perpajakan 2	ECAU603106
Mata kuliah membahas etika dalam manajemen pajak, manajemen pajak dalam *corporate income tax*, perencanaan pajak dalam struktur keuangan perusahaan, perencanaan pajak dalam transaksi internasional, manajemen dalam pengembalian pajak dan strategi dalam penyelesaian masalah pajak.		

Nama Mata Kuliah	**Audit Internal (3 SKS)** ***(Internal Audit)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604303	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2 Sistem Informasi Akuntansi	ECAU604105 ECAU607202
Mata kuliah ini membahas tentang audit internal, audit operasional, dan audit khusus. Pembahasan mencakup dasar pengertian audit internal dan audit operasional, tujuan dan peranan audit internal, pengorganisasian fungsi audit internal, dampak sistem informasi atas audit internal, standar dan kode etik profesi audit internal, obyek-obyek audit operasional, aktivitas-aktivitas audit khusus, serta penyusunan laporan audit.		

Nama mata Kuliah	**Audit Investigasi & Akuntansi Forensik (3 SKS)** ***(Investigative Audit & Forensic Accounting)***	
Kode mata Kuliah	ECAU604203	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Mata kuliah ini membahas tentang *fraud audit* (audit kecurangan) yaitu suatu pemeriksaan untuk membuktikan adanya kecurangan dan forensic hadir setelah kecurangan dideteksi. Pembahasan dititikberatkan pada adanya kebutuhan untuk mencegah kecurangan yang muncul disebabkan oleh kelemahan akuntansi dan pengendalian serta keamanan keuangan. Mengingat tanggung jawab terbesar untuk mendeteksi kecurangan (*fraud*) diasumsikan dilakukan oleh profesi akuntan, akuntan perlu mempelajari bagaimana mengenali tanda-tanda dan menginvestigasi kecurangan. Pembahasan meliputi kecurangan serta asesmen risiko atas kecurangan, dan forensik, serta investigasi atas kecurangan tersebut. Sebelum dilakukan investigasi, perlu mengenal bentuk kejahatan dan profil pelakunya.		

Nama mata Kuliah	**Laporan Keberlanjutan dan Audit Lingkungan (3 SKS)** ***(Sustainability Reporting and Assurance)***	
Kode mata Kuliah	ECAU601310	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Mata kuliah ini membahas pengaruh sosial dan lingkungan dari aktivitas ekonomi yang dilakukan entitas, menjelaskan konsep keberlanjutan (*sustainability*), rerangka pelaporan keberlanjutan, memahami audit lingkungan termasuk metodologinya, serta tanggung jawab auditor terkait laporan berkelanjutan yang dihasilkan perusahaan sebagai bagian dari laporan tahunan.		

Nama mata Kuliah	**Keuangan Perusahaan Lanjutan (3 SKS)** **(*Advanced Corporate Finance*)**	
Kode mata Kuliah	ECAU609118	
Prasyarat	Investasi dan Pasar Modal	ECAU609119
Mata kuliah membahaslebih dalam konsep pemikiran dari manajemen keuangan seperti teori keagenan, teori *signalling*, konsep risiko dan imbal hasil, model penilaian, dan sebagainya untuk mendukung akuntan dalam menghasilkan informasi yang berguna, baik untuk keperluan internal maupun eksternal.		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Keuangan Lanjutan 2 (3 SKS)** ***(Advanced Financial Accounting)***	
Kode Mata Ajar	ECAU601313	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Mata kuliah ini membahas berbagai topik khusus akuntansi keuangan yang terjadi pada suatu entitas. Materi pembahasan mencakup tentang instrumen keuangan derivatif, segmen operasi, laporan keuangan interim, bagian partisipasi dalam ventura bersama, pengungkapan pihak berelasi, perjanjian konsensi jasa, persekutuan, perlakuan akuntansi atas utang piutang bermasalah, penerapan nilai wajar, serta pelaporan keuangan berdasarkan aturan otoritas bursa (Bapepam-LK/OJK).		

Nama Mata Ajar	**Kepemimpinan dan Etika (2 SKS)** **(*Leadership and Ethics*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU608304	
Prasyarat	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	ECMU601048
Mata ajar ini bertujuan untuk membekali mahasiswa agar memiliki ketrampilan, nilai-nilai dan pengetahuan untuk mempersiapkan mereka baik untuk menjadi pemimpin, baik pemimpin suatu organisasi atau kelompok, maupun memimpin diri sendiri. Mata ajar ini juga mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi pemimpin dan pengambil keputusan yang beretika		

Nama Mata Ajar	**Metode Penelitian Akuntansi (3 SKS)** **(*AccountingResearch Method*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU609106	
Prasyarat	Teori Akuntansi Keuangan	ECAU601401
Mata kuliah ini membahas tentang proses penelitian yang dimulai dengan bagaimana mendefinisikan masalah, menelaah literatur, mengembangkan kerangka pemikiran, memformulasikan hipotesa, mengumpulkan dan menganalisis data, dan menyusun laporan penelitian. Mahasiswa akan diperkenalkan pula dengan perangkat lunak statistik seperti Stata atau Eviews atau SPSS, atau Structural Equation Model-Lisrel, sehingga para mahasiswa akan memiliki keahlian yang cukup untuk mengolah data hasil penelitiannya. Mata kuliah ini juga membahas perkembangan riset akuntansi terkini. **Mata kuliah ini dilengkapi dengan laboratorium komputer.**		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Manajemen Lanjutan (3 SKS)** **(*Advanced Management Accounting*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU607304	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen	ECAU602103
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan serta pengetahuan yang komprehensif tentang akuntansi manajemen serta mengetahui perkembangan baru yang terjadi dalam bidang studi akuntansi manajemen. Dengan demikian diharapkan mahasiswa mempunyai kemampuan untuk melihat secara kritis kelebihan dan kelemahan konsep-konsep akuntansi manajemen yang ada. Pokok bahasan mata ajar ini meliputi topik-topik sebagai berikut: perkembangan akuntansi manajemen dalam lingkungan bisnis yang terus berubah, teknik-teknik dan konsep-konsep akuntansi manajemen yang baru untuk memenuhi lingkungan yang terus berubah seperti *activity-based costing, cativity-based management, cost-based decision making (target and Kaizen costing)*, dan *balanced scorecard*.		

Nama Mata Ajar	**Tata Kelola Sektor Publik (3 SKS)** **(*Public Sector Governance*)**	
Kode Mata Ajar	ECAU608302	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik	ECAU606101
Mata kuliah ini memberikan wawasan umum tentang tata kelola entitas sektor publik, penjelasan singkat serta teori dan prinsip dasar entitas sektor publik. Pada tataran praktis, mata kuliah ini bermafaat dalam mengidentifikasi karakteristik dari entitas sektor publik yang menerapkan tata kelola entitas sektor publik yang baik. Mata kuliah ini juga mencakup penjelasan tentang entitas sektor publik, isu-isu sektor publik yang penting, serta peran profesi akuntansi dalam mengimpelementasikan tata kelola entitas sektor publik yang baik di Indonesia.		

Nama Mata Ajar	**Akuntansi Perusahaan Jasa Keuangan(3 SKS)**	
Kode Mata Ajar	ECAU607308	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan akuntansi di sector perbankan, asurasi dan lembaga keuangan lainny. Dalam mata kuliah ini diberikan gambaran tentang penerapan dan perlakuan PSAK yang terkait dengan jasa keuangan. Dengan demikian diharapkan mahasiswa mempunyai kemampuan memahamai bagaimana perlakuan penerapan standar akuntansi PSAK pada sector keuangan		

L.I.6.Mata Kuliah Program Studi Ilmu Ekonomi Islam

L.I.6.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Tugas Akhir

Nama Mata Kuliah	***Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* (3 SKS)** ***(Islamic Jurisprudence and Legal Maxims)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601001	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami bagaimana berbagai permasalahan dalam kehidupan ditetapkan hukum-nya dalam Islam, khususnya terkait masalah ekonomi dan keuangan. Mata kuliah ini membahas sumber-sumber hukum Islam, urutan prioritas mereka, dan metode dimana aturan hukum dapat diturunkan dari sumber-sumber tertulis syariah. Dalam mata ajar ini akan dibahas sumber-sumber utama hukum Islam (*primary resources*) yaitu Al Qur'an dan Sunnah, serta definisi dan metodologi penetapan hukum dalam Islam berbasis *ijtihad* seperti *ijma, qiyas, istihsan, maslahah mursalah, 'urf, sadd al-dhara'i* dan *istishab*. Mata ajar ini juga akan membahas topik terkait antara lain *maqashid syariah*, *qawa'id ushuliyyah*, dan *qawa'id fiqhiyyah*. Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang tata cara penggalian hukum dalam Islam (*ijtihad*).		

Nama Mata Kuliah	**Tasawuf dalam Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Metaphysics in Islamic Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601002	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki konsep kehidupan dan jati diri yang benar dan mampu menerapkan akhlak dan perilaku tasawuf dalam kehidupan, khususnya dibidang ekonomi dan bisnis. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep kehidupan dan jati diri dalam Islam serta fungsi dan peranan tasawuf dalam kehidupan modern, khususnya dibidang ekonomi dan bisnis. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki konsep kehidupan dan jati diri yang benar dan mampu menerapkan akhlak dan perilaku tasawuf dalam kehidupan, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis. Matakuliah ini membahas tentang konsep jati diri dan manusia paripurna (*integrated human being*/ insan kamil) dalam Islam. Pengenalan jatidiri menuju manusia paripurna ini hanya dapat dicapai melalui *paradigmshift* dan pembersihan jiwa/kalbu. Dalam matakuliahini akan dibahas konsep Islam tentang hidup dan kehidupan (*Islamic worldview*), tasawuf dan fitrah manusia, perilaku tasawuf, akhlak mahmudah dan madzmumah, metode penyucian jiwa, mahabbah, serta penyakit-penyakit kalbu dan cara penyembuhannya.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Riba* dan *Gharar* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Usury and Excessive Risk)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601003	
Prasyarat	Tidak Ada	

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi terhadap praktek-praktek ekonomi dan bisnis kontemporer yang mengandung unsur riba dan gharar. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa landasan syariah yang kokoh terkait hukum riba dan gharar dalam Islam.

Matakuliah ini membahas aspek fiqh dari dua fitur utama sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar. Pembahasan meliputi definisi, jenis-jenis, serta kondisi-kondisi yang menyebabkan terjadinya riba dan gharar. Analisis bersifat komparasi lintas mazhab fiqh utama dengan disertai analisis kekinian.

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Muamalah* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Commercial Affairs)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601004	
Prasyarat	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* *Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601001 ECIE601003

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah di sektor keuangan dan perbankan serta melakukan evaluasi atas praktek yang telah berjalan. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah *ushul fiqh* dan *qawa'idfiqhiyyah* serta *fiqh riba* dan *gharar*.

Matakuliah ini membahas hukum Islam terkait bisnis dan intermediasi keuangan, antara lain teori persekutuan usaha (*syirkah*), kontrak bagi hasil (*musyarakah* dan *mudharabah*), kontra sewa(*ijarah*) dan kontrak jual beli (*murabahah, salam* dan *istishna*). Dalam matakuliah ini akan dibahas pula konsep harta dalam Islam, teori *wa'ad* dan *akad*, serta akad *tabarru'*dan *tijarah*. Titik tekan dalam matakuliah ini adalah pembahasan fiqh klasik, wacana lintas mazhab fiqh utama serta wacana fiqh kontemporer sehingga akan diperoleh analisis kekinian yang bersifat komparatif.

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Introduction to Islamic Finance and Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603001	
Prasyarat	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601003

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi secara kritis atas praktek modern keuangan dan perbankan Islam. Untuk dapat mengikuti matakuliah inimahasiswa harus telah lulus dari matakuliah *fiqh riba* dan *gharar*. Matakuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan aplikasi fiqh klasik di industri keuangan dan perbankan kontemporer.

Mata kuliah ini membahas praktek kontemporer di industri keuangan dan perbankan dari kontrak-kontrak pembiayaan Islam klasik. Pembahasan mencakup analisis kontrakdari produk-produk keuangan dan perbankan Islam, inovasi-inovasi yang dilakukan dan evaluasi atas produk-produk tersebut. Dalam matakuliah ini juga akan dilakukan komparasi antara produk keuangan konvensional dan produk keuangan Islam.

Nama Mata Kuliah	**Metodologi Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Methodology of Islamic Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602001	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEC600100 ECEC600200

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki perspektif yang komprehensif dan mendalam tentang ilmu ekonomi dan bisnis Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa bahwa ilmu ekonomi dan bisnis Islam tidaklah sekedar menerapkan hukum-hukum Islam pada ilmu ekonomi dan bisnis konvensional, namun perbedaan keduanya bersifat paradigmatik yang sangat mendasar.

Matakuliah ini membahas tentang wacana dan praktek Islamisasi ilmupengetahuan (*Islamization of knowledge*) dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis. Pembahasan akan mencakup topik-topik antara lain konsep dan metodologi islamisasi ilmu ekonomi, peran penting *Islamic world view*, sumber-sumber ilmu pengetahuan, *maqashidal-syari'ah* dan teori *maslahah* serta perannya dalam ilmu ekonomi, peran nilai dan moral dalam ilmu ekonomi, serta posisi pendekatan empiris dalam ilmu ekonomi Islam.

Nama Mata Kuliah	**Sejarah dan Sistem Ekonomi Indonesia (3 SKS)** ***(History and System of Indonesian Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602002	
Prasyarat	Tidak Ada	

Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman atas sejarah dan sistem ekonomi Indonesia modern. Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memperbandingkan sistem ekonomi Indonesia dan negara lain serta menganalisis praktek pengelolaan ekonomi berdasarkan konstitusi.

Matakuliah ini membahas sejarah Indonesia sejak awal kedatangan Islam dan sejarah perekonomian Indonesia modern khususnya pasca kemerdekaan. Pada matakuliah ini akan dibahas pula pemikiran-pemikiran tentang sistem ekonomi Indonesia, yaitu sistem ekonomi yang berbasiskan Pancasila dan UUD1945 sebagai dasar negara dan konstitusi Indonesia modern. Dalam mata kuliah ini juga akan dilakukan komparasi sistem ekonomi Indonesia dan negara-negara lain serta analisis atas pengelolaan perekonomian Indonesia modern dari perspektif dasar negara dan konstitusi.

Nama Mata Kuliah	**Ekonometrika Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602006	
Prasyarat	Statistika Lanjutan	ECEC601201

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan perangkat analisis ekonometrik keuangan kepada mahasiswa agar mereka dapat memahami dan menggunakan teknik-teknik analisis dalam menjelaskan hubungan antar variabel ekonomi dan keuangan. Pengajaran dilakukan dengan pendekatan teoretis, pendekatan empiris dengan menggunakan contoh aplikatif, serta penggunaan perangkat lunak statistik/ekonometrik. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus matakuliah Statistika Lanjutan.

Matakuliah ini membahas perangkat analisis regresi dengan pendekatan *Ordinary Least Square (OLS)*, meliputi asumsi-asumsi yang harus dipenuhi, konsekuensi estimasi OLS jika asumsi-asumsi tersebut tidak terpenuhi, cara pendeteksian pelanggaran asumsi OLS, serta solusi jika asumsi tersebut terlanggar. Titik tekan dalam matakuliah ini adalah pemodelan *time-series* dengan AR, MA, ARMA, pemodelan varians dengan ARCH-GARCH, serta pemodelan VAR-VECM. Dalam matakuliah ini akan dibahas pula karakteristik data keuangan, konsep *trend*, siklus dan *error* dalam data, hubungan jangka panjang, dekomposisi varians dan hubungan simultan antar variabel.

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602003	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEC600101

Setelah mengikuti matakuliah inimahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi fenomena mikroekonomi di masyarakat dari perspektif Islam. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Mikroekonomi1.

Mata ajar ini membahas topik-topik mikroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain teori konsumen, teori produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, struktur pasar, efisiensi dan intervensi pasar, kegagalan pasar, serta pasar input yaitu tanah, tenaga kerja dan modal. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan mikroekonomi konvensional. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-topik dasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti asumsi *scarcity* dan rasionalitas dalam Islam, integrasi etika dan moral dalam perekonomian, *social welfare function* dan *social choice*, serta peran keyakinan dan agama terhadap ekonomi. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.

Nama Mata Kuliah	**Sistem Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Economic System)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602012	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi keberhasilan dan kegagalan sebuah sistem ekonomi. Untuk dapat mengikuti matakuliah inimahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Makroekonomi Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang berbagai sistem ekonomi Islam dan sistem lain yang ada di dunia modern.

Mata kuliah ini membahas sistem ekonomi Islam, meliputi sistem kepemilikan dan alokasi sumber daya, serta sistem insentif dan sistem tujuan. Pada mata ajar ini akan dibahas pula sistem keuangan, moneter dan fiskal Islam. Pembahasan akan bersifat komparatif dengan pembanding sistem ekonomi lainnya, yaitu sistem konvensional/pasar bebas (kapitalis), sistem perencanaan terpusat (sosialis), dan sistem campuran.

Nama Mata Kuliah	**Sejarah Peradaban & Pemikiran Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(History of Islamic Economic Civilization and Thought)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602004	
Prasyarat	Tidak Ada	

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami sejarah peradaban dan pemikiran ekonomi Islam dan bahwa kebangkitan kembali ekonomi Islam kontemporer tidak dapat dilepaskan dari sejarah-nya yang panjang sejak kelahiran Islam itu sendiri. Matakuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada peradaban dan kontribusi ekonomi Islam pada peradaban modern dan ekonomi konvensional.

Mata ajar ini membahas sejarah peradaban dan pemikiran ekonomi Islam, dari fase pembentukan awal, fase translasi pemikiran Yunani, dan fase retranslasi dan transmisi ke Barat. Dalam mata ajar ini akan dibahas secara khusus pemikiran ekonomi dari Al Qur'an dan Sunnah serta pemikiran ekonomi cendekiawan besar Islam seperti Ibn Khaldun, Ibn Taimiyyah dan Al-Ghazali. Pada mata ajar ini akan dibahas pula praktek dan institusi ekonomi yang terjadi dalam lintasan sejarah peradaban Islam seperti pada masa Khulafaur Rasyidin, dinasti Umayyah, dinasti Abbasiyyah serta dinasti Usmani, Fathimiyyah, Mamluk, Safawid dan Moghul.

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Macroeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602005	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECIE602003

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi fenomena makroekonomi dari perspektif Islam. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Makroekonomi1. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen makroekonomi Islam.

Mata kuliah ini membahas topik-topik makroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain indikator-indikator makroekonomi Islam, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, serta pendapatan nasional dalam perekonomian Islam, teori pertumbuhan dalam perspektif Islam, kebijakan fiskal dan moneter Islam, serta peran pemerintah dalam perekonomian. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan makroekonomi konvensional.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602007	
Prasyarat	Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE603001

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi fitur utama dan implikasi dari sistem keuangan Islam dan mampu membedakannya dari sistem keuangan konvensional. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem keuangan Islam serta implikasinya bagi perekonomian kontemporer, khususnya terkait efisiensi dan stabilitas sistem keuangan Islam.

Mata ajar ini membahas analisis ekonomi dari aspek-aspek penting sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan *riba* dan *gharar*, pembiayaan bagi hasil, serta sistem kredit dan perbankan Islam yang berbasis pada *two-tier mudharabah model*. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula topik-topik terkait seperti penciptaan kredit dan *fractional reserve banking*, bunga dan *time value of money*, inflasi, serta diskonto dan indeksasi utang.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Islam Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Islamic Financial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602011	
Prasyarat	Ekonomi Keuangan Islam	ECIE602007

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi kendala dan tantangan penerapan sistem keuangan Islam dalam *dual-financial system*. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Ekonomi Keuangan Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang kebijakan dan praktek dari sistem keuangan Islam kontemporer.

Mata kuliah ini membahas isu-isu penting terkini dalam sistem keuangan Islam, yaitu krisis keuangan global dan solusi Islam, kerangka regulasi dan institusional untuk pengembangan keuangan Islam, tata kelola industri keuangan Islam dan dampak globalisasi keuangan. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula topik-topik terkait seperti praktek islamisasi sistem keuangan kontemporer, eksperimen *dual-banking system*, transaksi valas dan *hedging*, dan pembiayaan luar negeri bebas bunga, termasuk sukuk.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Pembangunan Islam Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Islamic Development Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602015	
Prasyarat	Ekonomi Pembangunan Islam	ECIE602010

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami pengelolaan tenagakerja dan sumber daya alam dalam Islam dan mampu membedakannya dari sistem konvensional. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Ekonomi Pembangunan Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktek ketenagakerjaan dan pengelolaan sumber daya alam dalam Islam.

Mata kuliah ini membahas teori, kebijakan dan instrumen Islam untuk faktor produksi tenaga kerja dan sumber daya alam, termasuk tanah. Dalam mata ajar ini akan dibahas aspek fiqh dan ekonomi dari isu-isu tenaga kerja seperti pengupahan, tingkat upah minimum, hubungan industrial, dan lain-lain. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula aspek fiqh dan ekonomi dari isu-isu produksi dan eksploitasi sumber daya alam seperti kepemilikan dan pengelolaan tanah, bagi hasil pertanian, hasil hutan dan laut, pertambangan, lingkungan hidup, ekologi dan pembangunan berkelanjutan. Mata ajar ini akan memberi penekanan pada isu tenaga kerja dan sumber daya alam sebagai faktor produksi terpenting dalam teori produksi Islam.

Nama Mata Kuliah	**Keuangan Publik Islam (3 SKS)** ***(Islamic Public Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602009	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005

Setelah mengikuti matakuliahini mahasiswa diharapkan mampu memahami sistem fiskal Islam dan mampu membedakannya dari sistem fiskal konvensional. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Makroekonomi Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktek keuangan publik Islam.

Mata kuliah ini membahas teori, kebijakan dan instrumen keuangan publik Islam. Dalam mata ajar ini akan dibahas aspek fiqh dan ekonomi dari sistem keuangan publik Islam yang terdiri dari 3 instrumen utama yaitu *fay'*, *khums* dan *zakat*. Mata ajar ini akan memberi penekanan pada *zakat* sebagai institusi khusus dalam keuangan publik Islam. Pada mata ajar ini juga akan dibahas otoritas fiskal, kebijakan fiskal, dan kebijakan perpajakan dalam perekonomian Islam, serta isu-isu kontemporer dalam keuangan publik Islam seperti harmonisasi zakat-pajak, defisit anggaran, utang pemerintah, instrument utang pemerintah, strategi pembiayaan sektor publik dan desentralisasi fiskal.

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECIE602017
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS

Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model atau kerangka penelitian yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan staf tetap dari Program Studi Ilmu Ekonomi Islam FEB UI. Pembimbing skripsi dan KetuaProgram Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang – kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Ilmu Ekonomi Islam FEB UI.

Nama Mata Kuliah	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***
Kode	ECIE602018
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktekkan pengetahuan yang mereka peroleh dari bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu ekonomi Islam melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerjasama dengan Universitas Indonesia atau dalam lingkup kerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, khususnya dalam bidang ekonomi dan keuangan Islam.	

L.I.6.2.Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Pembangunan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Development Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602010	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki kesadaran tentang permasalahan-permasalahan dalam pembangunan di dunia ketiga dan mampu mengevaluasi proses pembangunan yang berjalan dari perspektif Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan penghayatan kepada mahasiswa tentang proses pembangunan di negara-negara berkembang, khususnya di dunia Islam. Mata ajar ini membahas konsep dan teori Islam tentang pembangunan. Pada mata ajar ini akan dibahas penekanan Islam pada pembangunan manusia, termasuk aspek moral dan spiritual, serta kelestarian lingkungan. Pembahasan akan difokuskan pada aspek kemiskinan dan kesenjangan pendapatan, seperti penyebab, pengukuran dan indikator, hingga kebijakan dan program penanggulangan. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas teori dan strategi ekonomi pembangunan konvensional yang diterapkan di dunia Islam kontemporer serta kinerjanya. Akan dibahas pula isu-isu kontemporer seperti kesenjangan Utara-Selatan, perdagangan bebas dan globalisasi, pemanasan global dan perubahan iklim, serta tata ekonomi dunia baru.		

Nama Mata Kuliah	**Keuangan Mikro Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microfinance)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602016	
Prasyarat	Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE603001
Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami fungsi dan peran keuangan mikro Islam di negara-negara Islam, khususnya di Indonesia. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktek keuangan mikro Islam. Mata kuliah ini membahas teori dan praktek keuangan mikro Islam meliputi pendekatan dan instrumen keuangan Islam untuk penanggulangan kemiskinan, model keuangan mikro Islam nirlaba, dan model keuangan mikro Islam komersial berbasis pasar/laba. Dalam mata ajar ini akan dibahas produk dan jasa, laporan keuangan dan indikator kinerja dari lembaga keuangan mikro Islam. Pada mata ajar ini akan dibahas pula praktek keuangan mikro konvensional di Indonesia, maupun praktek keuangan mikro Islam di Indonesia disertai komparasi *best practice* di negara-negara Islam lainnya.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter Islam (3 SKS)** ***(Islamic Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602008	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi fitur utama dari sistem moneter Islam dan mampu membedakannya dari sistem moneter konvensional. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Makroekonomi Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem moneter Islam kontemporer.

Mata kuliah ini membahas aspek teoritis dari sistem moneter Islam, seperti konsep uang dalam Islam, uang komoditas vs uang fiat, *seigniorage*, sistem moneter dan implikasinya terhadap perekonomian, serta teori permintaan dan penawaran uang dalam Islam. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula isu-isu terkini seperti penerapan kembali dinar emas, integrasi moneter dan mata uang bersama negara-negara Islam, serta reformasi sistem moneter global.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Zakat dan Wakaf (3 SKS)** ***(Economics of Zakah and Waqf)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602013	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi zakat sebagai institusi keuangan publik khusus dalam Islam dan wakaf sebagai institusi kepemilikan dan sumberdaya publik khusus dalam Islam. Mahasiswa juga diharapkan mampu memahami teori, sejarah dan praktek kontemporer zakat dan wakaf di Indonesia. Untuk dapat mengikuti mata ajar ini mahasiswa harus telah lulus dari mata ajar Makroekonomi Islam.

Mata kuliah ini membahas tentang teori, sejarah dan praktek pengelolaan zakat dan wakaf kontemporer. Dalam mata ajar ini akan dibahas fiqh zakat dan wakaf, ekonomi zakat dan wakaf, serta praktek pengelolaan zakat dan wakaf di era kontemporer yang berbasis pada prinsip-prinsip manajemen modern. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula kerangka regulasi dan institusional dari zakat dan wakaf di Indonesia, relasi zakat dan pajak, serta inovasi-inovasi dalam pengelolaan zakat dan wakaf kontemporer baik di Indonesia maupun di negara-negara lain. Mata ajar ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktek pengelolaan zakat dan wakaf kontemporer.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter Islam Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Islamic Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602014	
Prasyarat	Ekonomi Moneter Islam	ECIE602008

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi kebijakan dan instrument moneter Islam, mekanisme transmisi dan implikasi-nya bagi perekonomian, serta mampu membedakannya dari kebijakan dan instrument moneter konvensional. Untuk dapat mengikuti mata ajar ini mahasiswa harus telah lulus dari mata ajar Ekonomi Moneter Islam.

Mata kuliah ini membahas aspek empiris dari sistem moneter Islam, seperti kebijakan dan instrument moneter dalam *full-fledge Islamic financial system* dan *dual-banking system*, serta fungsi dan peran bank sentral dalam perekonomian Islam. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula isu-isu moneter terkini seperti sistem nilai tukar dan transaksi valas, *global imbalances* dan krisis moneter global, *inflation targeting*, integrasi moneter, serta arsitektur keuangan dan moneter global.

L.I.7. Mata Kuliah Program Studi Bisnis Islam

L.I.7.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Tugas Akhir

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Hukum Bisnis (3 SKS)** ***(Introductory Business Law)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601003	
Prasyarat	Tidak ada	

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian tentang konsep dasar hukum pada umumnya, serta kaitannya antara instrumen hukum dengan aspek bisnis, dalam rangka mengantisipasi perkembangan kegiatan dunia usaha, sehingga diharapkan mahasiswa mampu menganalisis masalah-masalah bisnis yang berkaitan dengan perkembangan hukum. Dalam kehidupan bermasyarakat yang stabil, yang berkeadilan dan tercipta adanya kepastian di dalam melakukan kegiatan usaha, baik dalam hubungan intern di dalam negeri maupun dalam hubungan antara negara memerlukan pengaturan yang didasarkan pada rambu-rambu ketentuan hukum yang mengaturnya.

Pokok bahasan adalah tentang bentuk-bentuk kegiatan usaha yang ada di Indonesia, dan masalah-masalah aktual yang berhubungan dengan kegiatan usaha di bidang bisnis dikaitkan dengan undang-undang dan peraturan yang mengaturnya. Perkuliahan akan memberikan pengertian dasar dan pemahaman tentang ilmu hukum dan hukum Indonesia, prinsip-prinsip umum mengenai hukum perdata, hukum dagang, hukum perikatan, hukum perseroan dan bentuk-bentuk kegiatan usaha, kepailitan, perluasan kegiatan usaha, perjanjian kredit bank dan pengikatan jaminan, hukum pasar modal, hukum penanaman modal, larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, distribusi barang, perizinan dalam bidang usaha dan hukum penyelesaian sengketa perdata.

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Biaya untuk Manajemen (2 SKS)** ***(Cost Accounting for Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU602107	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi 2	ECAC601103

Diharapkan setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan sesuai standar.

Mata Kuliah ini membahas pengertian biaya, tujuan dan ruang lingkup akuntansi biaya, serta metode pencatatan dan teknik penghitungan biaya. Termasuk dalam pokok bahasan dalam mata kuliah ini adalah pengertian biaya (konsep biaya) tersebut dalam kaitannya dengan penentuan harga pokok barang maupun jasa, proses pengumpulan biaya dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, alokasi *joint cost* untuk *by product* dan *joint product*, pengelolaan persediaan, tenaga kerja serta alokasi biaya overhead pabrik secara tradisional dan kontemporer.

Nama Mata Kuliah	**Statistika Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Statistics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601201	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEC601200

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melakukan perhitungan statistika. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam statistika.

Statistika Lanjutan ini merupakan kelanjutan dari statistika ekonomi yang harus diikuti oleh mahasiswa fakultas ekonomi. Mata ajar ini membahas metode statistika untuk inferens dengan kai-kuadrat, anova, dan beberapa metode non parametrik, menghitung dan menginterpretasikan hasil analisis regresi, menghitung dan menggunakan angka indeks, serta menghitung persamaan *time series* sederhana.

Nama Mata Kuliah	**Bisnis dan Ekonomi Indonesia (3SKS)** ***(Indonesian Business and Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601082	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEC600101

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengenali aspek-aspek penting dari praktek bisnis dan manajemen di lingkungan perekonomian Indonesia. Matakuliah ini diharapkan juga bermanfaat bagi investor, manajer atau pelaku bisnis yang telah,sedang atau akan menjalankan bisnis di Indonesia. Matakuliah ini diperuntukan bagi mahasiswa yang telah memahami dasar-dasar teori atau konsep ekonomi dan bisnis berikut fungsi-fungsinya.

Setiap bagian akan diisi dengan bahasan yang utuh mengenai aspek bisnis tertentu dan disertai dengan ilustrasi persoalan yang khas Indonesia. Pembahasan akan diawali dengan penjelasan mengenai lingkungan usaha, kemudian diikuti dengan praktek memulai suatu usaha, perancangan fasilitas usaha dengan memperhatikan kendala infrastruktur, pengenalan perilaku konsumen dan rancangan pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, serta pembiayaan usaha dan hubungan investor. Pada bagian akhir, didiskusikan juga topik-topik khusus, yakni pengoperasian usaha milik keluarga, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan perusahaan asing yang beroperasi di Indonesia (MNC), sebagai pilar penting dari praktek bisnis di Indonesia.

Nama Mata Kuliah	***Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* (3 SKS)** ***(Islamic Jurisprudence and Legal Maxims)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601001	
Prasyarat	Tidak Ada	

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami bagaimana berbagai permasalahan dalam kehidupan ditetapkan hukum-nya dalam Islam, khususnya terkait masalah ekonomi dan keuangan.

Mata kuliah ini membahas sumber-sumber hukum Islam, urutan prioritas mereka, dan metode dimana aturan hukum dapat diturunkan dari sumber-sumber tertulis syariah. Dalam mata ajar ini akan dibahas sumber-sumber utama hukum Islam (*primary resources*) yaitu Al Qur'an dan Sunnah, serta definisi dan metodologi penetapan hukum dalam Islam berbasis *ijtihad* seperti *ijma, qiyas, istihsan, maslahah mursalah, 'urf, sadd al-dhara'i* dan *istishab*. Mata ajar ini juga akan membahas topik terkait antara lain *maqashid syariah*, *qawa'id ushuliyyah*, dan *qawa'id fiqhiyyah*. Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang tata cara penggalian hukum dalam Islam (*ijtihad*).

Nama Mata Kuliah	**Tasawuf dalam Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Metaphysics in Islamic ECEUomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601002	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata ajar ini membahas tentang konsep jati diri dan manusia paripurna (*integrated human being/insan kamil*) dalam Islam. Pengenalan jati diri menuju manusia paripurna ini hanya dapat dicapai melalui *paradigm shift* dan pembersihan jiwa/kalbu. Dalam mata ajar ini akan dibahas konsep Islam tentang hidup dan kehidupan (*Islamic worldview*), tasawuf dan fitrah manusia, perilaku tasawuf, akhlak *mahmudah* dan *madzmumah*, metode penyucian jiwa, *mahabbah*, serta penyakit-penyakit kalbu dan cara penyembuhannya. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep kehidupan dan jati diri dalam Islam serta fungsi dan peranan tasawuf dalam kehidupan modern, khususnya dibidang ekonomi dan bisnis. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan memiliki konsep kehidupan dan jati diri yang benar dan mampu menerapkan akhlak dan perilaku tasawuf dalam kehidupan, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Riba* dan *Gharar* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Usury and Excessive Risk)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601003	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi terhadap praktek-praktek ekonomi dan bisnis kontemporer yang mengandung unsur riba dan gharar. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa landasan syariah yang kokoh terkait hukum riba dan gharar dalam Islam. Matakuliah ini membahas aspek fiqh dari dua fitur utama sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar. Pembahasan meliputi definisi, jenis-jenis, serta kondisi-kondisi yang menyebabkan terjadinya riba dan gharar. Analisis bersifat komparasi lintas mazhab fiqh utama dengan disertai analisis kekinian.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Muamalah* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Commercial Affairs)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601004	
Prasyarat	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* *Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601001 ECIE601003
Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah di sektor keuangan dan perbankan serta melakukan evaluasi atas praktek yang telah berjalan. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah *ushul fiqh* dan *qawa'idfiqhiyyah* serta *fiqh riba* dan *gharar*. Matakuliah ini membahas hukum Islam terkait bisnis dan intermediasi keuangan, antara lain teori persekutuan usaha (*syirkah*), kontrak bagi hasil (*musyarakah* dan *mudharabah*), kontra sewa(*ijarah*) dan kontrak jual beli (*murabahah, salam* dan *istishna*). Dalam matakuliah ini akan dibahas pula konsep harta dalam Islam, teori *wa'ad* dan *akad*, serta akad *tabarru'*dan *tijarah*. Titik tekan dalam matakuliah ini adalah pembahasan fiqh klasik, wacana lintas mazhab fiqh utama serta wacana fiqh kontemporer sehingga akan diperoleh analisis kekinian yang bersifat komparatif.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Introduction to Islamic Finance and Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603001	
Prasyarat	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601003

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi secara kritis atas praktek modern keuangan dan perbankan Islam. Untuk dapat mengikuti matakuliah inimahasiswa harus telah lulus dari matakuliah *fiqh riba* dan *gharar*. Matakuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan aplikasi fiqh klasik di industri keuangan dan perbankan kontemporer.

Mata kuliah ini membahas praktek kontemporer di industri keuangan dan perbankan dari kontrak-kontrak pembiayaan Islam klasik. Pembahasan mencakup analisis kontrakdari produk-produk keuangan dan perbankan Islam, inovasi-inovasi yang dilakukan dan evaluasi atas produk-produk tersebut. Dalam matakuliah ini juga akan dilakukan komparasi antara produk keuangan konvensional dan produk keuangan Islam.

Nama Mata Kuliah	**Metodologi Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Methodology of Islamic Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602001	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEC600100 ECEC600200

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki perspektif yang komprehensif dan mendalam tentang ilmu ekonomi dan bisnis Islam. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa bahwa ilmu ekonomi dan bisnis Islam tidaklah sekedar menerapkan hukum-hukum Islam pada ilmu ekonomi dan bisnis konvensional, namun perbedaan keduanya bersifat paradigmatik yang sangat mendasar.

Matakuliah ini membahas tentang wacana dan praktek Islamisasi ilmu pengetahuan (*Islamization of knowledge*) dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis. Pembahasan akan mencakup topik-topik antara lain konsep dan metodologi islamisasi ilmu ekonomi, peran penting *Islamic world view*, sumber-sumber ilmu pengetahuan, *maqashidal-syari'ah* dan teori *maslahah* serta perannya dalam ilmu ekonomi, peran nilai dan moral dalam ilmu ekonomi, serta posisi pendekatan empiris dalam ilmu ekonomi Islam.

Nama Mata Kuliah	**Ekonometrika Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602006	
Prasyarat	Statistika Lanjutan	ECEC601201

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan perangkat analisis ekonometrik keuangan kepada mahasiswa agar mereka dapat memahami dan menggunakan teknik-teknik analisis dalam menjelaskan hubungan antar variabel ekonomi dan keuangan. Pengajaran dilakukan dengan pendekatan teoretis, pendekatan empiris dengan menggunakan contoh aplikatif, serta penggunaan perangkat lunak statistik/ekonometrik. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus matakuliah Statistika Lanjutan.

Matakuliah ini membahas perangkat analisis regresi dengan pendekatan *Ordinary Least Square (OLS)*, meliputi asumsi-asumsi yang harus dipenuhi, konsekuensi estimasi OLS jika asumsi-asumsi tersebut tidak terpenuhi, cara pendeteksian pelanggaran asumsi OLS, serta solusi jika asumsi tersebut terlanggar. Titik tekan dalam matakuliah ini adalah pemodelan *time-series* dengan AR, MA, ARMA, pemodelan varians dengan ARCH-GARCH, serta pemodelan VAR-VECM. Dalam matakuliah ini akan dibahas pula karakteristik data keuangan, konsep *trend*, siklus dan *error* dalam data, hubungan jangka panjang, dekomposisi varians dan hubungan simultan antar variabel.

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602003	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEC600101

Setelah mengikuti matakuliah inimahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi fenomena mikroekonomi di masyarakat dari perspektif Islam. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Mikroekonomi1.

Mata ajar ini membahas topik-topik mikroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain teori konsumen, teori produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, struktur pasar, efisiensi dan intervensi pasar, kegagalan pasar, serta pasar input yaitu tanah, tenaga kerja dan modal. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan mikroekonomi konvensional. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-topik dasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti asumsi *scarcity* dan rasionalitas dalam Islam, integrasi etika dan moral dalam perekonomian, *social welfare function* dan *social choice*, serta peran keyakinan dan agama terhadap ekonomi. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Macroeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602005	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEC600201

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi fenomena makroekonomi dari perspektif Islam. Untuk dapat mengikuti matakuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari matakuliah Makroekonomi1. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen makroekonomi Islam.

Mata kuliah ini membahas topik-topik makroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain indikator-indikator makroekonomi Islam, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, serta pendapatan nasional dalam perekonomian Islam, teori pertumbuhan dalam perspektif Islam, kebijakan fiskal dan moneter Islam, serta peran pemerintah dalam perekonomian. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan makroekonomi konvensional.

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Islam (3 SKS)** ***(Islamic Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603002	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMG60100

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melakukan usaha ekonomi dan bisnis sesuai ketentuan dan etika Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Bisnis.

Mata kuliah ini membahas etika bisnis Islam, perilaku bisnis yang tidak beretika dan sistem nilai konvensional, sistem etika Islam, wilayah bisnis *halal-haram*, dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam perspektif Islam. Pada mata ajar ini juga akan dibahas aspek-aspek operasional bisnis dan manajemen perusahaan modern dalam perspektif Islam. Mata ajar ini akan mendiskusikan pula isu-isu dasar dan terkini dalam bisnis Islam seperti CSR dalam perspektif Islam, industri *halal*, *green business*, dan *green finance and investment*. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan konsep dan praktek bisnis Islam yang kuat.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Banking Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603004	
Prasyarat	Fiqh Mu'amalah Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE601004 ECIE603001

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dan proses kerja perbankan Islam serta mampu membedakannya dari perbankan konvensional. Untuk dapat mengikuti mata ajar ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Fiqh Mu'amalah dan Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam.

Mata kuliah ini membahas filosofi, prinsip dan operasional perbankan Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas produk-produk penghimpunan dan penyaluran dana, baik yang berbasis akad bagi hasil maupun jual-beli dan sewa, serta jasa-jasa yang ada di perbankan Islam. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula isu-isu terkait seperti regulasi dan kerangka institusional, tata kelola perusahaan dan pengembangan produk di perbankan Islam. Mata ajar ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa tentang konsep dan praktek perbankan Islam kontemporer, khususnya di Indonesia.

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603003	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi 2 Fiqh Mu'amalah	ECAC601103 ECIE601004

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu membaca, memahami, dan mengevaluasi praktek akuntansi di lembaga keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata ajar ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Akuntansi 2 dan Fiqh Mu'amalah.

Mata kuliah ini membahas aplikasi dan prosedur akuntansi yang digunakan di lembaga keuangan Islam, khususnya di perbankan Islam, meliputi perlakuan atas transaksi-transaksi terkait dengan kewajiban, investasi, aset dan jasa. Dalam mata ajar ini akan dibahas pula penyusunan informasi laporan keuangan bank secara umum dan laporan keuangan yang merupakan kekhasan perbankan Islam, seperti pengelolaan dana sosial zakat dan wakaf. Mata ajar ini bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada filosofi, prinsip-prinsip dasar dan praktek akuntansi Islam.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603007	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Fiqh Mu'amalah	ECMG602004 ECIE601004

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu untuk mengambil keputusan keuangan dan investasi korporasi berdasarkan konsep dan dengan menggunakan instrument keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata ajar ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan dan Fiqh Mu'amalah.

Mata kuliah ini membahas teori dan aplikasi pengelolaan keuangan korporat, seperti *capital budgeting analysis, financial and capital structure analysis* dan *corporate portfolio analysis*, dalam perspektif Islam. Pada mata ajar ini akan didiskusikan bagaimana perusahaan membuat keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan menggunakan konsep dan instrument keuangan Islam. Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan investasi Islam pada level korporasi.

Nama Mata Kuliah	**Pasar Modal Islam (3 SKS)** ***(Islamic Capital Market)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603005	
Prasyarat	Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE603001

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi proses dan instrumen mobilisasi dana publik, baik oleh swasta maupun pemerintah, melalui pasar modal sesuai ketentuan syariah Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam.

Mata kuliah ini membahas tentang konsep, operasional dan instrumen pasar modal Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas produk-produk pasar modal Islam seperti saham syariah, sukuk, reksadana syariah, *Islamic real estate investment trust*, dan *Islamic derivatives*. Secara khusus, mata kuliah ini akan membahas sukuk. Pada mata kuliah ini akan dibahas sukuk standard AAOIFI, serta struktur dan valuasi sukuk antara lain sukuk bagi hasil, sukuk berbasis jual beli, sukuk *ijarah* dan sukuk *hybrid*. Pada mata kuliah ini juga akan dibahas isu-isu terkini tentang sukuk seperti *asset-based* vs *asset-backed* sukuk, *"blended assets"* sukuk, asal-muasal *return* dan penjaminan sukuk, hak investor terhadap aset sukuk, peranan *purchase undertaking*, serta kontroversi seputar sukuk *ijarah* dan *musyarakah*. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang fitur dan produk pasar modal Islam, dengan penekanan pada sukuk.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Pemasaran Islam (3 SKS)** ***(Islamic Marketing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603011	
Prasyarat	Bisnis Islam	ECIE603002

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menyusun rencana pemasaran, khususnya untuk lembaga keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Bisnis Islam.

Mata kuliah ini merupakan pendalaman untuk fungsi operasional bisnis pemasaran dalam perspektif Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas analisis pasar (kebutuhan konsumen), strategi pemasaran (segmentasi, *targeting* dan *positioning*), dan bauran pemasaran (produk, harga, promosi dan lokasi), dengan penekanan pada pemasaran jasa keuangan Islam, meliputi karakteristik, strategi pemasaran, kualitas produk serta kepuasan dan loyalitas konsumen. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula isu-isu terkini seperti jaminan produk halal, *shari'ah compliance product*, konsumsi beretika, dan perlindungan konsumen. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan konsep dan praktek manajemen pemasaran yang kuat dalam bingkai nilai dan moral Islam.

Nama Mata Kuliah	**Kewirausahaan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Entrepreneurship)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603009	
Prasyarat	Bisnis Islam	ECIE603002

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mendapat inspirasi untuk melakukan usaha produktif dalam konteks pelayanan masyarakat serta memiliki karakter wirausahawan yang Islami. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Bisnis Islam.

Mata kuliah ini membahas teori dan praktek kewirausahawanan dalam perspektif Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas topik-topik tentang pembangunan ekonomi dan kewirausahaan, *entrepreneur* dan *destructive innovation*, *knowledge-based entrepreneur*, *mind-set and brain dominance preferences of entrepreneur*, peranan *intellectual capital, social capital* dan

spiritual capital, mengambil resiko (*calculated risk taking*), siklus perusahaan dan isu *growing company desease*. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula karakteristik wirausahawan Islam (*muslimpreneurship*), isu kepemimpinan (*leadership*) dalam perspektif Islam, pilihan pembiayaan bagi UMKM, termasuk peran modal ventura (*venture capital*), serta *female entrepreneurship* dan *social entrepreneurship*. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktek kewirausahaan Islam.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Organisasi Filantropi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Philanthropy Organization Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603012	
Prasyarat	Manajemen Bisnis Islam	ECMG601002 ECIE603002
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi praktek manajemen yang umum berlaku di organisasi filantropi Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen dan Bisnis Islam. Mata kuliah ini membahas pengelolaan organisasi nirlaba secara profesional, dengan penekanan pada organisasi filantropi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas perkembangan sektor nirlaba, perbedaannya dengan sektor lain, manajemen stratejik pada organisasi nirlaba dan tahapan-tahapannya, manajemen SDM, pengukuran kinerja, serta akuntabilitas dan evaluasi organisasi nirlaba. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula pemetaan, kapasitas dan pengembangan inovasi organisasi nirlaba dan dampaknya terhadap sektor publik, sektor swasta dan pelayanan masyarakat. Mata kuliah ini akan juga akan membahas fungsi-fungsi manajemen organisasi filantropi Islam, seperti manajemen produksi, SDM, dan Pemasaran, dan proses pengelolaan lembaga, dalam bingkai nilai dan moral Islam. Mata kuliah ini akan banyak menggunakan studi kasus dalam analisisnya, khususnya praktek pada organisasi pengelola zakat dan wakaf di Indonesia. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, strategi dan instrumen manajemen organisasi filantropi Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Takaful dan Re-takaful (3 SKS)** ***(Islamic Insurance and Islamic Reinsurance)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603006	
Prasyarat	Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE603001
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami operasional takaful dan bagaimana takaful berbeda dari asuransi konvensional. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam. Mata kuliah ini membahas sifat dasar resiko dan cara mitigasi-nya dari perspektif Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas perbedaan konsep dan operasional dari asuransi dan takaful, kinerja keuangan takaful, serta model-model operasional takaful meliputi model *wakalah*, *mudharabah*, *hybrid* dan *wakalah-waqf*. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula produk-produk takaful beserta desain dan mekanisme *pricing*-nya seperti takaful umum dan keluarga, investasi premi, re-takaful dan banca takaful. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada konsep dan praktek dari takaful.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Global Islam (3 SKS)** ***(Islamic Global Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603010	
Prasyarat	Bisnis Islam Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE603002 ECIE603001

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan dari bisnis dan keuangan internasional terhadap lembaga keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Bisnis Islam dan Pengantar Keuangan dan Perbankan Islam.

Mata kuliah ini membahas teori dan praktek bisnis internasional serta mekanisme kerja keuangan internasional dalam perspektif Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tantangan dan peluang dari persaingan global di era pasar bebas, meliputi lingkungan investasi dan perdagangan global, *foreign direct investment*, integrasi ekonomi regional, serta struktur dan strategi bisnis internasional, khususnya *global banking*. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula pasar uang dan pasar modal Islam dalam sistem keuangan internasional saat ini serta implikasinya terhadap keputusan keuangan perusahaan seperti pendanaan jangka pendek dan jangka panjang, biaya dan struktur modal, serta manajemen resiko valas yang harus sesuai syariah (*shari'ah compliance*). Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang implikasi dari sistem bisnis dan keuangan internasional kontemporer terhadap operasional lembaga keuangan Islam.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Resiko Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Risk Management in Islamic Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603008	
Prasyarat	Manajemen Perbankan Islam	ECIE603004

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami fitur dan karakteristik manajemen resiko di lembaga keuangan Islam, khususnya perbankan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan Islam dan Manajemen Perbankan Islam.

Mata kuliah ini membahas teori, strategi dan instrumen manajemen resiko dalam keuangan dan perbankan Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas kerangka untuk analisis resiko, struktur neraca dan perhitungan laba-rugi, dan proses manajemen resiko di bank Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas jenis-jenis resiko dan cara mitigasi-nya di bank Islam, antara lain resiko pembiayaan, resiko investasi ekuitas (kontrak *mudharabah-musyarakah*), *asset-liability management*, resiko kepatuhan syariah, resiko stratejik, resiko likuiditas, resiko pasar dan resiko operasional. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula isu-isu terkait manajemen resiko di keuangan dan perbankan Islam, seperti tata kelola perusahaan, transparansi dan disiplin pasar, kecukupan modal dan Basel II, serta *macro prudential supervision* dan jaring pengaman keuangan. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktek manajemen resiko di lembaga keuangan Islam.

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECIE603013
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model atau kerangka penelitian yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan staf tetap dari Program Studi Bisnis FEB UI. Pembimbing skripsi dan KetuaProgram Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang – kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Bisnis Islam FEB UI.	

Nama Mata Kuliah	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***
Kode	ECIE603014
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktekkan pengetahuan yang mereka peroleh dari bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi bisnis Islam melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerjasama dengan Universitas Indonesia atau dalam lingkup kerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, khususnya dalam bidang keuangan dan perbankan Islam.	

Nama Mata Kuliah	**Studi Mandiri (3 SKS)** ***(Independent Study)***
Kode Mata Kuliah	ECIE603015
Prasyarat	Telah lulus minimal 120 SKS
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam konsentrasi yang diambilnya. Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.	

L.I.8. Mata Kuliah Peminatan lintas program studi Ekonomi dan Bisnis Syariah

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Syariah (3 SKS)** ***(Syariah ECEUomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602061	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600100 ECEU600200
Mata kuliah ini bertujuan membangun kemampuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk melakukan apresiasi terhadap alternatif sistem ekonomi lain di luar ekonomi konvensional yang sudah ada. Mata kuliah ini membahas pengantar dan isu-isu terkini tentang teori dan praktek Ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang epistimologi, prinsip-prinsip, institusi, kebijakan, dan instrumen ekonomi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas topik-topik mikro dan makro ekonomi dari perspektif Islam meliputi sejarah pemikiran ekonomi Islam, mekanisme pasar, teori konsumsi dan produksi, struktur pasar, kebijakan fiskal dan moneter, perdagangan internasional, dan perhitungan pendapatan nasional.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic FinancialECEUomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602062	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEU600201
Mata kuliah ini akan mendiskusikan fungsi dan peranan kebijakan moneter dalam perekonomian Islami. Disini akan dibahas bagaimana bank sentral menjalankan manajemen moneter dengan instrument moneter syariah dalam rangka mencapai stabilitas makroekonomi dan tujuan pembangunan lainnya. Selain itu akan dibahas pula rasionalisasi pelarangan riba, fungsi dan peranan uang dalam Islam, pandangan Islam tentang inflasi, serta sistem dinar Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula transaksi pemerintah dan transaksi internasional yang sesuai dengan kaidah-kaidah Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601079	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pasar dan lembaga keuangan syari'ah: kondisi ideal menurut syari'ah, kondisi saat ini, gap analysis dan alternatif solusi untuk mengatasi gap tersebut. Secara spesifik, setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu (i) memahami konsep Islam sebagai sistem hidup yang sempurna, sistem keuangan Islam, pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi, serta akhlaq muslim dalam bermu'amalah maliyah dengan sesama manusia, (ii) mengetahui kondisi pasar dan lembaga keuangan syariah saat ini beserta berbagai produk atau akad yang ada, (iii) memahami bagaimana sistem pasar dan lembaga keuangan syari'ah yang seharusnya beserta berbagai produk atau akadnya (yakni kondisi ideal menurut syari'ah), dan (iv) mampu memberikan studi kritis atas gap yang ada dan memberikan alternatif solusi atas gap tersebut. Mata kuliah ini akan membahas konsep-konsep dasar mengenai Islam sebagai sistem hidup yang sempurna, pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi, akhlaq muslim dalam bermu'amalah maliyah dengan sesama manusia, dasar-dasar kaidah fiqh mu'amalah beserta		

akad-akad yang biasa digunakan dalam sistem keuangan saat ini, berbagai jenis lembaga keuangan yang mencakup bank komersial (BUS, UUS dan BPRS), pasar modal syariah, pasar uang syariah, pegadaian syariah, asuransi syariah, baytul mal wa tamwil (BMT/Islamic micro financing), reksa dana syariah, dan pasar derivatif.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601080	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini akan mendiskusikan teori, konsep, dan model manajemen keuangan yang sesuai syariah Islam dan yang tidak tidak sesuai dengan syariah Islam. Dengan demikian, fokus dari mata kuliah ini adalah membahas ketentuan syariah dalam aplikasi keuangan korporasi. Mata kuliah ini akan membahas teori, konsep, dan alat analisis keuangan perusahaan yang sesuai syariah Islam. Disini akan dibahas antara lain instrument keuangan Islam dan aspek fiqh-nya, *capital budgeting analysis*, *financial and capital structure analysis*, dan keputusan keuangan perusahaan lainnya.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601081	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini bertujuan memberi gambaran menyeluruh tentang prinsip-prinsip, nilai dasar, dan aspek-aspek operasional dari perbankan syariah. Pada mata kuliah ini akan dibahas aspek fiqh dalam perbankan syariah, kontrak-kontrak dalam perbankan syariah, serta produk dan jasa perbankan syariah. Pada mata kuliah ini juga akan dibahas secara lebih mendalam produk-produk pendanaan perbankan syariah seperti giro syariah, tabungan syariah, dan deposito syariah, serta produk-produk pembiayaan perbankan syariah seperti *mudharabah, murabahah, istishna, ijarah*, dan *ijarah muntahia bit tamlik*. Selain itu akan dibahas pula topik-topik terkini dalam perbankan syariah seperti manajemen resiko, regulasi dan pengawasan, serta *corporate governance*.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Syariah (3 SKS)** **(*Syariah Accounting*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU605101	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi 1 Pengantar Akuntansi 2	ECAU601101 ECAU601103
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang akuntansi yang berdasarkan pada syari'ah. Hal ini menyangkut sejarah akuntansi dalam perspektif Islam, kerangka konseptualnya dan perlakuan akuntansi pembiayaan yang berdasarkan pada syari'ah seperti *murabahah*, *mudharabah*, *musyarakah*, *salam*, *istisna*, *ijarah* dan perhitungan zakat. Isu kontemporer yang terkait dengan perkembangan lembaga keuangan syari'ah juga dibahas. Setelah mengikuti Mata Kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pola pikir yang berbeda dengan akuntansi konvensional.		

LAMPIRAN II
DAFTAR NAMA PEJABAT FAKULTAS

Dewan Guru Besar Fakultas

Ketua	:	Prof. Prijono Tjiptoherijanto, Ph.D
Sekretaris	:	Prof. Susiyati Bambang Hirawan, Ph.D
Anggota	:	Prof. J.B. Sumarlin, Ph.D
		Prof. Rustam Didong, Ph.D
		Prof. Wagiono Ismangil, DBA
		Prof. S. B. Joedono, DPA
		Prof. Dr. Moh. Arsjad Anwar
		Prof. Dorodjatun Kuntjoro-Jakti, Ph.D
		Prof. Anwar Nasution, Ph.D
		Prof. Wahjudi Prakarsa, Ph.D
		Prof. Lepi T. Tarmidi, Ph.D
		Prof. Mayling-Oey Gardiner, Ph.D
		Prof. Dr. Sofjan Assauri
		Prof. Akhmad Syakhroza, Ph.D
		Prof. Sri Moertiningsih Setyo Adioetomo, Ph.D
		Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D
		Prof. Dr. Suroso
		Prof. Nachrowi D. Nachrowi, Ph.D
		Prof. Sidharta Utama, Ph.D., CFA
		Prof. Dr. Kresnohadi A. Karnen
		Prof. Robert Arthur Simanjutak, Ph.D
		Prof. Dr. Ine Minara S. Ruky
		Prof. Sulastri Surono, Ph.D
		Prof. Rhenald Kasali, Ph.D
		Prof. Ari Kuncoro, Ph.D
		Prof. Suahasil Nazara, Ph.D
		Prof. Firmanzah, Ph.D
		Prof. Dr. Lindawati Gani
		Prof. Moh Ikhsan, Ph.D
		Prof. Dr. Adi Zakaria Affif
		Prof. Mari Elka Pangestu, Ph.D

Senat Akademik Fakultas

Ketua	:	Komara Djaya, M.Sc.,Ph.D

Pimpinan Fakultas

Dekan	:	Prof. Ari Kuncoro, Ph.D
Wakil Dekan bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswaan	:	Dr. Beta Yulianita Gitaharie
Wakil Dekan bidang Sumber Daya, Ventura dan Administrasi Umum	:	Vita Silvira, MBA.
Sekretaris Pimpinan	:	Dr. Yasmine Nasution

Pimpinan Departemen/ Program Studi

Departemen Ilmu Ekonomi

Ketua	:	Dr. Hera Susanti

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Reguler

Ketua	:	Teguh Dartanto, Ph.D

Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik (MPKP)

Ketua	:	Telisa Aulia Falianty, Ph.D

Program Studi Pascasarjana Ilmu Ekonomi

Ketua	:	Arie Damayanti, Ph.D
Sekretaris	:	Vid Adrison, Ph.D

Departemen Manajemen

Ketua	:	Dony Abdul Chalid, Ph.D

Program Studi S1 Manajemen Reguler

Ketua	:	Athor Subroto, Ph.D

Program Studi S1 Manajemen Ekstensi

Ketua	:	Sumiyarto, MBA

Program Studi S2 Magister Manajemen (MM)

Ketua	:	Harryadin Mahardika, Ph.D

Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen

Ketua	:	Dr. Irwan Adi Ekaputra
Sekretaris	:	Sari Wahyuni, Ph.D

Departemen Akuntansi

Ketua : Dr. Ancella A. Hermawan

Program Studi S1 Akuntansi Reguler

Ketua : Dr. Vera Diyanty

Program Studi S1 Akuntansi Ekstensi

Ketua : Ratna Wardhani, Ph.D

Program Studi S2 Magister Akuntansi & Pendidikan Profesi Akuntansi

Ketua : Dr. Gede Harja Wasistha, CMA

Sekretaris : Rafika Yuniasih, MSM

Program Studi Pascasarjana Ilmu Akuntansi

Ketua : Dr. Sylvia Veronica

Program Studi/Program di bawah Koordinasi Fakultas

Program S1 Kelas Khusus Internasional

Koordinator : Isfandiary Djafaar, M.Soc.Sc

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam Reguler

Ketua : Rahmatina A. Kasri, Ph.D

Program Studi S1 Bisnis Islam Reguler

Ketua : Sri Rahayu Hijrah Hati, Ph.D.

Pimpinan Lembaga

Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)

Kepala	:	Riatu M. Qibthiyyah, Ph.D.
Wakil Kepala bidang Penelitian	:	Kiki Verico, S.E., MRI, Ph.D.
Wakil Kepala bidang Pendidikan dan Pelatihan	:	Untung Afandi, MM
Wakil Kepala bidang Administrasi dan Keuangan	:	Christine Tjen, SE.,Ak., M.Int.Tax, CA

Lembaga Demografi (LD)

Kepala	:	Turro Selrits Wongkaren, Ph.D.
Wakil Kepala bidang Penelitian	:	Abdillah Ahsan, MSE
Wakil Kepala bidang Administrasi dan Keuangan	:	I Dewa Gede Karma Wisana, Ph.D.

Lembaga Management (LM)

Kepala	:	Dr. Toto Pranoto
Wakil Kepala bidangOperasional dan Penjaminan Mutu	:	Dr. Willem A. Makaliwe
Wakil Kepala bidang Training dan Asesmen	:	Fandis Ekyawan, MM
Wakil Kepala bidang Administrasi Keuangan dan SDM	:	Mohamad Slamet Wibowo, MBA

Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)

Kepala	:	Yan Rahadian, M.S.Ak
Wakil Kepala	:	Eko Wisnu Warsitosunu, MM

Lembaga Penerbit

Kepala	:	Ayudha D. Prayoga, M.A.

UKM Center

Kepala	:	T.M. Zakir Sjakur Machmud, M.Ec., Ph.D.

Manajer, Asisten Manajer, dan Pimpinan Unit Fakultas

Manajer Bidang

1. Manajer Bidang Pendidikan	:	Machmudin Eka Prasetya, M.Ak
2. Manajer Bidang Riset, dan Pengabdian Masyarakat	:	Dr. Dwini Handayani Arianto
3. Manajer Bidang Umum	:	M. Malik, M.Ak, CPMA, CIA
4. Manajer Ventura, Kerjasama dan Humas	:	Desti Fitriani, S.E., Ak., M.A., CPMA
5. Kepala Pusat KegiatanMahasiswa	:	Pribadi Setiyanto, MA
6. Koordinator Unit Usaha Komersial	:	Elok Tresnaningsih, S.E., M.S.Ak

Asisten Manajer

Asisten Manajer Pendidikan Prog.Sarjana	:	Muhammad Hafiizh F.S, M.E
Asisten Manajer Pendidikan Prog. Pascasarjana	:	Erni Sukmadini Asikin, M.S.M
Asisten Manajer Umum Bidang SDM	:	Aries Damayanti, SE
Asisten Manajer Umum Bidang Sistem Informasi	:	Herman Suprianto, S.Kom
Asisten Manajer Umum Bidang Fasilitas dan Infrastruktur	:	Rahmat Aryo Baskoro, MM., CFP
Asisten Manajer Umum Bidang Keuangan	:	Narita Dini Anggraini, M.S.M

Pimpinan Unit Pendukung

Unit Penjaminan Mutu Akademik	:	Ledi Trialdi, MPP
Pusat Sumber Belajar	:	Endang Wahyulestari, SS
English Self-Access Center	:	D.J. Sulichah, M.Sc
Bimbingan & Konseling Mahasiswa	:	Dra. Çintavhati Poerwoto
Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah	:	Banu Muhammad, MSE
Pusat Pengembangan Karir (CDC)	:	Sri Daryanti, MM
Kantor Internasional (IO-FEB UI)	:	Muthia Pramesti, MM.

LAMPIRAN III DAFTAR PENGAJAR

L.III.1.Program Studi S1 Ilmu Ekonomi

1. Abdillah Ahsan, MSE. (TBDN)
   Universitas Indonesia
   Koperasi
2. Agus Salim, MSE.
   Universitas Indonesia
   Matematika Ekonomi
3. Ainul Huda, MSc
   Vrije Universiteit, Netherlands
   Matematika Ekonomi dan Bisnis
4. Alin Halimatussadiah, Dr.
   Universitas Indonesia
   Ekonomi SDA dan Lingkungan
5. Andi Fahmi Lubis, Dr.
   Universitas Indonesia
   Ekonomi Industri
6. Anwar Nasution, Prof. Ph.D.
   Tufts University, USA
   Ekonomi Moneter
7. Arie Damayanti, Ph.D.
   Kyoto University, Japan
   Ekonometrika
8. Ari Kuncoro, Ph.D.
   Brown University, USA
   Teori Ekonomi
9. Arindra Artasya Zainal, Ph.D.
   Kansas State University, USA
   Ekonomi Internasional
10. Aufa Doarest, MPhill
    Tinbergen Institute, Belanda
    Ekonomi Industri
11. Ayudha D. Prayoga, MA.
    University of Bradford, UK
    Mikroekonomi
12. Bambang P S Brodjonegoro, Prof. Ph.D.
    University of Illinois, USA
    Ekonomi Regional
13. Benedictus Raksaka Mahi, Ph.D.
    University of Illinois, USA
    Ekonomi Publik
14. Beta Yulianita Gitaharie, Dr.
    Universitas Indonesia
    Ekonomi Moneter
15. Chaikal Nuryakin, Ph.D.
    GRIPS University, Japan
    Ekonomi Eksperimen
16. Dewi Ratna Sjari M, M.Si (TBDN)
    Institut Pertanian Bogor
    Statistika Ekonomi dan Bisnis
17. Dewi Meisari Haryati, MSc
    Norwegian Univ. of Life Science
    Koperasi
18. Diah Widyawati, Ph.D.
    University of Illinois, USA
    Mikroekonomi
19. Diahhadi Setyonaluri, Ph.D
    Australian National University
    Ekonomi Kependudukan
20. Djauhari Jatus Sulichah, MSc.
    Aston University, UK
    Academic Writing and Presentation
21. Djoni Hartono, Dr.
    Universitas Indonesia
    Matematika Ekonomi
22. Dorodjatun Kuntjoro-Jakti, Prof. Ph.D.
    University of California, USA
    Ekonomi Politik
23. Dwini Handayani, Dr.
    Universitas Indonesia
    Matematika Ekonomi dan Bisnis
24. Emil Salim, Prof. Ph.D.
    University of California, USA
    Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan

25. Emy Nurmayanti
Universitas Indonesia
Ekonomi Koperasi

26. Eugenia Mardanugraha, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Moneter

27. Faisal Basri, MA.
Vanderbilt Univ., USA
Ekonomi Politik

28. Fauziah, Ph.D.
Hitotsubashi University, Japan
Ekonomi Keuangan Negara

29. Febrio Nathan Kacaribu, Ph.D.
University of Kansas, USA
Ekonomi Moneter

30. Femmy Roeslan, MEc.Dev. (TBDN)
Australian National University
Sejarah Perekonomian

31. Fithra Faisal, Ph.D
Waseda University, Japan
Perdagangan Internasional

32. I Dewa Gede Karma W, Ph.D
Australian National University
Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan

33. Iman Rozani, MSc.
University of Birmingham, UK
Teori Ekonomi

34. Ine Minara S. Ruky, Prof.Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Industri

35. Irsan A. Saleh, MA
University of Kansas
Teori Ekonomi

36. Kartika Sari Juniwaty, Ph.D
Norwegian School of Economics
Ekonomi Pembangungan

37. Karyaman Muchtar, M.Soc.Sc.
University of Birmingham, UK
Teori Ekonomi

38. Khoirunurrofik, Ph.D
GRIPS University, Japan
Ekonomi Perkotaan & Regional

39. Kiki Verico, Ph.D
Waseda University, Japan
Perdagangan Internasional

40. Komara Djaja, Ph.D
Iowa State University, USA
Ekonomi Keuangan Internasional

41. Ledi Trialdi, MPP.
Hitotsubashi University, Japan
Ekonomi Publik

42. Lana Soelistianingsih, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Moneter

43. M. Chatib Basri, Ph.D.
Australian National University
Ekonomi Internasional

44 M. Shauqie Azar, MPP.
Hitotsubashi University, Jepang
Teori Ekonomi

45. Maddaremmeng, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Internasional

46. Maria Agriva, MSc.
UI-Vrije Universiteit, Belanda
Ekonomi Pembangunan

47. Mari Elka Pangestu, Prof.Ph.D.
University of California Davis, USA
Ekonomi Internasional

48. Mayling Oey, Prof. Dr.
Australian National University
Metode Penelitian

49. Moh. Arsjad Anwar, Prof. Dr.
Universitas Indonesia
Perekonomian Indonesia

50. Mohamad Ikhsan, Prof. Ph.D.
University of Illinois, USA
Ekonomi Kemiskinan

51. Muliadi Widjaja, Ph.D.
Georgia State University, USA
Matematika Ekonomi dan Bisnis

52. Mubariq Ahmad, Ph.D
Michigan State University
Ekonomi Lingkungan

53. Mustafa Edwin Nasution, Ph.D.
University of Colorado, USA
Ekonomi Syariah

54. M.H. Yudhistira, Ph.D
GRIPS, Japan
Ekonomi Regional dan Perkotaan

55. Nanda Nurridzki, MSE
Universitas Indonesia
Statistika Ekonomi dan Bisnis

56. N. Haidy Ahmad Pasay, Ph.D.
University Pittsburgh, USA
Ekonomi Ketenagakerjaan

57. Nachrowi Dj. Nachrowi, Prof.Ph.D.
George Washington University, USA
Matematika Ekonomi

58. Ninasapti Triaswati, Ph.D.
University of Illinois, USA
Teori Ekonomi

59. Ninik L. Gyat, M.Soc.Sc.
University of Birmingham, UK
Analisa Kebijakan Publik

60. Nining Indroyono Soesilo, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Moneter

61. Nurkholis, MSE.
Universitas Indonesia
Matematika Ekonomi

62. Omas Bulan Samosir, Ph.D.
University of Southampton, UK
Statistika Ekonomi dan Bisnis

63. Padang Wicaksono, Ph.D
University of Tokyo, Japan
Ekonomi Ketenagakerjaan

64. Paksi C. K. Walandauw, MA (TBDN)
University of Korea
Ekonomi Regional

65. Prani Sastiono, Ph.D
GRIPS, Japan
Matematika Ekonomi

66. Prathama Rahardja, Dr.
Universitas Negeri Jakarta
Koperasi

67. Pribadi Setiyanto, MSc.
University of Manchester, UK
Statistika Ekonomi dan Bisnis

68. Prijono Tjiptoherijanto, Prof, Ph.D.
University of Hawaii, USA
Teori Ekonomi

69. Riatu M. Qibthiyyah, Ph.D
Georgia State University
Ekonomi Publik

70. Rima Prama Artha, Ph.D
GRIPS, Japan
Teori Ekonomi

71. Riyanto S., Dr.
Institut Pertanian Bogor
Statistika Ekonomi dan Bisnis

72. Robert A Simanjuntak, Prof.Ph.D.
University of Birmingham, UK
Ekonomi Publik

73. Rustam Didong, Prof. Dr.
Los Angeles University
Teori Ekonomi

74. Sartika Djamaluddin, Dr
Universitas Indonesia
Statistika Ekonomi dan Bisnis

75. Sita Wardhani, MSE.,MSc
Universitas Indonesia-Vrije University
Statistika Ekonomi & Bisnis

76. Sri Moertiningsih S.A., Prof. Ph.D.
Australian National University
Ekonomi Kependudukan

77. Suahasil Nazara, Ph.D.
University of Illinois, USA
Ekonomi Regional

78. Sugiharso Safuan, Ph.D.
University of Southampton, UK
Ekonomi Keuangan Internasional

79. Susijati B. Hirawan, Prof. Ph.D.
University of Birmingham, UK
Teori Ekonomi

80. Sulastri Soerono, Ph.D.
University of Hawaii, USA
Ekonomi Pertanian

81. Surjadi, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Politik

82. T.M. Zakir S. Machmud, Ph.D.
University of South Australia
Ekonomi Industri

83. Teguh Dartanto, Ph.D.
Nagoya University, Jepang
Teori Ekonomi

84 Telisa Aulia Falianty, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi Moneter

85 Tjahjanto Budisatrio, M.Ec.
Australian National University
Matematika Ekonomi

86 Turro S. Wongkaren
University of Hawaii, USA
Ekonomi Politik, Sosiologi

87 Uka Wikarya, Dr
Institut Pertanian Bogor
Statistika Ekonomi dan Bisnis

88. Vid Adrison, Ph.D
Georgia State University., USA
Ekonometrika

89. Widyanti Soetjipto, M.Soc.Sc.
University of Birmingham, UK
Teori Ekonomi

90. Widyono Soetjipto, Dr.
Universitas Indonesia
Ekonomi SDA & Lingkungan

91. Yose Rizal Damuri, Ph.D.
Graduate Institute of International Studies, Swiss
Ekonomi Internasional

Tugas Belajar Luar Negeri (TBLN)

1. Akhmad Rizal Shidiq, M.Sc. (S3)
   George Mason University, USA

2. Ebi Junaidi, M.FinMgmt. (S3)
   Durham University, UK

3. Eisha Maghfiruha Rachbini, M.Sc. (S3)
   Waseda University, Jepang

4. Elda Luciana Pardede, M.Sc. (S3)
   University of Groningen, Belanda

5. Hengky Kurniawan, M.Sc. (S3)
   Vrije Universiteit, Belanda

6. Isfandiarni, MA. (S3)
   Vrije Universiteit, Belanda

7. Prita Nurmalia K, M.Sc (S3)
   Tinbergen Institute, Belanda

8. Rus'an Nasruddin, M.Sc (S3)
   Australian National University

9. Thia Jasmina, M.Sc. (S3)
   Ritsumeikan University, Jepang

10. Titissari, MURP
    Univ. of Groningen, Belanda

11. Rizky Nauli Siregar, MA (S3)
    Boston University

L.III.2. Program Studi S1 Manajemen

1. Adi Vithara Purba, MM.
   Universitas Indonesia
   Manajemen Operasi

2. Adi Waskito, MM
   Universitas Indonesia
   Manajemen Risiko

3. Adi Zakaria Afiff, Prof.Dr.
   Universitas Indonesia
   Manajemen Distribusi

4. Adrian Achyar, M.Si.
   Universitas Indonesia
   Manajemen Pemasaran

5. Akhir Matua Harahap, MSi
   Pascasarjana UI
   Manajemen Operasi

6. Alberto Daniel Hananie, MBA
   Imperial College of Science Tech.& Medicine, UK
   Manajemen Stratejik

7. Anis Wahyu Intan Maris, MSM.
   Universitas Indonesia
   Manajemen Keuangan

8. Anna Amalyah Agus, MBA (TBDN)
   Rotterdam School of Management
   Manajemen Pemasaran

9. Arga Hananto, M.Bus
   University of Sydney
   Manajemen Pemasaran

10. Arietta Adrianti, MM
    Universitas Indonesia
    Manajemen Keuangan

11. Aryana Satrya, Ph.D.
    University of Queensland, Australia
    Manajemen SDM & Organisasi

12. Aswin Dewanto Hadisumarto, MIA.
    Colombia University USA
    Keuangan dan Entrepreneurship

13. Athor Subroto, Ph.D.
    Univ. of Palermo, Palermo, Italy
    Manajemen Operasi

14. Avanti Fontana, Ph.D.
    Univ.D'Aix Marseille III,Perancis
    Manajemen Stratejik

15. Ayu Aprilianti, M.Si.
    Universitas Indonesia
    Manajemen SDM

16. Bagus Adi Luthfi, MSM.
    Universitas Indonesia
    Manajemen SDM

17. Basuki M. Mukhlish, MSM.
    Universitas Indonesia
    Manajemen Pemasaran

18. Buddi Wibowo, Dr.
    Universitas Indonesia
    Manajemen Keuangan

19. Budi Widjaja Soetjipto, DBA.
    Cleveland State University, USA
    Manajemen SDM

20. Cynthia Afriani, Dr.
    Universitas Indonesia
    Manajemen Keuangan

21 Darwin Zahedy Saleh, Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

22 Dewi Hanggraeni, Dr.
Universitas Gajah Mada
Manajemen Keuangan

23 Dony Abdul Chalid, Ph.D.
Bologna University, Italia
Manajemen Keuangan

24 Dwi Nastiti Danarsari, MSM (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

25 Dwi Sulistyorini, MM
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

26 Dwi Widiastri, MM
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

27 Eka Pria Anas, MBA.
State Univ. of New York at Buffalo
Manajemen Keuangan

28 Eko Rizkianto, ME
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

29 Elevita Yuliati, MSi
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

30 Elok Savitri Pusparini, MM.(TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

31 Eri Susanto Hariyadi, Dr.
Institut Teknologi Bandung
Manajemen Operasi

32 Fadel Akbar, MSM., MFM. (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

33 Fahrul Ismaeni, MH.
Universitas Indonesia
Hukum Bisnis

34 Fajar Ayu Pinagara, M.Phil
Univ. of Bergen, Italia
Manajemen Operasi

35 Fajar Trijatmiko, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

36 Fandis Ekyawan, MM. (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Stratejik

37 Fanny Martdianty, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

38 Firmanzah, Prof., Ph.D
Univ. of Pau et Pays de l'Adour, Perancis
Manajemen Operasi

39 Galih Pandekar, MSM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

40 Gita Gayatri, Ph.D.
Australian National University
Manajemen Pemasaran

41 Guntur Syahputra Saragih, MM (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

42 Hapsari Setyowardhani, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

43 Harryadin Mahardika, Ph.D.
Monash University, Australia
Manajemen Pemasaran

44 Helman Arif, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Operasi

45 Hendro Prabowo, MBA.
University Buffalo, USA
Manajemen Keuangan

46 I.A. Agung Faradynawati, MSc.
University of Birmingham, UK
Manajemen Keuangan

47 Ignatius Heruwasto, Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

48 Imam Salehudin, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

49 Imam Wahyudi, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

50 Imbuh Sulistyarini, MSi
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

51 Imo Ganda Kusuma, MBA.
University of Kentucky, USA
Manajemen Keuangan

52 Ira Iriyanty, MSM.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

53 Irwan Adi Ekaputra, Dr.
Universitas Indonesia
Pasar dan Lembaga Keuangan

54 Juliana Rouli, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Operasi

55 Junino Jahja, MBA
University of Exeter, UK
Manajemen Keuangan

56 Karto Adiwijaya, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

57 Khairani, MSM.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

58 Kresnohadi Ariyoto Karnen,Prof.Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

59 Lenny Suardi, M.Si
Institut Teknologi Bandung
Manajemen Keuangan

60 Leis Suzanawaty, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

61 Lisa Fitriyanti Akbar, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

62 Liyu Adhikasari Sulung, MBA.
Silla University
Manajemen Operasi

63 M. Herman Sulistyo, Ph.D.
Hiroshima University, Jepang
Manajemen Keuangan

64 M.Hasrul Ma'ruf, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen Operasi

65 Maria Ulpah, Ph.D.
Birmingham University, UK
Manajemen Keuangan

66 Mohammad Mustaqim, MM.,AAAIJ
Universitas Indonesia
Manajemen Risiko

67 Mona Ridho Sidjabat, MBA.
Cleveland State University
Manajemen Keuangan

68 Mone Stepanus, MBA.
Maastricht School of Management
Manajemen SDM

69 Muhammad Irfan Syaebani, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

70 Muthia Pramesti, MM
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

71 Mutiara Baby Admeinasthi, MIS
Seoul National University, Korea Selatan
Manajemen Keuangan

72 Nayunda Andhika Sari, M.B.A.
University of Aberdeen, UK
Manajemen SDM

73 Niken Ardiyanti, M.Psi
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

74 Nina Indriani L. Subiman, Ph.D.
Australian National Univ., Australia
Manajemen Keuangan

75 Nissa Ghulma Ratnasari, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan & Syariah

76 Nur Dhani Hendranastiti, MSc.
Durham University, UK
Perbankan Syariah

77 Nurdin Sobari, Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

78 Nurmala, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Operasi

79 Putri Mega Desiana, MM
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

80 R. Nugroho Purwantoro, MM (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

81 Rachmadi Agus Triono, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen Stratejik

82 Rahmat Aryo Baskoro, MSM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

83 Rambat Lupiyoadi, MSM. (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

84 Ratih Savitri Ali, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

85 Ratna Komala, MSM.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

86 Rhenald Kasali, Prof., Ph.D.
University of Illinois at Urbana, USA
Manajemen Pemasaran

87 Riani Rachmawati, Ph.D.
University of Birmingham, UK
Organisasi Industri

88 Rifelly Dewi Astuti, MM. (TBDN)
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

89 Ririen Setiati Riyanti, MM
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

90 Rizal Edy Halim, Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

91 Rizky Luxianto, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Operasi

92 Rizqiah Insanita, MM
Universitas Indonesia
Manajemen Operasi

93 Rofikoh Rokhim, Ph.D.
Univ. de Paris 1 Pantheon Sorbonne
Manajemen Keuangan

94 Rosiwarna Anwar, Dr.
Universitas Negeri Jakarta
Manajemen Operasi

95 Roswita Nila Kurnia, MSM
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

96 Roy Darmawan, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen SDM

97 Ruri Eka Fauziah Nasution, M.Sc.
Durham University, UK
Manajemen Keuangan

98 Rushli Fauzan, MSM.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

99 Ruslan Prijadi, Ph.D.
University of Wiscounsin, USA
Management Science

100 RR. Ratih D. Kusumastuti, Ph.D.
Nanyang Technological University
Manajemen Operasi

101 S. B. Joedono, Prof., DPA
State Univ. of New York at Albany
Organisasi Perusahaan

102 Sari Wahyuni, Ph.D.
University of Groningen, Netherland
Manajemen Stratejik

103 Shalahuddin Haikal, MM., LL.M
Erasmus Univeristeit Rotterdam
Regulasi Pasar Modal dan Korporat

104 Sigit Sulistiyo Wibowo, Ph.D.
Durham University, UK
Manajemen Keuangan

105 Sisdjiatmo Kusumosuwidho, M.Sc.
University of Hawaii, USA
Manajemen SDM

106 Siti Adiprigandari Adiwoso S, Ph.D
Georgetown Univ., Washington DC
Sociology Micro

107 Siti Basrochah, M.Si.
Universitas Indonesia
Manajemen Sumber Daya Manusia

108 Sofjan Assauri, Prof. Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran & Stratejik

109 Sri Daryanti, MM.
Universitas Indonesia
Manajemen Pemasaran

110 Sumiyarto, MBA
Central Queensland Univ., Australia
Manajemen Pemasaran

111 Supriyanto Sudihardjono, MH
Universitas Indonesia
Hukum Ekonomi

112 Suroso, Prof. Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

113 Tengku Ezni Balqiah, Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Stratejik

114 Ulian Taurin Malik, MBA
University of Southern California , USA
Manajemen Pemasaran

115 Viverita, Ph.D.
Monash University, Australia
Manajemen Keuangan

116 Wagiono Ismangil, Prof. DBA
University of Southern California
Manajemen Stratejik

117 Wardatul Adawiyah, MBA.
Kyunghee University, Korea
Manajemen Keuangan

118 Widya Santi Saleh, MM
Universitas Padjajaran
Manajemen SDM

119 Yanki Hartijasti, Dr.
Universitas Indonesia
Organisasi Industri

120 Yasmine Nasution, Dr.
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

121 Yeshika Alversia, MM, MRM.
Leed University, UK
Manajemen Pemasaran

122 Zaafri Ananto Husodo, Ph.D.
Univ.of New South Wales, Australia
Manajemen Keuangan

123 Zalmi Zubir, MBA.
Strathclyde Graduate Business School
Simulasi Bisnis

124 Zoelkifli Siregar, MH.
Universitas Indonesia
Hukum Bisnis

125 Dr. Zuliani Dalimunthe
Universitas Indonesia
Manajemen Keuangan

Tugas Belajar Luar Negeri (TBLN)

1. AG. Ajeng Nariswari, MS (S3)
   University of Hawai at Manoa

2. Arief Wibisono Lubis, MFM. (S3)
   University of Cambridge, UK

3. Arviansyah, M..Sc. (S3)
   University Groningen, Belanda

4. Ivan D. Butar Butar, MSc (S3)
   Monash University, Australia

5. Kanti Pertiwi, MFM. (S3)
   University of Melbourne,Australia

6. Karina Wulandari, MFM. (S3)
   University Groningen, Belanda

7. Maeyta Selly, MM. (S3)
   Erasmus University, Belanda

8. Mone Stepanus, MBA. (S3)
   University of Queensland, Australia

9. Nina Indriani L. Subiman (S3)
   Australian National Univ., Australia

10. Nurmala, MM. (S3)
    Vrije Universiteit, Belanda

11. Yessy Arnold P, M.Comm (S3)
    Adelaide University, Australia

L.III.3.Program Studi S1 Akuntansi

1. Akhmad Syakhroza, Prof. PhD
   Edith Cowan Univ. Australia
   Corporate Governance
2. Lindawati Gani, Prof. Dr
   Universitas Indonesia
   Akuntansi Manajemen
3. Sidharta Utama, Prof. PhD
   Texas A & M Univ. USA
   Akuntansi Keuangan
4. A.A.A. Ratna Dewi, MSi
   Universitas Gajah Mada
   Akuntansi Keuangan
5. Agung Nugroho, M.Ak
   Universitas Indonesia
   Akuntansi Keuangan
6. Amir Abadi Jusuf, M.Acc
   Univ. of Hawaii, USA
   Auditing
7. Ancella Anitawati Hermawan, Dr
   Universitas Indonesia
   Akuntansi Manajemen
8. Annisa., M.S.Acct
   Michigan State University, USA
   Perpajakan
9. Aria Farahmita, Dr
   Universitas Indonesia
   Akuntansi Keuangan.
10. Aria Kanaka, M.Ak., BAP
    Universitas Indonesia
    Auditing
11. Arman Hendiyanto, MBA
    Temple Univ. USA
    Keuangan
12. Ayuningtyas Hertianti, MM
    Universitas Indonesia
    Akuntansi Sektor Publik
13. Benny Redjo Setyono, MBA, MAcc
    Univ. of Southern, CaliforniaUSA;
    Akuntansi Manajemen
14. Budi Frensidy, Dr
    Universitas Indonesia
    Keuangan
15. Catur Sasongko, MBA
    University of Malaya
    Bisnis Global
16. Chaerul D. Djakman, Dr
    Universitas Indonesia
    Akuntansi Keuangan
17. Christine,M.Int.Tax.
    Universitas Indonesia
    Akuntansi Keuangan & Perpajakan
18. Cut Saskia Rachman, M.Ak.
    Universitas Indonesia
    Akuntansi Keuangan
19. Dahlia Sari, ME
    Universitas Indonesia
    Akuntansi Manajemen
20. Darminto, Dr
    Univ of. New York at Buffalo, USA.
    Keuangan
21. Deddi Nordiawan, MM
    Universitas Indonesia
    Akuntansi Sektor Publik
22. Dedy Sukrisnadi, SE, BAP
    Universitas Indonesia
    Auditing
23. Desi Adhariani, Ph.D.
    Victoria University, Australia
    Auditing
24. Desti Fitriani, MA, CPMA
    Hochschule fur Wirtschaft und
    Recht, Germany

25. Dini Marina, MComm, DEA
Univ. of South Australia
Sistem Informasi

26. Dodik Siswantoro, MSc Acc
International Islamic Univ., Malaysia
Akuntansi Syariah

27. Dudi Hadisantoso, M.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Manajemen

28. Dwi Astuti Rosmianingrum, MBA
Curtin Univ. of Technology, Australia
Akuntansi Keuangan.

29. Dwi Hartanti, MSc. (TBDN)
University of Southampton UK,
Akuntansi Keuangan

30. Dwi Martani, Dr
Universitas Indonesia
Akuntansi Sektor Publik

31. Dyah Setyaningrum, Dr
Universitas Indonesia
Akuntansi Biaya

32. Edward Tanujaya, MSc
Univ. of Groningen, The Netherlands
Metode Kuantitatif

33. Eko Wisnu Warsitosunu, MM.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

34. Eliza Fatima, ME
Universitas Indonesia
Auditing

35. Elok Tresnaningsih, M.S.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

36. Elvia Rosantina , Ph.D.
La Trobe Univ., Melbourne, Australia
Keuangan

37. Emil Bachtiar, MComm
Univ. of New South Wales, Australia
Akuntansi Manajemen

38. Endah Susilaningtyas, MBA
Univ. of Colorado USA.
Akuntansi Keuangan

39. Dr. Evony Silvino Violita
Universitas Indonesia
Akuntansi Syariah

40. Fitriany Amarullah, Dr
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

41. Gede Harja Wasistha, Dr.
Universitas Indonesia
Keuangan.

42. Handowo Dipo, MBA
Univ of. London.
Keuangan

43. Helen Riyani Tanzil, MBA
The National Univ. of Singapure.
Akuntansi Keuangan

44. Heru Sudarisman, MBA
Univ. of Illinois, USA
Akuntansi Keuangan

45. Hilda Rossieta, Ph.D.
Manchester University, England
Akuntansi Keuangan

46. Indah Melati, MBA
Vrije Universiteit, Belanda
Akuntansi Keuangan

47. Irmansyah, M.Acc, BAP.
The University of Denver
Sistem Informasi

48. Isnaeni Achdiat, M.Ak.
Universitas Indonesia
Sistem Informasi

49. Katjep K. Abdoelkadir, PhD
Texas A & M University, USA
Akuntansi Manajemen

50. Kurnia Irwansyah Rais, M.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan.

51. Ludovicus Sensi, Dr
Universitas Indonesia
Auditing

52. Lufti Julian, MM
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

53. M. Slamet Wibowo, MBA
Univ. Missouri USA.
Sistem Informasi

54. M. Malik, M. Ak.
Universitas Indonesia
Sistem Informasi

55. Machmudin Eka Prasetya, M.Ak.
Universitas Indonesia
Sistem Informasi

56. Mafrizal Heppy, MBA
Univ. of New Brunswick, Canada
Akuntansi Manajemen

57. Mahdan Ibrahim, M.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

58. Mawar Inviolita R. Napitupulu, MBA
Catholic Univ. Leuven, Belgia
Auditing

59. Merliyana Syamsul, MM, BAP
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

60. Miranti Kartika Dewi, MBA
International Islamic Univ., Malaysia
Akuntansi Syariah

61. Munir Machmud Ali, MBA
Univ. of Illinois, USA
Perpajakan, Keuangan

62. Nanda Ayu Wijayanti, MBA
Sejong University, Korea
Sektor Publik

63. Novita Budi Sulistyarini,M.Ak, BAP
Universitas Indonesia
Perpajakan

64. Nureni Widjayanti, M.S.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

65. Nurul Husnah, M.S.Ak.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI
Akuntansi Keuangan

66. Nur Aulia Rahmah., M.Sc.
University of Leeds, England
Perpajakan

67. Panggah Tri Wicaksono., M.Sc.
University of Birmingham, England
Perpajakan

68. Prita Hapsari Gozie, MComm, CFP
University of Sydney, Australia
Investasi

69. Prodjo Sunarjanto, M.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Manajemen

70. Purwatiningsih, MBA
Univ. of Missouri USA.
Akuntansi Keuangan

71. Rachman Untung Budiman, MBA, CFA
Australian Graduate School of Mgt
Akuntansi Keuangan

72. Rafika Yuniasih, MSM.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

73. Rahfiani Khairurizka, M.Acc.
Melbourne University, Australia
Sektor Publik

74. Rallyati Anas, M.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

75. Ratna Dewi Antarina, MSc
Univ. of Pittsburgh USA
Sistem Informasi

76. Ratna Wardhani, Dr
Universitas Indonesia
Keuangan

77. Rini Yulius, M.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Manajemen

78. Robert Porhas Tobing, MBA
Cleveland State UNU, USA
Auditing

79. Rosita Uli Sinaga, MM, BAP
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

80. Ruddy Koesnadi, M.Ak.
Universitas Indonesia
Auditing

81. Rudyan Kopot, MBA
Univ. of Southern California, USA
Keuangan

82. Saptoto Agustomo., M.M.
Universitas Indonesia
Auditing

83. Selvy Monalisa, MBA
University of Melbourne, Australia
Akuntansi Keuangan

84. Setio Anggoro Dewo, PhD
University of Melbourne, Australia
Akuntansi Manajemen

85. Sihol Parulian Aritonang, MBA
Univ. of Hawaii USA.
Akuntansi Keuangan

86. Siti Nurwahyuningsih, Dr
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

87. Siti Nuryanah, Ph.D.
Victoria University, Australia
Corporate Governance

88. Sri Nurhayati, MM
Universitas Indonesia
Akuntansi Manajemen

89. Soemarso Slamet Rahardjo, ME
Universitas Indonesia
Auditing

90. Sonya Oktaviana, M.Ak.
Universitas IndonesiaAkuntansi
Sektor Publik

91. Sunan Ryan Permana, SE
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI
Akuntansi Keuangan

92. Sunardji, MM
Sekolah Tinggi Manajemen PPM
Akuntansi Keuangan

93. Sylvia Veronica N.P.S., Dr
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

94. Taufik Hidayat, MM (TB)
Magisteger Manajemen UI
Akuntansi Keuangan

95. Tb. M. Yusuf Kudri, M.Ti. (TB)
Universitas Indonesia
Sistem Informasi

96. Th. M. Tuanakotta, MBA
Harvard Univ. Boston ,USA
Auditing

97. Thomas H. Secokusumo, MBA, MSc
Univ. of Wisconsin, USA
Akuntansi Manajemen

98. Timotius, Dr
Institut Pertanian Bogor
Akuntansi Keuangan

99. Timoty E. Marnandus, MBA
Univ. of Southern California, USA
Akuntansi Manajemen

100. Tubagus Chaerul Amachi, Dr
Universitas Indonesia
Perpajakan

101. Vera Diyanty, Dr
Universitas Indonesia
Auditing

102. Viska Anggraita, M.S.Ak.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan

103. Vita Silvira, MBA
Drexel University.
Akuntansi Keuangan
104. Wasilah, ME
Universitas Indonesia
Akuntansi Manajemen
105. Widhi Astono, SE, MSi.
Universitas Indonesia
Akuntansi Keuangan
106. Widya Perwitasari, MA
Sogang Graduate School of
International Studies, Korea
Akuntansi Keuangan
107. Yan Rahardian, M.S.Ak.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI
Corporate Governance
108. Yanto Kamarudin, M.Ak.
Magister Akuntansi FEB UI
Auditing, Perpajakan
109. Agustin Setya Ningrum, M.S.Ak
Universitas Indonesia
Sistem Informasi
110. Teguh Iman Maulana, M.Sc,
Universitas Indonesia
Vrije Universiteit Amsterdam
Perpajakan
111. Rangga Handika, Dr. rer Pol.
University of Goettingen, Jerman
Teori Akuntansi Keuangan
112. Andriyanti Wagianto., M.Sc., M.B.A.
Aston University, England
Sistem Informasi

Tugas Belajar Luar Negeri (TBLN)

1. Ira Annisa, M.Acc. (S3)
   Virginia Commonwealth University
   Virginia, U.S.A.

2. Yulianti, ME (S3)
   University of Indiana, USA

3. A.A.A Ratna Dewi (S3)
   University of Redlands, USA

4. Nanda Ayu Wijayanti, MBA (S3)
   Sejong University, Korea
   Sektor Publik

5 Miranti Kartika Dewi, MBA (S3)
   International Islamic Univ., Malaysia
   Akuntansi Syariah

6 Nureni Widjayanti, M.S.Ak. (S3)
   Universitas Indonesia
   Akuntansi Keuangan

L.III.4. Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam

1. Ahmad Mikail, MEc
   International Islamic University, Malaysia
   Makroekonomi Islam, Ek. Keuangan Islam
2. Banu M. Haidir, MSE
   Universitas Indonesia
   Ushul Fiqh, Fiqh Mu'amalah, Ek. Islam
3. Evony Silvino Violita, Dr.
   Universitas Indonesia
   Bisnis Islam, Akuntansi Islam
4. Fenny Rosmanita, MM
   Universitas Paramadina, Jakarta
   Keuangan Islam, Perbankan Islam, Takaful
5. Jossy Prananta Moeis, Ph.D
   George Washington University, USA
   Mikroekonomi Islam, Ekonomi Pembangunan Islam
6. Kenny Devita Indraswari, MEc
   International Islamic University, Malaysia
   Mikroekonomi Islam, Ekonomi Pembangunan Islam
7. M. Budi Prasetyo, MSM
   Universitas Indonesia
   Keuangan Islam, Perbankan Islam
8. Miranti Kartika Dewi, MBA
   International Islamic University, Malaysia
   Akuntansi Islam, Keuangan Islam
9. Moh. Soleh Nurzaman, Ph.D
   International Islamic University, Malaysia
   Mikroekonomi & Makroekonomi Islam
10. Niken Iwani Surya Putri, M.Sc.
    Erasmus University, Belanda
    Bisnis Islam, Keuangan Islam
11. Oni Sahroni, Dr
    Al Azhar University, Kairo
    Ushul Fiqh, Fiqh Mu'amalah
12. Rahmatina A. Kasri, Ph.D
    Durham University, UK
    Ekonomi Islam, Keuangan Islam
13. Sri Edi Swasono, Prof., Ph.D
    University of Pittsburgh, USA
    Sistem Ekonomi, Sejarah Ekonomi
14. Sri Rahayu Hjirah Hati,Ph.D.
    University of Malaya, Malaysia
    Manajemen Pemasaran
15. Tika Arundina, Ph.D
    International Islamic University, Malaysia
    Keuangan Islam, Pasar Modal Islam
16. Wisam Rohilina, MEc
    International Islamic University, Malaysia
    Ushul Fiqh, Fiqh Mu'amalah, Ek. Islam
17. Yusuf Wibisono, ME
    Universitas Indonesia
    Ek. Moneter Islam, Keuangan Publik Islam

L.III.5. Tim Pengajar Mata Kuliah Wajib Non Departemen

NAMA DOSEN	*NAMA MATA KULIAH*
1. Amelia Fariza Siregar	MPK Bahasa Inggris
2. Asmanedi	MMI, APEB, MPKT-A, MPKT-B
3. Astuti Rahayu Bisowarni	MPK Bahasa Inggris, Lab Bhs Inggris
4. Damayanti	MMI, APEB, MPKT-A, MPKT-B
5. Darlis Rabai	MMI, MPKT-A, MPKT-B
6. Dewi Parwati Setyorini	MPK Bahasa Inggris
7. Herlyna	MPK Bahasa Inggris
8. Muhammad Hafiizh	APEB, PKBTPA
9. Neneng Natalia	MPK Bahasa Inggris, Lab Bhs Inggris
10. Palupi Lindiasari	MMI, APEB, MPKT-A, MPKT-B
11. Prathama Rahardja	MMI, APEB, MPKT-A, MPKT-B
12. Rahmarni Sawitri	MPK Bahasa Inggris, Lab Bhs Inggris
13. Rani Toersilaningsih	MMI
14. Reni Ayu Puspita	MPK Bahasa Inggris
15. Sigit R. Kurniadi	MPK Bahasa Inggris
16. Silvie Yosephine Pondaag	MPK Bahasa Inggris
17. Sujanti	MMI, APEB, MPKT-A
18. Witri Indriyani	MMI, APEB, MPKT-A

DAFTAR SUMBER PERATURAN

(1). Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia Nomor 006/Peraturan/MWA-UI/2005

(2). Peraturan Rektor Universitas Indonesia Nomor: 014 Tahun 2016, tentang Penyelenggaraan Program Sarjana di Universitas Indonesia

(3). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Nomor:KPTS/1640/D/2009 tentang Kode Etik Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

(4). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Nomor: 114/H2.F6.D1/HKP.02.04.SKD/2013 tentang Ketentuan Sanksi Akademik Tindakan Kecurangan Terkait Ujian

(5). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas IndonesiaNomor: 352/H2.F6.D1/HKP.02.04.SKD/2013 tentang Ketentuan Sanksi Akademik Tindakan Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan dalam Penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home*

(6). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Nomor: 215/H2.F6.D1/HKP.02.04.SKD/2014 tentang Ketentuan Pemberian Ujian Susulan Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

(7). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Nomor: 410/UN2.F6.D/HKP.02.04.SKD/2014 tentang Kompetensi Bahasa Inggris Mahasiswa S1 Reguler dan S1 Paralel FEB UI

(8). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia Nomor: 410/UN2.F6.D/HKP.02.04.SKD/2014 tentang Visi dan Misi Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

(9). Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia Nomor: 174/UN2.F6.D/HKP.02.04.SKD/2016 tentang Ketentuan Mekanisme Penetapan Beban Studi dan Evaluasi Putus Studi Mahasiswa Program S1 Ekstensi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Catatan

Tim Penyunting:

Muhammad Hafiizh

Machmudin Eka Prasetya

Erni Sukmadini Asikin

Telepon: +62 21 727 2425/ 727 2646 ext. 173, 174, 175

Faksimili: +62-21-78888962

E-mail: birpendFEUI@yahoo.com

Twitter: @birpendFEUI

© Bidang Pendidikan FEB UI

Depok, 2017